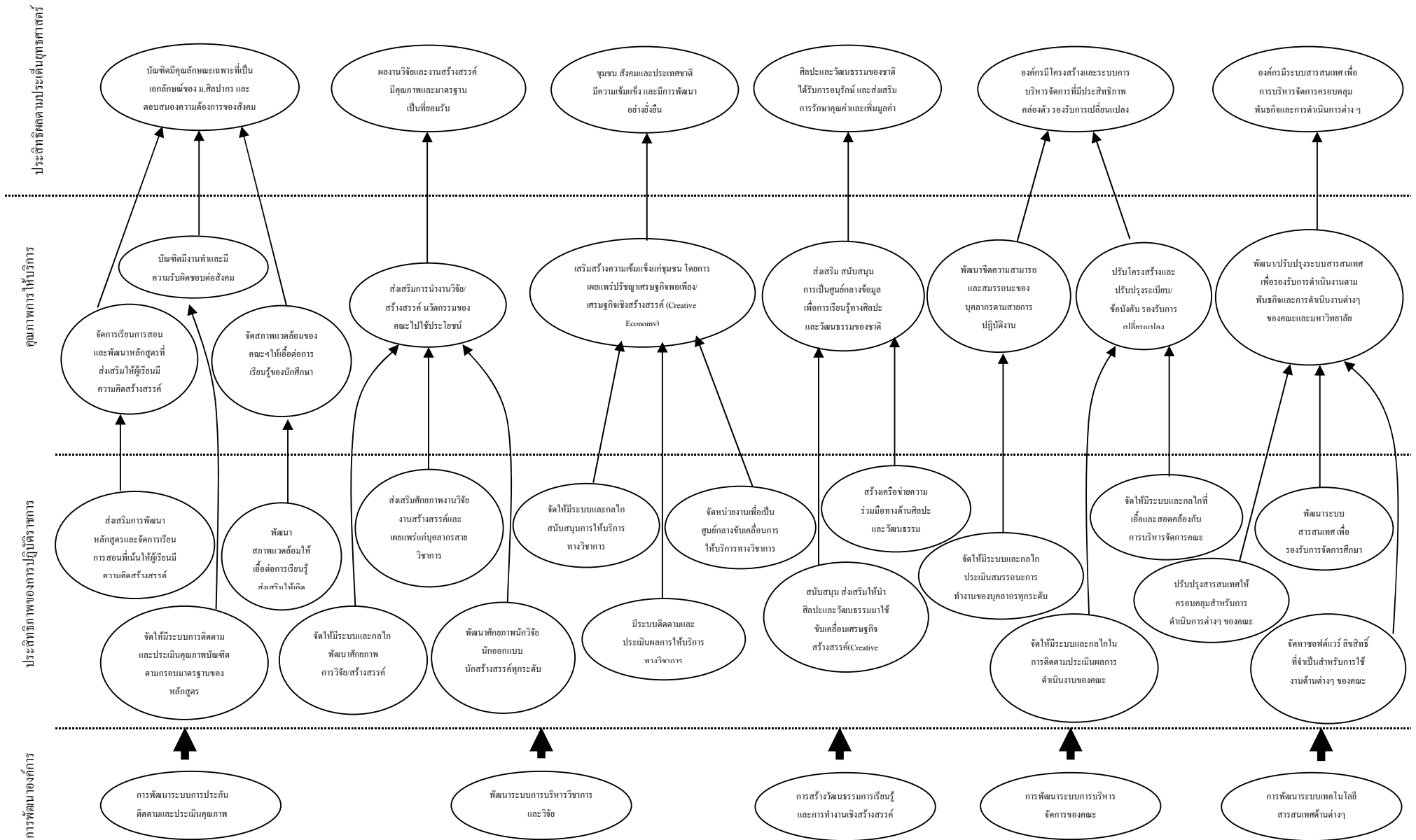


แผนยุทธศาสตร์
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
พ.ศ. 2554 - 2563

Strategy Map คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยศิลปากร : "ศิลปากรเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์" (Silpakorn is a leading creative university)

วิสัยทัศน์ : ผู้นำด้านการเรียนรู้และสร้างสรรค์ศิลปะการออกแบบระดับนานาชาติ (The Leader of Learning and Creating International Design Arts)



วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2554–2563 มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะฯ ในระยะ 10 ปี เป็นไปในแนวทางเดียวกับมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของประเทศและของโลกอนาคต
2. เพื่อให้การพัฒนาคณะฯ สอดคล้องกับบริบทและการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก
3. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือของผู้บริหาร ในการกำหนดนโยบายและวางแผนการบริหารจัดการ ภารกิจด้านต่าง ๆ ของคณะฯ ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

วิเคราะห์สถานภาพการจัดการศึกษา คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (SWOT Analysis)

