

รายงานประจำปีที่เป็นรายงานการประเมินคุณภาพภายใน
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ประจำปีการศึกษา 2557
(1 สิงหาคม 2557 ถึง 31 กรกฎาคม 2558)

ฉบับปรับปรุงตามผลการประเมินคุณภาพภายใน เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2558

วัน เดือน ปี ที่รายงาน
25 สิงหาคม 2558

คำนำ

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้ตระหนักถึงความสำคัญ ในการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อการพัฒนากระบวนการศึกษา การเรียนการสอน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น จึงได้กำหนดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในคณะฯ ขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยศิลปากร และข้อกำหนดในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติปี 2542 คณะฯ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรได้รับทราบ และเห็นความสำคัญในการประกันคุณภาพการศึกษา โดยได้เริ่มดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2540 และได้จัดทำรายงานการประเมินตนเองครั้งแรก เมื่อปีการศึกษา 2543 สำหรับในปีการศึกษา 2557 ตามประกาศคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2557 กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในโดยจำแนกเป็น 3 ระดับคือ ระดับหลักสูตร ระดับคณะวิชา และระดับสถาบัน ซึ่งเป็นวาระเร่งเพื่อทราบในที่ประชุมคณบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 24/2557 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2557 คณะฯ จึงได้ดำเนินการประเมินตนเองระดับหลักสูตร ระหว่างวันที่ 6-7 สิงหาคม 2558 อันเป็นการสำรวจและรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานในรอบปีการศึกษา ก่อนการจัดทำรายงานประจำปี ที่เป็นรายงานการประเมินคุณภาพภายในระดับคณะฯ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ของคณะฯ ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2557 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2558

รูปแบบของรายงานประจำปี ที่เป็นรายงานประเมินคุณภาพภายใน ประจำปีการศึกษา 2557 ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นตามรูปแบบรายงานที่กำหนดในคู่มือการจัดทำรายงานประจำปีที่เป็นรายงานการประเมินคุณภาพภายใน ระดับคณะวิชา/ หน่วยงานเทียบเท่า มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2557 ซึ่งเนื้อหาของรายงานจะแบ่งออกเป็น 6 ส่วนหลักสำคัญ คือ 1) คำนำ สารบัญ 2) บทสรุปผู้บริหาร 3) ส่วนนำ 4) ส่วนสาระ (ซึ่งใช้เกณฑ์การประเมิน 5 ระดับ ที่เป็นมาตรฐานของแต่ละตัวบ่งชี้ ซึ่งพัฒนาจากเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐาน กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) 5) ส่วนสรุปผลการประเมินและทิศทางการพัฒนา และ 6) ภาคผนวก โดยเป็นฉบับปรับปรุงตามผลการประเมินคุณภาพภายใน เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2558 เพื่อใช้ประกอบการบริหารงานในระยะต่อไป

คณะมัณฑนศิลป์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า การจัดทำรายงานประจำปีที่เป็นรายงานการประเมินคุณภาพภายใน ประจำปีการศึกษา 2557 ในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับบุคลากรภายในคณะฯ ที่จะได้ทราบถึงระดับความสามารถในการดำเนินงาน ให้ตรงตามแผนการดำเนินงานต่างๆ ที่ได้วางไว้ และจักได้นำผลการประเมินจากการดำเนินงานไปปรับปรุงแก้ไขจุดอ่อน เสริมจุดแข็งและหาแนวทางพัฒนาต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เอกพงษ์ ตรีตรง)

คณบดีคณะมัณฑนศิลป์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
บทสรุปผู้บริหาร	4
บทที่ 1 ส่วนนำ	5
ประวัติความเป็นมาของคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร	5
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนยุทธศาสตร์ มาตรการ และแผนปฏิบัติการประจำปี	6
โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร	16
รายนามผู้บริหาร คณะมัณฑนศิลป์	18
รายคณะกรรมการประจำคณะ	19
คุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์	20
อัตลักษณ์/เอกลักษณ์ของคณะมัณฑนศิลป์	20
จุดเด่น : ข้อกำหนดพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม สำหรับนักศึกษาคณะมัณฑนศิลป์	20
การเรียนการสอน	21
งานวิจัยและงานสร้างสรรค์	27
การทำความตกลงร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศ	27
การบริการทางวิชาการแก่สังคม	28
การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	29
การบริหารจัดการ	29
ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	36
การนำผลการประเมินไปพัฒนาคุณภาพการศึกษา	36
บทที่ 2 ส่วนสาระ	41
บทที่ 3 ส่วนสรุปผลการประเมิน และทิศทางการพัฒนา	89

บทสรุปผู้บริหาร

การประเมินคุณภาพการศึกษาตามองค์ประกอบ 5 องค์ประกอบและ 13 ตัวบ่งชี้ ตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) โดยใช้เกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ในกลุ่ม ค สถาบันเฉพาะทางลักษณะที่ 1 (ค1) ซึ่งเป็นสถาบันที่เน้นระดับบัณฑิตศึกษา มีคะแนนเต็ม 5 คะแนน

ผลการประเมินตนเองของคณะมัณฑนศิลป์ (ปรับตามมติของคณะกรรมการฯ เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2558) พบว่าได้ดำเนินการตามภารกิจของสถาบัน ทั้ง 4 ด้าน อย่างครบถ้วน โดยมีผลการประเมินทั้ง 5 องค์ประกอบ ระดับพอใช้ ค่าคะแนน 3.11 มีรายละเอียดผลการประเมินแต่ละองค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบ	ผลประเมินตามเกณฑ์ สกอ.	
	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน
1. การผลิตบัณฑิต	2.07	ต้องปรับปรุง
2. การวิจัย	3.99	ดี
3. การบริการวิชาการ	4.00	ดี
4. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	5.00	ดีมาก
5. การบริหารจัดการ	3.50	พอใช้
เฉลี่ย 5 องค์ประกอบ	3.11	พอใช้

บทที่ 1 ส่วนนำ

1. ประวัติความเป็นมาของคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

1.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อหน่วยงาน คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

<http://www.decorate.su.ac.th> e-mail address : dec_fac@su.ac.th

1.2 ที่ตั้ง

- 1) วังท่าพระ : อาคารคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เลขที่ 31 ถนนหน้าพระลาน แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200
- 2) พระราชวังสนามจันทร์ : อาคารมัณฑนศิลป์ 1 – 5 และ อาคารศิลป์ พีระศรี 3 มหาวิทยาลัยศิลปากร ถนนราชมรรคาใน อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000

1.3 ประวัติความเป็นมา

คณะมัณฑนศิลป์ ได้ถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2499 ด้วยดำริของท่านศาสตราจารย์ ศิลป์ พีระศรี และได้ดำเนินการเปิดสอนในสาขาวิชาศิลปตกแต่ง (Decorative Arts) ในปีการศึกษา นั้น โดยท่านพระยาอนุমানราชชน (เสฐียรโกเศศ) ได้บัญญัติชื่อภาษาไทยว่า “คณะมัณฑนศิลป์” แต่ต่อมาในปี พ.ศ. 2517 ได้มีการดำเนินการปรับแก้ให้ถูกต้องกับภาษาเขียนเป็น “คณะมัณฑนศิลป์” และท่านศาสตราจารย์ศิลป์ พีระศรี ได้จัดสร้างหลักสูตรสาขาวิชาศิลปตกแต่ง 4 ปี (3 ปีสำหรับระดับอนุปริญญา และ 4 ปีสำหรับระดับปริญญาตรี) มีท่านศาสตราจารย์ศิลป์ พีระศรี รักษาการในตำแหน่งคณบดี และหลวงวิเชียรแพทยาคม (อธิบดีกรมศิลปากร ในเวลานั้น) รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการมหาวิทยาลัยศิลปากร (เทียบเท่าอธิการบดีมหาวิทยาลัย)

ระหว่าง พ.ศ. 2499 – 2516 คณะมัณฑนศิลป์ จัดการศึกษาเพียงสาขาวิชาเดียว คือ สาขาวิชาศิลปตกแต่ง แต่ในเวลานั้นเรียกชื่อสาขาวิชามัณฑนศิลป์ เรียกตามชื่อคณะวิชา โดยแบ่งเป็น 2 ระดับ ได้แก่ อนุปริญญา หลักสูตร 3 ปี และระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับวุฒินุปริญญาศิลปบัณฑิต (มัณฑนศิลป์) หรือปริญญาศิลปบัณฑิต (มัณฑนศิลป์) ตามลำดับ

ต่อมาในปี พ.ศ. 2517 – 2544 คณะฯ ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างหลักสูตรเป็นการจัดการศึกษาเฉพาะระดับปริญญาตรี ไม่มีระดับอนุปริญญา พร้อมทั้งขยายสาขาวิชาเพิ่มขึ้น ผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี 6 สาขาวิชา คือ สาขาการออกแบบภายใน สาขาการออกแบบนิเทศศิลป์ สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์ สาขาประยุกต์ศิลปศึกษา สาขาเครื่องเคลือบดินเผา และสาขาการออกแบบเครื่องประดับ

เพื่อเป็นการส่งเสริมและขยายการศึกษาในระดับที่สูงและกว้างขวางขึ้น คณะมัณฑนศิลป์ได้เปิดสอนระดับปริญญาโท 4 สาขาวิชา ในปี พ.ศ.2541 คือ สาขาการออกแบบนิเทศศิลป์ สาขาประยุกต์ศิลปศึกษา สาขาเครื่องเคลือบดินเผา ปี พ.ศ.2547 สาขาการออกแบบภายใน ปี พ.ศ.2552 สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์ และปี พ.ศ. 2549 คณะฯ เปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี ในสาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์และสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย (ปัจจุบันปิดหลักสูตรทั้งสองสาขาวิชาแล้ว) และได้เปิดหลักสูตรเครื่องแต่งกาย 4 ปี โครงการพิเศษ หลักสูตรศิลปการออกแบบ (Design Arts) หลักสูตรนานาชาติระดับดุขฎีบัณฑิต และหลักสูตรปริญญาโทการออกแบบเครื่องประดับ ตามลำดับ ต่อมาในปี

การศึกษา 2556 คณะฯ จัดการเรียนการสอนรวม 14 หลักสูตร โดยจำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้ ระดับปริญญาตรี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) 7 หลักสูตร (โครงการปกติ 6 หลักสูตรและโครงการพิเศษ 1 หลักสูตร) โครงการพิเศษในระดับปริญญาโท 6 หลักสูตร และปริญญาเอก (หลักสูตรนานาชาติ) 1 หลักสูตร ทุกหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 โดยได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ในหลักสูตรปริญญาโท 1 หลักสูตร ส่วนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่เหลือ คณะฯ ได้ดำเนินการขอปรับปรุงหลักสูตรและดรับนักศึกษา โดยในปีการศึกษา 2557 คณะฯ ได้เปิดรับนักศึกษาและจัดการเรียนการสอนหลักสูตรปรับปรุง ประกอบด้วยหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบภายใน ออกแบบนิเทศศิลป์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ประยุกต์ศิลปศึกษา เครื่องเคลือบดินเผา ออกแบบเครื่องประดับ และออกแบบเครื่องแต่งกาย (โครงการพิเศษ) หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบเครื่องประดับ ศิลปะการออกแบบ และหลักสูตรดุริยางค์บัณฑิต สาขาศิลปะการออกแบบ(หลักสูตรนานาชาติ) รวม 11 หลักสูตร

สภาสถาบันได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพของหลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบภายใน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2547) โดยที่ประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันครั้งที่ 4/ 2556 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 มีมติเห็นชอบรับรองปริญญาหลักสูตรดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

จากการประชุมความร่วมมือทางวิชาการกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2556 มีมติจัดทำหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขา Hotel and Real Estate Design Management) และคณะฯ จะได้จัดทำหลักสูตรระดับปริญญาโท สาขาจินตอารยศิลป์ (Creative Experience Design) โดยคาดว่าทั้ง 2 หลักสูตรจะเปิดสอนได้จริงประมาณปีการศึกษา 2558

2. ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนยุทธศาสตร์ มาตรการ และแผนปฏิบัติการประจำปี

2.1 ปรัชญา

“สร้างนักร้องคุณภาพ” (ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2555)

2.2 ปณิธาน

สร้างบัณฑิตให้มีคุณธรรมและภูมิปัญญา ด้วยความคิดสร้างสรรค์ ในศิลปวิทยาการ เพื่อร่วมพัฒนาสังคมไทยให้ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการผลิตนักร้องออกแบบที่มีความรู้ ความชำนาญในวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดี (ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2553)

2.3 วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านการเรียนรู้และสร้างสรรค์ศิลปะการออกแบบระดับนานาชาติ The Leader of Learning and Creating International Design Arts (ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2553 และที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 9/2553 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2553 ให้ความเห็นชอบการปรับวิสัยทัศน์ภาษาอังกฤษ)

2.4 พันธกิจ

- 1) ผลิตบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพชั้นสูงสาขามัณฑนศิลป์ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านความคิด สติปัญญา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- 2) ส่งเสริมการค้นคว้า วิจัยและสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง
- 3) ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมตามศักยภาพที่มีอยู่ เพื่อรองรับการขยายตัวของเทคนิควิทยาการ การสร้างสรรค์ และการพัฒนาวิถีชีวิตที่เหมาะสมในสังคม
- 4) ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของศิลปวัฒนธรรมไทย และการประยุกต์ศิลปะอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ ให้ประสานกลมกลืนกับคุณค่าใช้สอยของการออกแบบสมัยใหม่

(ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2553)

2.5 แผนยุทธศาสตร์ มาตรการของมหาวิทยาลัย/คณะวิชา/หน่วยงาน

แผนยุทธศาสตร์คณะมัณฑนศิลป์ พ.ศ. 2554–2563

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการเรียนการสอน		
<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>เป้าประสงค์ เพื่อผลิตบัณฑิต ให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์งานทางด้านมัณฑนศิลป์ มีความรอบรู้ ทักษะคิดอันดีงาม รู้จักคิด วิเคราะห์ และมีความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละ 80 ของหลักสูตรได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานของ สกอ. 2. ร้อยละ 50 ของหลักสูตรมีลักษณะเชิงสร้างสรรค์ 3. ร้อยละ 50 ของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงอย่างสร้างสรรค์ต่อจำนวนหลักสูตรที่ต้องปรับปรุงทั้งหมด 4. ร้อยละ 80 ของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระหลังสำเร็จการศึกษา 1 ปี
<p>นโยบายที่ 1 การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานของ สกอ.</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์</p> <p>มาตรการที่ 1.1.1 จัดให้มีระบบและกลไกในการส่งเสริมการพัฒนาการเรียนการสอน</p> <p>แผนปฏิบัติการ (1) จัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ.</p> <p style="padding-left: 40px;">(1.1) แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาต่างๆ ของคณะ</p> <p style="padding-left: 40px;">(1.2) ส่งเสริม/สนับสนุนให้มีการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน</p> <p style="padding-left: 40px;">(1.3) ทบทวนและปรับระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนให้เอื้อต่อการพัฒนาหลักสูตรแบบยืดหยุ่นและหลากหลาย</p> <p>มาตรการที่ 1.1.2 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>แผนปฏิบัติการ (1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์</p> <p style="padding-left: 40px;">(1.1) โครงการฝึกอบรมด้านการจัดการเรียนการสอน</p>		
<p>นโยบายที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีลักษณะเชิงสร้างสรรค์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนให้มีลักษณะเชิงสร้างสรรค์</p>		

<p>มาตรการที่ 2.1.1 พัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ และนำไปใช้ตอบสนองความต้องการของสังคมได้จริง</p>	<p>แผนปฏิบัติ (1) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการ ระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโท (1.1) โครงการหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ</p>
<p>มาตรการที่ 2.1.2 ผลักดันให้มีการเปิดหลักสูตรใหม่ในลักษณะหลักสูตรสร้างสรรค์</p>	<p>แผนปฏิบัติ (1) กำหนดให้หลักสูตรสร้างสรรค์เป็นเงื่อนไขในการเปิดหลักสูตรใหม่ โดยเฉพาะในระดับบัณฑิตศึกษา (1.1) โครงการหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขาศิลปะการออกแบบ (1.2) โครงการหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขาการบริหารจัดการการออกแบบ (1.3) โครงการหลักสูตรศิลปศษุภบัณฑิตสาขาศิลปะการออกแบบ (ไทย)</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนกับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p>	<p>มาตรการที่ 2.2.1 สร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบสหกิจศึกษา</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดทำแผนความร่วมมือสหกิจศึกษาระหว่างคณะวิชากับหน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน</p> <p>มาตรการที่ 2.2.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับสถาบัน องค์กรและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับชาติและนานาชาติ ในการจัดการเรียนการสอนร่วมกัน</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาอื่นในระดับนานาชาติ (2) ส่งเสริมสนับสนุนการให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางด้านวิชาการ</p>
<p>นโยบายที่ 3 พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต</p>	
<p>กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต</p>	<p>มาตรการที่ 3.1.1 จัดให้มีระบบการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดทำฐานข้อมูลการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต (1.1)สำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต</p>
<p>นโยบายที่ 4 พัฒนาระบบและกลไกในการจัดการเรียนการสอน</p>	
<p>กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>มาตรการที่ 4.1.1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์และ นำไปใช้ตอบสนองความต้องการของสังคมได้จริง</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) กำหนดให้มีหน่วยงาน/คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาด้านการเรียน การสอน (1.1) สสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและความพึงพอใจของผู้จ้างงาน</p>
<p>มาตรการที่ 4.1.2 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p>	<p>แผนปฏิบัติ (1) กำหนดมาตรฐานคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยศิลปากร (1.1) ประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 : การพัฒนารายละเอียดของรายวิชาให้มีคุณภาพ (2) พัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นเพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยี และการเรียนรู้ด้วยตนเอง (2.1) จัดทำรายวิชาพื้นฐานและ เรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา รายวิชาศึกษาทั่วไปในรูปแบบ E-learning (2.2) โครงการศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง คณะมัณฑนศิลป์</p>
<p>มาตรการที่ 4.1.3 พัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ และนำไปใช้ตอบสนองความต้องการของสังคม</p>	<p>แผนปฏิบัติ (1) พัฒนากลุ่มรายวิชาศึกษาทั่วไปให้เป็นไปตามปรัชญาการศึกษาของวิชาศึกษาทั่วไป (1.1) ปรับปรุงการจัดการศึกษาของกลุ่มรายวิชาศึกษาทั่วไปให้นักศึกษามีพื้นฐานความรู้ และความคิดสร้างสรรค์และบูรณาการศาสตร์</p>

<p>• ยุทธศาสตร์ที่ 2 การปรับปรุง</p>	<p>เป้าประสงค์ นักศึกษามีแหล่งเรียนรู้ระบบคุณค่า</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ 1. จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าได้รับ</p>
--------------------------------------	---	---

<p>และพัฒนาด้านกิจการนักศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้ระบบคุณค่าและมีความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>และความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>รางวัลประกาศเกียรติคุณยกย่อง ที่มีลักษณะเชิงสร้างสรรค์ คุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม 170 คน</p>
<p>นโยบายที่ 5 การปรับปรุงและพัฒนาด้านกิจการนักศึกษาให้มีความเข้มแข็ง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม มีศักยภาพ และความเข้มแข็ง</p> <p>มาตรการที่ 5.1.1 จัดให้มีระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา องค์กรนักศึกษา และ บุคลากรสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับงานกิจการนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>แผนปฏิบัติ</p> <p>(1) จัดทำแผนพัฒนาด้านกิจการนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>(1.1) แผนพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะมัณฑนศิลป์</p> <p>(2) จัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือภายในระหว่างฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิชา สถาบันศึกษา และสโมสรนักศึกษา</p> <p>(2.1) โครงการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนักศึกษา</p> <p>มาตรการที่ 5.1.2 จัดสรรทรัพยากร สำหรับการพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ คุณธรรม จริยธรรมต่อสังคม</p> <p>แผนปฏิบัติ</p> <p>(1) กำหนดหลักเกณฑ์ให้มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษาอย่างชัดเจน (1.1) การสำรวจความต้องการทรัพยากรเพื่อพัฒนานักศึกษาสาขาต่าง ๆ</p> <p>มาตรการที่ 5.1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือผู้นำนักศึกษา กับสถาบันการศึกษาอื่น/ระหว่างคณะวิชา</p> <p>แผนปฏิบัติ</p> <p>(1) ส่งเสริมให้ผู้นำนักศึกษาสร้างเครือข่ายความร่วมมือผู้นำนักศึกษา กับสถาบันการศึกษาอื่น</p> <p>(1.1) โครงการสัมมนาเชิงวิชาการและปฏิบัติการสาขาวิชาของคณะวิชา กับสถาบันการศึกษาอื่น ๆ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5.2 เสริมสร้างนักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>มาตรการที่ 5.2.1 สนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p> <p>แผนปฏิบัติ</p> <p>(1) ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรมควบคู่กับการพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพ (1.1) โครงการกิจกรรมนักศึกษา ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านวิชาการ จรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>(1.2) โครงการกิจกรรมประกวดแข่งขันด้านศิลปะการออกแบบ</p>		
<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>เป้าประสงค์</p> <p>คณะฯ มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น หรือพัฒนาให้ตอบสนองกับความต้องการของนักศึกษา 1 แห่ง 2. ร้อยละ 80 ของนักศึกษามีความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้ 3. จำนวนโครงการที่ส่งเสริมให้บุคลากร/นักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ไขสภาพแวดล้อมของคณะ 1 โครงการ
<p>นโยบายที่ 6 บริหารจัดการพื้นที่และสภาพแวดล้อมทางการศึกษา ให้มีแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์</p> <p>นโยบายที่ 7 พัฒนาแหล่งเรียนรู้และสภาพแวดล้อมทางการศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ที่ 7.1 บริหารจัดการพื้นที่และสภาพแวดล้อมทางการศึกษา ให้มีแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์</p> <p>มาตรการที่ 7.1.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาของคณะฯ ให้มีศักยภาพ เอื้อต่อการเรียนรู้ และส่งเสริม</p>		

