

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560)

1. หลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 137 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวนไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
วิชาบังคับ	จำนวน	9	หน่วยกิต
วิชาบังคับเลือก	จำนวนไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
วิชาที่กำหนดโดยคณะวิชา	จำนวน	9	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	จำนวนไม่น้อยกว่า	98	หน่วยกิต
วิชาแกน	จำนวน	21	หน่วยกิต
วิชาบังคับ	จำนวน	62	หน่วยกิต
วิชาเลือก	จำนวนไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	จำนวนไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต

2. แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
081 102	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
360 101	การออกแบบ 1	2(1-3-2)
360 103	วาดเส้น 1	2(1-3-2)
360 105	ศิลปะปฏิบัติ 1	2(1-3-2)
360 107	การเขียนแบบเบื้องต้น	3(1-4-4)
360 111	ภูมิปัญญาไทยกับการสร้างสรรค์	3(3-0-6)
	วิชาบังคับเลือก หมวดศึกษาทั่วไป	6
รวมจำนวน		21

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
081 101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
081 103	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
360 102	การออกแบบ 2	3(1-4-4)
360 104	วาดเส้น 2	3(1-4-4)
360 106	ศิลปะปฏิบัติ 2	3(1-4-4)
360 108	ศิลปะไทยปริทัศน์	3(1-4-4)
362 101	การออกแบบนิเทศศิลป์ 1	3(2-2-5)
รวมจำนวน		21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
360 112	สุนทรียศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
362 102	การออกแบบนิเทศศิลป์ 2	3(2-2-5)
362 105	วาดเส้นสร้างสรรค์	3(1-4-4)
362 106	โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานในงานออกแบบ	3(2-2-5)
362 107	การถ่ายภาพเบื้องต้น	3(1-4-4)
362 110	ภาษาอังกฤษเพื่อศิลปะและการออกแบบ	3(2-2-5)
	วิชาบังคับเลือก หมวดศึกษาทั่วไป	3
รวมจำนวน		21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
360 113	การออกแบบและสร้างสรรค์ในศิลปะตะวันออก	3(3-0-6)
362 103	การออกแบบนิเทศศิลป์ 3	3(2-2-5)
362 104	การใช้สี	3(2-2-5)
362 108	การออกแบบและจัดวางตัวอักษร	3(2-2-5)
362 109	ภาพประกอบ	3(2-2-5)
	วิชาบังคับเลือก หมวดศึกษาทั่วไป	3
รวมจำนวน		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
362 201	การออกแบบนิเทศศิลป์ 4	4(2-4-6)
362 203	ประวัติศาสตร์ศิลปะเปรียบเทียบเพื่อการออกแบบนิเทศศิลป์	3(2-2-5)
362 204	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	2(2-0-4)
	วิชาเลือก	3
	วิชาเลือกเสรี	3
รวมจำนวน		15

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
362 202	การออกแบบนิเทศศิลป์ 5	4(2-4-6)
362 205	การวิจัยเพื่อการสร้างสรรค์	3(3-0-6)
362 206	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	2* (ไม่น้อยกว่า 180 ชั่วโมง)
	วิชาเลือก	6
	วิชาเลือกเสรี	3
รวมจำนวน		16

หมายเหตุ * หมายถึง ลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิตในหลักสูตร

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
362 207	โครงการพิเศษด้านวิชาชีพ	3(2-2-5)
362 208	ภาษาอังกฤษเพื่อนักออกแบบ	3(2-2-5)
	วิชาเลือก	6
	วิชาเลือกเสรี	3
รวมจำนวน		15

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
362 209	ศิลปนิพนธ์	10(0-20-10)
รวมจำนวน		10

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

081 101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

(Thai for Communication)

หลักและแนวคิดของการสื่อสาร ทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ เพื่อใช้ในการดำเนินชีวิตและแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเอง

Principles and concepts of communication; the use of Thai language skills for effective and creative communication in daily life and for knowledge seeking.

081 102 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

(English for Everyday Use)

การฝึกทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้าน โดยฝึกการฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน และในสถานการณ์ต่าง ๆ ฝึกอ่านเพื่อความเข้าใจ สามารถสรุปใจความสำคัญ ฝึกเขียนในระดับย่อหน้า และสามารถใช้อังกฤษเป็นเครื่องมือแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเอง

Practice of four language skills with an emphasis on listening and speaking in everyday life and in various situations; practice of reading comprehension to be able to summarize main points; practice of paragraph writing; ability to use English as a tool for knowledge seeking.

081 103 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)

(English Skills Development)

การฝึกทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้าน โดยฝึกการอ่านและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องที่อ่าน สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการอ่านไปประกอบการเขียน ฟังจับใจความและสามารถใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเอง

Practice of four language skills with an emphasis on reading and discussion on what is read; ability to use information from reading to write; listening for main ideas; ability to use English as a tool for knowledge seeking.

082 101 มนุษย์กับศิลปะ 3(3-0-6)

(Man and Art)

ความสำคัญของศิลปะ บทบาทของมนุษย์ในฐานะผู้สร้างสรรคงานศิลปะ ที่มาของแรงบันดาลใจ วิวัฒนาการของผลงานศิลปะในด้านทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง และดนตรีจากอดีตถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญต่อไปนี้ คือ ลักษณะเฉพาะของงานศิลปะ ศิลปะในฐานะสื่อความคิด

อารมณื คติความเชื่อ และการสะท้อนภาพสังคม วิธีการมองและชื่นชมผลงานศิลปะจากแง่มุมสุนทรียศาสตร์ ปฏิสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับมนุษย์และสังคม

The significance of arts; the role of mankind as art creators; sources of inspiration; the evolution of art in the areas of visual arts, drama and music from the past to the present; unique characteristics of artworks, arts as an expression of mankind's ideas, emotions, beliefs and as a reflection of society, art appreciation from aesthetic perspectives and the interaction between art, mankind and society.

082 102 มนุษย์กับการสร้างสรรค์

3(3-0-6)

(Man and Creativity)

วิวัฒนาการของมนุษยชาติและบทบาทของมนุษย์ในการสร้างสรรค์ทั้งสิ่งที่เป็นนามธรรมและรูปธรรม ซึ่งเป็นรากฐานของความเจริญของสังคมมนุษย์ในด้านต่าง ๆ ที่สืบเนื่องจากโบราณสมัยมาถึงปัจจุบัน ปัจจัยที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างสรรค์ ลักษณะและผลผลิตของการสร้างสรรค์ ตลอดจนผลกระทบต่อมนุษยชาติในแต่ละยุคแต่ละสมัย ทั้งนี้ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลในปริทัศน์ประวัติศาสตร์ และจากมุมมองของศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

The evolution of mankind; mankind's role in abstract and concrete creation which have been the foundations of human civilization from the past to the present; contributing factors, processes, characteristics and outputs of creativity and impacts on mankind in each period; analysis from the perspective of history and relevant disciplines.

082 103 ปรัชญากับชีวิต

3(3-0-6)

(Philosophy and Life)

ความหมาย ความคิดและวิธีการทางปรัชญาอันเกี่ยวข้องกับชีวิต การแสวงหาความจริง ความรู้ คุณค่าทางจริยธรรมและความงาม การคิดอย่างมีเหตุผล การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาาร่วมสมัย อันจะนำไปสู่การสร้างสำนึกทางจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม

The significance of philosophy, concepts and philosophical methods related to life; the acquisition of truth, knowledge, ethical values and beauty; logical thinking and analysis of contemporary issues leading to ethical consciousness and social and personal responsibilities.

082 104 อารยธรรมโลก

3(3-0-6)

(World Civilization)

ความหมายของคำว่า อารยธรรม รูปแบบและปัจจัยพื้นฐานที่นำไปสู่กำเนิดของอารยธรรม ความรุ่งเรืองและความเสื่อมของอารยธรรมสำคัญของโลกในแต่ละยุคสมัย กระบวนการสั่งสมความเจริญที่มาจากความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้จากประสบการณ์ ปฏิสัมพันธ์ระหว่างอารยธรรมต่าง ๆ ทั้งในด้านวัฒนธรรมและจิตใจ ไม่ว่าจะเป็นระบบการเมืองการปกครอง กฎหมาย วรรณกรรม ศิลปกรรม ปรัชญา ศาสนาและคติความเชื่อ ซึ่งยังคงมีคุณูปการต่อสังคมมนุษย์ในปัจจุบัน

The significance of civilization; forms and fundamental factors leading to the origin of civilization, the glory and decline of world civilization in each period; the process of civilization accumulating from creativity and learning experience and material and spiritual interaction between civilizations related to politics and government, law, literature, art, philosophy, religions and beliefs benefiting present society.