จุดแข็ง

- มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก / เปิดสอนมายาวนาน ทำให้มีนักเรียนที่มีความสามารถและความตั้งใจมาสมัคร คณะจึงสามารถ คัดเลือก ผู้เข้าศึกษาที่มีคุณภาพดีได้
- มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านศิลปะการออกแบบ เนื่องจากมีบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการประกอบวิชาชีพ และในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะการออกแบบ
- ธรรมชาติของสาขาวิชาเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- ค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตรยังอยู่อัตราที่ต่ำกว่าสถาบันอื่น
- มีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงอยู่ในวงวิชาชีพจำนวนมาก เอื้อต่อการเชิญวิทยากรภายนอก และการจ้างงานบัณฑิตจบใหม่
- ทำเลที่ตั้งในวังท่าพระตั้งอยู่ในพื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์ซึ่งเป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ผลงานศิลปวัฒนธรรม

จุดอ่อน

- รับนักศึกษาได้จำกัด เนื่องจากเป็นการเรียนการสอนแบบเน้นการฝึกปฏิบัติ และพื้นที่เดิมของคณะไม่อาจขยายเพิ่มได้อีกแล้ว
- การสอน 2 วิทยาเขต ทำให้การบริหารจัดการยาก และบางภาควิชาเรียนที่วิทยาเขตนครปฐมตลอดหลักสูตร อาจทำให้นักเรียนไม่ยอมเดินทางไกล
- อาจารย์มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการไม่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด
- ความล่าช้าของระบบราชการ ทำให้การบริหารจัดการหลายส่วน ไม่คล่องตัว
- คณะมีตำราวิชาการน้อย รวมทั้งมีการเผยแพร่ผลงานวิชาการทั้งของคณาจารย์และนักศึกษาน้อย
- การประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงและผลงานของบุคลากรและนักศึกษาน้อย

โอกาส

- นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ของรัฐบาลสอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของสาขาวิชานี้
- สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ทำให้แผนการตลาดของหน่วยงาน องค์กรต่างๆ เน้นการจัดประกวดผลงาน ออกแบบมากขึ้น ซึ่งนักศึกษาและอาจารย์ของคณะได้รางวัลอย่างสม่ำเสมอ ถือเป็น การประชาสัมพันธ์คณะ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยขึ้น ทำให้มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการเรียนการสอนของ คณะได้อย่างแพร่หลายมากขึ้น

อุปสรรค

- ได้รับการจัดสรรงบประมาณน้อย ไม่เพียงพอต่อการพัฒนาเครื่องมือ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนต่างๆ รวมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรให้ทันสมัย
- เกณฑ์การประเมินคุณภาพตามมาตรฐานการอุดมศึกษา เช่น คุณวุฒิอาจารย์ หรือการรายงานเป็นลายลักษณ์อักษร ฯลฯ ไม่สอดคล้องกับธรรมชาติของการเรียนการสอนและบุคลากรของสาขาวิชาศิลปะการออกแบบ ซึ่ง เน้นการปฏิบัติ ทำให้เป็นการเพิ่มภาระงานแก่อาจารย์มากขึ้น
- สถาบันคู่แข่งโดยเฉพาะเอกชนมีเงินทุนและศักยภาพในการจัดหาบุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ และ ประชาสัมพันธ์สถาบันได้มากกว่า
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้ความชำนาญเฉพาะทางของสาขาวิชามีความสำคัญลดลง เช่น ซอฟต์แวร์ ใหม่ๆ ทำให้การสร้างผลงานออกแบบง่ายขึ้น องค์กรที่มีงบประมาณจำกัด อาจลดการจ้างงานนักออกแบบ
- การประชาสัมพันธ์ระดับมหาวิทยาลัยยังไม่ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานของบุคลากรของมหาวิทยาลัยในเชิงรุก

• ปรัชญา

บัณฑิตคณะมัณฑนศิลป์เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์งานทางด้านมัณฑนศิลป์ เป็นผู้รอบรู้ มีทัศนคติอันดีงาม รู้จักคิด วิจัย มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเอง มีคุณธรรมและนำคุณประโยชน์ มาสู่สังคม

(ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2553)

• ปณิธาน

สร้างบัณฑิตให้มีคุณธรรมและภูมิปัญญา ด้วยความคิดสร้างสรรค์ ในศิลปวิทยาการ เพื่อร่วมพัฒนา สังคมไทยให้ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการผลิตนักออกแบบที่มีความรู้ ความชำนาญในวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ดี

(ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2553)

• วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านการเรียนรู้และสร้างสรรค์ศิลปะการออกแบบระดับนานาชาติ

The Leader of Learning and Creating International Design Arts

(ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2553 และที่ ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 9/2553 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2553 ให้ความเห็นชอบการปรับ วิสัยทัศน์ภาษาอังกฤษ)

• พันธกิจ

1. ผลิตบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพชั้นสูงสาขามัณฑนศิลป์ ให้เป็นผู้เฝ้ายามพร้อมด้าน ความคิด สติปัญญา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ในระดับประเทศและระดับ นานาชาติ
2. ส่งเสริมการค้นคว้า วิจัยและสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิชาชีพ ชั้นสูง
3. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมตามศักยภาพที่มีอยู่ เพื่อบริการขยายตัวทางเทคนิควิทยาการ การสร้างสรรค์ และการพัฒนาวิถีชีวิตที่เหมาะสมในสังคม
4. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของศิลปวัฒนธรรมไทย และการ ประยุกต์ศิลปะอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ ให้ประสานกลมกลืนกับคุณค่าใช้สอยของการออกแบบ สมัยใหม่

(ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2553)

- **วัตถุประสงค์**

1. จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทุกหลักสูตร พัฒนาหลักสูตร วิธีการสอน และบุคลากร มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
2. วิจัย สร้างสรรค์ในสาขาวิชามัณฑนศิลป์และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน และพัฒนาชุมชนสังคม
3. จัดกิจกรรมบริการวิชาการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน และร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ เอกชน หรือวงวิชาชีพ
4. เผยแพร่ผลงานศิลปะการออกแบบของบุคลากรและนักศึกษาทั้งระดับชาติและนานาชาติ
5. ปรับปรุงระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาการศึกษา การวิจัยสร้างสรรค์
6. พัฒนากลไกการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อยกระดับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษา

(ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2553)

แผนยุทธศาสตร์คณะมัณฑนศิลป์ พ.ศ. 2554–2563

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการเรียนการสอน

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์งานทางด้านมัณฑนศิลป์ มีความรอบรู้ ทักษะคิดอันดีงาม รู้จักคิด วิเคราะห์ และมีความคิดสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

1. ร้อยละ 80 ของหลักสูตรได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานของ สกอ.
2. ร้อยละ 50 ของหลักสูตรมีลักษณะเชิงสร้างสรรค์
3. ร้อยละ 50 ของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงอย่างสร้างสรรค์ต่อจำนวนหลักสูตรที่ต้องปรับปรุงทั้งหมด
4. ร้อยละ 80 ของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระหลังสำเร็จการศึกษา 1 ปี

นโยบายที่ 1 การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานของ สกอ.

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1.1.1 จัดให้มีระบบและกลไกในการส่งเสริมการพัฒนาการเรียนการสอน

แผนปฏิบัติ

(1) จัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ.

(1.1) แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะ

(1.2) ส่งเสริม/สนับสนุนให้มีการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

(1.3) ทบทวนและปรับระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนให้เอื้อต่อการพัฒนาหลักสูตรแบบยืดหยุ่นและหลากหลาย

มาตรการที่ 1.1.2 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

แผนปฏิบัติ

(1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์

(1.1) โครงการฝึกอบรมด้านการจัดการเรียนการสอน

นโยบายที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีลักษณะเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีลักษณะเชิงสร้างสรรค์

มาตรการที่ 2.1.1 พัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ และ

นำไปใช้ตอบสนองความต้องการของสังคมได้จริง

- แผนปฏิบัติ** (1) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการ ระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโท
- (1.1) โครงการหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ

มาตรการที่ 2.1.2 ผลักดันให้มีการเปิดหลักสูตรใหม่ในลักษณะหลักสูตรสร้างสรรค์

- แผนปฏิบัติ** (1) กำหนดให้หลักสูตรสร้างสรรค์เป็นเงื่อนไขในการเปิดหลักสูตรใหม่ โดยเฉพาะในระดับบัณฑิตศึกษา
- (1.1) โครงการหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขาศิลปะการออกแบบ
- (1.2) โครงการหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขาการบริหารจัดการการออกแบบ
- (1.3) โครงการหลักสูตรศิลปดุษฎีบัณฑิตสาขาศิลปะการออกแบบ (ไทย)

กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนกับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

มาตรการที่ 2.2.1 สร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบสหกิจศึกษา

- แผนปฏิบัติ** (1) จัดทำแผนความร่วมมือสหกิจศึกษาระหว่างคณะวิชา กับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน

มาตรการที่ 2.2.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับสถาบันองค์กรและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับชาติและนานาชาติ ในการจัดการเรียนการสอนร่วมกัน

- แผนปฏิบัติ** (1) จัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาอื่นในระดับนานาชาติ
- (2) ส่งเสริมสนับสนุนการให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางด้านวิชาการ

นโยบายที่ 3 พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต

มาตรการที่ 3.1.1 จัดให้มีระบบการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร

- แผนปฏิบัติ** (1) จัดทำฐานข้อมูลการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต
- (1.1) สสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต

นโยบายที่ 4 พัฒนาระบบและกลไกในการจัดการเรียนการสอน**กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์****มาตรการที่ 4.1.1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์และนำไปใช้ตอบสนองความต้องการของสังคมได้จริง****แผนปฏิบัติ (1) กำหนดให้มีหน่วยงาน/คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการเรียนการสอน****(1.1) สสำรวจภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตและความพึงพอใจของผู้จ้างงาน****มาตรการที่ 4.1.2 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ****แผนปฏิบัติ (1) กำหนดมาตรฐานคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยศิลปากร****(1.1) ประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 : การพัฒนารายละเอียดของรายวิชาให้มีคุณภาพ****แผนปฏิบัติ (2) พัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นเพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยี และการเรียนรู้ด้วยตนเอง****(2.1) จัดทำรายวิชาพื้นฐานและ เรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษารายวิชาศึกษาทั่วไปในรูปแบบ E-learning**
(2.2) โครงการศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง คณะมัณฑนศิลป์**มาตรการที่ 4.1.3 พัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ และนำไปใช้ตอบสนองความต้องการของสังคม****แผนปฏิบัติ (1) พัฒนากลุ่มรายวิชาศึกษาทั่วไปให้เป็นไปตามปรัชญาการศึกษาของวิชาศึกษาทั่วไป****(1.1) ปรับปรุงการจัดการศึกษาของกลุ่มรายวิชาศึกษาทั่วไปให้นักศึกษามีพื้นฐานความรู้และความคิดสร้างสรรค์และบูรณาการศาสตร์**