<p>ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดพื้นที่ Learning Park เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>(1.1) สำรวจความต้องการประสิทธิภาพแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ที่ 7.2 สนับสนุนสื่อ อุปกรณ์และทรัพยากรต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>มาตรการที่ 7.2.1 พัฒนาทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ มีความเพียงพอ ต่อการใช้งาน และมีความทันสมัย</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดหาสื่อ อุปกรณ์และทรัพยากรต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>(1.1) โครงการจัดหาสื่อ อุปกรณ์และทรัพยากรต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>มาตรการที่ 7.2.2 ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ปัญหาทางกายภาพหรือสภาพแวดล้อมทั้งสองวิทยาเขตของคณะฯ ให้เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) โครงการส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ปัญหาทางกายภาพหรือสภาพแวดล้อมทุกวิทยาเขตของคณะฯ</p> <p>(1.1) โครงการสำรวจความคิดเห็นในการพัฒนาและแก้ปัญหาทางกายภาพหรือสภาพแวดล้อม</p> <p>(1.2) โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์		
<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p>การสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัย</p> <p>เชิงสร้างสรรค์</p>	<p>เป้าประสงค์</p> <p>เป็นคณะวิชาวิจัยเชิงสร้างสรรค์</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ/การได้รับสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งจากภายในและภายนอกสถาบัน ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ บาท/ปี ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา/พัฒนาสังคมได้ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด
<p>นโยบายที่ 8 ผลักดันและพัฒนาผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ของคณะฯ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 8.1 ส่งเสริม และผลักดันให้เกิดงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>มาตรการที่ 8.1.1 จัดให้มีระบบและกลไกในการพัฒนาศักยภาพการวิจัย/สร้างสรรค์และเผยแพร่งานวิจัย/สร้างสรรค์</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดทำแผนแม่บทการวิจัย/สร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการวิจัยของมหาวิทยาลัย</p> <p>(1.1) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นเรื่อง การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนและการบริหารจัดการคณะฯ</p> <p>(2) กำหนดนโยบายให้มีการทำงานวิจัยเชิงบูรณาการ</p> <p>(2.1) โครงการแสดงนิทรรศการผลงานสร้างสรรค์ของคณาจารย์ประจำคณะฯ</p> <p>(3) สนับสนุนงบประมาณฝึกอบรมเขียนโครงร่างงานวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากภายนอก และได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/ นานาชาติ</p> <p>(3.1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย/ สร้างสรรค์</p> <p>(4) จัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาการเขียนโครงร่างงานวิจัย (Research Proposal Development</p>		

<p>Grant) สำหรับการเสนอขอทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก</p> <p>(5) สนับสนุนงบประมาณในการแปลผลงานวิจัยเป็นภาษาต่างประเทศเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่เป็นภาษาต่างประเทศเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ</p> <p>(6) จัดสรรทุนพัฒนาผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์</p> <p>(7) สนับสนุนเงินรางวัลให้อาจารย์ที่สามารถผลิตผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร</p> <p>(8) สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร</p> <p>(9) จัดตั้งกองทุนสนับสนุนการจัดทำ/เผยแพร่โครงการวิจัย/สร้างสรรค์</p> <p>(10) จัดสรรงบประมาณสนับสนุนเฉพาะนักวิจัยรุ่นใหม่</p> <p>กลยุทธ์ที่ 8.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อแสวงหาแหล่งทุนใหม่ๆ</p> <p>มาตรการที่ 8.2.1 ส่งเสริมให้มีการทำสัญญาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีทุนสนับสนุนการทำวิจัย</p> <p>แผนปฏิบัติ</p> <p>(1) สนับสนุนการทำโครงการวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน</p> <p>(2) แสวงหาความร่วมมือทางด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัย/ หน่วยงานระดับนานาชาติ</p> <p>(2.1) โครงการสาธิตการใช้วัสดุก่อสร้างในการออกแบบตกแต่งภายในที่พักอาศัยโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อกรณีศึกษา บ้านเอื้ออาทร รังสิตคลองสาม ปทุมธานี</p> <p>(2.2) โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการวิจารณ์งานทางการออกแบบพื้นที่ภายใน</p> <p>(2.3) การนำเสนอภาพลักษณ์เครื่องประดับไทยสู่เวทีแฟชั่นระดับสากล : โครงการสร้างตราสินค้าเครื่องประดับชาติพันธุ์ร่วมสมัยที่มีรากฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>(2.4) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากมือ วัสดุธรรมชาติในท้องถิ่น</p> <p>(2.5) การออกแบบและพัฒนาเครื่องขึ้นรูปพลาสติกแผ่นระบบสุญญากาศเพื่อการสาธิตและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์</p> <p>มาตรการที่ 8.2.2 สนับสนุนให้นำปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมหรือธุรกิจ และ ชุมชนหรือสังคมมาใช้เป็นโจทย์วิจัย หรือเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการเรียน การสอนและการพัฒนาหลักสูตร</p> <p>แผนปฏิบัติ</p> <p>(1) สนับสนุนการทำโครงการวิจัยร่วมกับภาครัฐ เอกชน และชุมชน</p>		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านบริการวิชาการ		
<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 5</p> <p>การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคมโดยการให้บริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>เป้าประสงค์</p> <p>เป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคม</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</p> <p>1. ร้อยละ 80 ของโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนา/แก้ปัญหาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง หรือมีการเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) แก่สังคม ชุมชน ประเทศชาติ/นานาชาติ ต่อโครงการบริการวิชาการทั้งหมด</p> <p>2. ร้อยละ 80 ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจ</p>
<p>นโยบายที่ 9 ปรับและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านการบริการวิชาการให้มีลักษณะเชิงรุก</p> <p>กลยุทธ์ที่ 9.1 สร้างความเข้มแข็งด้านการบริการวิชาการให้เป็นกลไกในการสร้างรายได้ของคณะ</p> <p>มาตรการที่ 9.1.1 ปรับบทบาท ระบบการบริหารจัดการใหม่ และแผนดำเนินงานด้านการบริการวิชาการให้มีลักษณะเชิงรุก ให้เป็นแหล่งสร้างรายได้ของคณะวิชา</p> <p>แผนปฏิบัติ</p> <p>(1) ปรับโครงสร้าง/กระบวนงานในเชิงรุก โดยหาช่องทาง/กลุ่มเป้าหมายใหม่เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับคณะวิชา</p>		

	(1.1) โครงการศูนย์นวัตกรรม คณะมัณฑนศิลป์
	(2) แสวงหาแหล่งทุนและความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการให้บริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย
นโยบายที่ 10	การให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน
กลยุทธ์ที่ 10.1	ให้บริการวิชาการที่สร้างคุณค่าแก่มหาวิทยาลัยและเพิ่มคุณค่าแก่ชุมชนให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีรูปแบบการให้บริการวิชาการที่มีความหลากหลาย
มาตรการที่ 10.1.1	พัฒนาการให้บริการวิชาการโดยพัฒนามาจากงานวิชาการหรืองานวิจัยของคณะ รวมทั้งมีรูปแบบการให้บริการวิชาการที่มีความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
แผนปฏิบัติ	(1) จัดทำแผนงานการให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง และนำไปสู่การเกิดรายได้ชุมชน <ul style="list-style-type: none"> (1.1) โครงการสำรวจความต้องการเกี่ยวกับบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่ตอบสนองความต้องการพัฒนา/แก้ไขปัญหาของชุมชนสังคม (2) ส่งเสริมและเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) แก่ชุมชน สังคม <ul style="list-style-type: none"> (2.1) โครงการบริการวิชาการที่มีรูปแบบการให้บริการวิชาการที่มีความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการพัฒนา และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน (2.2) โครงการบริการวิชาการที่สร้างองค์ความรู้และช่วยเพิ่มรายได้แก่ชุมชน สังคม โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง
กลยุทธ์ที่ 10.2	พัฒนาระบบและกลไกการจัดเก็บและติดตามข้อมูลด้านการให้บริการวิชาการ
มาตรการที่ 10.2.1	จัดให้มีระบบการจัดเก็บและติดตามข้อมูลด้านการให้บริการวิชาการ
แผนปฏิบัติ	(1) จัดทำฐานข้อมูลด้านการให้บริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 10.3	พัฒนาคุณภาพงานบริการวิชาการให้เข้มแข็งและสร้างงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้บริการวิชาการได้
มาตรการที่ 10.3.1	สนับสนุนการจัดทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองกับความต้องการพัฒนา/ แก้ไขปัญหาของชุมชน
แผนปฏิบัติ	(1) จัดโครงการบริการวิชาการ ที่ตอบสนองกับความต้องการพัฒนา/ แก้ไขปัญหาของชุมชน
กลยุทธ์ที่ 10.4	มีการประเมินผลการดำเนินงานจากการให้บริการวิชาการเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้ดีขึ้น
มาตรการที่ 10.4.1	จัดให้มีระบบการประเมินผลการดำเนินงานจากการให้บริการวิชาการ
แผนปฏิบัติ	(1) โครงการประเมินผลการดำเนินงานจากการให้บริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 10.5	ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคมและประเทศชาติในรูปแบบต่าง ๆ ตามความถนัดและในด้านที่คณะฯ มีความเชี่ยวชาญหรือมีการบูรณาการร่วมกับสาขาอื่นๆ การให้บริการอาจให้เปล่าโดยไม่คิดค่าบริการ หรืออาจคิดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม ให้ทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน องค์กรอิสระ องค์กรสาธารณณะ ชุมชน และสังคมโดยกว้าง รูปแบบการให้บริการมีความหลากหลาย
มาตรการที่ 10.5.1	ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ในรูปแบบต่างๆ ตามความถนัดและในด้านที่คณะฯ มีความเชี่ยวชาญหรือมีการบูรณาการร่วมกับสาขาอื่นๆ
แผนปฏิบัติ	(1) โครงการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลายตามความถนัดในด้านที่คณะฯ มีความเชี่ยวชาญ หรือมีการบูรณาการกับสาขาอื่น ๆ
มาตรการที่ 10.5.2	ให้บริการวิชาการโดยคิดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม ทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน องค์กรอิสระ องค์กรสาธารณณะ ฯลฯ
แผนปฏิบัติ	(1) โครงการบริการวิชาการที่จัดให้ชุมชน และสังคม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (โครงการจากงบประมาณแผ่นดิน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษา คุณค่าและเพิ่มคุณค่าในระดับชาติ และนานาชาติ</p>	<p>เป้าประสงค์ เป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> ร้อยละ 80 ของโครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเป็นโครงการเพื่อการ อนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ ร้อยละ 50 ของโครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่นำความรู้มา ประยุกต์ใช้ เพื่อรักษาคุณค่าหรือเพิ่ม มูลค่าต่อโครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมทั้งหมด
<p>นโยบายที่ 11 จัดตั้งสถาบันด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 11.1 จัดตั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรม และมรดกของชาติ</p> <p>มาตรการที่ 11.1.1 เป็นศูนย์ข้อมูล/เรียนรู้ทางด้านศิลปะการออกแบบ และการสร้างสรรค์</p> <p>แผนปฏิบัติการ (1) โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านออกแบบและสร้างสรรค์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 11.2 ผลักดันให้มีการนำผลงานที่จัดการแสดงให้เป็นรูปแบบที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์</p> <p>มาตรการที่ 11.2.1 ประสานงานและส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการเผยแพร่ผลงานศิลปะและงานสร้างสรรค์</p> <p>แผนปฏิบัติการ (1) แสวงหาความร่วมมือ และแหล่งทุนจากภายนอก</p> <p>นโยบายที่ 12 อนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 12.1 มีระบบและกลไกควบคุมการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพและคุณภาพ</p> <p>มาตรการที่ 12.1.1 จัดให้มีระบบและกลไกเพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยศิลปากร และมีประโยชน์โดยตรงต่อชุมชน</p> <p>แผนปฏิบัติการ (1) แผนงานการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยศิลปากร และมีประโยชน์โดยตรงต่อชุมชน</p> <p>มาตรการที่ 12.1.2 มีการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับงานวิจัย และการบริการวิชาการแต่ละ สาขาวิชา</p> <p>แผนปฏิบัติการ (1) โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการบูรณาการเข้ากับงานวิจัยและงานบริการวิชาการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 12.2 พัฒนามาตรฐานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5 ด้าน ได้แก่ มาตรฐานด้านนโยบาย ด้านการ ส่งเสริม ด้านการสนับสนุน ด้านการสร้างมาตรฐาน และด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพและคุณภาพ</p> <p>มาตรการที่ 12.2.1 เชื่อมโยงความรู้ท้องถิ่นสู่สากลอันจะเป็นกลไกในการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา แผนปฏิบัติการ (1) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงความรู้ท้องถิ่นในเชิงฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบ สาน พัฒนา เช่น โครงการ/ กิจกรรมอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ ศาสนา ภาษา ศิลปกรรม การละเล่น การแต่งกาย วิถีชีวิต ฯลฯ โดยความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม กับภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>มาตรการที่ 12.2.2 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในเชิงสร้างสรรค์</p> <p>แผนปฏิบัติการ (1) โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในเชิงสร้างสรรค์ เช่น ศิลปะวัฒนธรรมในยุคใหม่ ด้วยระบบดิจิทัล</p> <p>มาตรการที่ 12.2.3 ส่งเสริมภูมิปัญญาไทย/ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ที่สืบ แผนปฏิบัติการ (1) โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักในสำคัญของภูมิ ปัญญาไทย/ภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถนำมาพัฒนา ให้เกิดรายได้ให้กับท้องถิ่น</p> <p>มาตรการที่ 12.2.4 สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการนำศิลปะและวัฒนธรรมมาใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (Creative Economy)</p> <p>แผนปฏิบัติการ (1) โครงการด้านการออกแบบสื่อ สิ่งพิมพ์ โฆษณา การตกแต่งและการก่อสร้างเชิงสร้างสรรค์ (2) โครงการผลิตวัสดุเชิงสร้างสรรค์</p>		

<p>กลยุทธ์ที่ 12.3 จัดตั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ทางศิลปะวัฒนธรรม และมรดกของชาติ</p> <p>มาตรการที่ 12.3.1 เป็นศูนย์ข้อมูล/เรียนรู้ทางด้านศิลปะการออกแบบ และงานสร้างสรรค์</p> <p>แผนปฏิบัติการ (1) โครงการศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเองทางด้านศิลปะ การออกแบบ งานสร้างสรรค์</p> <p>(2) แผนการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ทางศิลปะวัฒนธรรมและมรดกของชาติ ให้เป็นที่รู้จักทั้งในระดับชาติ นานาชาติ</p> <p>มาตรการที่ 12.3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>แผนปฏิบัติการ (1) โครงการเครือข่ายสารสนเทศด้านศิลปะและการออกแบบ</p>
--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

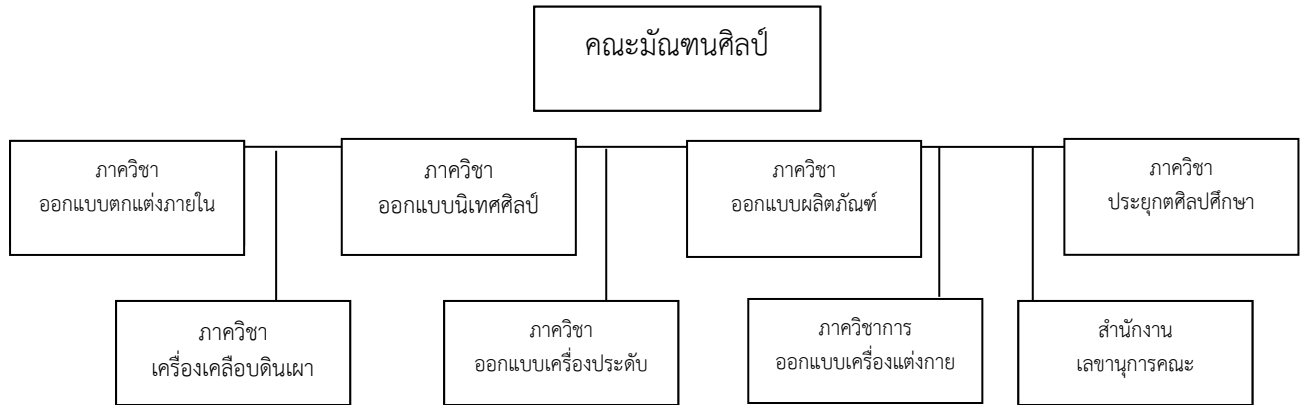
<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 7</p> <p>การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 1</p> <p>บุคลากรมีทักษะและขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละ 30 ของบุคลากรทุกระดับสามารถสร้างสรรค์ผลงานตามสายงานเพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด 2. ร้อยละ 38 ของอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด 3. ร้อยละ 42 ของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด 4. มีแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ 5. ร้อยละ 100 ของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนา
--	--	---

<p>นโยบายที่ 13 การปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ</p> <p>นโยบายที่ 14 การปรับโครงสร้างการบริหาร/สำนักงานฯ ให้เอื้อต่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>นโยบายที่ 15 การพัฒนาบุคลากร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 15.1 พัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ</p> <p>มาตรการที่ 15.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีคุณวุฒิเพิ่มสูงขึ้นอีก ร้อยละ 5</p> <p>แผนปฏิบัติการ (1) จัดสรรทุนสนับสนุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกของบุคลากรสายวิชาการ</p> <p>(2) ให้ความสำคัญกับการบรรจุบุคลากรคุณวุฒิระดับปริญญาเอกเป็นลำดับต้น</p> <p>(3) จัดจ้างอาจารย์ประเภทลูกจ้างชั่วคราว/ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษในคุณวุฒิระดับปริญญาเอก</p> <p>มาตรการที่ 15.1.2 สร้างแรงจูงใจให้กับผู้ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก</p> <p>แผนปฏิบัติการ (1) จัดสวัสดิการ/ กำหนดค่าตอบแทนที่จูงใจ</p> <p>มาตรการที่ 15.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>แผนปฏิบัติการ (1) ส่งเสริมและกำกับดูแลการขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>(2) เตรียมความพร้อมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการสำหรับอาจารย์บรรจุใหม่</p> <p>มาตรการที่ 15.1.4 สร้างแรงจูงใจให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>แผนปฏิบัติการ (1) ให้เงินรางวัลพิเศษสำหรับผู้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น (เฉพาะตำแหน่งศาสตราจารย์)</p> <p>(2) กำหนดแนวทางการต่อสัญญาจ้างให้สัมพันธ์กับการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p>
--