082 105 อารยธรรมไทย

3(3-0-6)

(Thai Civilization)

พื้นฐานและวิวัฒนาการของอารยธรรมไทย ภูมิหลังทางด้านประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ ค่านิยม ภูมิปัญญาไทย และมรดกทางวัฒนธรรม โดยครอบคลุมภาษา วรรณกรรม ศิลปะ ศาสนา การเมืองการปกครอง เศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและบทบาทของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ

Foundations and evolution of Thai civilization with an emphasis on historical background, creativity, social value, folk wisdom and cultural heritage: language, literature, art, religion, politics and government, the economy and society; the effects of science and technology; the role of Thailand as a member of the international community.

082 106 ศิลปะสถาปัตยกรรมในประชาคมอาเซียน

3(3-0-6)

(Architecture and Related Art in ASEAN Community)

การตั้งถิ่นฐานที่สัมพันธ์กับภูมิศาสตร์และระบบนิเวศน์ รูปแบบที่หลากหลายของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น คติความเชื่อ ศาสนา วัฒนธรรม พัฒนาการทางสถาปัตยกรรม ศิลปะและมรดกทางสถาปัตยกรรมที่เกี่ยวข้อง และสถาปัตยกรรมร่วมสมัยที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละชาติในประชาคมอาเซียน

The development of settlements in relation to geography and ecology. Examining different styles of vernacular architecture, in the context of belief, religion, and culture. The development of architecture, its related arts and architectural heritage. Contemporary architecture indicative of the identity of ASEAN countries.

082 107 **สมาธิเพื่อการพัฒนาชีวิต**

3(3-0-6)

(Meditation for Self-Development)

ความหมายของการทำสมาธิ จุดประสงค์ วิธีการ ขั้นตอน จุดเริ่มต้นของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริการและการทำสมาธิ ประโยชน์ของสมาธิ ลักษณะอาการต่อต้านสมาธิ และการนำสมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน สมาธิกับการเรียนและการงาน ลักษณะ ขั้นตอน คุณสมบัติ ประโยชน์ของฌานและญาณ สิ่งที่ต้องรู้เรื่องวิปัสสนา ความแตกต่างระหว่างสมณะกับวิปัสสนา แผนผังสมณะกับวิปัสสนา ชาวโลกกับวิปัสสนา

Meanings, objectives, methods, and stages of meditation. The commencement of meditation, the characteristics, and benefits of recitation and meditation. Characteristics of anti-meditative states and the applications of meditation in daily life. Meditation for study and work, including the characteristics, stages, qualities, and benefits of Dhyana (contemplation) and jhana (awareness). Concepts of Vipassana (insight) and the differences between Samatha (serenity) and Vipassana, including diagrams of Samatha and Vipassana techniques. The relevance of Vipassana for global citizens.

082 108 **ศิลปะกับวัฒนธรรมทางการเห็น**

3(3-0-6)

(Art and Visual Culture)

ผลผลิตทางวัฒนธรรมในด้านศิลปะ การออกแบบ และสถาปัตยกรรมจากปัจจัยของปรัชญา การเมือง สังคม เศรษฐกิจ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในสังคมตะวันตก ผลกระทบจากการรับวัฒนธรรมทางการเห็นจากตะวันตกเข้ามาในสังคมไทย

Cultural products in art, design and architecture as reflection of philosophy, politics, economics science and technology of western culture, effect of the adoption of Western visual culture on Thai society.

082 109 ดนตรีวิจักษ์

3(3-0-6)

(Music Appreciation)

องค์ประกอบของดนตรี ดนตรีไทยและต่างชาติ ผลงานของคีตกวีไทยและต่างประเทศที่สำคัญ การเปรียบเทียบลักษณะของดนตรีชาติต่าง ๆ รวมทั้งดนตรีพื้นบ้าน ลักษณะเฉพาะของดนตรีประจำชาติไทย ความสัมพันธ์ระหว่างคีตศิลป์กับศิลปะแขนงอื่น

Elements of music, Thai and foreign music; works of important Thai and foreign composers; comparison of characteristics of music from different nations and folk music; unique characteristics of Thai music, and the relationship between music and other art forms.

082 110 ศิลปะการดำเนินชีวิตและทำงานอย่างเป็นสุข

3(3-0-6)

(Art of Living and Working for Happiness)

การเรียนรู้เพื่อความเข้าใจชีวิตของตนเองและผู้อื่น บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตัวเองและสังคม หลักการทำงานร่วมกับผู้อื่น บุคลิกภาพและมารยาททางสังคม คุณธรรมจริยธรรม ในการดำเนินชีวิตและการทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต แนวทางการดำเนินชีวิตและการทำงาน ภายใต้อัฒกปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Studying in order to understand oneself and others. Roles and responsibility for oneself and community. Principles of cooperation. Personality and social manners. Morals and ethics in everyday life and work. Ways of living and working based on principles of sufficiency economy.

083 101 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

3(3-0-6)

(Man and His Environment)

ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมและภูมินิเวศน์ โดยพิจารณาถึงความสัมพันธ์ของการอยู่ร่วมกันของสิ่งมีชีวิตเพื่อให้เกิดความสมดุลแห่งธรรมชาติ ปัจจัยที่นำไปสู่ความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และภูมินิเวศน์ ลักษณะและขอบเขตของปัญหาในปัจจุบัน แนวโน้มของปัญหาในอนาคตและผลกระทบต่อมนุษยชาติ ตลอดจนส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่สังคมแบบยั่งยืน

The relationship among humans, environment and geographical ecology; the harmonious relationship of living things with the balance of nature; factors leading to degradation of natural environment and geographical ecology; characteristics and scopes of present problems; trends of problems in the future, the effect of the

problems on human race; enhancement and involvement in environmental management for the sustainable society.

083 102 จิตวิทยากับมนุษยสัมพันธ์

3(3-0-6)

(Psychology and Human Relations)

ธรรมชาติของมนุษย์ในด้านพัฒนาการ พัฒนาการของชีวิตแต่ละช่วงวัย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพัฒนาการ กระบวนการคิดและการรับรู้ตนเองและบุคคลอื่น ทักษะสติและความพึงพอใจระหว่างบุคคล การสื่อสาร สัมพันธภาพระหว่างบุคคล หลักการจูงใจและการให้กำลังใจ อารมณ์ การควบคุมอารมณ์และการจัดการความเครียด การพัฒนาบุคลิกภาพ การปรับตัว ภาวะผู้นำ การทำงานเป็นหมู่คณะ การประยุกต์จิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตนและสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต

Human nature focuses on development, developmental stages, contributing factors to the development, self-perception and perception of others, attitude, interpersonal satisfaction, communication and interpersonal relations, principle of motivating people, emotion, emotional control and coping with stresses, personality development, adjustment, leadership, teamwork, an application of psychology for self improvement and to create the quality of life.

083 103 หลักการจัดการ

3(3-0-6)

(Principles of Management)

ความหมาย นัยและความสำคัญของคำว่า การจัดการ ตลอดจนจุดประสงค์แนวคิดในเชิงปรัชญาและหลักการในเชิงทฤษฎีที่เอื้อต่อความสำเร็จในการดำเนินชีวิต การประกอบกิจหรือภารกิจใดๆ ก็ตามของปัจเจกบุคคล องค์กรและสังคมให้ลุล่วงไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้โดยครอบคลุมประเด็นว่าด้วยจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การกำหนดนโยบายและการวางแผน พฤติกรรมองค์กร การจัดการองค์กร การบริหารทรัพยากร และการติดตามประเมินผล

Meanings and importance of the management. Purposes and principles of philosophical concepts in theoretical contributing to success in life. Operation or mission of individual; organizations and societies to be accomplished efficiently and effectively with ethics and social responsibility. Policy and planning; organisational behavior; organising; resource management and evaluation.