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านกิจการนักศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้ระบบคุณค่าและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์ นักศึกษามีแหล่งเรียนรู้ระบบคุณค่าและความรับผิดชอบต่อสังคม
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

1. จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณยกย่อง ที่มีลักษณะเชิงสร้างสรรค์
คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม 170 คน

นโยบายที่ 5 การปรับปรุงและพัฒนาด้านกิจการนักศึกษาให้มีความเข้มแข็ง

- กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม มีศักยภาพ และ
ความเข้มแข็ง

มาตรการที่ 5.1.1 จัดให้มีระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา องค์กรนักศึกษา และ
บุคลากรสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับงานกิจการนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม

- แผนปฏิบัติ (1) จัดทำแผนพัฒนาด้านกิจการนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม
(1.1) แผนพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะมัณฑนศิลป์
(2) จัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือภายในระหว่างฝ่ายกิจการนักศึกษา
คณะวิชา สภานักศึกษา และสโมสรนักศึกษา
(2.1) โครงการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนักศึกษา

มาตรการที่ 5.1.2 จัดสรรทรัพยากร สำหรับการพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับเป้าหมายการ
พัฒนาบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ คุณธรรม จริยธรรมต่อสังคม

- แผนปฏิบัติ (1) กำหนดหลักเกณฑ์ให้มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินงานด้าน
กิจการนักศึกษาอย่างชัดเจน
(1.1) การสำรวจความต้องการทรัพยากรเพื่อพัฒนานักศึกษา
สาขาต่าง ๆ

มาตรการที่ 5.1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือผู้นำนักศึกษากับสถาบันการศึกษาอื่น/ระหว่าง
คณะวิชา

- แผนปฏิบัติ (1) ส่งเสริมให้ผู้นำนักศึกษาสร้างเครือข่ายความร่วมมือผู้นำนักศึกษา
สถาบันการศึกษาอื่น
(1.1) โครงการสัมมนาเชิงวิชาการและปฏิบัติการสาขาวิชาของ
คณะวิชา กับสถาบันการศึกษาอื่น ๆ

กลยุทธ์ที่ 5.2 เสริมสร้างนักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ

มาตรการที่ 5.2.1 สนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทาง
วิชาชีพ

- แผนปฏิบัติ** (1) ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรมควบคู่กับการพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพ
- (1.1) โครงการกิจกรรมนักศึกษา ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านวิชาการ จรรยาบรรณวิชาชีพ
- (1.2) โครงการกิจกรรมประกวดแข่งขันด้านศิลปะการออกแบบ

• ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ คณะฯมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น หรือพัฒนาให้ตอบสนองกับความต้องการของนักศึกษา 1 แห่ง
2. ร้อยละ 80 ของนักศึกษามีความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้
3. จำนวนโครงการที่ส่งเสริมให้บุคลากร/นักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ไขสภาพแวดล้อมของคณะ 1 โครงการ

นโยบายที่ 6 บริหารจัดการพื้นที่และสภาพแวดล้อมทางการศึกษา ให้มีแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์

นโยบายที่ 7 พัฒนาแหล่งเรียนรู้และสภาพแวดล้อมทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 7.1 บริหารจัดการพื้นที่และสภาพแวดล้อมทางการศึกษา ให้มีแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์

มาตรการที่ 7.1.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาของคณะฯ ให้มีศักยภาพ เอื้อต่อการเรียนรู้ และส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา

- แผนปฏิบัติ** (1) จัดพื้นที่ Learning Park เพื่อให้เกิดการเรียนรู้สร้างสรรค์
- (1.1) สำรวจความต้องการประสิทธิภาพแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 7.2 สนับสนุนสื่อ อุปกรณ์และทรัพยากรต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรการที่ 7.2.1 พัฒนาทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ มีความเพียงพอต่อการใช้งานและมีความทันสมัย

- แผนปฏิบัติ** (1) จัดหาสื่อ อุปกรณ์และทรัพยากรต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา
- (1.1) โครงการจัดหาสื่อ อุปกรณ์และทรัพยากรต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรการที่ 7.2.2 ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ปัญหาทางกายภาพหรือสภาพแวดล้อมทั้งสองวิทยาเขตของคณะฯ ให้เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม