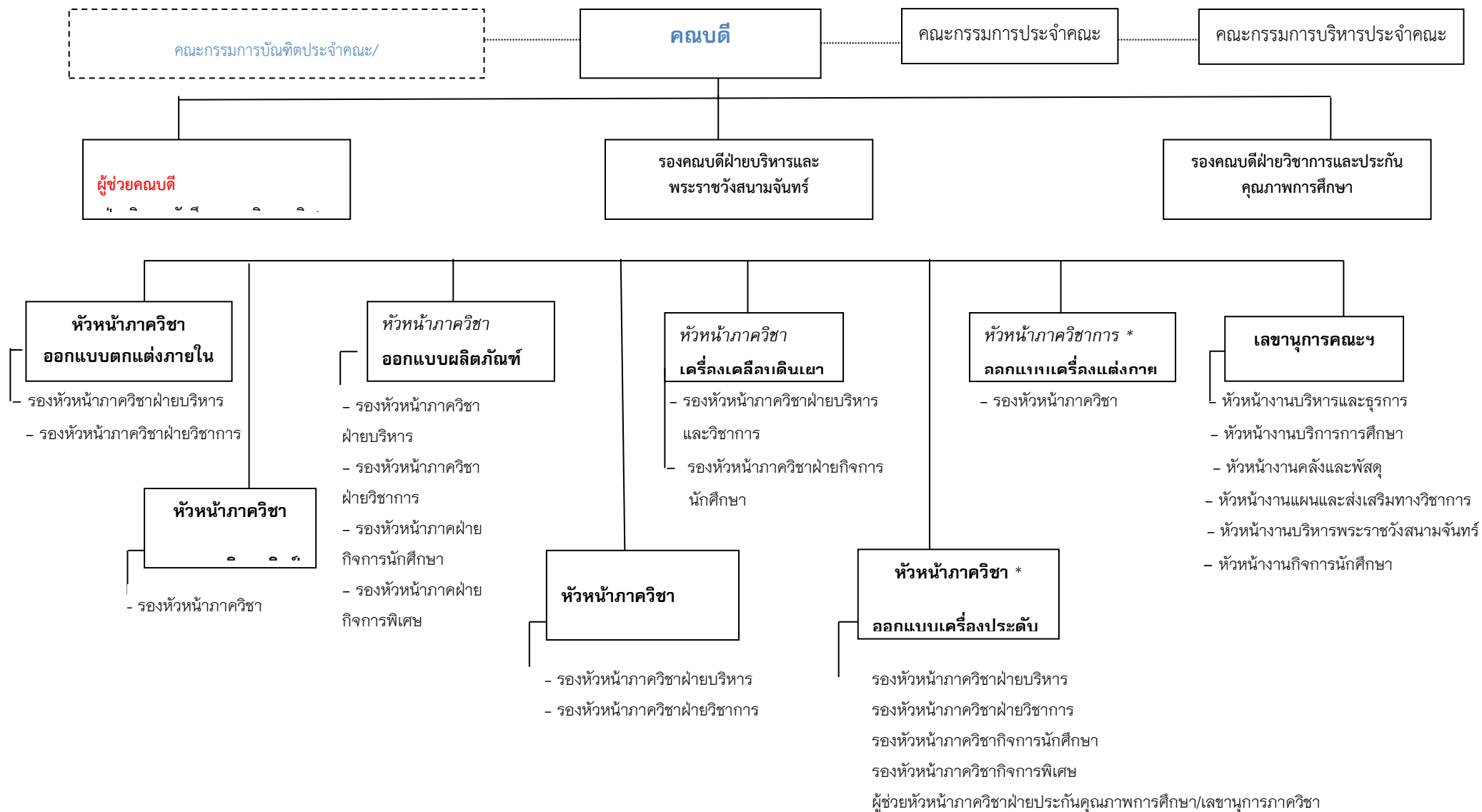
<p>กลยุทธ์ที่ 15.2 พัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>มาตรการที่ 15.1.1 สนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะตรงตามสายงานตลอดจนความสำคัญรับผิดชอบต่อองค์กร</p> <p>แผนปฏิบัติ</p> <p>(1) จัดตั้งคณะกรรมการในระดับหน่วยงานเพื่อวิเคราะห์ ศึกษา ศักยภาพในการพัฒนาสมรรถนะที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับภารกิจของแต่ละหน่วยงาน</p> <p>(2) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>(1.1) โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักงานเลขานุการคณะมัณฑนศิลป์ โดยการฝึกอบรม/ การสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น</p> <p>(1.2) โครงการพัฒนาจริยธรรมฯ เพื่อการทำงานอย่างมีความสุข</p> <p>กลยุทธ์ที่ 15.3 พัฒนาความสามารถและสมรรถนะของบุคลากรสายบริหาร</p> <p>มาตรการที่ 15.3.1 สนับสนุนให้บุคลากรสายบริหาร ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะและความพร้อมตรงตามสายงาน</p> <p>แผนปฏิบัติ</p> <p>(1) จัดตั้งกรรมการในระดับหน่วยงานเพื่อวิเคราะห์ ศึกษา ศักยภาพในการพัฒนาสมรรถนะที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับภารกิจของแต่ละหน่วยงาน</p> <p>(2) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายบริหาร</p> <p>(1.1) โครงการพัฒนาบุคลากรระดับหัวหน้างาน</p>		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ		
<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 8</p> <p>การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการตามพันธกิจให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 1</p> <p>มีระบบสารสนเทศที่มีคุณภาพและครอบคลุมในการบริหารจัดการทรัพยากรและการดำเนินการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</p> <p>1. ร้อยละ 80 ของผู้บริหารทุกระดับนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการติดตามประเมินผล และตัดสินใจ</p> <p>2. ร้อยละ 80 ของบุคลากรทุกระดับนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน</p>

3. โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร

3.1 แผนภูมิการแบ่งส่วนราชการภายในคณะมัณฑนศิลป์



3.2 แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงานภายในคณะมัณฑนศิลป์ (ณ วันที่ 30 ต.ค.57)



4. รายนามผู้บริหาร คณะมัณฑนศิลป์

รายชื่อผู้บริหาร และคณะกรรมการดำเนินการกิจด้านต่างๆ

ผู้บริหารคณะมัณฑนศิลป์

1. คณบดีคณะมัณฑนศิลป์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง (9 ต.ค.55 – ปัจจุบัน)
2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและพระราชวังสนามจันทร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูวนาท รัตนรังสิกุล (4 ต.ค.56 – ปัจจุบัน)
3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
อาจารย์ ดร.ยอดขวัญ สวัสดิ์ (1 เม.ย.57 – ปัจจุบัน)
4. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ
อาจารย์รัชวิทย์ สีนุญเรือง (13 ม.ค.57 – ปัจจุบัน)
5. หัวหน้าภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน
อาจารย์กศิตินทร ชุมวรานนท์ (28 พ.ย.55 - ปัจจุบัน)
6. หัวหน้าภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์
อาจารย์ชนิตา ชงัดเวช (30 เม.ย.55 – ปัจจุบัน)
7. หัวหน้าภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฐวี ศรีโสภา (12 ธ.ค.56 - 30 ต.ค.57)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อินทรีรา นาควัชระ (รักษาราชการ 1 พ.ย.57-11 มี.ค.58)
อาจารย์ชาคร ผาสวรรณ (12 มี.ค.58 – ปัจจุบัน)
9. หัวหน้าภาควิชาประยุกต์ศิลปศึกษา
รองศาสตราจารย์ปรีชา ปั่นเกล้า (14 พ.ย.56 – ปัจจุบัน)
10. หัวหน้าภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประติพัทธ์ เลิศจรุฑดำรงกุล (11 ก.ค.56 – ปัจจุบัน)
11. หัวหน้าภาควิชาออกแบบเครื่องประดับ
อาจารย์ทัศนัฐรสงข ศรีกุลกรณ์ (30 ก.ย.55 – ปัจจุบัน)
12. หัวหน้าภาควิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำฝน ไส้ตัญไกล (11 ก.ค.56 - ปัจจุบัน)
13. รองหัวหน้าภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน
 - 1) ฝ่ายบริหาร : อาจารย์พัฒนา เจริญสุข (17 ธ.ค.55 – ปัจจุบัน)
 - 2) ฝ่ายวิชาการ : อ.ณัฐรฐนนท์ ทองสุทธิพิรภาส (28 เม.ย.57 – ปัจจุบัน)
14. รองหัวหน้าภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์
อาจารย์อนุชา แสงสุขเอี่ยม (1 เม.ย.58 – ปัจจุบัน)
15. รองหัวหน้าภาควิชาออกแบบออกแบบผลิตภัณฑ์
 - 1) ฝ่ายบริหาร : ผู้ช่วยศาสตราจารย์อินทรีรา นาควัชระ (27 ธ.ค.56 – ปัจจุบัน)
 - 2) ฝ่ายวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐไท พรเจริญ (27 ธ.ค.56 – ปัจจุบัน)
 - 3) ฝ่ายกิจการพิเศษ : อาจารย์อินทรธนู พ้ารัมย์ขาว (27 ธ.ค.56 – ปัจจุบัน)
16. รองหัวหน้าภาควิชาประยุกต์ศิลปศึกษา
 - 1) ฝ่ายบริหาร : อาจารย์วรภรทร สิริรัตน์ (27 ธ.ค.56 – ปัจจุบัน)

- 2) ฝ่ายวิชาการ : อาจารย์อุณรุท กสิกรกรรม (27 ธ.ค.56 – ปัจจุบัน)
17. รองหัวหน้าภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา
- 1) ฝ่ายบริหารและวิชาการ : อาจารย์ชานนท์ ไกรรส (2 ก.ย.56 – ปัจจุบัน)
- 2) ฝ่ายกิจการนักศึกษา : อาจารย์ธাত্রี เมืองแก้ว (2 ก.ย.56 – ปัจจุบัน)
18. รองหัวหน้าภาควิชาออกแบบเครื่องประดับ
- 1) ฝ่ายบริหาร : อาจารย์ ดร.ปฐมภรณ์ ประพิศพงศ์วานิช (22 ต.ค.55 -ปัจจุบัน)
- 2) ฝ่ายวิชาการ : อาจารย์ ดร.วรรณวิภา สุเนตต์ตา (22 ต.ค.55 -ปัจจุบัน)
- 3) ฝ่ายกิจการนักศึกษา : อาจารย์ภูษิต รัตนานพ (22 ต.ค.55 -ปัจจุบัน)
- 4) ฝ่ายกิจการพิเศษ : อาจารย์ทวีศักดิ์ มุลสวัสดิ์ (22 ต.ค.55 -ปัจจุบัน)
- ผู้ช่วยหัวหน้าภาควิชาออกแบบเครื่องประดับ
- 5) ฝ่ายประกันคุณภาพฯ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาวี ศิรินคราภรณ์ (22 ต.ค.55 -ปัจจุบัน)
19. รองหัวหน้าภาควิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย อาจารย์วรุษา อุดระ (2 ก.ย.56 – ปัจจุบัน)
20. เลขานุการคณะมัณฑนศิลป์ นางภาวนา ใจประสาท (22 ม.ค.57 – ปัจจุบัน)
21. หัวหน้างานบริหารและธุรการ นายวุฒิ คงรักษา
22. หัวหน้างานบริการการศึกษา นางภาวนา ใจประสาท (รักษาการ 22 ม.ค.57 – ปัจจุบัน)
23. หัวหน้างานคลังและพัสดุ นางนภาพร ทองทวี (11 ก.พ.58 – ปัจจุบัน)
24. หัวหน้างานบริหารพระราชวังสนามจันทร์ นางศุภสิพร สุวรรณโมลี
25. หัวหน้างานแผนและส่งเสริมทางวิชาการ นางสาวมุกดา จิตพรมมา
26. หัวหน้างานกิจการนักศึกษา นางมัณฑรัตน์ จิตมาลีรัตน์

5. รายงานคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย/คณะกรรมการประจำคณะวิชา/หน่วยงาน

คณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ.2550 มาตรา 33 คณะกรรมการประจำคณะมีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

- 1) วางนโยบายและแผนงานของคณะให้สอดคล้องกับนโยบายของสภามหาวิทยาลัย
- 2) พิจารณาหลักสูตรและรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตรสำหรับคณะเพื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย
- 3) พิจารณาวางระเบียบ และออกข้อบังคับภายในคณะตามที่สภามหาวิทยาลัยมอบหมาย หรือเพื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย
- 4) พิจารณาเสนอเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ในคณะต่อมหาวิทยาลัย
- 5) จัดการวัดผล ประเมินผล และควบคุมมาตรฐานการศึกษาของคณะ
- 6) ให้คำปรึกษาและเสนอความเห็นแก่คณบดี
- 7) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณบดีมอบหมาย

กรรมการโดยตำแหน่ง

1. คณบดีคณะมัณฑนศิลป์
2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและพระราชวังสนามจันทร์
3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
4. หัวหน้าภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน

5. หัวหน้าภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์
6. หัวหน้าภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์
7. หัวหน้าภาควิชาประยุกต์ศิลปศึกษา
8. หัวหน้าภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา

กรรมการประเภทแต่งตั้งจากคณาจารย์ประจำในคณะฯ

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 9. ประจำภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์ | อาจารย์ ดร.ธนาทร เจียรกุล (17 มิ.ย.57 – ปัจจุบัน) |
| 10. ประจำภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลุ้ย กานต์สมเกียรติ (18 มิ.ย.55 - ปัจจุบัน) |
| 11. ประจำภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา | รองศาสตราจารย์ประเสริฐ พิษยะสุนทร (18 มิ.ย.55 - ปัจจุบัน) |
| ฝ่ายเลขานุการ | |
| 12. เลขานุการกรรมการฯ | นางภาวนา ใจประสาท (1 ก.พ.56 - ปัจจุบัน) |
| 13. ผู้ช่วยเลขานุการกรรมการฯ | นางสาวอัญญา เพชรรัตน์ (1 ต.ค.55 - ปัจจุบัน) |

6. คุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์

1. มีความรอบรู้ในวิชาการและวิชาชีพ
2. มีความคิดสร้างสรรค์และคิดอย่างเป็นระบบ
3. มีความรับผิดชอบต่อน้ำที่
4. มีระเบียบวินัย
5. มีจิตสาธารณะ
6. มีศักดิ์ศรีแห่งตน
7. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
8. มีความกล้าหาญทางจริยธรรม

7. อัตลักษณ์/เอกลักษณ์ของคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

“เป็นผู้นำทางความคิดสร้างสรรค์และทักษะทางศิลปะระดับสูง”

(โดยมติที่ประชุมกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 1/ 2555 เมื่อ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2555)

8. จุดเด่น : ข้อกำหนดพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม สำหรับนักศึกษาคณะมัณฑนศิลป์

1. มีวินัยในตนเอง ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
2. ขยัน หมั่นเพียร ใฝ่เรียนรู้ พัฒนาตนเองอยู่เสมอ
3. มีความซื่อสัตย์สุจริต
4. มีกิริยามารยาทดี มีสัมมาคารวะ อ่อนน้อมถ่อมตน
5. มีความสามัคคี สามารถพึ่งตนเองและช่วยเหลือผู้อื่นได้
6. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
7. มีความเสียสละและมีจิตสาธารณะ
8. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

(ประกาศคณะฯ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2555)

9. การเรียนการสอน

9.1 หลักสูตร

ในปีการศึกษา 2557 คณะฯ จัดการเรียนการสอนรวม 11 หลักสูตร โดยจำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้ ระดับปริญญาตรี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) 7 หลักสูตร (โครงการปกติ 6 หลักสูตรและโครงการพิเศษ 1 หลักสูตร) โครงการพิเศษในระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร และปริญญาเอก (หลักสูตรนานาชาติ) 1 หลักสูตร ทุกหลักสูตรได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) โดยได้เปิดรับนักศึกษาและจัดการเรียนการสอนหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557 ระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโทในสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ และปริญญาเอกในสาขาศิลปะการออกแบบ

สภาสถาบันได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพของหลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบภายใน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2547) โดยที่ประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันครั้งที่ 4/ 2556 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 มีมติเห็นชอบรับรองปริญญาหลักสูตรดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

จากการประชุมความร่วมมือทางวิชาการกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2556 มีมติจัดทำหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขา Hotel and Real Estate Design Management) และคณะฯ จะได้จัดทำหลักสูตรระดับปริญญาโท สาขาจินตอารยศิลป์ (Creative Experience Design) โดยคาดว่าทั้ง 2 หลักสูตรจะเปิดสอนได้จริงประมาณปีการศึกษา 2558

ตารางที่ 1.1 สรุปผลการวิเคราะห์หลักสูตร คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2557

หลักสูตรคณะมัณฑนศิลป์	สกอ. รับทราบ	ปีที่เริ่มใช้	หลักสูตรที่ ปิด	เป็นตามเกณฑ์ มาตรฐาน 2548	เปิดสอนใน ปีการศึกษา 2557	ดำเนินการ ตามกรอบ TQF	ยังไม่ ครบรอบ ประเมิน	ครบรอบ ประเมิน แล้ว	หลักสูตรที่ไม่ ผ่านเกณฑ์ 48 และ TQF
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (1 หลักสูตร)									
1 สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ	✓	2557	-	✓	✓	✓	✓		
ศิลปมหาบัณฑิต (3 หลักสูตร)									
2 สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์	✓	2553	-	✓	✓	✓	✓		
3 สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ	✓	2554	-	✓	✓	✓	✓		
4 สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ	✓	2556	-	✓	✓	✓	✓		
ศิลปบัณฑิต (7 หลักสูตร)									
5 สาขาวิชาการออกแบบภายใน	✓	2555	-	✓	✓	✓	✓		
6 สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์	✓	2555	-	✓	✓	✓	✓		
7 สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์	✓	2555	-	✓	✓	✓	✓		
8 สาขาวิชาประยุกต์ศิลปศึกษา	✓	2555	-	✓	✓	✓	✓		
9 สาขาวิชาเครื่องเคลือบดินเผา	✓	2555	-	✓	✓	✓	✓		
10 สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ	1 ส.ค.54	2555	-	✓	✓	✓	✓		
11 สาขาวิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย	✓	2555	-	✓	✓	✓	✓		

9.2 ข้อมูลนักศึกษา

คณะมัณฑนศิลป์ มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 1,390 คน จำแนกเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี 1,204 คน นักศึกษาระดับปริญญาโท 161 คน และนักศึกษาระดับปริญญาเอก 25 คน โดยข้อมูลจากฐานข้อมูลจากงานบริการการศึกษา คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ณ วันที่ 25 พฤษภาคม 2558

ตารางที่ 1.2 จำนวนนักศึกษาปริญญาตรีจำแนกตามหลักสูตร และลักษณะโครงการ

หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี					รวม (คน)
	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4	ตกค้าง	
การออกแบบภายใน : ปกติ	67	69	51	50	16	253
การออกแบบนิเทศศิลป์ : ปกติ	50	50	47	50	8	205
การออกแบบผลิตภัณฑ์ : ปกติ	40	35	36	38	2	151
ประยุกต์ศิลปศึกษา : ปกติ	46	44	46	49	2	187
เครื่องเคลือบดินเผา : ปกติ	33	20	25	27	2	107
การออกแบบเครื่องประดับ : ปกติ	34	30	27	33	4	128
การออกแบบเครื่องแต่งกาย : พิเศษ	51	42	28	44	8	173
รวมปกติทุกชั้นปี	270	248	232	247	34	1,031
รวมพิเศษทุกชั้นปี	51	42	28	44	8	173
รวมนักศึกษาทุกชั้นปี	321	290	260	291	42	1,204

ที่มา : ข้อมูลนักศึกษาระดับปริญญาตรีจากระบบ EIS ณ วันที่ 25 พ.ค.58

ตารางที่ 1.3 จำนวนนักศึกษาปริญญาโทจำแนกตามหลักสูตร และลักษณะโครงการ

หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาโท/ แผน								รวม (คน)
	ชั้นปีที่ 1		ชั้นปีที่ 2		ชั้นปีที่ 3		ตกค้าง		
	ก	ก2	ก	ก2	ก	ข	ก	ก2	
หลักสูตรที่ปิดแล้ว (ตกค้างแผน)									
การออกแบบนิเทศศิลป์ : พิเศษ	-	-	-	-	-	-	7	-	7
ประยุกต์ศิลปศึกษา : พิเศษ	-	-	-	-	-	-	13	-	13
เครื่องเคลือบดินเผา : พิเศษ	-	-	-	-	-	-	4	-	4
หลักสูตรปัจจุบัน									
การออกแบบผลิตภัณฑ์ : พิเศษ	8	14	-	-	8	4	23	-	57
การออกแบบเครื่องประดับ : พิเศษ	10	-	7	-	8	-	8	-	33
ศิลปะการออกแบบ : พิเศษ	47	-	-	-	-	-	-	-	47
รวมปกติทุกชั้นปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมพิเศษทุกชั้นปี	65	14	7	-	16	4	55	-	161
รวมนักศึกษาทุกชั้นปี	65	14	7	-	16	4	55	-	161

ที่มา : ข้อมูลนักศึกษาระดับปริญญาตรีจากระบบ EIS ณ วันที่ 25 พ.ค.58

ตารางที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาปริญญาเอกจำแนกตามหลักสูตร และลักษณะโครงการ