083 104 กีฬาศึกษา

3(2-2-5)

(Sport Education)

ความเป็นมาของกีฬา เรียนรู้ ฝึกฝน พัฒนาทักษะ เทคนิคกีฬา กฎระเบียบและกติกา มารยาท ของผู้เล่นและผู้ชม สมรรถภาพทางกาย การป้องกันอุบัติเหตุจากการเล่นกีฬา การปฐมพยาบาล เบื้องต้น รวมถึงบทบาทหน้าที่การเป็นนักกีฬาและผู้ชมที่ดี ประโยชน์ของกีฬาที่มีต่อการ เสริมสร้างสุขภาวะ โดยเลือกศึกษากีฬาสากล หรือกีฬาสมัยนิยมหนึ่งชนิดกีฬา

The history of sport education, learning, training, skills development, technical of sport, regulations and rules, etiquette of players and spectators, physical fitness, accident prevention of sport, first aid, the role of a good athlete and an audience, the benefits of sport to enhance wellness. A choice to study an international sport or contemporary sport.

083 105 การเมือง การปกครองและเศรษฐกิจไทย

3(3-0-6)

(Thai Politics, Government and Economy)

โครงสร้าง ระบบ และกระบวนการทางการเมือง การปกครองและเศรษฐกิจ พัฒนาการ บทบาทของภาครัฐ ภาคประชาสังคม วิเคราะห์ให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างกลไกทางการเมือง การปกครองและเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศ ตลอดจนศึกษาผลกระทบของโลกาภิวัตน์ที่มีต่อระบบการเมือง การปกครองและเศรษฐกิจ

Structure, system and processes of Thai politics; government and the economy; the development of government and civil society's roles; analysis of the relationship between political mechanisms, government and the economy affecting national development; analysis of the impact of globalization on politics, government and economy.

083 106 ศิลปะการแสดงในอาเซียน

3(3-0-6)

(Performing Arts in ASEAN)

รูปแบบ เนื้อหา เอกลักษณ์ และบริบทของการก่อเกิดศิลปะการแสดงในประชาคมอาเซียน จุดร่วมในเชิงอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านศิลปะการแสดง

Forms, content, uniqueness and context of the formation of performing arts in ASEAN countries; the shared identities reflected in performing arts.

083 107 **วิถีวัฒนธรรมอาเซียน** 3(3-0-6)
(Aspects of ASEAN Culture)

การก่อเกิดของอาเซียนและประชาคมอาเซียน อัตลักษณ์ ความหลากหลาย และความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมของประเทศในประชาคมอาเซียน และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมของพลเมืองอาเซียน

The formation of ASEAN and the ASEAN community; identities, diversities and the cultural relationship among ASEAN countries and their intercultural communication.

083 108 **วัฒนธรรมดนตรีอาเซียน** 3(3-0-6)
(ASEAN Music Culture)

วัฒนธรรมดนตรีในประชาคมอาเซียน ประวัติศาสตร์และพัฒนาการดนตรีในพื้นที่วัฒนธรรมหลักของอาเซียน ทฤษฎีดนตรี เครื่องดนตรี วงดนตรี เพลงสำคัญ ศิลปินดนตรีอาเซียน ความสัมพันธ์ของดนตรีกับศิลปวัฒนธรรมแขนงต่าง ๆ สภาพปัจจุบันของดนตรีอาเซียน

Musical culture in the ASEAN community; history and development of mainstream ASEAN music culture, music theories; musical instruments; ensembles; major songs and key ASEAN composers and musicians; the relationship between ASEAN music and other art forms; the present situation of ASEAN music.

083 109 **การใช้ชีวิตอย่างสร้างสรรค์** 3(3-0-6)
(Creative Living)

ความคิดสร้างสรรค์และสุนทรียภาพในการดำเนินชีวิต ระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน ชุดความคิดต่าง ๆ ที่กำหนดแบบแผนการดำเนินชีวิต การใช้ชีวิตอย่างพอเพียง ทัศนบริโภคนิยม ปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ การบริโภคทรัพยากร การอยู่อาศัย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จิตอาสา หน้าที่พลเมือง

Creativity and aesthetics of individual, family and community life, including factors determining lifestyle. Examining sufficiency living, consumerism, basic factors and facilities in human living. Understanding resource consumption, inhabitation, social and environmental responsibility and civil duty.

083 110 กิจกรรมเพื่อชีวิตสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

(Activities for a Creative Life)

ความหมายและความสำคัญในการพัฒนาตนเองของนักศึกษา คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ การปลูกฝังทัศนคติที่ดีของการเป็นพลเมืองโลก การสร้างเสริมจิตอาสา คุณธรรมจริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต การพัฒนาการทำงานเป็นทีม การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาชีวิตโดยการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมพัฒนาในรูปแบบต่าง ๆ

The meaning and importance of self-development for students. Desired graduate attributes and the cultivation of a positive attitude as a global citizen. The encouragement of volunteerism, morality, ethics and honesty. Teamwork development. Lifelong learning from student development activities.

083 111 ประสบการณ์นานาชาติ 3(3-0-6)

(International Experience)

เงื่อนไข: โดยความยินยอมของคณะกรรมการประจำคณะ/ นักศึกษาออกค่าใช้จ่ายเอง

ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของการเรียนรู้แบบบูรณาการโดยการเดินทางและประสบการณ์ในต่างประเทศ การวางแผน และการเตรียมการเดินทาง ฝึกประสบการณ์ในมหาวิทยาลัย สถาบันทางวิชาการ หรือสถาบันอื่นในต่างประเทศโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะ/ มหาวิทยาลัย และเรียนรู้ภาษา วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ประวัติศาสตร์ ตลอดจนประชาชนของประเทศนั้น ๆ

The importance and objectives of integrated learning through travels and international experiences, including planning and preparation of trips, training for experience at a university, academic institute or other institutions in a foreign country as suggested by the Faculty of University. Knowledge and experience of language, culture, tradition and history gained from the chosen country.

083 112 หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม 3(3-0-6)

(Sufficiency Economy and Social Development)

ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญของหลักเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงให้เกิดการตระหนักที่ดีในวิถีการดำรงชีวิต

Definitions, principles, concepts and significance of sufficiency economy. Case studies of royally-initiated projects related to sufficiency economy. Application of sufficiency economy principles to proper awareness in ways of life.

084 101 อาหารเพื่อสุขภาพ 3(3-0-6)

(Food for Health)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความต้องการอาหารของร่างกาย องค์ประกอบอาหาร สุขลักษณะของอาหารกับสุขภาพ อาหารที่ไม่ได้สัดส่วนกับโรค อุปนิสัยการรับประทานอาหารกับสุขภาพ ปัญหาโภชนาการ โรคจากโภชนาการ จากการปนเปื้อนของสารพิษในอาหารและบรรจุภัณฑ์ ความปลอดภัยด้านอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค

Introduction to bodily needs of food; compositions of food; food hygiene and health; diet imbalanced with diseases; eating habits and health; nutritional problems and diseases; diseases from contamination of food preservatives and packaging; food safety and consumer protection.

084 102 สิ่งแวดล้อม มลพิษและพลังงาน 3(3-0-6)

(Environment, Pollution and Energy)

ส่วนประกอบและความสัมพันธ์ของสิ่งต่าง ๆ ในธรรมชาติ สาเหตุ ผลกระทบ และการจัดการมลพิษชนิดต่าง ๆ พลังงาน ผลกระทบจากการใช้พลังงานและการจัดการ

Compositions and relationships of natural elements. Causes, impacts, and management of various types of pollutants. Energy. Impact and management of energy usage.

084 103 คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 3(3-0-6)

(Computer, Information Technology and Communication)

บทบาทและความสำคัญของคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบัน แนวโน้มในอนาคต ความรู้พื้นฐาน การประยุกต์อย่างสร้างสรรค์ การรักษาความมั่นคง กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

Roles and significance of computers, information technology, and communication in modern days. Future trends. Basic knowledge, creative applications, securities, laws, and ethics related to computer and information.