- แผนปฏิบัติ (1) โครงการส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ปัญหาทางกายภาพหรือสภาพแวดล้อมทุกวิทยาเขตของคณะฯ
- (1.1) โครงการสำรวจความคิดเห็นในการพัฒนาและแก้ปัญหาทางกายภาพหรือสภาพแวดล้อม
- (1.2) โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์

• ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ เป็นคณะวิชาวิจัยเชิงสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

1. ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ/การได้รับสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตรต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ
2. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งจากภายในและภายนอกสถาบัน ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ บาท/ปี
3. ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา/พัฒนาสังคมได้ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด

นโยบายที่ 8 ผลักดันและพัฒนาผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ของคณะฯ

กลยุทธ์ที่ 8.1 ส่งเสริม และผลักดันให้เกิดงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์

มาตรการที่ 8.1.1 จัดให้มีระบบและกลไกในการพัฒนาศักยภาพการวิจัย/สร้างสรรค์และเผยแพร่งานวิจัย/สร้างสรรค์

- แผนปฏิบัติ (1) จัดทำแผนแม่บทการวิจัย/สร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการวิจัยของมหาวิทยาลัย
- (1.1) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นเรื่อง การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนและการบริหารจัดการคณะฯ
- แผนปฏิบัติ (2) กำหนดนโยบายให้มีการทำงานวิจัยเชิงบูรณาการ

- (2.1) โครงการแสดงนิทรรศการผลงานสร้างสรรค์ของคณาจารย์ประจำคณะฯ
- แผนปฏิบัติ (3) สนับสนุนงบประมาณฝึกอบรมเขียนโครงร่างงานวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากภายนอกและได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ
 - (3.1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย/สร้างสรรค์
- แผนปฏิบัติ (4) จัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาการเขียนโครงร่างงานวิจัย (Research Proposal Development Grant) สำหรับการเสนอขอทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก
- แผนปฏิบัติ (5) สนับสนุนงบประมาณในการแปลผลงานวิจัยเป็นภาษาต่างประเทศเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่เป็นภาษาต่างประเทศเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ
- แผนปฏิบัติ (6) จัดสรรทุนพัฒนาผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์
- แผนปฏิบัติ (7) สนับสนุนเงินรางวัลให้อาจารย์ที่สามารถผลิตผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร
- แผนปฏิบัติ (8) สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร
- แผนปฏิบัติ (9) จัดตั้งกองทุนสนับสนุนการจัดทำ/เผยแพร่โครงการวิจัย/สร้างสรรค์
- แผนปฏิบัติ (10) จัดสรรงบประมาณสนับสนุนเฉพาะนักวิจัยรุ่นใหม่

กลยุทธ์ที่ 8.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อแสวงหาแหล่งทุนใหม่ ๆ

มาตรการที่ 8.2.1 ส่งเสริมให้มีการทำสัญญาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีทุนสนับสนุนการทำวิจัย

- แผนปฏิบัติ (1) สนับสนุนการทำโครงการวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน
- แผนปฏิบัติ (2) แสวงหาความร่วมมือทางด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานระดับนานาชาติ
 - (2.1) โครงการสาธิตการใช้วัสดุก่อสร้างในการออกแบบตกแต่งภายในที่พักอาศัยโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการศึกษา บ้านเอื้ออาทรรังสิตคลองสาม ปทุมธานี
 - (2.2) โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการวิจารณ์งานทางการออกแบบพื้นที่ภายใน

- (2.3) การนำเสนอภาพลักษณ์เครื่องประดับไทยสู่เวทีแฟชั่นระดับสากล :
โครงการสร้างตราสินค้าเครื่องประดับชาติพันธุ์ร่วมสมัยที่มีรากฐาน
จากภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (2.4) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากผืนวัสดุธรรมชาติใน
ท้องถิ่น
- (2.5) การออกแบบพัฒนาเครื่องขึ้นรูปพลาสติกแผ่นระบบสูญญากาศเพื่อ
การสาธิตและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์

มาตรการที่ 8.2.2 สนับสนุนให้นำปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมหรือธุรกิจ และ
ชุมชนหรือสังคม มาใช้เป็นโจทย์วิจัย หรือเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการเรียน
การสอนและการพัฒนาหลักสูตร

แผนปฏิบัติ (1) สนับสนุนการทำโครงการวิจัยร่วมกับภาครัฐ เอกชน และชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านบริการวิชาการ

• ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และสังคมโดยการให้บริการทางวิชาการ
อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์ เป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

- ร้อยละ 80 ของโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนา/แก้ปัญหา
และเสริมสร้างความเข้มแข็ง หรือมีการเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือส่งเสริมเศรษฐกิจ
เชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) แก่สังคม ชุมชน ประเทศชาติ/นานาชาติ ต่อโครงการ
บริการวิชาการทั้งหมด
- ร้อยละ 80 ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจ

นโยบายที่ 9 ปรับและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านการบริการวิชาการให้มีลักษณะเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ 9.1 สร้างความเข้มแข็งด้านการบริการวิชาการให้เป็นกลไกในการสร้างรายได้ของคณะ