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาเอก								รวม (คน)
	ชั้นปีที่ 1		ชั้นปีที่ 2		ชั้นปีที่ 3		ตกค้าง		
	แผน ก	แผน ข	แผน ก	แผน ข	แผน ก	แผน ข	แผน ก	แผน ข	
ศิลปะการออกแบบ : พิเศษ	7	-	-	-	3	-	15	-	25
รวมปกติทุกชั้นปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมพิเศษทุกชั้นปี	7	-	-	-	3	-	15	-	25
รวมนักศึกษาทุกชั้นปี	7	-	-	-	3	-	15	-	25

ที่มา : ข้อมูลนักศึกษาระดับปริญญาตรีจากระบบ EIS ณ วันที่ 25 พ.ค.58

ตารางที่ 1.5 จำนวนนักศึกษาปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2556

หลักสูตร	ปริญญาบัณฑิต	ปริญญา มหาบัณฑิต	ปริญญา ดุษฎี บัณฑิต	รวมทั้งสิ้น
หลักสูตรที่ปิดแล้ว (ตกค้างแผน)				
ศิลปบัณฑิต				
1. สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ (ต่อเนื่อง)	1	-	-	1
ศิลปมหาบัณฑิต				
2. สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์	-	11	-	11
3. สาขาวิชาประยุกต์ศิลปศึกษา	-	12	-	12
4. สาขาวิชาเครื่องเคลือบดินเผา	-	6	-	6
5. สาขาวิชาการออกแบบภายใน	-	16	-	16
หลักสูตรปัจจุบัน				
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต				
1. สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ ¹	-	-	2	2
ศิลปมหาบัณฑิต				
2. สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ²	-	27	-	27
3. สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ	-	3	-	3
4. สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ	-	-	-	-
ศิลปบัณฑิต				
5. สาขาวิชาการออกแบบภายใน	48	-	-	48
6. สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์	47	-	-	47
7. สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์	41	-	-	41
8. สาขาวิชาประยุกต์ศิลปศึกษา	50	-	-	50
9. สาขาวิชาเครื่องเคลือบดินเผา	25	-	-	25
10. สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ	34	-	-	34
11. สาขาวิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย	51	-	-	51
รวม	297	75	2	374

ที่มา : สารสนเทศเพื่อการบริหาร มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2557 (กองแผนงาน มหาวิทยาลัยศิลปากร) ข้อมูล ณ วันที่ 13 ส.ค.58

หมายเหตุ 1 และ 2 : เป็นจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรดังกล่าว ก่อนการปรับปรุงในปีการศึกษา 2557

9.3 อาจารย์และบุคลากร

ปีการศึกษา 2557 คณะมัณฑนศิลป์ มีจำนวนบุคลากรรวม 145.5 คน จำแนกเป็นสายวิชาการ 92.5 คน และสายสนับสนุน 53 คน โดยมีคณาจารย์ที่เป็นข้าราชการ 35 คน พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา 52.5 คน และลูกจ้างชั่วคราว 5 คน ส่วนบุคลากรสายสนับสนุนเป็นข้าราชการ 13 คน พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา 16 คน พนักงานราชการ 2 คน ลูกจ้างประจำ 11 คน และลูกจ้างชั่วคราว 11 คน

ตารางที่ 1.6 จำนวนบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนจำแนกตามประเภท

บุคลากร		สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวมบุคลากร (คน)
ข้าราชการ	คน	35	13	48
	ร้อยละ	72.92	27.08	100
พนักงานมหาวิทยาลัย	คน	52.5	16	68.5
	ร้อยละ	76.64	23.36	100
ลูกจ้างประจำ	คน	-	11	11
	ร้อยละ	-	100	100
ลูกจ้างชั่วคราว	คน	5	2	7
	ร้อยละ	71.43	28.57	100
พนักงานราชการ	คน	-	11	11
	ร้อยละ	-	100	100
รวม	คน	92.5	53	145.5
	ร้อยละ	63.57	36.43	100

ตารางที่ 1.7 จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่อยู่ระหว่างการศึกษาคือในประเทศไทยและต่างประเทศ จำแนกรายหลักสูตร

หลักสูตร/ สาขาวิชา	อาจารย์ประจำ ทั้งหมด	อาจารย์ประจำ ปฏิบัติงานจริง	อาจารย์ประจำที่ลาศึกษาภายในประเทศ				อาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อต่างประเทศ				รวมทั้งหมด
			ปริญญาโท	ปริญญาเอก	โท-เอก	รวม	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	โท-เอก	รวม	
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต											
1. ศิลปะการออกแบบ	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ศิลปมหาบัณฑิต											
2. การออกแบบผลิตภัณฑ์	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. การออกแบบเครื่องประดับ	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. ศิลปะการออกแบบ	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ศิลปบัณฑิต											
5. การออกแบบภายใน	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. การออกแบบนิเทศศิลป์	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. การออกแบบผลิตภัณฑ์	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. ประยุกต์ศิลปศึกษา	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. เครื่องเคลือบดินเผา	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. การออกแบบเครื่องประดับ	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11. การออกแบบเครื่องแต่งกาย	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : อาจารย์ประจำบางท่าน (ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร) เป็นผู้สอนมากกว่า 1 หลักสูตร และข้ามสาขาวิชา คณะฯ จึงนับจำนวนการลาศึกษาต่อในตารางนี้เฉพาะกรณีเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรเท่านั้น

ตารางที่ 1.8 จำนวนอาจารย์ในแต่ละหลักสูตรจำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการและวุฒิการศึกษา

ระดับปริญญา ชื่อหลักสูตร (ระบุสาขา)	อาจารย์			ผู้ช่วยศาสตราจารย์			รองศาสตราจารย์			ศาสตราจารย์			ลา ศึกษา ต่อ	รวม
	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก		
ปริญญาตรี ศิลปบัณฑิต สาขา														
1. การออกแบบภายใน	-	4	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	5
2. การออกแบบนิเทศศิลป์	-	3	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	5
3. การออกแบบผลิตภัณฑ์	-	4	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	5
4. ประยุกต์ศิลปศึกษา	-	3	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	5
5. เครื่องเคลือบดินเผา	-	1	-	-	3	-	-	1	-	-	-	-	-	5
6. การออกแบบเครื่องประดับ	-	2	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	5
7. การออกแบบเครื่องแต่งกาย	1	3	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	5
ปริญญาโท ศิลปมหาบัณฑิต สาขา														
8. การออกแบบผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	2	3	-	-	-	-	-	-	-	5
9. การออกแบบเครื่องประดับ	-	2	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	5
10. ศิลปะการออกแบบ	-	-	1	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-	5
ปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขา														
11. ศิลปะการออกแบบ	-	-	1	-	-	1	1	-	1	-	1	-	-	5
รวมทุกหลักสูตร จำนวน (คน)	1	22	3	1	11	9	1	3	3	-	1	-	-	55
ร้อยละ	1.08	23.78	3.24	1.08	11.89	9.73	1.08	3.24	3.24	-	1.08	-	-	59.46

อาจารย์ที่ไม่สังกัดหลักสูตรเป็นผู้สอนมากกว่า 1 หลักสูตร และ/ หรือข้ามสาขาวิชา คณะฯ จึงนับจำนวนในตารางนี้เฉพาะกรณีเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรเท่านั้น

10. งานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ในปีการศึกษา 2557 คณะมัณฑนศิลป์ มีโครงการวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ทั้งหมด 35 โครงการ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 9,358,629.25 บาท จำแนกเป็นโครงการวิจัยจากแหล่งทุนสนับสนุนภายในจำนวน 22 โครงการ รวมใช้งบประมาณ 2,681,293.33 บาท ส่วนโครงการวิจัยจากแหล่งทุนสนับสนุนภายนอกมีจำนวน 13 โครงการ รวมใช้งบประมาณ 6,677,335.92 บาท

ทั้งนี้ การรายงานข้อมูลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สำหรับปีการศึกษา 2557 มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้ใช้ผลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ได้แก่ จำนวนโครงการที่อนุมัติและวงเงินงบประมาณของโครงการนั้นๆ

11. ด้านการทำความตกลงร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศ

- 11.1 การจัดการเรียนการสอน
- 11.2 การทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน องค์กร สถาบันต่างประเทศ
- 11.3 การลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
- 11.4 การต้อนรับคณะผู้แทนจากสถาบันการศึกษาต่างประเทศ

ตารางที่ 1.9 ความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะมัณฑนศิลป์กับมหาวิทยาลัย/องค์กรต่างประเทศ

วันเดือนปีที่ลงนาม/ ระยะเวลา	ชื่อสถาบัน	ประเทศ	กิจกรรม
1 ก.ย.52/ 5 ปี	TAMA Art University	ญี่ปุ่น	การศึกษาดูงาน/ การแสดงแฟชั่นโชว์ (ผลงานของ อ., นศ.ภาควิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย)
2 ส.ค.56/ 5 ปี	Tokyo University of the Arts	ญี่ปุ่น	
20 ต.ค.57/ 5 ปี	Institut Seni Indonesia Yogyakarta	อินโดนีเซีย	
30 มิ.ย.57/ 5 ปี	Namseoul University	สาธารณรัฐเกาหลีใต้	การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านเครื่องเคลือบดินเผา
4 ก.พ.52/ 5 ปี	Kookmin University		
14 ธ.ค.53/ 3 ปี	Dongseo University		
28 ก.ค.53/ 5 ปี	Daegu University		
30 มิ.ย.53/ 5 ปี	Dankook University		
3 ก.ค.53/ 5 ปี	Jeonju University		
23 ส.ค.53/ 5 ปี	Konkook University		การศึกษาดูงานของรายวิชาในสาขา
16 ก.พ.53/ 5 ปี	Konkook University, Chungju Campus		ออกแบบภายใน
3 ส.ค.53/ 5 ปี	Suothern Taiwan University	ไต้หวัน	
15 ธ.ค.53/ 5 ปี	Vietnam National University of Social Sciences and Humaities	เวียดนาม	
22 ก.พ.56/ 5 ปี	Universiti Teknologi MARA	มาเลเซีย	นิทรรศการผลงานคณาจารย์ ประจำปี 2557 (ก.ย.58)

12. การบริการทางวิชาการแก่สังคม

ในปีการศึกษา 2557 คณะมัณฑนศิลป์ ดำเนินโครงการด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ สัมมนาทางวิชาการ นิทรรศการ คณะที่ปรึกษา การจัดการและเผยแพร่ความรู้ ทั้งหมด 9 โครงการ โดยมีผู้เข้ารับบริการรวม 1,709 คน มีแหล่งทุนสนับสนุนจากงบประมาณแผ่นดิน 5 โครงการ งบประมาณรวม 2,342,600 บาท โครงการจากเงินรายได้จำนวน 3 โครงการ งบประมาณรวม 180,000 บาท โครงการจากแหล่งทุนสนับสนุนภายนอกจำนวน 1 โครงการ งบประมาณรวม 35,000 บาท สรุปงบประมาณรวมทั้งสิ้น 2,557,600 บาท

ตารางที่ 1.10 ผลการนำความรู้และประสบการณ์จากการบริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน และการวิจัยในปีการศึกษา 2557

การบูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย	จำนวนโครงการ
1. จำนวนโครงการบริการทางวิชาการ ทั้งหมด	9
2. จำนวนโครงการบริการทางวิชาการที่บูรณาการเฉพาะกับการเรียนการสอน	2
3. จำนวนโครงการบริการทางวิชาการที่บูรณาการเฉพาะกับการวิจัย	3
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการทางวิชาการที่บูรณาการกับทั้งการเรียนการสอนและกับการวิจัย	4

13. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ในปีการศึกษา 2557 คณะมัณฑนศิลป์ ได้จัดกิจกรรมตามประเพณี โครงการเพื่อการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนามาตรฐาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นรากฐานองค์ความรู้สู่ระดับสากล เสริมสร้างจิตสำนึกแก่นักศึกษา/ บุคลากร ในรูปแบบต่างๆ เช่น งานเชิดชูเกียรติคุณอาจารย์อาวุโส ศิษย์เก่าผู้เป็นแบบอย่างที่ดี นิทรรศการเผยแพร่ผลงานศิลปะและการออกแบบสู่ชุมชน โครงการความร่วมมือกับสถาบัน/ องค์กรวิชาชีพ กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น

คณะฯ ดำเนินโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรวม 16 โครงการ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 2,071,000 บาท จำแนกเป็นโครงการจากงบประมาณแผ่นดิน 1 โครงการ 1,500,000 บาท โครงการจากเงินรายได้ 10 โครงการงบประมาณรวม 563,000 บาท และเป็นโครงการจากเงินสนับสนุนจากแหล่งอื่น 5 โครงการ งบประมาณรวม 8,000 บาท โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 1,103 คน

14. การบริหารจัดการ

14.1 งบประมาณ

คณะฯ ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ ระดับปริญญาตรี โครงการปกติ และโครงการพิเศษ ในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา โดยมีรายรับ- รายจ่ายงบประมาณประจำปี ดังนี้

ตารางที่ 1.11 งบประมาณรายจ่ายที่ได้รับการจัดสรรจำแนกตามประเภทของแหล่งงบประมาณ

ปี	ประเภทของแหล่งงบประมาณ			รวม
	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้	งบประมาณรายจ่ายจากโครงการพิเศษ	
2558	32,761,300.00	16,355,309.75	12,214,337.50	61,330,947.25
2557	31,293,900.00	13,775,498.07	18,477,510.80	63,546,908.87
2556	34,302,500.00	12,832,464.28	16,554,014.27	63,688,978.55
2555	32,947,300.00	11,963,594.36	27,450,606.28	72,361,500.64

ตารางที่ 1.12 สรุปรายรับ-รายจ่ายงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 จำแนกตามหมวดรายจ่าย

รายการ	รายรับ (บาท)	รายจ่าย (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่ายจากยอดรายรับ
1. หมวดเงินเดือนและค่าจ้างประจำ	6,044,580.68	4,354,641.01	178,040	72.04
2. หมวดค่าจ้างชั่วคราว		1,867,979.67		30.90

รายการ	รายรับ (บาท)	รายจ่าย (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่ายจากยอดรายรับ
3. หมวดค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ - จัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อการเรียนการสอน	10,310,729.07	5,542,169.17	3,337,150.26	53.75
4. หมวดค่าสาธารณูปโภค		1,400,509.64		13.58
5. หมวดค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		30,900		0.30
6. หมวดเงินอุดหนุน				
7. หมวดรายจ่ายอื่นๆ				
8. งบดำเนินงาน				
9. งบลงทุน*	(10,310,729.07)	(6,973,578.81)	(3,337,150.26)	(67.63)
รวม	16,355,309.75	13,196,199.49	3,159,110.26	80.68

* งบลงทุน รวมจากหมวดค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ หมวดค่าสาธารณูปโภค และหมวดค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

**ตารางที่ 1.13 รายรับ-รายจ่าย งบประมาณรายจ่ายจากเงินงบรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558
จำแนกตามงาน**

รายการ	รายรับ (บาท)	รายจ่าย				รวม รายจ่าย ทั้งหมด (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย จากยอด รายรับ
		เงินเดือน	งบ ดำเนิน การ	สา ธารณูป โภค	ครุภัณฑ์		
งาน บริหารทั่วไป		4,577,246.28	768,721.28	1,400,509.64	21,400	6,767,877.20	55.22
งาน ประกันคุณภาพการศึกษา			16,210			16,210	0.13
งาน จัดการศึกษา ¹		1,645,374.40	2,338,780.50		9,500	3,993,654.90	32.58
งาน จัดการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา	318,500		312,468.05			312,468.05	98.11
งาน ทุนการศึกษา - จัดสรรทุนการศึกษา (นศ.) - ทุนศึกษาต่อของอาจารย์ ² - ทุนศึกษาต่อของบุคลากรสาย สนับสนุน ²			238,170			238,170	1.94
งาน กิจกรรมนักศึกษา			8,632.26			8,632.26	0.07
งาน พัฒนาบุคลากร - พัฒนาบุคลากรของอาจารย์ ¹ - พัฒนาบุคลากรของบุคลากร สายสนับสนุน			34,800 ¹ 30,000			30,000	0.24
งาน วิจัยพัฒนาและถ่ายทอด เทคโนโลยี - พัฒนางานวิจัย							

รายการ	รายรับ (บาท)	รายจ่าย				รวม รายจ่าย ทั้งหมด (บาท)	ร้อยละการ เบิกจ่าย จากยอด รายรับ
		เงินเดือน	งบ ดำเนินงาน	สา ธารณูป โภค	ครุภัณฑ์		
งาน บริการวิชาการแก่ชุมชน							
งาน บำรุงศิลปวัฒนธรรม			29,144			29,144	0.24
รวม	16,355,30 9.75	6,222,62 0.68	5,542,1 69.17	1,400,5 09.64	30,900	13,196,19 9.49	80.68

- 1 เบิกในงานจัดการศึกษา
- 2 เบิกในงานพัฒนาบุคลากร

14.2 การพัฒนาบุคลากร

คณะฯ มีระบบและกลไกในการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อพัฒนา และธำรงรักษาไว้ให้บุคลากรมีคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยมีแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถตรงกับภารกิจและสาขาวิชาชีพ มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีความก้าวหน้าในการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ และมีคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน จัดโครงการกิจกรรม สวัสดิการเสริมสร้างสุขภาพและปัจจัยแวดล้อม เพื่อให้มีความสุขในการทำงาน

ตารางที่ 1.14 บุคลากรที่อยู่ระหว่างการศึกษาต่อในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ระดับและสาขาวิชา	ประเทศ	วันเดือนปีที่ลา	แหล่งทุน
1.	<u>ออกแบบนิเทศศิลป์</u> อ.ธนาทร เจียรกุล	<u>ปริญญาเอก</u> บริหารการศึกษา	มหาวิทยาลัยศิลปากร - สำเร็จการศึกษาเมื่อ 2/2557	1 มิ.ย.53 – 1 มิ.ย.56	ทุนพัฒนาบุคลากร ฯ/ ป.ตรี ภาควิชาฯ
2.	อ.อนุชา โสภาคย์ วิจิตร	<u>ปริญญาเอก</u> พระพุทธศาสนา	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	1 มิ.ย.54 – 31 พ.ค.55	ส่วนตัว/ ทุนพัฒนา บุคลากรคณะฯ
3.	<u>ออกแบบผลิตภัณฑ์</u> อ.ตรีชฎา โชติรัตน์ นาภินันท์	<u>ปริญญาเอก</u> การออกแบบ	Goldsmiths, University of London ประเทศสหราชอาณาจักรฯ	1 ส.ค.56 – 30 ก.ย.59	เงินกองทุน โครงการพิเศษ ประจำปีการศึกษา 2556 และทุน ส่วนตัว
4.	<u>ประยุกต์ศิลปศึกษา</u> อ.บวรรัตน์ คมเวช	<u>ปริญญาโท</u> พระพุทธศาสนา	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	15 พ.ย.54 – 14 พ.ย.56	โครงการสอบปรับ ตรง
5.	<u>ออกแบบเครื่องประดับ</u> อ.ชาติชาย คันธิก	<u>ปริญญาโท</u> เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	4 ก.ค.52 – 3 ก.ค.54	ทุนพัฒนาบุคลากร ฯ/ ป.ตรี ภาควิชาฯ
6.	นายปิติพงศ์ ยิ้ม เจริญ	<u>ปริญญาโท</u> เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	4 ก.ค.52 – 3 ก.ค.54	ทุนพัฒนาบุคลากร ฯ/ ป.ตรี ภาควิชาฯ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ระดับและสาขาวิชา	ประเทศ	วันเดือนปีทีลา	แหล่งทุน
7.	<u>สำนักงานเลขาธิการ</u> นายสยาม ระลึก มูล	<u>ปริญญาตรี</u> นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	1 ก.ค.51 – 30 มิ.ย.55	ส่วนตัว
8.	นายฉัตรอมร แยม เจริญ	<u>ปริญญาโท</u> บัญชี	วิทยาลัยราชพฤกษ์ - สำเร็จการศึกษาเมื่อ 2/2557	1 พ.ย.54 – 31 พ.ค.56	ส่วนตัว/ ทุนของ สถาบันฯ

ตารางที่ 1.15 บุคลากรที่ไปดูงาน ประชุมวิชาการ/อบรม สัมมนาในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วันที่	หน่วยงาน/สถานที่จัด	ใน/ ต่างประเทศ
1.	รศ.ประเสริฐ พิษยะสุนทร	International Ceramic and Plastic Art workshop Namseoul U. and Silpakorn U.	18-28 พ.ค.58	Namseoul University สาธารณรัฐเกาหลีใต้	ต่างประเทศ
2.	อ.สิทธิโชค ชัยวรรณ				
3.	อ.ชานนท์ ไกรรส				
4.	อ.ธাত্রี เมืองแก้ว				
5.	อ.ทวิศักดิ์ มูลสวัสดิ์	Artist in Residence Program	6-30 มี.ค. 58	Gold & Silver Smithing, School of Art, The Australian National University และ Canberra Grammar School, The Australian Thailand Association	ต่างประเทศ
6.	ผศ.เอกพงษ์ ตรีตรง	ประชุมและดูงาน สถาปัตยกรรมและการ ออกแบบ การผลิตวัสดุ งานไม้ อุปกรณ์ของบริษัท จีโออาร์เอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด		บริษัท จีโออาร์เอ็ม (Biowood) จำกัด ประเทศอินโดนีเซีย	ต่างประเทศ