- 084 104 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
(Mathematics and Statistics in Everyday Life)
เซต ระบบจำนวนจริง ตรรกวิทยา ความน่าจะเป็น ประเภทของข้อมูล สถิติพรรณนา
เลขดัชนี ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ บัญชีรายรับ-รายจ่าย
Real number systems. Logic. Probability. Type of data. Descriptive statistics.
Index number. Interest. Income tax. Basic accounting.
- 084 105 โลกแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรม 3(3-0-6)
(World of Technology and Innovation)
ปรัชญา แนวคิด และการสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ ในปัจจุบันและอนาคต
การพัฒนา การประยุกต์ใช้และการจัดการ บทบาทและผลกระทบจากการพัฒนาเทคโนโลยีและ
นวัตกรรม ต่อชีวิต เศรษฐกิจและสังคม
Philosophy, concepts and innovative technology and various innovation in the
present and future. Development, application and management. Role and effect of
developed technology and innovation on the life, economics and social.
- 084 106 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในประชาคมอาเซียน 3(3-0-6)
(Science and Technology in ASEAN Community)
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อการพัฒนาประชาคมอาเซียนอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนในด้าน
สังคม เศรษฐกิจ ศิลปวัฒนธรรม การศึกษา สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม การเรียนรู้วิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยีจากแหล่งเรียนรู้ในชุมชน การแลกเปลี่ยนความรู้ของนักวิทยาศาสตร์และนักเทคโนโลยีใน
ประชาคมอาเซียน กิจกรรมการสื่อสารต่อสาธารณะและการสร้างสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อแสดงผล
กระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อชุมชน
Science and technology for the creative and sustainable development of
ASEAN community, with regards to society, economy, art, culture, education, public
health environment. Examining community education resources for science and
technology, and knowledge exchange between ASEAN scientists and technologists.
Public communication activities, and the creation of media resources to demonstrate
the impact of science and technology on the community.

084 107 พลังงานในอาเซียน

3(3-0-6)

(Energy in ASEAN)

ความสำคัญของพลังงานและสิ่งแวดล้อม ประเภทของพลังงาน เทคโนโลยีการผลิตพลังงาน สถานการณ์และแนวโน้มการใช้พลังงานของอาเซียนและของโลก แหล่งพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือกในอาเซียน ศักยภาพในการผลิตพลังงานในอาเซียน นโยบายด้านพลังงานในอาเซียน ภาวะโลกร้อน ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเนื่องจากการใช้พลังงาน

Importance of energy and environment. Types of energy. Energy conversion technology. Situation and trend of energy use in ASEAN and in the world. Renewable and alternative energy resources in ASEAN. Potentials of energy production in ASEAN. Energy policies in ASEAN. Global warming. Environmental impacts due to energy use.

084 108 โลกและดาราศาสตร์

3(3-0-6)

(Earth and Astronomy)

ความเป็นมาและความสำคัญของวิชาดาราศาสตร์ บรรยากาศโลก การพยากรณ์ทางอุตุนิยมวิทยา ปรากฏการณ์และสังเกตการณ์ทางดาราศาสตร์ ระบบสุริยะและกลุ่มดาวบนท้องฟ้า การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

History and importance of astronomy, the earth's atmosphere and meteorological forecasting. Astrological phenomena and observation, the solar system, constellations and application of this knowledge in everyday life.

360 111 ภูมิปัญญาไทยกับการสร้างสรรค์

3(3-0-6)

(Thai Wisdom and Creativity)

วิธีการการสร้างสรรค์หรือการออกแบบต่าง ๆ ของชาวไทยไม่ว่าจะเป็นด้านงานหัตถกรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์ การตกแต่งประดับประดา รวมถึงการตัดแปลงวัสดุ เพื่อแก้ปัญหาในการดำรงชีวิตประจำวัน โดยการสังเกตจากสิ่งแวดล้อมใกล้ตัว และเก็บข้อมูลด้วยเทคนิคต่าง ๆ เช่น การถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว การร่างภาพ การทำหุ่นจำลอง เป็นต้น แล้วนำมาสังเคราะห์เพื่อเผยถึงภูมิปัญญาไทยที่เป็นปัจจัยหลักให้เกิดการสร้างสรรค์นั้น ๆ

Thai Design and Creativity process whether the craftworks, product design, decoration, re-using material for solving the livelihood's obstacles. Exploring Thai Wisdom as main factors of creativity by variety searching and data collection techniques into synthesis process for example: photography, motion picture, sketching, model making.

360 112 สุนทรียศาสตร์เบื้องต้น

3(3-0-6)

(Basic Aesthetics)

ขอบเขตและความหมายของสุนทรียศาสตร์ ทฤษฎีว่าด้วยความงาม ประวัติแนวคิดและทัศนคติของมนุษย์ ต่อความงามแต่ละยุคสมัย เพื่อเป็นพื้นฐานความคิด และความเข้าใจในด้านความงาม อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนารสนิยม และวิจารณ์คุณค่าทางสุนทรียศาสตร์

Scope and meaning of Aesthetics, Theory about beauty, history of concept and attitude about the beauty in various periods. Basic thoughtfulness and notion of beauty guiding into taste development and aesthetics evaluation.

360 113 การออกแบบและสร้างสรรค์ในศิลปะตะวันออก

3(3-0-6)

(Design and Creation in Oriental Arts)

กระบวนการและบริบทของการออกแบบและสร้างสรรค์ในศิลปะตะวันออก ในช่วงเวลาและพื้นที่ต่าง ๆ การผสมผสานของแนวคิดและวิธีการ อันก่อให้เกิดพัฒนาการด้านรูปแบบและลักษณะเฉพาะ เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ การสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย

Process and context of Eastern Design and Creativity in any space and time, composition of concept and methodology initiative of development of forms and identity as the guidelines of design and creation inheritance of both local and Thai wisdom.

หมวดวิชาเฉพาะ

360 101 การออกแบบ 1

2(1-3-2)

(Design I)

ทฤษฎีทางสุนทรียภาพ ทักษะธาตุ ทฤษฎีการออกแบบ ทฤษฎีสี และทักษะในการถ่ายทอดสู่ปฏิบัติการออกแบบ

Aesthetics theory, visual element, design theory, theory of colour and the skill of translate into Design.

360 102 การออกแบบ 2

3(1-4-4)

(Design II)

วิชาบังคับก่อน : 360 101 การออกแบบ 1

ทฤษฎีการออกแบบและกระบวนการออกแบบสร้างสรรค์ ทักษะในการใช้ทฤษฎีในการออกแบบผลงานทั้งสองและสามมิติ

Design theory and creative process design with practice the design theory both two and three dimension.

360 103 วาดเส้น 1

2(1-3-2)

(Drawing I)

หลักการ วิธีวาดภาพลายเส้นและแรเงาพื้นฐาน จากหุ่นรูปทรงเรขาคณิต หุ่นนิ่งวัตถุต่าง ๆ ทั้งจากธรรมชาติและที่มนุษย์สร้างขึ้น ตลอดจนทัศนียภาพของสถานที่จริง เน้นความถูกต้องของโครงสร้าง รูปทรง น้ำหนัก แสงและเงา ลักษณะพื้นผิว รายละเอียด ระยะใกล้ไกล การแสดงลักษณะเฉพาะได้ใกล้เคียงตามสภาพที่เป็นจริง

Principles and techniques of drawing and basic rendering from geometric models, natural and man-made still life, to real-life perspective, with accuracy in terms of structure, shapes, volume, light and shadow, texture, details, perception of distance, and unique characteristics of object.