มาตรการที่ 9.1.1 ปรับบทบาท ระบบการบริหารจัดการใหม่ และแผนดำเนินงานด้านการบริการ
วิชาการให้มีลักษณะเชิงรุก ให้เป็นแหล่งสร้างรายได้ของคณะวิชา

แผนปฏิบัติ (1) ปรับโครงสร้าง/กระบวนการงานในเชิงรุก โดยหาช่องทาง/กลุ่มเป้าหมาย
ใหม่เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับคณะวิชา

(1.1) โครงการศูนย์นวัตกรรม คณะมัณฑนศิลป์

แผนปฏิบัติ (2) แสวงหาแหล่งทุนและความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการให้บริการ
วิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย

นโยบายที่ 10 การให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน

กลยุทธ์ที่ 10.1 ให้บริการวิชาการที่สร้างคุณค่าแก่มหาวิทยาลัยและเพิ่มคุณค่าแก่ชุมชนให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีรูปแบบการให้บริการวิชาการที่มีความหลากหลาย

มาตรการที่ 10.1.1 พัฒนาการให้บริการวิชาการโดยพัฒนามาจากงานวิชาการหรืองานวิจัยของคณะ รวมทั้งมีรูปแบบการให้บริการวิชาการที่มีความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

แผนปฏิบัติ (1) จัดทำแผนงานการให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง และนำไปสู่การเกิดรายได้ชุมชน

(1.1) โครงการสำรวจความต้องการเกี่ยวกับบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนา/แก้ไขปัญหาของชุมชนสังคม

แผนปฏิบัติ (2) ส่งเสริมและเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) แก่ชุมชน สังคม

(2.1) โครงการบริการวิชาการที่มีรูปแบบการให้บริการวิชาการที่มีความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการพัฒนา และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

(2.2) โครงการบริการวิชาการที่สร้างองค์ความรู้และช่วยเพิ่มรายได้แก่ชุมชน สังคม โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 10.2 พัฒนาระบบและกลไกการจัดเก็บและติดตามข้อมูลด้านการให้บริการวิชาการ

มาตรการที่ 10.2.1 จัดให้มีระบบการจัดเก็บและติดตามข้อมูลด้านการให้บริการวิชาการ

แผนปฏิบัติ (1) จัดทำฐานข้อมูลด้านการให้บริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 10.3 พัฒนาคุณภาพงานบริการวิชาการให้เข้มแข็งและสร้างงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้บริการวิชาการได้

มาตรการที่ 10.3.1 สนับสนุนการจัดทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองกับความต้องการพัฒนา/แก้ไขปัญหาของชุมชน

แผนปฏิบัติ (1) จัดโครงการบริการวิชาการ ที่ตอบสนองกับความต้องการพัฒนา/แก้ไขปัญหาของชุมชน

กลยุทธ์ที่ 10.4 มีการประเมินผลการดำเนินงานจากการให้บริการวิชาการเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้ดีขึ้น

มาตรการที่ 10.4.1 จัดให้มีระบบการประเมินผลการดำเนินงานจากการให้บริการวิชาการ
แผนปฏิบัติ (1) โครงการประเมินผลการดำเนินงานจากการให้บริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 10.5 ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคมและประเทศชาติในรูปแบบต่าง ๆ ตามความถนัดและในด้านที่คณะมีความเชี่ยวชาญหรือมีการบูรณาการร่วมกับสาขาอื่น ๆ การให้บริการอาจให้เปล่าโดยไม่คิดค่าบริการ หรืออาจคิดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม ให้ทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน องค์กรอิสระ องค์กรสาธารณชน และสังคมโดยกว้าง รูปแบบการให้บริการมีความหลากหลาย

มาตรการที่ 10.5.1 ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ในรูปแบบต่าง ๆ ตามความถนัดและในด้านที่คณะมีความเชี่ยวชาญหรือมีการบูรณาการร่วมกับสาขาอื่น ๆ

แผนปฏิบัติ (1) โครงการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลายตามความถนัดในด้านที่คณะมีความเชี่ยวชาญ หรือมีการบูรณาการกับสาขาอื่น ๆ

มาตรการที่ 10.5.2 ให้บริการวิชาการโดยคิดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม ทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน องค์กรอิสระ องค์กรสาธารณชน ฯลฯ

แผนปฏิบัติ (1) โครงการบริการวิชาการที่จัดให้ชุมชน และสังคม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (โครงการจากงบประมาณแผ่นดิน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

• ยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มคุณค่าในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ เป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

- ร้อยละ 80 ของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นโครงการเพื่อการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ
- ร้อยละ 50 ของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่นำความรู้มาประยุกต์ใช้ เพื่อรักษาคุณค่าหรือเพิ่มมูลค่าต่อโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งหมด