ตารางที่ 1.16 บุคลากรที่อบรมด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วันที่	หน่วยงาน/สถานที่จัด
1.	ผศ.ชัยณรงค์ อริยะประเสริฐ	โครงการอบรมการเขียน SAR (Self Assessment Report)	3 เม.ย.58	สำนักงานประกันคุณภาพ ม.ศิลปากร/ ศูนย์ศิลป วัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา พระราชวังสนามจันทร์
2.	อ.ณัฐรฐนนท์ ทองสุทธิพิรภาส			
3.	อ.กัญชลิศา กัมปนานนท์			
4.	ผศ.สุพิชญา เข้มทอง			
5.	อ.ศรีนาฏ ไพโรหกุล			
6.	นส.พรพรรณ แก้วประเสริฐ			
7.	ผศ.กรรณา กองสุข			
8.	ผศ.ศิดาลัย ฆโนทัย			
9.	อ.วรุษา อุดระ			
10.	นส.ณัชชา แสงสุวรรณภัทร			
11.	ผศ.อินทรีนา นาควัชระ			

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หัวข้อ	วันที่	หน่วยงาน/สถานที่จัด
12.	รศ.ดร.สุภาวี ศิรินคราภรณ์	โครงการอบรมการเขียน SAR (Self Assessment Report)	3 เม.ย.58	(ต่อ)
13.	อ.ดร.ปฐมมาภรณ์ ประพิศพงค์พานิช			
14.	นส.อัญทิรา เพชรรัตน์			
15.	อ.ดร.ธนาทร เจียรกุล			
16.	อ.ดร.ยอดขวัญ สวัสดิ์			
17.	นส.นันทนา แซ่ลี			
18.	ผศ.ชัยณรงค์ อริยะประเสริฐ	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ม.ศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2557 (รุ่นที่ 1)	2-3 มิ.ย. 58	สำนักงานประกันคุณภาพ ม.ศิลปากร/ อาคารหม่อมหลวงปิ่น มาลากุล พระราชวังสนามจันทร์
19.	อ.ชานนท์ ไกรรส			
20.	อ.ดร.ธนาทร เจียรกุล			
21.	อ.ดร.ยอดขวัญ สวัสดิ์			
22.	ผศ.ชัยณรงค์ อริยะประเสริฐ	โครงการเสริมสร้างความรู้พื้นฐานและความเข้าใจในเกณฑ์ CUPT-QA โดยสำนักงานเลขาธิการที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย	12 มิ.ย. 58 (รุ่น 1)	ห้องประชุม ศ.ประเสริฐ ณ นคร อาคาร สกอ.
23.	อ.สิทธิโชค ชัยวรรณ		26 มิ.ย. 58 (รุ่น 2)	โรงแรมอโนมา กรุงเทพฯ
24.	อ.วรุษา อุดระ	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ม.ศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2557 (รุ่นที่ 2)	29-30 มิ.ย.58	สำนักงานประกันคุณภาพ ม.ศิลปากร/ อาคาร 50 ปี พระราชวังสนามจันทร์
25.	รศ.รตอ.ดร.อนุชา แผงเกษร			
26.	ผศ.เทิดศักดิ์ เหล็กดี			
27.	ผศ.สุพิชญา เข้มทอง	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะและสถาบัน ม.ศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2557	15 ก.ค. 58	สำนักงานประกันคุณภาพ ม.ศิลปากร/ อาคาร 50 ปี พระราชวังสนามจันทร์
28.	อ.ชานนท์ ไกรรส			
29.	อ.ดร.ธนาทร เจียรกุล			
30.	อ.ดร.ยอดขวัญ สวัสดิ์			

ตารางที่ 1.17 โครงการพัฒนาบุคลากรของคณะมัณฑนศิลป์/ ภาควิชา

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	งบประมาณ (บาท)
1.	การอบรมการใช้ระบบสารสนเทศสนับสนุนการจัดทำหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552	คณะมัณฑนศิลป์	8 ส.ค.57	67	7,305
2.	โครงการศึกษาดูงาน “มัณฑนาอุษาคเนย์” ณ มหาวิทยาลัย BBU สาธารณรัฐกัมพูชา	คณะมัณฑนศิลป์			
3.	สัมมนาคณะฯ จ.สุโขทัย	คณะมัณฑนศิลป์	7-9 ม.ค.58	90	
4.	โครงการศึกษาดูงาน TOKYO PACK ประเทศญี่ปุ่น	ภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์		13	
5.	โครงการสัมมนาภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์	ภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์		11	
6.	การสัมมนาภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา	ภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา	7-9 ก.ค.58	11	28,296
7.	Bond KlayKeramic 3 ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา		3	

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)	งบประมาณ (บาท)
8.	เครื่องเคลือบฯ 4+1 สถาบัน	ภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา	ม.ค.58	5	20,000
9.	Korean Trend Design	ภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา		2	
10.	International Ceramic and Plastic Art workshop Namseoul U. and Silpakorn U. ณ ม.ศิลปากร พระราชวังสนามจันทร์	ภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา		10	
11.					
12.	การสัมมนาภาควิชาออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่างและปรับปรุงหลักสูตร	ภาควิชาออกแบบเครื่องประดับ	29 มิ.ย.-1 ก.ค.58	15	40,000
13.	โครงการสัมมนาบุคลากรประจำภาควิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย ประจำปี 2557	ภาควิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย		5	
14.	โครงการสัมมนาภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์	ภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์	6-8 ก.ค.58	10,000	15

14.3 อาคารสถานที่

คณะมัณฑนศิลป์ มีสถานที่จัดการศึกษา 2 แห่ง คือ วังท่าพระ ตั้งอยู่ในพื้นที่เกาะกรุงรัตนโกสินทร์ ตรงข้ามพระบรมมหาราชวัง กรุงเทพมหานคร มีอาคาร 2 อาคาร คือ อาคารคณะมัณฑนศิลป์และอาคารเรียนรวม 3 ชั้น 3-5 รวมพื้นที่ประมาณ 4,140 ตารางเมตร และพระราชวังสนามจันทร์ อ.เมือง จ.นครปฐม ตั้งอยู่ในบริเวณพระราชวังสนามจันทร์ มีอาคาร 6 อาคาร คือ อาคารมัณฑนะ 1 อาคารมัณฑนะ 2 อาคารมัณฑนะ 3 อาคารมัณฑนะ 4 อาคารมัณฑนะ 5 และอาคารศิลป์ พีระศรี 3 (บางส่วน) รวมพื้นที่ประมาณ 23,479 ตารางเมตร รวมพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด(กรุงเทพฯ และ นครปฐม) ประมาณ 27,619 ตารางเมตร ซึ่งสรุปที่ตั้งได้ดังนี้

ตารางที่ 1.18 พื้นที่ใช้สอยอาคาร คณะมัณฑนศิลป์ วังท่าพระ

การใช้งานพื้นที่ วังท่าพระ : ห้อง	อาคารศูนย์รวม 3 พื้นที่รวม 1,426 ตร.ม.		อาคารคณะมัณฑนศิลป์ พื้นที่รวม 2,714 ตร.ม.	
	จำนวนห้อง	พื้นที่	จำนวนห้อง	พื้นที่
คณบดี หัวหน้าภาค	3	98	1	21
รองคณบดี เลขานุการคณะฯ	-	-	3	42
ห้องพักอาจารย์ (โครงการปกติ)	15	319	5	235
ห้องพักอาจารย์ (โครงการพิเศษ)	1	22	1	14
ห้องเก็บเอกสาร ห้องเอนกประสงค์	5	100	4	89
หอศิลป์ ส่วนแสดงนิทรรศการ	-	-	1	250
บรรยาย (นักศึกษา)	3	186	7	472
เขียนแบบ (นักศึกษา)	-	-	5	416
ปฏิบัติงาน (นักศึกษา)	-	-	1	80
ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	2	27	2	160
กิจการนักศึกษา	-	-	1	26

การใช้งานพื้นที่ วังท่าพระ : ห้อง	อาคารศูนย์รวม 3 พื้นที่รวม 1,426 ตร.ม.		อาคารคณะมัณฑนศิลป์ พื้นที่รวม 2,714 ตร.ม.	
	จำนวนห้อง	พื้นที่	จำนวนห้อง	พื้นที่
อัดสำเนา เก็บผลงานนักศึกษา	1	47	1	11
เก็บวัสดุ บำรุงน้ำ ควบคุมเครื่อง	-	-	1	24
ห้องน้ำ (นักศึกษา)	-	-	15	58
ห้องน้ำ (บุคลากร)	8	54	5	30
สำนักงาน ส่วนบริการ	3	54	1	184
ประชุม (บุคลากร / ภาควิชา)	3	148	4	126
บันได โถง	3	209	6	375
ทางเดิน ระเบียง	1	162	3	101

ตารางที่ 1.19 พื้นที่ใช้สอยอาคาร คณะมัณฑนศิลป์ พระราชวังสนามจันทร์

การใช้งานพื้นที่ พระราชวังสนามจันทร์ : ห้อง	อาคารมณฑล 1-5 พื้นที่รวม 8,049 ตร.ม.		อาคารศิลป์ พีระศรี 3 พื้นที่รวม 15,430 ตร.ม.	
	จำนวนห้อง	พื้นที่	จำนวนห้อง	พื้นที่
คณบดี หัวหน้าภาค	1	24.0	-	-
รองคณบดี	-	-	1	21.98
ห้องพักอาจารย์ (โครงการปกติ)	14	895.5	3	256.0
ห้องพักอาจารย์ (พิเศษ)	-	-	1	12.0
เลขานุการคณะ	-	-	1	12.0
หอศิลป์ ส่วนแสดงนิทรรศการ พิพิธภัณฑการ ออกแบบศิลปากร	2	304.0	3	320.0
บรรยาย (นักศึกษา)	3	168.0	4	320.0
เขียนแบบ	1	48.0	11	960.0
ส่วนปฏิบัติงาน (นักศึกษา)	20	3,577.69	4	416.0
ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	-	-	-	-
กิจการนักศึกษา	-	-	1	32
อัดสำเนา เก็บผลงานนักศึกษา	1	128	1	12.0
เก็บวัสดุ บำรุงน้ำ ควบคุมเครื่อง	-	-	2	64.8
ห้องน้ำ (นักศึกษา)	18	321.34	7 ชั้น	303.06
ห้องน้ำ (บุคลากร)	5	57.69	1	3.03
สำนักงาน ส่วนบริการ	1	32.0	1	128.0
ประชุม (บุคลากร)	1	24.0	1	64.0
บันได โถง	-	98	7 ชั้น	623.52
ทางเดิน ระเบียง	-	1,262.57	7 ชั้น	1,572.0
ห้องรับรองแขก	-	-	-	-
ห้องพักช่างลิฟท์	-	-	7	8.4
ลานเอนกประสงค์	-	716.	1	264.0
ศูนย์ข้อมูลศิลปะและการออกแบบ	-	-	1	64.0
ศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง	-	-	1	160.0
ครัว	-	-	1	8.13

การใช้งานพื้นที่ พระราชวังสนามจันทร์ : ห้อง	อาคารมัณฑนะ 1-5 พื้นที่รวม 8,049 ตร.ม.		อาคารศิลป์ พีระศรี 3 พื้นที่รวม 15,430 ตร.ม.	
	จำนวนห้อง	พื้นที่	จำนวนห้อง	พื้นที่
สัมมนา ตรวจงานนักศึกษา	-	-	2	160

15. ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

คณะมัณฑนศิลป์ ใช้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สอดคล้องตามนโยบายของมหาวิทยาลัยศิลปากร ต่อมา มีประกาศคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2557 กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในโดยจำแนกเป็น 3 ระดับคือ ระดับหลักสูตร ระดับคณะวิชา และระดับสถาบันนั้น ในปีการศึกษา 2557 มหาวิทยาลัยจึงมีการเตรียมการร่วมกับคณะวิชา เช่น มีการสำรวจสถานภาพหลักสูตร การเผยแพร่คู่มือการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร (มคอ.7) การตรวจเยี่ยมคณะวิชา 2 ครั้ง โดยคณะฯ ได้ดำเนินการประชุมและติดตามผล แจกข้อมูลให้สอดคล้องกับกำหนดการของมหาวิทยาลัย จากความร่วมมือของคณะกรรมการ 3 ชุด คือ คณะทำงานด้านหลักสูตรภายในภาควิชา คณะกรรมการประกันคุณภาพฯ ระดับคณะ (มีการปรับเปลี่ยนจากผู้แทนภาควิชาเป็นผู้แทนหลักสูตรเมื่อวันที่ 7 ก.ค.58) และคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ทำให้มีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ในระหว่างวันที่ 6-7 สิงหาคม 2558 และการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะวิชา ในวันที่ 26 สิงหาคม 2558

16. การนำผลการประเมินไปพัฒนาคุณภาพการศึกษา

คณะมัณฑนศิลป์ได้นำผลการประเมินคุณภาพการศึกษาจากการประเมินตนเองและจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2556 ไปกำหนดแผนพัฒนาทำให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ในปีการศึกษา 2557 ดังนี้

ตารางที่ 1.20 การนำผลการประเมินตนเองและข้อเสนอแนะของคณะผู้ประเมินไปพัฒนาคุณภาพการศึกษา

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะจากคณะผู้ประเมิน	ผลการดำเนินการ
องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผน ดำเนินการ	1. ควรพัฒนามาตรฐานหลักสูตรเพื่อให้เป็นที่สอดคล้องกับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ	คณะฯ มีหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ (หลักสูตรนานาชาติ) เสร็จสิ้นและเปิดสอนในปีการศึกษา 2557 แล้ว
องค์ประกอบที่ 2 การ เรียนการสอน	1. ควรพัฒนาบุคลากรด้านการพัฒนาอาจารย์ เพื่อเพิ่มคุณวุฒิและการได้รับตำแหน่งทางวิชาการให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งผลักดันให้เกิดการยอมรับในการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาชีพ	- ปรับเกณฑ์สนับสนุนทุนวิจัยของคณะฯ ทุนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และเสนอเกณฑ์ผู้ทรงคุณวุฒิไปยังสภาคณบดีคณะวิชาด้านศิลปะ ให้สอดคล้องกับธรรมชาติของสาขามากยิ่งขึ้น
	2. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่ชัดเจนยิ่งขึ้น	- บันทึกเสนอรายงานผลการดำเนินงานแผนกลยุทธ์ตามแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ 57
	3. ควรจัดทำตารางการทำ มคอ. 3, 5, 7 ให้	- มีการระบุในแผนดำเนินงานของภาควิชา ลง

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะจากคณะผู้ประเมิน	ผลการดำเนินการ
	ชัดเจนและสร้างกลไกในการติดตามให้ครบถ้วนตามระยะเวลาที่กำหนด	ถึงระดับหลักสูตร และรายการตรวจสอบ
องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา	1. ยกระดับ วางแผนกลยุทธ์สู่สากล	- คัดเลือกผู้มีผลงานศิลปะดีเด่นจากทุกสาขาในการจัดแสดงผลงานนอกสถานที่ของคณะฯ เข้าร่วมแสดงนิทรรศการระดับภูมิภาคขึ้นไปในโครงการ Designer of the year 2015
	2. วางนโยบาย กำหนดให้แต่ละภาควิชา ดำเนินการกิจกรรมให้ครบตามเกณฑ์ โดยจัดทำเป็นแผนและมีการติดตาม ประเมินผล ปรับปรุง	- ติดตามผ่านการประชุมกรรมการคณะฯ ในวาระที่เกี่ยวกับแผนดำเนินงาน รายงานประชุม รายงานประเมิน ระดับภาควิชาและคณะทำงานโครงการกิจกรรมต่างๆ
	3. หาเครือข่ายความร่วมมือจากภายนอก เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กร และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการจัดกิจกรรม	- เครือข่ายความร่วมมือจากภายนอกเข้ามาทำงานร่วมกับ นศ.คณะฯ ในรูปแบบของการประกวดงานสร้างสรรค์ การวิจัยที่ได้รับการว่าจ้างจากองค์กรระดับชาติ ที่มีบูรณาการกับกิจกรรมพัฒนานศ.
องค์ประกอบที่ 4 การวิจัยและ/หรืองานสร้างสรรค์	1. ขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	<u>ชื่อโครงการที่คณะฯ มีความร่วมมือ</u> 1. โครงการวิจัยและอบรมหลักสูตรการออกแบบและตัดเย็บเครื่องแต่งกายผ้าไทย/ผ้าไหม 2. โครงการ " อัญมณี การผลิตและการออกแบบอัญมณี เครื่องประดับจากนวัตกรรมภูมิปัญญาและการบูรณาการแบบองค์รวมในการผลิตสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน" 3. โครงการออกแบบเครื่องแต่งกายชุดมัคคุเทศน์ <u>กับหน่วยงาน (มี MOU)</u> - สำนักงานในปลัดกระทรวงยุติธรรม (19 พ.ค. - 14 ธ.ค. 57) - สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ (องค์การมหาชน) 15 ต.ค. 57 - 15 ส.ค. 58 - สำนักทะเบียนนำเที่ยวและมัคคุเทศน์ กรมการท่องเที่ยว (ม.ค. - พ.ค. 58)
	2. พัฒนาสร้างทีมวิจัยเพื่อเปิดรับงานวิจัยสร้างสรรค์	<u>ชื่อโครงการคณะฯ ที่ทีมข้ามสาขา</u> 1. โครงการออกแบบสมุดภาพ : ย้อนรอยดินแดนสุวรรณภูมิ 2. โครงการออกแบบชุดสีจากลวดลายผ้าทออีสานผ่านเทคนิคเครื่องเคลือบ <u>ชื่อสาขาวิชา (อนุมัติแล้ว)</u> - ออกแบบภายใน, นิเทศ, เครื่องเคลือบ (ก.ย. - ธ.ค. 57)

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะจากคณะผู้ประเมิน	ผลการดำเนินการ
		<ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบเครื่องแต่งกายเครื่องเคลือบ (พ.ค. 58 - เม.ย. 59) - โครงการ ฝึ พราหมณ์ พุทธ: วัฒนธรรมระดับได้ (พ.ค.-ต.ค.57)
	3. ควรสนับสนุนให้คณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญได้ผลิตผลงานวิชาการประเภทต่างๆ เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคมอย่างกว้างขวาง	- ประกาศคณะฯ หลักเกณฑ์จัดสรรทุนจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะฯ ประจำปีงบฯ 57 - 58
	4. สร้างกลไกเพื่อสนับสนุนขับเคลื่อนให้ผู้วิจัยเขียนบทความวิจัยเพื่อการเผยแพร่	<ul style="list-style-type: none"> - ประกาศคณะฯ เกณฑ์ผลิตตำรา หนังสือ และการให้ค่าตอบแทน พ.ศ.2555 (แก้ไขเพิ่มเติม 2556) - มติที่ประชุมกรรมการนิเทศการผลงานคณาจารย์ เรื่องค่าตอบแทนการเขียนบทความย่อขนาดยาว บทความประกอบผลงาน
องค์ประกอบที่ 5 การบริการทางวิชาการแก่สังคม	1. ควรปรับแบบการประเมินผลสำเร็จของการบูรณาการงานบริการวิชาการและแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัยให้สะท้อน ผลในการบูรณาการแต่ละส่วนให้ชัดเจนยิ่งขึ้น และนำผลนั้นไปปรับกิจกรรมที่บูรณาการให้เกิดการพัฒนาต่อเนื่อง	- มีการปรับแล้วในส่วนของแบบสอบถามและรายงานผลโครงการ
	2. ควรพัฒนาระบบการสำรวจความต้องการของชุมชน/สังคม ที่ให้ผลที่ชัดเจนเพื่อให้การบริการวิชาการส่งผลต่อการพัฒนาชุมชน/สังคม ที่ดียิ่งขึ้น	- โครงการส่วนใหญ่ของคณะฯ ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรระดับท้องถิ่น ที่ทราบความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของโครงการมากพอสมควร
	3. การเขียนรายงานการประเมินตนเอง ควรยกโครงการที่สอดคล้องและสะท้อนผลสำเร็จตามตัวบ่งชี้ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น	- มีการปรับแล้วในส่วนของการเขียนอ้างอิงโครงการที่มีความสอดคล้องกับตัวบ่งชี้อย่างชัดเจน
องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	1. ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมพัฒนากับคณะอื่น	<p><u>ชื่อโครงการคณะฯ ที่ทีมข้ามคณะ</u></p> <p>1. การวิจัยและพัฒนาบทเรียนออนไลน์ หลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน : ผลิตภัณฑ์ผ้า ระยะเวลาที่ 2 <u>ชื่อคณะวิชา (อนุมัติแล้ว)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะมัณฑนศิลป์, คณะวิทยาการจัดการ (20 ก.ย. 57 - 16 ก.ค. 58)
	2. ขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ความร่วมมือในด้านการจัดการเรียนการสอน, รับเชิญไป Workshop, นำเสนอผลงาน, แสดงนิทรรศการ - แสวงหาความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะฯ ภายใต้โครงการต่างๆ เช่น Designer of the year, สัมมนาคณาจารย์ - โครงการศึกษาดูงาน “มัณฑนาอุตสาหกรรม” ณ มหาวิทยาลัย BBU สาธารณรัฐกัมพูชา