360 104 วาดเส้น 2

3(1-4-4)

(Drawing II)

วิชาบังคับก่อน : 360 103 วาดเส้น 1

หลักการ วิธีวาดภาพคน หุ่นนิ่งวัตถุต่าง ๆ ผลงานประติมากรรม อาคารสถานที่ และทิวทัศน์ โดยเน้นความถูกต้องของโครงสร้างรูปทรง น้ำหนัก แสงและเงา พื้นผิว รายละเอียด ระยะใกล้ ไกล

ทักษะในการเลือกใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อให้มีความหลากหลายของเทคนิค และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ การแสดงลักษณะเฉพาะของสิ่งนั้น ๆ ตลอดจนอารมณ์ความรู้สึกของต้นแบบตัวอย่าง

มีการศึกษานอกสถานที่

Principles and techniques of figure drawing, still life, sculpture, architecture and landscape, with accuracy in terms of structure, shapes, volume, light and shadow, texture, details, perception of distance, skills in choosing appropriate tools to enhance the variety of techniques and in accordance with the purpose of drawing, expression of the object's characteristics, and feelings of the models.

Field trips required.

360 105 ศิลปะปฏิบัติ 1 **2(1-3-2)**
(Art Studio I)

การสร้างสรรคงานทัศนศิลป์สองมิติ โดยการใช้เทคนิคต่าง ๆ ทักษะและความเข้าใจในเรื่องสี มิติ และองค์ประกอบศิลป์ในการถ่ายทอดลักษณะของวัตถุและทัศนียภาพ

Creation of two-dimensional visual artwork with various techniques, skills and understanding in usage of color, dimension and composition, in order to express the character of object and perspective.

360 106 ศิลปะปฏิบัติ 2 **3(1-4-4)**
(Art Studio II)

วิชาบังคับก่อน : 360 105 ศิลปะปฏิบัติ 1

การสร้างสรรคงานทัศนศิลป์ ทั้งสองมิติและสามมิติ การประยุกต์ใช้เทคนิคและวัสดุต่างๆ ทักษะและความเข้าใจในเรื่องโครงสร้าง มิติ ปริมาตร และพื้นผิว

Creation of two-dimensional and three-dimensional visual artwork with the application of different techniques and materials, skills and understanding in structure, dimension, mass and texture.

360 107 การเขียนแบบเบื้องต้น **3(1-4-4)**
(Basic Technical Drawing)

หลักการเขียนแบบเพื่อแสดงขนาด รูปร่าง รูปทรง และ ความต่อเนื่องของแบบในแต่ละรูปด้าน หลักการเขียนทัศนียภาพ ทฤษฎีการตกกระทบของแสงและเงา และทักษะการเขียนแบบ ออกแบบ เบื้องต้น

Principles of technical drawing in order to illustrate size, shape, form and continuity in each view according to perspective drawing principles, with theory on light and shadow reflection and skills in basic design drawing.

360 108 ศิลปะไทยปริทัศน์ 3(1-4-4)

(Survey of Thai Art)

การศึกษารูปแบบและลักษณะของงานศิลปกรรมไทย กระบวนการคัดลอก ความรู้ด้านประวัติศาสตร์และเนื้อหาสาระ ภูมิปัญญาและประสบการณ์ด้านสุนทรียะในงานศิลปกรรมไทยเบื้องต้น จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และจากสถานที่จริง

มีการศึกษานอกสถานที่

Format and characters of Thai art, drafting methods, fundamental knowledge about its history, wisdom and aesthetic perception in Thai art from resources and real locations.

Field trips required.

362 101 การออกแบบนิเทศศิลป์ 1 3(2-2-5)

(Visual Communication Design I)

ความหมาย คำศัพท์ นิยาม และลักษณะงานออกแบบนิเทศศิลป์ประเภทต่าง ๆ วัสดุและอุปกรณ์ในการทำงานออกแบบนิเทศศิลป์ การตัดทอนและคลี่คลายจากรูปทรงต่าง ๆ เป็นภาพเลขศิลป์เบื้องต้น ปฏิบัติงานออกแบบสื่อขึ้นเดี่ยว ทั้งในรูปแบบวจนภาษา และอวจนภาษา

Defination, terminology and types of Visual Communication Design. Materials and tools in designing, simplification and development of form into basic graphic image, with practice on designing a one-piece media both in verbal and non-verbal communication.

362 102 การออกแบบนิเทศศิลป์ 2 3(2-2-5)

(Visual Communication Design II)

วิชาบังคับก่อน : 362 101 การออกแบบนิเทศศิลป์ 1

ความหมายและวิวัฒนาการของอักษรภาพและภาพสัญลักษณ์ การออกแบบตราสัญลักษณ์ประเภทต่าง ๆ ทั้งลักษณะเดี่ยวและเป็นชุด ระบบกริด ข้อกำหนดหรือข้อที่ควรคำนึงในการออกแบบตราสัญลักษณ์ การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรเบื้องต้น โดยเน้นการพัฒนาแบบร่าง และความประณีตในการปฏิบัติงาน

Definitions and evolutions of logogram, stand-alone or a set of ideogram, grid system, specifications and considerations for logo design, and corporate identity design, with meticulous practice on preliminary sketch development and production.

362 103 การออกแบบนิเทศศิลป์ 3 3(2-2-5)

(Visual Communication Design III)

วิชาบังคับก่อน : 362 102 การออกแบบนิเทศศิลป์ 2

กระบวนการออกแบบงานนิเทศศิลป์ การเขียนแบบสรุปย่อการออกแบบ การศึกษาข้อมูลเพื่อการออกแบบ การกำหนดแนวความคิด อารมณ์ และความรู้สึกในงานออกแบบ การออกแบบเลขศิลป์ ข้อมูลลักษณะต่าง ๆ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างสรรค์ผลงานโดยเน้นการแก้ปัญหาจากแบบสรุปย่อทางการออกแบบ

Design process in visual communication, briefing, researching, concept developing, mood and tone in design, graphic design for different types of information, designing media for public relations, and production based on finding design solutions.

362 104 การใช้สี 3(2-2-5)

(Usage of Color)

คุณค่าขององค์ประกอบต่าง ๆ ในเรื่องของสีและการใช้สี ความสัมพันธ์ระหว่างสีและแสง การเปรียบเทียบโครงสร้างสีตามทฤษฎีการใช้จากผลงานศิลปะ และงานออกแบบชิ้นสำคัญต่าง ๆ รวมทั้งจากผลการศึกษา เพื่อเพิ่มทักษะ และความคิดในการนำสีมาใช้ในงานออกแบบ

Values and usage of colors, relationship between color and light value, comparatives of color scheme according to theories, artworks and design masterpieces. Research and study to better enable students' skills and conceptualization for color scheming in a design.

362 105 วาดเส้นสร้างสรรค์ 3(1-4-4)

(Creative Drawing)

หลักการและการปฏิบัติงานวาดเส้นในลักษณะทดลอง ค้นคว้าเทคนิค หรือกรรมวิธี และการแสดงออกในด้านการสร้างสรรค์หลายๆ รูปแบบจากธรรมชาติ สภาพแวดล้อม และจินตนาการ เน้นความคิดสร้างสรรค์

มีการศึกษานอกสถานที่

Principles and develop students' practical skills in creative drawing, individual technique or process development and creative expressions based on nature, surroundings, imagination and individual creativity.

Field trips required.

362 106 โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานในงานออกแบบ 3(2-2-5)

(Basic Computer Applications in Design)

แนวคิดและหลักการทำงานของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่ใช้ในงานออกแบบนิเทศศิลป์

Concept and principles of computer programs in the field of Visual Communication Design.

362 107 การถ่ายภาพเบื้องต้น 3(1-4-4)

(Basic Photography)

หลักการขั้นพื้นฐานในการปฏิบัติการถ่ายภาพ การใช้กล้อง ชนิดของเลนส์ การจัดแสงเบื้องต้น ศิลปะการถ่ายภาพ กระบวนการล้างอัด ขยายภาพจากฟิล์ม พื้นฐานการถ่ายภาพในระบบดิจิทัล และการเตรียมไฟล์ดิจิทัล เพื่อใช้ในการออกแบบ

มีการศึกษานอกสถานที่

Basic principles in photography, camera use, types of lens, basic light setting, art and photography, developing and enlarging processes, basic digital photography, and file preparation for design process.

Field trips required.

362 108 การออกแบบและจัดวางตัวอักษร 3(2-2-5)

(Lettering and Typography Design)

ประวัติและวิวัฒนาการของตัวอักษรไทย และโรมัน รูปแบบของตัวอักษรต่าง ๆ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เพื่อนำไปประกอบการออกแบบ และจัดวางตัวอักษรให้มีรูปลักษณะเฉพาะ โดยคำนึงถึงความชัดเจนในการสื่อความหมายที่จะนำไปใช้ในงานนิเทศศิลป์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

History and evolution of Thai and Roman lettering, different types of lettering in the modern day, to incorporate and designing original typography based on clarity and efficiency in delivering the message in a visual communication work.