นโยบายที่ 11 จัดตั้งสถาบันด้านศิลปะและวัฒนธรรม

- กลยุทธ์ที่ 11.1 จัดตั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรม และมรดกของชาติ
- มาตรการที่ 11.1.1 เป็นศูนย์ข้อมูล/เรียนรู้ทางด้านศิลปะการออกแบบ และการสร้างสรรค์
- แผนปฏิบัติ (1) โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านออกแบบและสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ 11.2 ผลักดันให้มีการนำผลงานที่จัดการแสดงให้เป็นรูปแบบที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์
- มาตรการที่ 11.2.1 ประสานงานและส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการเผยแพร่ผลงานศิลปะและงานสร้างสรรค์
- แผนปฏิบัติ (1) แสวงหาความร่วมมือ และแหล่งทุนจากภายนอก

นโยบายที่ 12 อนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

- กลยุทธ์ที่ 12.1 มีระบบและกลไกควบคุมการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ
- มาตรการที่ 12.1.1 จัดให้มีระบบและกลไกเพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร และมีประโยชน์โดยตรงต่อชุมชน
- แผนปฏิบัติ (1) แผนงานการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร และมีประโยชน์โดยตรงต่อชุมชน
- มาตรการที่ 12.1.2 มีการบูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับงานวิจัย และการบริการวิชาการแต่ละสาขาวิชา
- แผนปฏิบัติ (1) โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการบูรณาการเข้ากับงานวิจัยและงานบริการวิชาการ
- กลยุทธ์ที่ 12.2 พัฒนามาตรฐานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5 ด้าน ได้แก่ มาตรฐานด้านนโยบาย ด้านการส่งเสริม ด้านการสนับสนุน ด้านการสร้างมาตรฐาน และด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ
- มาตรการที่ 12.2.1 เชื่อมโยงความรู้ท้องถิ่นสู่สากลอันจะเป็นกลไกในการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสานพัฒนา
- แผนปฏิบัติ (1) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงความรู้ท้องถิ่นในเชิงฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เช่น โครงการ/กิจกรรมอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ ศาสนา ภาษา ศิลปกรรม

การละเล่น การแต่งกาย วิถีชีวิต ฯลฯ โดยความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

มาตรการที่ 12.2.2 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในเชิงสร้างสรรค์

แผนปฏิบัติ (1) โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในเชิงสร้างสรรค์ เช่น ศิลปะวัฒนธรรมในยุคใหม่ ด้วยระบบดิจิทัล

มาตรการที่ 12.2.3 ส่งเสริมภูมิปัญญาไทย/ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ที่ดีขึ้น

แผนปฏิบัติ (1) โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักใน ความสำคัญของภูมิปัญญาไทย/ภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถนำมาพัฒนา ให้เกิดรายได้ให้กับท้องถิ่น

มาตรการที่ 12.2.4 สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการนำศิลปะและวัฒนธรรมมาใช้ในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

แผนปฏิบัติ (1) โครงการด้านการออกแบบสื่อ สิ่งพิมพ์ โฆษณา การตกแต่งและการ ก่อสร้างเชิงสร้างสรรค์
(2) โครงการผลิตวัสดุเชิงสร้างสรรค์
(3) โครงการอนุรักษ์งานศิลป์และสืบสานวัฒนธรรมไทยเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 12.3 จัดตั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ทางศิลปะวัฒนธรรม และมรดกของชาติ

มาตรการที่ 12.3.1 เป็นศูนย์ข้อมูล/เรียนรู้ทางด้านศิลปะการออกแบบ และงานสร้างสรรค์

แผนปฏิบัติ (1) โครงการศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเองทางด้านศิลปะ การออกแบบ งาน สร้างสรรค์
(2) แผนการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ทาง ศิลปะวัฒนธรรมและมรดกของชาติ ให้เป็นที่รู้จักทั้งในระดับชาติ นานาชาติ

มาตรการที่ 12.3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

แผนปฏิบัติ (1) โครงการเครือข่ายสารสนเทศด้านศิลปะและการออกแบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

- ยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการเป็มหาวิทาลัยแห่งการสร้างสรรค์
เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากรมีทักษะและขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

1. ร้อยละ 30 ของบุคลากรทุกระดับสามารถสร้างสรรค์ผลงานตามสายงาน เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด
2. ร้อยละ 38 ของอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด
3. ร้อยละ 42 ของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด
4. มีแผนพัฒนาบุคลากรสายบริหารและปฏิบัติการ
5. ร้อยละ 100 ของบุคลากรสายบริหารและปฏิบัติการที่ได้รับการพัฒนา

นโยบายที่ 13 การปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ

นโยบายที่ 14 การปรับโครงสร้างการบริหาร/สำนักงานฯ ให้เอื้อต่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายที่ 15 การพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 15.1 พัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ

มาตรการที่ 15.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีคุณวุฒิเพิ่มสูงขึ้นอีก ร้อยละ 5

- แผนปฏิบัติ
- (1) จัดสรรทุนสนับสนุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกของบุคลากรสายวิชาการ
 - (2) ให้ความสำคัญกับการบรรจุบุคลากรกรคุณวุฒิระดับปริญญาเอกเป็นลำดับต้น
 - (3) จัดจ้างอาจารย์ประเภทลูกจ้างชั่วคราว/ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษในคุณวุฒิระดับปริญญาเอก