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะจากคณะผู้ประเมิน	ผลการดำเนินการ
		<ul style="list-style-type: none"> - นิทรรศการสัญจร ประกอบการบรรยาย : เครื่องประดับสร้างสรรค์ - โครงการ Bond Klay Ceramic 3 ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น - โครงการเครื่องเคลือบฯ 4+1 สถาบัน - โครงการ Korean Trend Design - โครงการ International Ceramic and Plastic Art workshop Namseoul U. and Silpakorn U. ประเทศเกาหลีใต้
องค์ประกอบที่ 7 การบริหารจัดการ	1. ส่งเสริมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการบันทึกเผยแพร่องค์ความรู้จากบุคลากรของคณะให้กว้างขวางยิ่งขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดสื่อในการเผยแพร่องค์ความรู้ในหลายรูปแบบ	- มติกรรมการคณะฯ วาระที่คณาจารย์รายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับความรู้ใหม่ๆ หรือรายงานผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์ และเสนอให้ขึ้นเว็บไซต์คณะฯ หรือมีการเผยแพร่ในรูปแบบอื่นๆ
องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ	1. ทบทวนและวิเคราะห์ต้นทุนค่าใช้จ่ายของแต่ละหลักสูตร	- มีการวิเคราะห์ต้นทุนของแต่ละหลักสูตร แยกเป็นงบบุคลากร และงบดำเนินงาน
องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	1. ควรปรับปรุงพัฒนาการสนับสุนนการประกันคุณภาพเพื่อลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน	<p>ทำความเข้าใจกับคณะผู้จัดทำรายงานส่วนต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับการนำเสนอข้อมูลให้ดูง่าย และอยู่ในส่วนเดียวกับเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง - ปรับการเขียนให้กระชับ พร้อมทั้งนำเสนอหลักฐานที่ตรงจุดมากยิ่งขึ้น
ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในภาพรวมระดับคณะ	1. ควรพัฒนาภาคด้านการพัฒนาคณาจารย์เพื่อเพิ่มคุณวุฒิ และการได้รับตำแหน่งทางวิชาการให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งผลักดันให้เกิดการยอมรับในการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาชีพ และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่ชัดเจนยิ่งขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ประกาศเกณฑ์สนับสนุนทุนวิจัยรูปแบบต่างๆ เช่น ข้อเสนอวิจัย งานวิจัย ทุนเผยแพร่ผลงาน ทุนจัดการความรู้ที่สนับสนุนการวิจัย คำตอบแทนการเผยแพร่ในโครงการของคณะฯ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของผลงานที่นำมาขอกำหนดตำแหน่งวิชาการ เป็นต้น หมายเหตุ : คณะฯ มีกรรมการพิจารณาการสนับสนุนในทุกขั้นตอน และแจ้งผลต่อกรรมการคณะฯ อย่างสม่ำเสมอ
	2. วางยุทธศาสตร์ด้านการระดมแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอกโดยกำหนดเป็นเป้าหมายอย่างชัดเจน	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างกระบวนการวิจัยที่บูรณาการกับการให้บริการทางวิชาการต่อกลุ่มเป้าหมายของแหล่งทุน โดยเน้นวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนของชุมชนกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก ซึ่งมีประสิทธิภาพในการระดมทุนมากกว่าโครงการปกติพื้นฐาน โครงการของคณะฯ ที่มีลักษณะดังกล่าวชัดเจน ได้แก่ 1. เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : การเสนอแนะแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวไทย

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะจากคณะผู้ประเมิน	ผลการดำเนินการ
		2. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : การออกแบบสภาพแวดล้อมภายในบ้านพักรับรองในอุทยานแห่งชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานและเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวไทย
	3. ควรสร้างหลักสูตรที่รองรับการเข้าสู่อาเซียนและระดับสากล	คณะฯ มีหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาศิลปการออกแบบ (หลักสูตรนานาชาติ)

บทที่ 2 ส่วนสาระ

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลลัพธ์

เกณฑ์การประเมิน

ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินทุกหลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ

สูตรคำนวณ

คะแนนที่ได้ =	ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร
	จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ

หมายเหตุ : หลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดยระบบอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษาเห็นชอบ ไม่ต้องนำคะแนนการประเมินของหลักสูตรนั้นมาคำนวณในตัวบ่งชี้ แต่ต้องรายงานผลการรับรองตามระบบนั้นๆ ในตัวบ่งชี้ให้ครบถ้วน

ตารางที่ 1.1-1 ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร

หลักสูตร	ผลประเมิน
ศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบภายใน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555	2.69
ศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555	3.14
ศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555	2.32
ศิลปบัณฑิต สาขาวิชาประยุกต์ศิลปศึกษา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	2.50
ศิลปบัณฑิต สาขาวิชาเครื่องเคลือบดินเผา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555	2.29
ศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555	2.10
ศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555	2.32
ศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557	1.85
ศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ หลักสูตร พ.ศ.2553	3.01
ศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2556	1.48
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557	0.18
ผลรวมค่าคะแนนของทุกหลักสูตร	23.88
จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	11
คะแนนที่ได้	2.17

ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว : -

เกณฑ์ประเมิน : - คะแนน

ผลการประเมินตนเองครั้งนี้ : ระดับ 2.17

เกณฑ์ประเมิน : 2.17 คะแนน

เป้าหมายของปีนี้ : ระดับ 3.01

ผลการดำเนินงาน ไม่บรรลุเป้าหมาย

เป้าหมายปีต่อไป : ระดับ 3.01

เกณฑ์ประเมิน : 3.01 คะแนน

ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเอง :

ในปีการศึกษา 2557 คณะฯ ได้เปิดรับนักศึกษาและจัดการเรียนการสอนหลักสูตรปรับปรุง ประกอบด้วย หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบภายใน ออกแบบนิเทศศิลป์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ประยุกต์

ศิลปศึกษา เครื่องเคลือบดินเผา ออกแบบเครื่องประดับ และออกแบบเครื่องแต่งกาย (โครงการพิเศษ) หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบเครื่องประดับ ศิลปะการออกแบบ และหลักสูตรดุขฎีบัณฑิต สาขาศิลปะการออกแบบ(หลักสูตรนานาชาติ) รวม 11 หลักสูตร โดยได้จัดให้มีการประเมินคุณภาพฯ ระดับหลักสูตรระหว่างวันที่ 6-7 ส.ค.58 สอดคล้องตามปฏิทินการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยศิลปากร

รายการเอกสารหลักฐาน

หมายเลข	รายการเอกสารหลักฐาน	
มศ 1.1-1	การดำเนินงานประเมินหลักสูตร ปีการศึกษา 2557 คณะมัณฑนศิลป์	
มศ 1.1-2	การประเมินหลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขา	1. การออกแบบภายใน
มศ 1.1-3	“.....”	2. การออกแบบนิเทศศิลป์
มศ 1.1-4	“.....”	3. การออกแบบผลิตภัณฑ์
มศ 1.1-5	“.....”	4. ประยุกต์ศิลปศึกษา
มศ 1.1-6	“.....”	5. เครื่องเคลือบดินเผา
มศ 1.1-7	“.....”	6. การออกแบบเครื่องประดับ
มศ 1.1-8	“.....”	7. การออกแบบเครื่องแต่งกาย
มศ 1.1-9	การประเมินหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขา	8. การออกแบบผลิตภัณฑ์
มศ 1.1-10	“.....”	9. การออกแบบเครื่องประดับ
มศ 1.1-11	“.....”	10. ศิลปะการออกแบบ
มศ 1.1-12	การประเมินหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขา	11. ศิลปะการออกแบบ

ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเป็นคะแนนระหว่าง 0 – 5

เกณฑ์เฉพาะสถาบันกลุ่ม ค1 และ ง

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละขึ้นไป 80

สูตรการคำนวณ

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีวุฒิปริญญาเอก ตามสูตร

จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	× 100
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	× 5
	ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5	

หมายเหตุ :

1. คุณวุฒิปริญญาเอกพิจารณาจากระดับคุณวุฒิที่ได้รับหรือเทียบเท่าตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคุณวุฒิของกระทรวงศึกษาธิการ กรณีที่มีการปรับวุฒิการศึกษาให้มีหลักฐานการสำเร็จการศึกษาภายในรอบปีการศึกษานั้น ทั้งนี้ อาจใช้คุณวุฒิอื่นเทียบเท่าคุณวุฒิปริญญาเอกได้สำหรับกรณีที่บางสาขาวิชาซึ่งมีคุณวุฒิอื่นที่เหมาะสมกว่าทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการการอุดมศึกษา

2. การนับจำนวนอาจารย์ประจำ ให้นับตามปีการศึกษาและนับทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ ในกรณีที่มีอาจารย์บรรจุใหม่ให้คำนวณตามเกณฑ์อาจารย์ประจำที่ระบุในคำชี้แจงเกี่ยวกับการนับจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย

ตารางที่ 1.2-1 จำนวนอาจารย์ประจำจำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา

จำนวนอาจารย์ตามคุณวุฒิการศึกษา	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานใน ปีการศึกษา		
		2555	2556	2557
อาจารย์วุฒิปริญญาตรี	คน	9	10.5	13
อาจารย์วุฒิปริญญาโท	คน	63.5	61.5	57.5
อาจารย์วุฒิปริญญาเอก	คน	15.5	16	21
รวมจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (นับรวมที่ลาศึกษาต่อ)	คน	88	88	91.5
ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาตรี	ร้อยละ	10.23	11.93	14.21
ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาโท	ร้อยละ	72.16	69.89	62.84
ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	17.61	18.18	22.95

ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว:	ร้อยละ 18.18	เกณฑ์ประเมิน :	1.14 คะแนน
ผลการประเมินตนเองครั้งนี้:	ร้อยละ 22.95	เกณฑ์ประเมิน :	1.43 คะแนน
เป้าหมายของปีนี้ :	ร้อยละ 18.18	ผลการดำเนินงาน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย
เป้าหมายปีต่อไป :	ร้อยละ 22.95	เกณฑ์ประเมิน :	1.43 คะแนน

ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเอง:

คณะฯ มีการดำเนินงานในตัวบ่งชี้ที่ร่วมกับกองแผนงาน มหาวิทยาลัยฯ

รายการเอกสารหลักฐาน

หมายเลข	รายการเอกสารหลักฐาน
	หลักฐานระดับมหาวิทยาลัย

ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

ชนิดของตัวบ่งชี้ ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นคะแนนระหว่าง 0 – 5

เกณฑ์เฉพาะสถาบันกลุ่ม ค1และ ง

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ รวมกัน ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 80 ขึ้นไป

สูตรการคำนวณ

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ตามสูตร

จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	X 100
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	x 5
	ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5	

ตารางที่ 1.3-1 จำนวนอาจารย์ประจำตามตำแหน่งทางวิชาการ (นับรวมที่ลาศึกษาต่อ)

จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในปีการศึกษา		
		2555	2556	2557
ศาสตราจารย์	คน	-	1	1
รองศาสตราจารย์	คน	6	6	8
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	คน	30	30.5	32
อาจารย์ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ	คน	52	50.5	50.5
รวมจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (นับรวมที่ลาศึกษาต่อ)	คน	88	88	91.5
ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการ (ผศ.ขึ้นไป)	คะแนน	40.91	42.61	44.81

ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว:	ร้อยละ 42.61	เกณฑ์ประเมิน :	2.66	คะแนน
ผลการประเมินตนเองครั้งนี้:	ร้อยละ 44.81	เกณฑ์ประเมิน :	2.80	คะแนน
เป้าหมายของปีนี้ :	ร้อยละ 42.61	ผลการดำเนินงาน	<input checked="" type="checkbox"/>	บรรลุเป้าหมาย
เป้าหมายปีต่อไป :	ร้อยละ 44.81	เกณฑ์ประเมิน :	2.80	คะแนน

ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเอง:

คณะฯ มีการดำเนินงานในตัวบ่งชี้ที่ร่วมกับกองแผนงาน มหาวิทยาลัยฯ

รายการเอกสารหลักฐาน

หมายเลข	รายการเอกสารหลักฐาน
	หลักฐานระดับมหาวิทยาลัย

ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ

ชนิดของตัวบ่งชี้ ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน

คำนวณค่าความแตกต่างระหว่างจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำกับเกณฑ์มาตรฐาน และนำมาเทียบกับค่าความต่างทั้งด้านสูงกว่าหรือต่ำกว่าที่กำหนดเป็นคะแนน 0 และ 5 คะแนน และใช้การเทียบบัญญัติไตรยางศ์ดังนี้

ค่าความแตกต่างทั้งด้านสูงกว่าหรือต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานไม่เกินร้อยละ 10 กำหนดเป็นคะแนน 5

ค่าความแตกต่างทั้งด้านสูงกว่าหรือต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานตั้งแต่ร้อยละ 20 กำหนดเป็นคะแนน 0

ค่าความแตกต่างทั้งด้านสูงกว่าหรือต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานตั้งแต่ร้อยละ 10.01 และไม่เกินร้อยละ 20 ให้นำมาเทียบบัญญัติไตรยางศ์ตามสูตรเพื่อเป็นคะแนนของหลักสูตรนั้นๆ

สูตรการคำนวณจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า

- คำนวณค่าหน่วยกิตนักศึกษา (Student Credit Hours : SCH) ซึ่งก็คือผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนกับจำนวนหน่วยกิตแต่ละรายวิชาที่เรียนสอนทุกรายวิชาตลอดปีการศึกษา รวบรวมหลังจากนักศึกษาลงทะเบียนแล้วเสร็จ (หมดกำหนดเวลาการเพิ่ม - ถอน) โดยมีสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$SCH = \sum n_i c_i$$

เมื่อ n_i = จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนในวิชาที่ i

c_i = จำนวนหน่วยกิตของวิชาที่ i

2. คำนวณค่า FTES โดยใช้สูตรคำนวณดังนี้

จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อปี (FTES) =	Student Credit Hours (SCH) ทั้งปี
	จำนวนหน่วยกิตต่อปีการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน การลงทะเบียนในระดับปริญญาต่างๆ

การปรับจำนวนในระหว่างปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ให้มีการปรับค่าจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าในระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นระดับปริญญาตรี เพื่อนำมารวมคำนวณหาสัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำ

นักศึกษาเต็มเวลาในหน่วยนับปริญญาตรี	
1. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	= FTES ระดับปริญญาตรี + FTES ระดับบัณฑิตศึกษา
2. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กายภาพ	= FTES ระดับปริญญาตรี + (2 × FTES ระดับบัณฑิตศึกษา)
3. กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	= FTES ระดับปริญญาตรี + (1.8 × FTES ระดับบัณฑิตศึกษา)

สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำแยกตามกลุ่มสาขา

กลุ่มสาขา	สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำ
1. วิทยาศาสตร์สุขภาพ	8:1
2. วิทยาศาสตร์กายภาพ	20:1
3. วิศวกรรมศาสตร์	20:1
4. สถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง	8:1
5. เกษตร ป่าไม้และประมง	20:1
6. บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี การจัดการ การท่องเที่ยว เศรษฐศาสตร์	25:1
7. นิติศาสตร์	50:1
8. ครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์	30:1
9. ศิลปกรรมศาสตร์ วิศวกรรมศิลป์และประยุกต์ศิลป์	8:1
10. สังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์	25:1

สูตรการคำนวณ

1) คำนวณหาค่าความแตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐานและนำมาคิดเป็นค่าร้อยละ ตามสูตร

$\frac{\text{สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่เป็นจริง} - \text{สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่อจำนวนอาจารย์ประจำตามเกณฑ์มาตรฐาน}}{\text{สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่อจำนวนอาจารย์ประจำตามเกณฑ์มาตรฐาน}} \times 100$

2) นำค่าร้อยละจากข้อ 1 มาคำนวณคะแนนดังนี้

- 2.1) ค่าร้อยละน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 10 คิดเป็น 5 คะแนน
 2.2) ค่าร้อยละน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 20 คิดเป็น 0 คะแนน

2.3) ค่าร้อยละมากกว่าร้อยละ 10 แต่น้อยกว่าร้อยละ 20 ให้นำมาคิดคะแนนดังนี้

คะแนนที่ได้	(20 - ค่าร้อยละที่คำนวณได้จาก 1)	× 5
	10	

ตัวอย่างการคำนวณ

จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อปี (FTES) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ของหลักสูตรหนึ่งทางด้านสังคมศาสตร์/
มนุษยศาสตร์ = 24

$$\begin{aligned} \text{ค่าความแตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐาน} &= \frac{24 - 25}{25} \times 100 \\ &= \text{ร้อยละ } -4 \text{ ได้คะแนน } 5 \text{ คะแนน} \end{aligned}$$

จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อปี (FTES) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ของหลักสูตรหนึ่งทางด้านสังคมศาสตร์/
มนุษยศาสตร์ = 32

$$\begin{aligned} \text{ค่าความแตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐาน} &= \frac{32 - 25}{25} \times 100 \\ &= \text{ร้อยละ } 28 \text{ ได้คะแนน } 0 \text{ คะแนน} \end{aligned}$$

จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อปี (FTES) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ของหลักสูตรหนึ่งทางด้านสังคมศาสตร์/
มนุษยศาสตร์ = 28

$$\begin{aligned} \text{ค่าความแตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐาน} &= \frac{28 - 25}{25} \times 100 \\ &= \text{ร้อยละ } 12 \end{aligned}$$

แปลงค่าความแตกต่างเป็นคะแนน เท่ากับ $20 - 12 = 8$ ได้คะแนน = $\frac{8 \times 5}{10} = 4$ คะแนน

ตารางที่ 1.4-1 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ

คณะ	นักศึกษาปริญญาตรี	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา		จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า	จำนวนอาจารย์ (ปฏิบัติงานจริง)	อัตราส่วนนักศึกษา: อาจารย์	ค่าความต่างจากเกณฑ์มาตรฐาน	คะแนน
		ปริญญาโท	ปริญญาเอก					
มัณฑนศิลป์	880.39	148.35		1,028.74	90.5	11.37	+42.09	0

ที่มา : รายงานการวิเคราะห์จำนวนนักศึกษาเต็มเวลา มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2557 (กองแผนงาน มหาวิทยาลัยศิลปากร)
ข้อมูล ณ วันที่ 25 พ.ค.58

ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว: - เกณฑ์ประเมิน : - คะแนน
 ผลการประเมินตนเองครั้งนี้: เกินร้อยละ 42.09 เกณฑ์ประเมิน : 0 คะแนน
 เป้าหมายของปีนี้ : ไม่เกินร้อยละ 20 ผลการดำเนินงาน ไม่บรรลุเป้าหมาย
 เป้าหมายปีต่อไป : ไม่เกินร้อยละ 20 เกณฑ์ประเมิน : ... คะแนน

ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเอง:

คณะฯ มีการดำเนินงานในตัวเองขึ้นร่วมกับกองแผนงาน มหาวิทยาลัยฯ

รายการเอกสารหลักฐาน

หมายเลข	รายการเอกสารหลักฐาน
หลักฐานระดับมหาวิทยาลัย	ตารางแสดงจำนวนนักศึกษาเต็มเวลา (FTES) และภาระงานสอนของอาจารย์ นักศึกษาปกติและนักศึกษาพิเศษ (ทุกระดับ) มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2557

ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 - 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

ข้อ	เกณฑ์มาตรฐาน	การดำเนินการ	
		มี	ไม่มี
1	จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ	✓	
2	มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา	✓	
3	จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา	✓	
4	ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1-3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5		✗
5	นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูลเพื่อส่งผลประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา		✗
6	ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า	✓	

ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว:	-	เกณฑ์ประเมิน :	-	คะแนน
ผลการประเมินตนเองครั้งนี้:	4 ข้อ	เกณฑ์ประเมิน :	3	คะแนน
เป้าหมายของปีนี้ :	6 ข้อ	ผลการดำเนินงาน	<input checked="" type="checkbox"/>	ไม่บรรลุเป้าหมาย
เป้าหมายปีต่อไป :	6 ข้อ	เกณฑ์ประเมิน :	5	คะแนน

ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเอง:

1. มีการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา

คณะฯ มีการจัดบริการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาทั้งปัญหาทางการเรียน และปัญหาส่วนตัว อาทิ การเรียน การสอน การลงทะเบียน ทวนการศึกษา ด้านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยสามารถรับคำปรึกษาได้ทั้งจากอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ ([เอกสาร มศ 1.5.1-1](#)) คณะกรรมการที่ปรึกษาฝ่ายกิจการนักศึกษา ซึ่งคณะฯ และมหาวิทยาลัย ได้แต่งตั้งและกำหนดความรับผิดชอบ ([เอกสาร มศ 1.5.1-2](#)) และเจ้าหน้าที่ความรับผิดชอบให้อาจารย์ทราบในคู่มืออาจารย์ ([เอกสาร มศ 1.5.1-3](#))

มีเจ้าหน้าที่ให้บริการคำปรึกษาแนะนำโดยนักศึกษาสามารถติดต่อรับบริการได้โดยตรงที่สำนักงานคณะฯ ทั้ง 2 วิทยาเขต รวมถึงยังสามารถขอคำปรึกษาจากอาจารย์ผ่าน facebook ได้อีกด้วย ([เอกสาร มศ 1.5.1-4](#))

นอกจากนี้ คณบดียังให้มี Facebook “สายด่วนถึงคณบดี” เพื่อให้นักศึกษาสามารถส่งข่าวหรือปัญหาใด ๆ ถึงคณบดีได้โดยตรง ([เอกสาร มศ1.5.1-5](#))

2. มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา

คณะฯ มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษาได้แก่ การประชาสัมพันธ์ข่าวทาง facebook ([เอกสาร มศ 1.5.2-1](#)) เว็บไซต์ www.decorate.su.ac.th ([เอกสาร มศ 1.5.2-2](#)) บอร์ดประชาสัมพันธ์ ข่าวการรับสมัครงาน ข้อมูลการจัดประกวดของหน่วยงานต่าง ๆ และภาพข่าวการแสดงคามยินดีนักศึกษาที่ได้รับรางวัล ([เอกสาร มศ 1.5.2-3](#)) หน่วยงานที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน ([เอกสาร มศ 1.5.2-4](#))

สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะฯ จัดโครงการปฐมนิเทศศึกษานักศึกษาใหม่ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสภาพการเรียนการสอน สภาพแวดล้อมทางการศึกษาของคณะ รวมถึงทราบกฎระเบียบ วินัยต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย และของคณะฯ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของนักศึกษา ([เอกสาร มศ 1.5.2-5](#))

นอกจากนี้ คณะฯ ยังจัดให้มีโครงการประชุมผู้ปกครองนักศึกษา เพื่อเป็นการให้ความรู้ความเข้าใจและแนวทางแก่ผู้ปกครองในการเตรียมความพร้อมในการดูแลบุตรหลานที่เข้ามาศึกษา ([เอกสาร มศ1.5.2-6](#))

มีการจัดประชุมนักศึกษาทุกชั้นปีเพื่อให้ข้อมูลของการทำกิจกรรมของนักศึกษา สำหรับชั่วโมงการทำกิจกรรมและการบันทึกกิจกรรมลงใน Transcript และการทำกิจกรรมจิตอาสา สำหรับนักศึกษาเงินกู้ยืม และนักศึกษาทุน ([เอกสาร มศ1.5.2-7](#))

3. มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา

คณะฯ มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพแก่นักศึกษาในทุกสาขาวิชา ได้แก่ การเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มาบรรยาย และเสนอแนะเทคนิค ความรู้ต่างๆ ให้นักศึกษา การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องมาเป็นอาจารย์พิเศษ เพื่อฝึกประสบการณ์ให้นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ ([เอกสาร มศ.1.5.3-1](#))

มีการสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมปฏิบัติงานภาคสนามกับหน่วยงานวิชาชีพ รวมถึงการศึกษาดูงาน ([เอกสาร มศ.1.5.3-2](#)) การฝึกงาน ([เอกสาร มศ.1.5.3-3](#) และ [เอกสาร มศ. 1.5.3-4](#))

และสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะฯ จัดโครงการปัจฉิมนิเทศ เพื่อให้นักศึกษาได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อ การเตรียมตัวสมัครงาน และข้อมูลความรู้เกี่ยวกับวงการวิชาชีพการออกแบบ โดยศิษย์เก่าของแต่ละสาขาวิชาเข้ามาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการปฏิบัติตนเพื่อความสำเร็จในวิชาชีพ การศึกษาต่อ และการอยู่ร่วมกันในสังคมกับนักศึกษาที่กำลังจะจบการศึกษา ([เอกสาร มศ. 1.5.3-5](#))

มีการจัดกิจกรรมของแต่ละภาควิชา เพื่อเผยแพร่ความรู้ และผลงานการออกแบบของนักศึกษา ดังนี้

ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน จัดประชุมและนิทรรศการระดับชาติ Open house of Interior design และจุลสัมมนามณฑลนครินทร์ ครั้งที่ 5 “ปัญญาสถาปนออกแบบไทยสู่อาเซียนเพื่อร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การออกแบบเพื่อความเท่าเทียม” ([เอกสาร มศ.1.5.3-6](#)) จัดโครงการทัศนศึกษารมณานิทัศน์สัมพันธ์รอบพิเศษ ถ่ายทอดความรู้สู่อีสานเพื่อเครือข่ายการออกแบบแห่งอาเซียน (เอกสาร มศ.1.5.3-7) จัดนำนักศึกษาอาสาร่วมปฏิบัติงานวิชาชีพการออกแบบตกแต่งภายใน ทำการปรับปรุงห้องพักอาศัย 804 ดุสิตรีสอร์ททอนด์คอนโดมิเนียม ([เอกสาร มศ. 1.5.3-8](#))

ภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ จัดโครงการเปิดบ้านผลิตภัณฑ์ ประจำปี 2557 โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการวัดผลในรายวิชา 363 219 Display Unit Design ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 นิทรรศการดังกล่าวเป็นการฝึกปฏิบัติและ

ฝึกการทำงานเป็นหมู่คณะของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ซึ่งต้องรับผิดชอบในการจัดนิทรรศการทั้งการออกแบบ การจัดการ และการดำเนินงาน นักศึกษาได้พัฒนาองค์ความรู้ความสามารถด้านการออกแบบ การนำเสนอ และการจัดแสดงได้อย่างมีประสิทธิภาพครบกระบวนการและอย่างสร้างสรรค์ (เอกสาร มศ.1.5.3-9)

ภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา จัดโครงการแสดงผลงานนักศึกษาภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา ประจำปี 2557 เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาทั้งระดับปริญญาตรี และปริญญาโท มีการแสดงผลงานการออกแบบและสร้างสรรค์ทางเครื่องเคลือบดินเผาจากเทคนิคและวิธีการต่าง ๆ ที่นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านกระบวนการเรียนรู้ในชั้นเรียนมา ตามความถนัดและความสนใจของนักศึกษาแต่ละคน ออกแสดงสู่สาธารณชน นอกจากนี้นักศึกษาจะได้รับความรู้และประสบการณ์ร่วมกันในการบูรณาการองค์ความรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ในสาขาเครื่องเคลือบดินเผา รวมไปถึงองค์ความรู้ต่าง ๆ ทางด้านศิลปะและการออกแบบ ตลอดจนมีความสมัครสมานสามัคคีของนักศึกษา เพื่อนำไปสู่การปลูกจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องเคลือบดินเผาด้วยความพากเพียรพยายาม และการร่วมแรงร่วมใจกัน (เอกสาร มศ.1.5.3-10)

ภาควิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย จัดโครงการนิทรรศการผลงาน work in progress (WIP) เพื่อเผยแพร่ผลงานออกแบบสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องแต่งกาย และสร้างเสริมประสบการณ์การจัดนิทรรศการผลงาน และการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะของนักศึกษา (เอกสาร มศ.1.5.3-11)

จัดโครงการ Asian Art Camp การถ่ายทอดวัฒนธรรมอาเซียนสู่เยาวชนไทย เพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปะปิ่นรุ้งเยาว์เผยแพร่แก่เพื่อนศิลปะปิ่นรุ้งเยาว์อาเซียน เพื่อให้ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรมอาเซียนแก่เยาวชนไทย ด้วยการสร้างสรรค์ทางศิลปะ และเป็นเวทีในการแสดงออกด้านความสามารถทางศิลปะและการออกแบบของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการสร้างสรรค์ผลงาน โดยมีนักศึกษาคณะมัณฑนศิลป์เป็นผู้ช่วยสอนและดูแลผู้เข้าอบรม ซึ่งเป็นการใช้ความรู้และฝึกการถ่ายทอดทางวิชาการของนักศึกษาคณะ (เอกสาร มศ.1.5.3-12)

มีการจัดโครงการเทศกาลของขวัญ ขนม และดนตรี ครั้งที่ 33 ซึ่งเป็นกิจกรรมโครงการที่จัดต่อเนื่องทุกปี เพื่อให้ให้นักศึกษาได้แสดงออกทางความคิด ความรู้ ความสามารถด้านการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ นำผลงานมาจำหน่ายและหารายได้สำหรับเป็นทุนในการทำกิจกรรมภายในคณะ และเป็นการปลูกจิตสำนึกที่ดีในเรื่องความสามัคคีและการร่วมแรงร่วมมือในการทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวม นอกจากนี้ยังเป็นการฝึกทักษะของนักศึกษาในการประสานงานกับบริษัท ห้างร้าน องค์กรต่าง ๆ ที่มีระบบ ระเบียบแบบแผนที่ดี (เอกสาร มศ.1.5.3-13)

จัดโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบจากผลงานศิลปนิพนธ์ สู่การสร้างเครือข่าย การศึกษาด้านศิลปะและการออกแบบ ประจำปีการศึกษา 2557 “นิทรรศการศิลปนิพนธ์ ครั้งที่ 45 “รวมเลขเด็ด” เพื่อให้ให้นักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาจัดแสดงผลงานศิลปนิพนธ์ ของทุกสาขาวิชาที่เปิดสอนในคณะ ซึ่งเป็นผลงานประเมินขั้นสุดท้าย โดยนักศึกษาเป็นผู้เลือกโครงการ ศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ กำหนดแนวความคิดในการออกแบบ และสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง โดยมีอาจารย์ผู้ควบคุมโครงการเป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ของแต่ละสาขาวิชา การแสดงผลงานศิลปนิพนธ์ จึงมีความสำคัญ ที่แสดงความสามารถของบัณฑิตคณะมัณฑนศิลป์และเผยแพร่ออกสู่สาธารณชนให้ผู้สนใจทั่วไปได้ชม โดยจัดแสดงงาน หนอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร และสยามเซ็นเตอร์ และ (เอกสาร มศ. 1.5.3-14)

4. มีประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1-3 ทุกข้อ ไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

คณะวิชามีผลการประเมินคุณภาพของการให้บริการด้านการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา โดยดำเนินการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจและประเมินผลโดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง จากนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 มีผลการประเมิน 3.71 คะแนน (เอกสาร มศ 1.5.4-1)

สำหรับการให้บริการแก่นักศึกษาใหม่ โดยการจัดปฐมนิเทศมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนการสอน การทำกิจกรรมต่าง ๆ การให้ความช่วยเหลือในเรื่องทุนการศึกษา และเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา เพื่อให้ให้นักศึกษาใหม่สามารถวางแผนการเรียนและเตรียมความพร้อมในการศึกษา รวมถึงการทำกิจกรรมต่าง ๆ มีผลการประเมิน 4.23 คะแนน(เอกสาร มศ.1.5.4-2) และจัดประชุมผู้ปกครองนักศึกษาใหม่ มีผลการประเมิน 4.33 คะแนน (เอกสาร มศ.1.5.4-3)

นอกจากนี้ยังจัดให้บริการข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่นักศึกษา เกี่ยวกับการศึกษาต่อ การเตรียมตัวสมัครงาน ข้อมูลแหล่งงาน รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับวิชาชีพ โดยจัดปฐมนิเทศเชิญวิทยากรที่ ผู้มีประสบการณ์และประสบความสำเร็จในการทำงานมาให้ข้อมูล แนะนำนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่กำลังจะจบการศึกษา มีผลการประเมิน 4.01 คะแนน (เอกสาร มศ.1.5.4-4)

การจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา โดนจัดกิจกรรมแสดงนิทรรศการผลงานของนักศึกษาเพื่อส่งเสริมการสร้างสรรคผลงาน และประสบการณ์ด้านการออกแบบและการทำงานร่วมกัน ดังนี้ จัดประชุมและนิทรรศการระดับชาติ Open house of Interior Design และจุลสัมมนามัณฑนากรนิทัศน์ ครั้งที่ 5 “ปฏิญญาสถาบันออกแบบไทยสู่อาเซียนเพื่อร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การออกแบบเพื่อความเท่าเทียม มีผลการประเมิน 4.23 คะแนน (เอกสาร มศ.1.5.4-5) จัดโครงการทันสมัยจรมัณฑนากรสัมพันธ์รอบพิเศษ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่อีสาน เพื่อเครือข่ายการออกแบบแห่งอาเซียน มีผลการประเมิน 4.44 คะแนน (เอกสาร มศ.1.5.4-6) การจัดแสดงนิทรรศการ Visual Communication Show Case ครั้งที่ 8 Design Mart การสัมมนา มีผลการประเมิน 4.23 คะแนน การแสดงนิทรรศการผลงาน มีผลการประเมิน 4.33 (เอกสาร มศ.1.5.4-7) การจัดแสดงนิทรรศการเปิดบ้านผลิตภัณฑ์ ประจำปี 2557 มีผลการประเมิน 4.56 คะแนน (เอกสาร มศ.1.5.4-8) การแสดงผลงานนักศึกษาภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา ประจำปี 2557 มีผลการประเมิน 4.50 คะแนน (เอกสาร มศ.1.5.4-9) นิทรรศการผลงาน Work in progress (WIP) มีผลการประเมิน 4.25 คะแนน (เอกสาร มศ.1.5.4-10)

การจัดโครงการเทศกาลของขวัญ ขนม และดนตรี ครั้งที่ 33 การจัดเทศกาลของขวัญ ขนม และดนตรี มีผลการประเมิน 3.98 คะแนน (เอกสาร มศ.1.5.4-11) การจัดโครงการ Asian Art Camp การถ่ายทอดวัฒนธรรมอาเซียนสู่เยาวชนไทย เพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปะป็นรุ่นเยาว์เผยแพร่แก่เพื่อนศิลปะป็นรุ่นเยาว์อาเซียน มีผลการประเมิน 4.59 คะแนน (เอกสาร มศ.1.5.3-12)

5. มีการนำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูลเพื่อส่งผลให้ผลการประเมินสูงขึ้น หรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา

คณะฯ ได้นำผลการประเมินคุณภาพการให้บริการเสนอต่อผู้บริหารในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ พิจารณาผลการประเมิน ตามโครงการกิจกรรมที่จัดบริการ โดยมีการนำเสนอปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะของโครงการ ซึ่งที่ประชุมมีมติ รับทราบและเห็นชอบ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในครั้งต่อไป อย่างเช่น การจัดปฐมนิเทศนักศึกษา ได้ปรับกำหนดการให้ระยะเวลา และการนำเสนอกระชับเวลาเร็วขึ้น การจัดโครงการนิทรรศการศิลป์นิพนธ์ ได้มีการเสนอให้จัดแสดงงานภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งได้มีการจัดแสดงงานที่สยามเซ็นเตอร์และสยามดิสคัฟเวอรี ตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 สามารถเผยแพร่ผลงานออกสู่ภายนอกได้กว้างขวางขึ้น มีผู้สนใจเข้ามาชมงานเป็นจำนวนมาก แต่มีปัญหาอุปสรรคเรื่องความเหมาะสมของพื้นที่ที่จัดแสดงผลงานของบางภาควิชาที่ยังไม่ลงตัวซึ่งได้มีการเสนอให้พิจารณาสถานที่จัดแสดงผลงานที่เหมาะสมในปีการศึกษา 2557 นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมที่มีการปรับเปลี่ยนแต่มีผลการประเมินน้อยลง เช่น การจัดกิจกรรมเทศกาลของขวัญ ขนม และดนตรี มีการปรับระยะเวลาในสั้นลง เพื่อไม่ให้กระทบกับการเรียนการสอนมากนัก รวมถึงเน้นกิจกรรมทางวิชาการมากขึ้น ความบันเทิงน้อยลง และดูแลมาตรการเรื่องการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ให้นำเข้ามาในงาน โดยเพิ่มจุดลงทะเบียนหน้างาน ตรวจคนเข้างาน มีผลการประเมินปี 2557 3.98 คะแนน ลดลงจากปี 2556 ซึ่งมีผลคะแนน

4.21 ทั้งนี้จากเป็นผลจากการปรับกิจกรรมความบันเทิงของการแสดงดนตรีน้อยลง และมาตรการเรื่องการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นต้น

ตารางเปรียบเทียบผลการประเมินกิจกรรมที่มีผลการประเมินสูงขึ้น/เท่าเดิม

กิจกรรม	ปี 2556	ปี 2557	กิจกรรมที่แก้ไข
โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	4.16	4.23	มีความกระชับเรื่องระยะเวลา
โครงการประชุมผู้ปกครองนักศึกษาใหม่	4.23	4.33	จัดประชุมในวันหยุด
โครงการ Asian Art Camp การถ่ายทอดวัฒนธรรมอาเซียนสู่เยาวชนไทย เพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปะป็นรุ่นเยาว์เผยแพร่แก่เพื่อนศิลปะป็นรุ่นเยาว์อาเซียน	4.51	4.59	สถานที่เปลี่ยนให้นักศึกษาและผู้เข้าอบรมมีความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

6. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า

คณะมีการจัดสัมมนาวิชาชีพทางการออกแบบ “Design Decode” (ถอดรหัสการออกแบบ) โดยเชิญวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการออกแบบและสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาบรรยายให้ความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ซึ่งเป็นบริการวิชาการให้ความรู้ความเข้าใจทางด้านวิชาชีพการออกแบบแก่บุคคลทั่วไป และศิษย์เก่าของคณะที่สนใจ นอกจากนี้มุ่งเน้นให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาเก่าของคณะมัณฑนศิลป์และนักศึกษาปัจจุบัน (เอกสาร มศ 1.5.6-1)

รายการเอกสารหลักฐาน

หมายเลข	รายการเอกสารหลักฐาน
มศ 1.5.1-1	อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ
มศ 1.5.1-2	อาจารย์ที่ปรึกษาฝ่ายกิจการนักศึกษา
มศ 1.5.1-3	คู่มืออาจารย์
มศ 1.5.1-4	ขอคำปรึกษาจากอาจารย์ผ่าน facebook
มศ 1.5.1-5	Facebook สายด่วนถึงคนบดี
มศ 1.5.2-1	การประชาสัมพันธ์ข่าวทาง facebook
มศ 1.5.2-2	บอร์ดประชาสัมพันธ์
มศ 1.5.2-3	ภาพข่าวการแสดงความยินดีที่นักศึกษาได้รับรางวัล
มศ 1.5.2-4	หน่วยงานที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน
มศ 1.5.2-5	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่
มศ 1.5.2-6	โครงการประชุมผู้ปกครอง
มศ 1.5.2-7	ประชุมนักศึกษาทุกชั้นปี
มศ 1.5.3-1	เชิญวิทยากรและอาจารย์พิเศษ
มศ 1.5.3-2	ศึกษาดูงาน
มศ 1.5.3-3	เอกสารฝึกงาน
มศ 1.5.3-4	คู่มือฝึกงาน
มศ 1.5.3-5	โครงการปัจฉิมนิเทศ
มศ 1.5.3-6	การจัดประชุมและนิทรรศการระดับชาติ Open house of Interior design และจุลสัมมนาฯ