- 362 109 ภาพประกอบ** **3(2-2-5)**
(Illustration)
 หลักการเล่าเรื่องด้วยภาพ ขั้นตอนการทำงาน และปฏิบัติงานออกแบบภาพประกอบด้วยรูปแบบ เทคนิค อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับเนื้อหา และสื่อแต่ละประเภท
 มีการศึกษานอกสถานที่
 Principles of story-telling illustration, processes and production in illustration design with styles, techniques and tools based on content and media.
 Field trips required.
- 362 110 ภาษาอังกฤษเพื่อศิลปะและการออกแบบ** **3(2-2-5)**
(English for Art and Design)
 การฝึกทักษะภาษาอังกฤษ การอ่าน การเขียน คำศัพท์ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและการออกแบบ เพื่อสามารถสรุปประเด็นและเสนอข้อคิดเห็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 Practice of English skills in reading, writing and vocabulary about subject of design in order to conclude aspects, and propose an efficient opinion.
- 362 201 การออกแบบนิเทศศิลป์ 4** **4(2-4-6)**
(Visual Communication Design IV)
 วิชาบังคับก่อน : 362 103 การออกแบบนิเทศศิลป์ 3
 การออกแบบอัตลักษณ์ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อส่งเสริมการขาย และสื่อสร้างสรรค์ลักษณะอื่น ๆ ในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งแวดล้อม ที่มีลักษณะเป็นชุดภายใต้แนวความคิดเดียวกัน การออกแบบข้อมูล โดยการแปลความข้อมูลที่ซับซ้อน และวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของข้อมูลเหล่านั้น เพื่อการนำเสนอให้เป็นภาพที่สามารถเข้าใจได้ง่ายชัดเจน น่าสนใจ โดยเน้นการพัฒนาแนวความคิด แบบร่าง และการนำเสนอผลงานอย่างเป็นขั้นตอน
 Identity design, media design for public relations, sales promoting media design, and other creative media, in the form of publications, electronic media and environment setting under the same thinking umbrella. Designing complex content, interpreting and analyzing relationship inside a set of information to visualize for better communication, promoting better understanding with engaging elements through emphasis on concept developing process, sketches and systematic presentation.

362 202 การออกแบบนิเทศศิลป์ 5

4(2-4-6)

(Visual Communication Design V)

วิชาบังคับก่อน : 362 201 การออกแบบนิเทศศิลป์ 4

การออกแบบสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อสื่อสารแนวความคิดในลักษณะบูรณาการ ระหว่าง การออกแบบอัตลักษณ์ การออกแบบสื่อโฆษณา สื่อประชาสัมพันธ์ สื่อส่งเสริมการขาย และสื่อสร้างสรรค์ ลักษณะอื่น ๆ โดยเน้นการแก้ปัญหาจากโจทย์ทางการตลาดหรือความต้องการเฉพาะ การออกแบบเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ รวมทั้งระบบป้ายทั้งภายใน และภายนอกอาคาร โดยคำนึงถึงพฤติกรรมมนุษย์ สภาพแวดล้อมและการติดตั้ง เน้นการพัฒนาแนวความคิด การพัฒนาแบบร่าง และการนำเสนอผลงานอย่างเป็นขั้นตอน และสร้างสรรค์

Design for different media to communicate concept in an incorporation of identity design, advertisement media design, public relations media design, sales promoting media design, and other creative media. It focuses on finding solutions from marketing challenges or niche needs, especially logo designing which includes indoor and outdoor signage based on human behavior, surroundings and installing, with emphasis on concept and sketch developing, and creative, systematic presentation.

362 203 ประวัติศาสตร์ศิลปะเปรียบเทียบเพื่อการออกแบบนิเทศศิลป์

3(2-2-5)

(Comparative Art History for Visual Communication Design)

ประวัติศาสตร์ศิลปะไทยและศิลปะตะวันตก เปรียบเทียบรูปแบบ แนวคิดของศิลปะไทย กับศิลปะตะวันตก เพื่อนำไปสู่งานสื่อสารการออกแบบร่วมสมัย

Thai and Western art history, comparative art style and concept, to develop contemporary visual communication design.

362 204 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

2(2-0-4)

(Integrated Marketing Communication)

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์สินค้า ความหมาย ลักษณะ และกระบวนการสื่อสารการตลาด หลักการและความสัมพันธ์ของการโฆษณา การตลาดทางตรง การตลาดออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย

Basic knowledge of branding, meaning, characteristics and processes in marketing communication, principles and relationship between advertising, direct marketing, online marketing, public relations promoting and sales promoting.

362 205 การวิจัยเพื่อการสร้างสรรค์

3(3-0-6)

(Research for Creative Works)

รูปแบบและวิธีวิจัย ศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการออกแบบ นำเสนอกระบวนการและผลการวิจัย รวมทั้งนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Format and research methodology, factor analysis relevant to the research, which are considered part of design process. This includes process presentation and research outcome, and efficient application of research study in creative works.

362 206 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

2 (ไม่น้อยกว่า 180 ชั่วโมง)

(Practical Training)

เงื่อนไข : ต้องลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ภาคการศึกษาปกติ

: ฝึกงานในสถานประกอบการ หน่วยงาน องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบนิเทศศิลป์ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแต่งตั้งจาก

ภาควิชาฯ

: วัดผลโดย S กับ U

บูรณาการและประยุกต์ความรู้กับการปฏิบัติงานวิชาชีพ การแก้ปัญหา การใช้ชีวิตและการปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร และระเบียบปฏิบัติวิชาชีพ

Incorporating and applying knowledge into professional use, problem solving and personal adjustment to corporate culture and professional conducts.

362 207 โครงการพิเศษด้านวิชาชีพ

3(2-2-5)

(Professional Special Project)

วิชาบังคับก่อน : 362 202 การออกแบบนิเทศศิลป์ 5

การเรียนรู้และการปฏิบัติงานออกแบบ เพื่อพัฒนาเทคนิคเฉพาะบุคคลให้มีลักษณะเฉพาะตัวที่ชัดเจน เป็นแนวทางในการประกอบวิชาชีพ

Study and practice on designing to develop individual technique to enhance strong design characteristics and professional development.

- 362 208 **ภาษาอังกฤษเพื่อนักออกแบบ** 3(2-2-5)
(English for Designer)
 การฝึกทักษะภาษาอังกฤษ การอ่าน การเขียนบทคัดย่อ หรือรายงานที่มีการอ้างอิงอย่างเป็นระบบ การพูดและการนำเสนอผลงานออกแบบอย่างมืออาชีพ
 Practice of English skills in reading, and writing an abstract or report with references. Speaking and presentation of the designing works professionally.
- 362 209 **ศิลปนิพนธ์** 10(0-20-10)
(Art Thesis)
 เงื่อนไข : นักศึกษาต้องผ่านรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ ประกอบด้วยวิชาแกน 21 หน่วยกิต และวิชาบังคับ 52 หน่วยกิต
 เกณฑ์การผ่านในการวัดผลการศึกษา ไม่ต่ำกว่า 2.00 (C)
 การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล กระบวนการออกแบบอย่างเป็นขั้นตอน รวมถึงการนำเสนอและการจัดแสดงผลงาน โดยการนำเสนอโครงงานส่วนบุคคลภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา
 Data collecting and analyzing, systematic design processes, presentation and exhibition of individual project and practical design production Under the guidance of supervisor.
- 362 210 **การออกแบบและจัดวางตัวอักษรขั้นสูง** 3(2-2-5)
(Advanced Lettering and Typography Design)
 รูปแบบตัวอักษรไทยและตัวอักษรโรมันประเภทต่าง ๆ การออกแบบและจัดวางตัวอักษร โดยคำนึงถึงการนำไปใช้ เน้นความชัดเจนในการสื่อความหมาย ผ่านความงามที่มีลักษณะเฉพาะ
 Thai and Roman lettering design, typography design according to practicality, clarity in message conveying, through unique design beauty.
- 362 211 **การออกแบบสิ่งพิมพ์** 3(2-2-5)
(Publication Design)
 กระบวนการสร้างงานสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ หลักการออกแบบสิ่งพิมพ์ การประเมินราคาสิ่งพิมพ์ วัสดุในการพิมพ์ และเทคนิคพิเศษต่าง ๆ การใช้คอมพิวเตอร์ในการออกแบบสิ่งพิมพ์ ปัญหาและข้อจำกัดในการผลิตสิ่งพิมพ์
 มีการศึกษานอกสถานที่

Publication processes, principles in publication design, cost estimation for publication, printing materials, special effects, computer graphic for publication design, problems and limitations in publication production.