มาตรการที่ 15.1.2 สร้างแรงจูงใจให้กับผู้ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก

- แผนปฏิบัติ
- (1) จัดสวัสดิการ/กำหนดค่าตอบแทนที่จูงใจ

มาตรการที่ 15.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้น

- แผนปฏิบัติ
- (1) ส่งเสริมและกำกับดูแลการขอตำแหน่งทางวิชาการ
 - (2) เตรียมความพร้อมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการสำหรับอาจารย์บรรจุใหม่

มาตรการที่ 15.1.4 สร้างแรงจูงใจให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้น

- แผนปฏิบัติ
- (1) ให้เงินรางวัลพิเศษสำหรับผู้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น (เฉพาะตำแหน่งศาสตราจารย์)

(2) กำหนดแนวทางการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้ผูกกับการต่อสัญญาจ้าง

กลยุทธ์ที่ 15.2 พัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะของบุคลากรสายปฏิบัติการ

มาตรการที่ 15.1.1 สนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะตรงตามสายงานตลอดจนความสำคัญรับผิดชอบต่อองค์กร

- แผนปฏิบัติ
- (1) จัดตั้งคณะกรรมการในระดับหน่วยงานเพื่อวิเคราะห์ ศึกษา ศักยภาพในการพัฒนาสมรรถนะที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับภารกิจของแต่ละหน่วยงาน
 - (2) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายปฏิบัติการ
 - (1) โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักงานเลขานุการคณะมัณฑนศิลป์ โดยการฝึกอบรม/การสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ 15.3 พัฒนาความสามารถและสมรรถนะของบุคลากรสายบริหาร

มาตรการที่ 15.3.1 สนับสนุนให้บุคลากรสายบริหาร ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะและความพร้อมตรงตามสายงาน

- แผนปฏิบัติ
- (1) จัดตั้งกรรมการในระดับหน่วยงานเพื่อวิเคราะห์ ศึกษา ศักยภาพในการพัฒนาสมรรถนะที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับภารกิจของแต่ละหน่วยงาน
 - (2) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายบริหาร
 - (1) โครงการพัฒนาบุคลากรระดับหัวหน้างาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการตามพันธกิจให้มีประสิทธิภาพ
- เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบสารสนเทศที่มีคุณภาพและครอบคลุมในการบริหารจัดการทรัพยากรและการดำเนินการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

1. ร้อยละ 80 ของผู้บริหารทุกระดับนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการติดตาม ประเมินผล และตัดสินใจ
2. ร้อยละ 80 ของบุคลากรทุกระดับนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

นโยบายที่ 16 การปรับปรุงและพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 16.1 พัฒนาและจัดทำฐานข้อมูลส่วนกลางให้ครอบคลุมความต้องการใช้งานและการ
อ้างอิงของผู้บริหาร

มาตรการที่ 16.1.1 ปรับปรุงระบบสารสนเทศสำหรับดำเนินการต่าง ๆ ที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันและ
พัฒนาระบบอื่น ๆ ให้มีความเชื่อมโยงครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน ตอบสนอง
ผู้ใช้บริการ

แผนปฏิบัติ (1) โครงการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของ
ผู้บริหารระดับสูง

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะมัณฑนศิลป์ ในระยะ 10 ปีข้างหน้า มีความสอดคล้องและ
เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร สรุปรวมการจัดทำในรูปแบบแผนที่ยุทธศาสตร์
(Strategy Map) และแผนภาพสรุปวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และมาตรการ
ดังนี้

(แผนที่ยุทธศาสตร์ อยู่ในไฟล์ PDF)

การบริหารแผนยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของคณะมัณฑนศิลป์ ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จักต้องมีการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) และต้องมีการกำกับ ติดตาม และ ประเมินผล (Strategic Control & Evaluation) ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้

กลไกการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

1. จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของคณะฯ เพื่อกำหนดแผนงาน / โครงการ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย ตลอดจนผู้รับผิดชอบ และงบประมาณให้มีความสอดคล้องและตอบสนองเป้าหมายตามยุทธศาสตร์
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ เป้าหมาย และกรอบแนวทางการดำเนินงานของคณะฯ สู่ภาควิชา / สาขาวิชา / บุคลากร เพื่อพิจารณาเป้าหมายตัวชี้วัด มาตรการ ตามแผนปฏิบัติการของคณะฯ ให้ข้อเสนอแนะ และกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับแนวทางของคณะฯ และมหาวิทยาลัย
3. นำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาควิชา / สาขาวิชา / บุคลากรมาปรับปรุง แผนปฏิบัติการให้เหมาะสมกับความสามารถในการดำเนินการตามภารกิจได้อย่าง ต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ

การติดตามและประเมินผล

1. ติดตามผลการดำเนินโครงการ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอที่ประชุม คณะกรรมการประจำคณะและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาข้อเสนอแนะและการปรับปรุง การดำเนินงานในระยะต่อไปให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น
2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี (แผนปฏิบัติการ) เพื่อเป็นการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของแผน

ภาคผนวก 1

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2554 - 2563