Field trips required.

362 212 การออกแบบสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Publishing Design) 3(2-2-5)

การออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่บนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ชนิดต่าง ๆ เทคโนโลยี และข้อจำกัดของการสร้างงาน การวางโครงสร้างของเนื้อหา การออกแบบเนื้อหาให้มีปฏิสัมพันธ์ ที่สร้างประสบการณ์ให้แก่ผู้ใช้

มีการศึกษานอกสถานที่

Electronic Publishing Design for different types of electronic media, technology and limitations. Content framing, content designing to correlate with creating new experience for the user.

Field trips required.

362 213 การออกแบบเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ (Graphic Design on Packaging) 3(2-2-5)

ประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของบรรจุภัณฑ์ ข้อบังคับทางกฎหมายที่จำเป็นในงานบรรจุภัณฑ์ หลักการออกแบบเลขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ ทั้งในลักษณะพัฒนาและสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ควบคู่ไปกับการวางแผนคิดเชิงการตลาดเพื่อให้บรรจุภัณฑ์มีความน่าสนใจ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

มีการศึกษานอกสถานที่

History and evolution of packaging, relevant regulations and laws in packaging design, principles in graphic design for packaging for development and innovative design. This includes marketing strategy planning to endorse engagement in packaging and consumers' positive respond.

Field trips required.

362 214 แนวคิดโฆษณา (Advertising Concept) 3(2-2-5)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับงานโฆษณา การกำหนดแนวคิดในงานโฆษณา เทคนิคการถ่ายทอดแนวคิดโฆษณาให้ชัดเจน น่าสนใจ บรรลุผลในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ อย่างมีประสิทธิภาพ

Fundamentals of advertising, concept developing in advertising, techniques in delivering clear and engaging message, allowing better and efficient advertising and public relations design.

362 215 การกำกับศิลป์ในงานโฆษณา 3(2-2-5)

(Art Direction in Advertising)

หลักการออกแบบโฆษณาในฐานะผู้กำกับศิลป์ เทคนิคการนำเสนอสารโฆษณา การจัดองค์ประกอบที่เหมาะสมกับสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ ที่สามารถช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด มีการศึกษานอกสถานที่

Principles in advertising design in the perspectives of art director, techniques in delivering advertising messages, designing visual composition appropriate to different types of advertising media, which enhance marketing aim achievements.

Field trips required.

362 216 กลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณา 3(2-2-5)

(Advertising Creative Strategy)

การวิเคราะห์แนวความคิดและกลยุทธ์ในงานโฆษณา เทคนิคการจูงใจ และการบริหารสื่อต่าง ๆ

Concept and advertising strategy analysis, motivation promotion technique and media managing.

362 217 โปรแกรมเพื่องานออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ 3(2-2-5)

(Interactive Design Applications)

โครงสร้างและหลักการทำงานของซอฟต์แวร์ที่ใช้ผลิตงานสื่อปฏิสัมพันธ์ฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการสร้างงานอินเทอร์เน็ตแอปที่ฟ

Structure and principles of software usage to produce interactive work, with workshop on practical use of computer program to produce interactive output.

362 218 การถ่ายภาพแฟชั่น 3(2-2-5)

(Fashion Photography)

การถ่ายภาพบุคคลในงานแฟชั่น เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานออกแบบนิเทศศิลป์ เน้นการถ่ายภาพในห้องปฏิบัติการและนอกสถานที่ เรียนรู้การจัดแสง มุมกล้อง ฉาก และการกำกับท่าทางของแบบ

Fashion portrait photography for visual communication design. Focuses on studio and outdoor photo-shooting, light setting, angle, set design and pose directing.

362 219 การถ่ายภาพสารคดี 3(2-2-5)

(Editorial Photography)

การจัดแสงและการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ เพื่อนำไปประกอบเนื้อหาของบทความในนิตยสาร หนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ให้สอดคล้องกับสาระของบทความและแนวทางการออกแบบของหนังสือหรือสิ่งพิมพ์นั้น ๆ

มีการศึกษานอกสถานที่

Light setting and different types of photo shooting to accompany printed editorial content in accordance with content message and individual publication's identity.

Field trips required.

362 220 การถ่ายภาพโฆษณา 3(2-2-5)

(Advertising Photography)

กระบวนการถ่ายภาพเพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานโฆษณา การจัดแสง และการถ่ายภาพตามแนวคิดสร้างสรรค์ของผู้สร้างงานโฆษณา

Photographic processes for advertisement, light designing and photo shooting according to directions of advertisement creative director.

362 221 การสร้างภาพดิจิทัลในสื่อใหม่ 3(2-2-5)

(Digital Imaging for New Media)

การตกแต่งภาพและการจัดการภาพสองมิติ ภาพสามมิติ และภาพเคลื่อนไหวให้เหมาะสมกับสื่อและเทคโนโลยี เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

Digital image manipulation two-dimensional, three-dimensional and moving images to suit with media and technology in order to achieve efficiency in communication.

362 222 ภาพประกอบหนังสือสำหรับเด็ก 3(2-2-5)

(Children's Book Illustration)

หลักการออกแบบภาพประกอบหนังสือสำหรับเด็ก รูปแบบและเทคนิคที่เหมาะสมกับเนื้อหาและการเรียนรู้ตามวัย

มีการศึกษานอกสถานที่

Principles in illustration design for children's book, techniques and formats suitable for different learning stages and content.

Field trips required.

362 223 ภาพประกอบหนังสือ 3(2-2-5)

(Book Illustration)

การออกแบบภาพประกอบหนังสือ ทั้งภาพปกและภายในเล่ม ด้วยรูปแบบ และเทคนิค ต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับหนังสือแต่ละประเภท

มีการศึกษานอกสถานที่

Creating book illustration, cover illustration and content illustration, with techniques and format appropriate for different book categories.

Field trips required.

362 224 ภาพประกอบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตน 3(2-2-5)

(Self-Expression Illustration)

การสร้างสรรค์ภาพประกอบเพื่อพัฒนาไปสู่แนวคิด รูปแบบ และเทคนิคที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตน ให้มีความเหมาะสมกับสื่อแต่ละประเภท

มีการศึกษานอกสถานที่

Creating illustration to develop individual technique, concept creating and format, to suit different types of media.

Field trips required.

362 225 การออกแบบคาแรคเตอร์ 3(2-2-5)

(Character Design)

หลักการและขั้นตอนการปฏิบัติงานออกแบบคาแรคเตอร์คน สัตว์ และสิ่งของ ให้สมจริง ในรูปแบบที่เหมาะสมกับสื่อแต่ละประเภท

มีการศึกษานอกสถานที่

Principles and production processes in designing characters of human, animals and objects to suit different types of media.

Field trips required.

- 362 226 **คอมิกส์** 3(2-2-5)
(Comics)
หลักการ รูปแบบ และเทคนิคในการออกแบบการ์ตูนช่อง และนิยายภาพ ให้มีบุคลิกเฉพาะ
ตน สอดคล้องกับสื่อแต่ละประเภท
มีการศึกษานอกสถานที่
Principles, formats and techniques in order to develop original comic and graphic
novel making and suitable for individual type of media.
Field trips required.
- 362 227 **คอนเซปต์อาร์ตส์** 3(2-2-5)
(Concept Arts)
หลักการ แนวคิด เทคนิค และกระบวนการออกแบบในขั้นตอนก่อนการผลิตภาพยนตร์ แอนิ
เมชัน เกมส์ และสื่อบันเทิงต่าง ๆ
มีการศึกษานอกสถานที่
Principles, Concept, techniques, and processes in creating image for pre-
production of animation, games and other entertaining media.
Field trips required.
- 362 228 **ศิลปะการออกแบบภาพต่อเนื่อง** 3(2-2-5)
(Sequential Art)
หลักการออกแบบภาพที่สื่อสารเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง ทั้งภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เรียนรู้
การสร้างสตอรี่บอร์ด และแอนิเมติก
มีการศึกษานอกสถานที่
Principles in designing sequential image to tell story, both stills and moving
images. Story board making and animatic development.
Field trips required.
- 362 229 **การเขียนบท** 3(2-2-5)
(Script Writing)
หลักการเขียนบทประเภทต่าง ๆ การกำหนดโครงเรื่อง การใช้ภาษาเพื่อถ่ายทอดจินตนาการ
การพัฒนาบท
Principles in script writing, story outlining, language tone in conveying personal
imagination and script development.

- 362 230 การผลิตภาพยนตร์ 3(2-2-5)
(Film Production)
การวิเคราะห์ ตีความ และการถ่ายทอดอารมณ์จากบทภาพยนตร์สู่ภาพยนตร์ การวางแผนการดำเนินงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้กำกับภาพยนตร์ ฝึกปฏิบัติการกำกับภาพยนตร์ เพื่อนำเสนอมุมมองของตนเอง ขั้นตอนการผลิตงานจนสำเร็จเป็นภาพเคลื่อนไหวที่สมบูรณ์ ประกอบด้วย เทคนิคการตัดต่อ การผสมภาพและเสียง การทำเทคนิคพิเศษ
มีการศึกษานอกสถานที่
Analysis, interpretation, and mood conveying from screenwriting to cinema filming. Management and responsibility of film director, workshop in film directing to convey individual perspective, learning production processes until completion; techniques, editing, sound and image mixing, special effects.
Field trips required.
- 362 231 แอนิเมชันสองมิติ 3(2-2-5)
(2D Animation)
หลักการและการฝึกปฏิบัติการสร้างแอนิเมชันสองมิติ โดยการผสมผสานเทคนิคต่าง ๆ
Principles and production processes in 2D animation through mixed techniques.
- 362 232 แอนิเมชันสามมิติ 3(2-2-5)
(3D Animation)
หลักการ และกระบวนการทำงานแอนิเมชันสามมิติที่สามารถพัฒนา เพื่อนำไปใช้ได้ในแต่ละประเภท
Principles and production processes in 3D animation, which can be developed into different types of media.
- 362 233 จิตวิญญาณไทยในการออกแบบนิเทศศิลป์ 3(2-2-5)
(Thai Spirit in Visual Communication Design)
ศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อสะท้อนและพัฒนาสู่งานออกแบบสื่อร่วมสมัยประเภทต่าง ๆ
Thai art and culture to better reflect and develop Thai spirit in different contemporary media.

362 234 ธุรกิจการออกแบบ

3(3-0-6)

(Design Entrepreneurship)

กระบวนการทางธุรกิจและช่องทางในการประกอบวิชาชีพออกแบบนิเทศศิลป์แขนงต่าง ๆ
ขั้นตอนการเสนองาน มาตรฐานงานออกแบบ กฎหมายทางธุรกิจและสัญญา มารยาท ในการเจรจาธุรกิจ
การประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเทคนิคการประเมินราคาค่าออกแบบ

Business management and professional opportunity for visual communication designers, presentation, design benchmarks, law and contract, code of conduct in business negotiation, public relations and design cost estimation.

362 235 การออกแบบการจัดแสดง

3(2-2-5)

(Event Design)

การบูรณาการความรู้เชิงนิเทศศิลป์และเทคโนโลยี ร่วมกับความรู้ด้านจิตวิทยา และพฤติกรรม
มนุษย์เพื่อใช้สร้างสรรค์แนวคิดในงานออกแบบการจัดแสดงประเภทต่าง ๆ ที่สื่อสารกับผู้ชมได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ และเน้นวิธีการสร้างประสบการณ์ให้แก่ผู้ชมเป็นสำคัญ

มีการศึกษานอกสถานที่

Incorporate visual communication design knowledge and technology with psychology and study of human behavior to create concept in designing different events to endorse efficient communication and create experience for audience.

Field trips required.

362 236 การออกแบบสื่อออนไลน์

3(2-2-5)

(Online Media Design)

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ ประเภทของสื่อออนไลน์ กระบวนการออกแบบสื่อออนไลน์
ประเภทต่าง ๆ การวางโครงสร้างข้อมูลและการออกแบบอินเทอร์เฟซที่เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้ใช้
กลยุทธ์การใช้สื่อออนไลน์เพื่อการสร้างประสบการณ์ให้ผู้ใช้งาน และฝึกปฏิบัติการออกแบบสื่อออนไลน์

ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

Fundamental knowledge of online media, types of online media, designing processes of different types of online media, planning structure of information and interface design suitable for different user behaviors. Online media strategies to enhance users' experience, and workshops in designing online media with computer program.

362 237 การนำเสนอผลงาน

3(2-2-5)

(Project Presentation)

หลักการปฏิบัติและการนำเสนอที่เหมาะสม ตลอดจนการใช้เครื่องมือในการนำเสนอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการถ่ายทอดความคิดหรือข้อมูล รวมทั้งรูปแบบของการสื่อความหมายให้ผู้รับเข้าใจ
มีการศึกษานอกสถานที่

Principles of conduct, appropriacy in presentation, to tools usage to enhance efficiency in presenting concept or information. Includes ranges of different patterns in communicating.

Field trips required.

362 238 จิตรกรรม

3(1-4-4)

(Painting)

การเขียนภาพด้วยเทคนิคจิตรกรรม จากเนื้อหาและความมุ่งหมายที่กำหนดให้ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้เข้าใจในเรื่องการใช้สี ความประสานกันของสีเพื่อสร้างรสนิยมที่ดีในงาน
ออกแบบทุกสาขา

มีการศึกษานอกสถานที่

Skills in painting according to given content and expression aim to better understand color usage, and endorse color harmonization and design aesthetics.

Field trips required.

362 239 วาดเส้นกายวิภาค

3(1-4-4)

(Figure Drawing)

หลักการและฝึกปฏิบัติงานวาดโครงสร้างรูปร่าง สัดส่วนของคน ความสัมพันธ์ของกระดูกและกล้ามเนื้อ เมื่อเคลื่อนไหวในอริยาบทต่าง ๆ และเมื่อสวมใส่เครื่องแต่งกาย

มีการศึกษานอกสถานที่

Practical use of principles and skills in figurative drawing, structure and measurement of human figures, relationship between bones and muscles in different movements and dressed poses.

Field trips required.

362 240 การออกแบบประสบการณ์เชิงดิจิทัล

3(2-2-5)

(Digital Experience Design)

ออกแบบประสบการณ์เชิงดิจิทัลบนสื่อปฏิสัมพันธ์ ลักษณะและข้อจำกัดของงานออกแบบประสบการณ์ดิจิทัลบนอุปกรณ์ต่าง ๆ การวางโครงสร้างเนื้อหาและการนำเสนอเนื้อหาให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและความต้องการของผู้ใช้ การวิเคราะห์การเข้าถึงและการใช้งานของผู้ใช้

Digital experience design on interactive media. Nature and limitation of digital experience design on different platforms. Information structure and content design which conform with technology and user needs. User analysis of accessibility and usability.

362 241 การออกแบบนิเทศศิลป์กับการมีส่วนร่วมทางสังคม

3(2-2-5)

(Visual Communication Design and Social Engagement)

ความหมายของสังคมและพลเมืองจิตอาสา ประเด็นทางสังคม ปัญหาและความต้องการของสังคม กิจกรรมการออกแบบนิเทศศิลป์ที่สร้างปฏิสัมพันธ์กับสังคม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และผลกระทบต่อสังคม

มีการศึกษานอกสถานที่

Definition of social and active citizen, social issues, problems and needs of society, Visual communication design activities that interact with social, learning exchange and social impact.

Field trips required.