หมายเลข	รายการเอกสารหลักฐาน
มศ 1.5.3-7	โครงการทัศนศึกษารมณัฒนทานการสัมพันธ์รอบพิเศษ ถ่ายทอดความรู้สู่อีสานเพื่อเครือข่ายการออกแบบ แห่งอาเซียน
มศ 1.5.3-8	นักศึกษา ร่วมปฏิบัติงานวิชาชีพการออกแบบตกแต่งภายใน ทำการปรับปรุงห้องพักอาศัย 804 ดุสิตรีสอร์ทแอนด์คอนโดมีเนียม
มศ 1.5.3-9	โครงการเปิดบ้านผลิตภัณฑ์ ประจำปี 2557
มศ 1.5.3-10	โครงการแสดงผลงานนักศึกษาภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา ประจำปี 2557
มศ 1.5.3-11	โครงการนิทรรศการผลงาน work in progress (WIP)
มศ 1.5.3-12	โครงการ Asian Art Camp การถ่ายทอดวัฒนธรรมอาเซียนสู่เยาวชนไทย เพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปะป็นรุ่นเยาว์เผยแพร่แก่เพื่อนศิลปะป็นรุ่นเยาว์อาเซียน
มศ 1.5.3-13	โครงการเทศกาลของขวัญ ขนม และดนตรี ครั้งที่ 33
มศ 1.5.3-14	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบจากผลงานศิลปะนิพนธ์สู่การสร้างเครือข่ายการศึกษาด้านศิลปะและการออกแบบ ประจำปีการศึกษา 2557 “นิทรรศการศิลปะนิพนธ์ ครั้งที่ 45 “รวมเลขเด็ด”
มศ 1.5.4-1	รายงานผลความพึงพอใจด้านการบริการ
มศ 1.5.4-2	รายงานผลโครงการปฐมนิเทศนักศึกษา
มศ 1.5.4-3	รายงานผลโครงการประชุมผู้ปกครองนักศึกษาใหม่
มศ 1.5.4-4	รายงานผลการจัดปัจฉิมนิเทศนักศึกษา
มศ 1.5.4-5	รายงานผลการจัดประชุมและนิทรรศการระดับชาติ Open house of Interior design และจุลสัมมนาฯ
มศ 1.5.4-6	รายงานผลโครงการทัศนศึกษารมณัฒนทานการสัมพันธ์รอบพิเศษ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่อีสาน
มศ 1.5.4-7	รายงานผลการจัดนิทรรศการ Visual Communication Show Case ครั้งที่ 8 Design Mart
มศ 1.5.4-8	รายงานผลการจัดนิทรรศการเปิดบ้านผลิตภัณฑ์ ประจำปี 2557
มศ 1.5.4-9	รายงานผลการแสดงผลงานนักศึกษาภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา ประจำปี 2557
มศ 1.5.4-10	รายงานผลนิทรรศการ Work in progress (WIP)
มศ 1.5.4-11	รายงานผลโครงการเทศกาลของขวัญ ขนม และดนตรี ครั้งที่ 33
มศ 1.5.4-12	รายงานผลโครงการ Asian Art Camp การถ่ายทอดวัฒนธรรมอาเซียนสู่เยาวชนไทย เพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปะป็นรุ่นเยาว์เผยแพร่แก่เพื่อนศิลปะป็นรุ่นเยาว์อาเซียน
มศ 1.5.6-1	โครงการสัมมนาวิชาชีพทางการออกแบบ “Design Decode”

ตัวบ่งชี้ที่ 1.6

กิจกรรมนักรักศึกษาระดับปริญญาตรี

ชนิดของตัวบ่งชี้

กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 - 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

ข้อ	เกณฑ์มาตรฐาน	การดำเนินการ	
		มี	ไม่มี
1	จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม	✓	
2	ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ให้ครบถ้วน ประกอบด้วย (1) คุณธรรม จริยธรรม (2) ความรู้ (3) ทักษะทางปัญญา (4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		✗
3	จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา	✓	
4	ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป	✓	
5	ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา		✗
6	นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา		✗

ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว: -

เกณฑ์ประเมิน : - คะแนน

ผลการประเมินตนเองครั้งนี้: 3 ข้อ

เกณฑ์ประเมิน : 3 คะแนน

เป้าหมายของปีนี้ : 6 ข้อ

ผลการดำเนินงาน ไม่บรรลุเป้าหมาย

เป้าหมายปีต่อไป : 6 ข้อ

เกณฑ์ประเมิน : 5 คะแนน

ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเอง:

1. มีจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม

คณะฯ ได้สรุปกิจกรรม/โครงการจากการจัดสัมมนากิจกรรมนักรักศึกษาเมื่อวันที่ 22-23 กุมภาพันธ์ 2557 ดังรายการต่อไปนี้

กิจกรรม/โครงการตามแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาประจำปีการศึกษา 2557 ที่ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และของมหาวิทยาลัยศิลปากร

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม/โครงการ แผนการดำเนินการการจัด กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2557	ประเภท ของ โครงการ/ กิจกรรม ¹	ผลการ ประเมิน	วัน เดือน ปี ที่จัด	หน่วยงาน ที่จัด	สถานที่จัด	จำนวนนักศึกษา (คน)				ส่งเสริม คุณลักษณะ บัณฑิต ด้านใด ²		งบประมาณ	
							ระดับ ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		2 TO F	3 ม.	จำนวน (บาท)	แหล่ง งบประมา ณ
							เป้า หมาย	เข้าร่วม จริง	เป้า หมาย	เข้าร่วม จริง				
1	ส่วนกลาง โครงการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมนักศึกษาใหม่	5	3.84	4 ส.ค.57	คณะมัณฑนศิลป์	ห้องยาใจ จิตรพงศ์ อาคารศิลป์ พีระศรี 3 พระราชวังสนาม จันทร์	360	355	-	-	1	3,4, 5,6, 8	59,810	เงินรายได้ คณะ
2	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ใหม่ ประจำปีการศึกษา 2557	1	4.23	5 ส.ค. 57	คณะมัณฑนศิลป์	ห้องยาใจ จิตรพงศ์ อาคารศิลป์ พีระศรี 3 พระราชวังสนาม จันทร์	300	320	-	-	2	3,4, 5,6, 7	65,300.-	เงินรายได้ คณะ
3	โครงการประชุมผู้ปกครอง นักศึกษาใหม่ ประจำปี 2557	1	4.33	17 ส.ค. 57	คณะมัณฑนศิลป์	ห้องยาใจ จิตรพงศ์ อาคารศิลป์ พีระศรี 3 พระราชวังสนาม จันทร์	320	317	-	-	-	-	19,972	เงินรายได้ คณะ
4	โครงการรับน้องใหม่ และ ประชุมเชียร์	1,2,3	4.11	18 ส.ค.-26 ก.ย. 57	คณะกรรมการ นศ.	คณะฯ วังท่าพระ และพระราชวังสนาม จันทร์	500	550	-	-	4	2,7	116,600.-	รายได้คณะ ,เงินเก็บรุ่น
5	โครงการไหว้ครูคณะ มัณฑนศิลป์	5	4.52	25 ก.ย. 57	คณะมัณฑนศิลป์	ห้องยาใจ จิตรพงศ์ อาคารศิลป์ พีระศรี 3 พระราชวังสนาม จันทร์	330	423	5	10	1	6,8	90,000.-	เงินรายได้ คณะ

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม/โครงการ แผนการดำเนินการการจัด กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2557	ประเภท ของ โครงการ/ กิจกรรม ¹	ผลการ ประเมิน	วัน เดือน ปี ที่จัด	หน่วยงาน ที่จัด	สถานที่จัด	จำนวนนักศึกษา (คน)				ส่งเสริม คุณลักษณะ บัณฑิต ด้านใด ²		งบประมาณ	
							ระดับ ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		TO F	ม. ³	จำนวน (บาท)	แหล่ง งบประมา ณ
							เป้า หมาย	เข้าร่วม จริง	เป้า หมาย	เข้าร่วม จริง				
6	โครงการเทศกาลของขวัญ ขนม และดนตรี ครั้งที่ 33	1,4	3.98	20-22 มี.ค. 58	นศ.ชั้นปีที่ 3	ลานสนามบาส ลานเอนกประสงค์ วังท่าพระ	800	1,000	-	-	2,3, 4,5	1,2, 3,4, 5,7	197,490.-	สโมสร นักศึกษา ,เงินเก็บรุ่น
7	โครงการสัมมนากิจกรรม นักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2557	1	4.45	21-24 พ.ค. 58	คณะมัณฑนศิลป์	อาคารศิลป์ พีระศรี 3 และ ขวาลันรีสอร์ท	45	45	-	-	2,3, 4,5	1,2, 3,4, 5,7	50,000.-	รายได้คณะ
8	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2557	1,4	4.01	8 พ.ค. 58	คณะมัณฑนศิลป์	ห้อง ศร.305 อาคาร ศูนย์รวม 1 วังท่าพระ และคณะ	240	220	-	-	2,3	1,2, 3,4, 5,7	49,920.-	รายได้คณะ
9	โครงการ Asian Art Camp การถ่ายทอดวัฒนธรรมอาเซียน สู่เยาวชนไทย โดยการจัดอบรม เยาวชนไทยเพื่อสร้างสรรค์ ผลงานศิลปะป็นรุ่นเยาว์เผยแพร่ แก่เพื่อนศิลปะป็นรุ่นเยาว์อาเซียน	1,3	4.59	22-24 พ.ค. 2558	คณะมัณฑนศิลป์	ขวาลันรีสอร์ท	45	45	-	-	2,3, 4	1,2, 3,4, 5,7	160,000.-	งบประมา ณแผ่นดิน
10	โครงการถ่ายทอดความรู้ด้าน ศิลปะและการออกแบบจาก ผลงานศิลปะนิพนธ์ฯ (นิทรรศ การศิลปะนิพนธ์ ครั้งที่ 45 รวม เลขเด็ด)	1,5	อยู่ ระหว่าง การ สรุปผล	21ส.ค.58- 2 ก.ย. 58 และ 3-9 ส.ค. 58	คณะฯ/ นศ.ชั้น ปีที่ 4	หอศิลป์กทม. และ สยามเซ็นเตอร์	278	278	-	-	2,3, 4,5	1,2, 3,4, 6,7	อยู่ระหว่าง การสรุปผล	เงิน งบประมา ณและ เงินกองทุน สอบปรับตรง

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม/โครงการ แผนการดำเนินการจัดการ กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2557	ประเภท ของ โครงการ/ กิจกรรม ¹	ผลการ ประเมิน	วัน เดือน ปี ที่จัด	หน่วยงาน ที่จัด	สถานที่จัด	จำนวนนักศึกษา (คน)				ส่งเสริม คุณลักษณะ บัณฑิต ด้านใด ²		งบประมาณ	
							ระดับ ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		² TQ F	³ ม.	จำนวน (บาท)	แหล่ง งบประมา ณ
							เป้าหมาย	เข้าร่วม จริง	เป้าหมาย	เข้าร่วม จริง				
1	ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน โครงการประชุมและนิทรรศการ ระดับชาติ Open house of Interior Design และจุล สัมมนาวัฒนธรรมนิทัศน์ ครั้งที่ 5 “ปฏิญญาสถานบันออกแบบ ไทยสู่อาเซียน เพื่อร่วม ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การ ออกแบบเพื่อความเท่าเทียม”	1	4.23	15-26 ธ.ค. 57	ภาควิชา	หอศิลปะและการ ออกแบบคณะฯ วัง ท่าพระ	190	269	-	-	2,3, 4,5,	1,2, 3,4, 7	90,000	กองทุน ส่งเสริม การศึกษา สอดรับตรง
2	โครงการทัศนสัญจรมัชฌานการ สัมพันธ์รอบพิเศษถ่ายทอดองค์ ความรู้สู่อีสานเพื่อเครือข่ายการ ออกแบบแห่งอาเซียน	1,5	4.44	18-23 มิ.ย. 57	ภาควิชา	จ.อุดรธานี	380	380	-	-	2,3, 4,5,	1,2, 3,4, 6,7	-	-
1	ภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์ โครงการ Visual Communication Design Show Case & Design Mart - กิจกรรมเสวนา - แสดงนิทรรศการ	1,5	4.23 4.33	14,23 ส.ค. 58 18-29 ส.ค. 58	นศ.ชั้นปีที่ 1-4	หอศิลปะและการ ออกแบบคณะฯ วัง ท่าพระ	100	110	-	-	2,3, 4,5, 6	1,2, 3,4, 7	300,000	เงินรายได้ งบประมาณ

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม/โครงการ แผนการดำเนินการการจัด กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2557	ประเภท ของ โครงการ/ กิจกรรม ¹	ผลการ ประเมิน	วัน เดือน ปี ที่จัด	หน่วยงาน ที่จัด	สถานที่จัด	จำนวนนักศึกษา (คน)				ส่งเสริม คุณลักษณะ บัณฑิต ด้านใด ²		งบประมาณ	
							ระดับ ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		TO F	ม.	จำนวน (บาท)	แหล่ง งบประมา ณ
							เป้าหมาย	เข้าร่วม จริง	เป้าหมาย	เข้าร่วม จริง				
1	<u>ภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา</u> นิทรรศการผลงาน นศ.ภาควิชา เครื่องเคลือบดินเผา	1,5	4.50	1-12 ธ.ค. 57	นศ.ชั้นปีที่ 1-4	หอศิลปะและการ ออกแบบคณะฯ วัง ท่าพระ	100	135	15	15	2,3, 4,5, 6	1,2, 3,4, 7	20,000	รายได้ภาค, แหล่งอื่น
2	การแข่งขันกีฬาฟุตบอล	2	3.82	9-16 ก.พ. 58	ภาควิชา	ลานกีฬาหน้าภาควิชา	39	39	5	1	4	5,7	5,000	รายได้ภาค
1	<u>ภาควิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย</u> นิทรรศการผลงาน work in progress (WIP)	5	4.25	4-14 พ.ย. 57	ภาควิชาฯ	หอศิลปะและการ ออกแบบคณะฯ วัง ท่าพระ	100	100	-	-	2,3, 4,5	1,2, 3,4, 7	17,000	รายได้ โครงการ พิเศษ

¹ประเภทของโครงการ/ กิจกรรมด้านใด

1. โครงการวิชาการ
2. โครงการกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพ
3. โครงการบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสิ่งแวดล้อม
4. โครงการนันทนาการ
5. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

²ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต (TQF) ด้านใด

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม
2. ด้านความรู้
3. ด้านทักษะทางปัญญา
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข
การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

³ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตมหาวิทยาลัยศิลปากร

1. มีความรอบรู้ในวิชาการและวิชาชีพ
2. มีความคิดสร้างสรรค์และคิดอย่างเป็นระบบ
3. มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่
4. มีระเบียบวินัย
5. มีจิตสาธารณะ
6. มีศักดิ์ศรีแห่งตน
7. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
8. มีความกล้าหาญทางจริยธรรม

2. ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ให้ครบถ้วนประกอบด้วย

ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะมัณฑนศิลป์ รับผิดชอบด้านการส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนานักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ครบถ้วนทั้ง 5 ด้าน ในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านการจัดการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา เพื่อให้บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความคิดสร้างสรรค์ เป้าประสงค์ ส่งเสริมให้มีกิจกรรมนักศึกษาที่ส่งผลให้บัณฑิตมีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรม/โครงการ ดังนี้

(1) **ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics and Moral)** หมายถึง การพัฒนานิสัยในการประพฤติอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และด้วยความรับผิดชอบต่อทั้งในส่วนตัวและส่วนรวม ความสามารถในการปรับวิถีชีวิตในความขัดแย้งทางค่านิยม การพัฒนานิสัยและการปฏิบัติตนตามศีลธรรม ทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคมได้แก่

- 1) โครงการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมนักศึกษาใหม่ ([เอกสาร มศ 1.6.2-1](#))
- 2) โครงการไหว้ครูคณะมัณฑนศิลป์ และทำบุญ ([เอกสาร มศ 1.6.2-2](#))

(2) **ด้านความรู้ (Knowledge)** หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจ การนึกคิดและการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์และจำแนกข้อเท็จจริงในหลักการ ทฤษฎี ตลอดจนกระบวนการต่างๆ และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ ได้แก่

- 1) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ([เอกสาร มศ 1.6.2-3](#))
- 2) โครงการเทศกาลของขวัญ ขนมห่ม และดนตรี ครั้งที่ 33 ([เอกสาร มศ 1.6.2-4](#))
- 3) โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ([เอกสาร มศ 1.6.2-5](#))
- 4) โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบจากผลงานศิลปนิพนธ์ฯ (นิทรรศการศิลปนิพนธ์ ครั้งที่ 45 รวมเลขเด็ด) ([เอกสาร มศ 1.6.2-6](#))
- 5) โครงการ Asian Art Camp การถ่ายทอดวัฒนธรรมอาเซียนสู่เยาวชนไทย โดยการจัดอบรมเยาวชนไทยเพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปนิพนธ์เยาวชนร่วมเผยแพร่แก่เพื่อนศิลปนิพนธ์อาเซียน ([เอกสาร มศ 1.6.2-7](#))
- 6) โครงการนิทรรศการเปิดบ้านผลิตภัณฑ์ 2557 ([เอกสาร มศ 1.6.2-8](#))
- 7) โครงการนิทรรศการผลงานนักศึกษาภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา ([เอกสาร มศ 1.6.2-9](#))
- 8) โครงการนิทรรศการ work in progress (WIP) ([เอกสาร มศ 1.6.2-10](#))
- 9) โครงการรับน้องและประชุมเชียร์ ([เอกสาร มศ 1.6.2-11](#))

(3) **ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)** หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์และใช้ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎี และกระบวนการต่างๆ ในการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา เมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ใหม่ๆ ที่ไม่ได้คาดคิดมาก่อน ได้แก่

- 1) โครงการเทศกาลของขวัญ ขนมห่ม และดนตรี ครั้งที่ 33 ([เอกสาร มศ 1.6.2-4](#))
- 2) โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ([เอกสาร มศ 1.6.2-5](#))
- 3) โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบจากผลงานศิลปนิพนธ์ฯ (นิทรรศการศิลปนิพนธ์ ครั้งที่ 45 รวมเลขเด็ด) ([เอกสาร มศ 1.6.2-6](#))

- 4) โครงการ Asian Art Camp การถ่ายทอดวัฒนธรรมอาเซียนสู่เยาวชนไทย โดยการจัดอบรมเยาวชนไทยเพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปะป็นรุ่นเยาว์เผยแพร่แก่เพื่อนศิลปะป็นรุ่นเยาว์อาเซียน ([เอกสาร มศ 1.6.2-7](#))
- 5) โครงการนิทรรศการเปิดบ้านผลิตภัณฑ์ 2557 ([เอกสาร มศ 1.6.2-8](#))
- 6) โครงการนิทรรศการผลงานนักศึกษาภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา ([เอกสาร มศ 1.6.2-9](#))
- 7) โครงการนิทรรศการ work in progress (WIP) ([เอกสาร มศ 1.6.2-10](#))
- 8) โครงการรับน้องและประชุมเชียร์ ([เอกสาร มศ 1.6.2-11](#))

(4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility) หมายถึง ความสามารถในการทำงานเป็นกลุ่ม การแสดงถึงภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคม ความสามารถในการวางแผนและรับผิดชอบ ในการเรียนรู้ของตนเอง โดยในทุกกิจกรรม/โครงการของนักศึกษา คณะมัณฑนศิลป์ นักศึกษาต้องรู้จักการวางแผน การดำเนินการตามแผน การรับผิดชอบต่อประเมินผลโครงการ/กิจกรรม การรู้จักนำผลประเมินมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนาในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมในครั้งต่อไป รวมถึงการมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และรู้จักการทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น โดยการนำเสนอแต่งตั้ง หรืออาสาร่วมโครงการ และมีการแบ่งหน้าที่แต่ละฝ่าย เพื่อการประสานงานของทุกโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ คณะกรรมการคณะกรรมการโครงการ เทศกาลของขวัญ ขนม และดนตรี ครั้งที่ 33 และคณะกรรมการโครงการรับน้องและประชุมเชียร์

(5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

คณะมัณฑนศิลป์ได้กำหนดรายวิชาที่ฝึกทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ รายวิชาคณิตศาสตร์กับการออกแบบ ใน กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปและรายวิชาคอมพิวเตอร์เบื้องต้น และคอมพิวเตอร์กับการออกแบบระดับต่าง ๆ ในการเรียนการสอนของภาควิชาต่าง ๆ และในทุกกิจกรรม/โครงการของนักศึกษา นักศึกษาจะได้รับการฝึกความสามารถในการสรุปค่าใช้จ่ายโครงการและนำเสนองบการเงิน พร้อมรายงานผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดและเป้าหมายของโครงการด้วย อาทิ โครงการเทศกาลของขวัญ ขนม และดนตรี ครั้งที่ 33 ([เอกสาร มศ 1.6.2-4](#))

3. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา

มหาวิทยาลัยฯ จัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบ่งปันผู้นำวังท่าพระ ครั้งที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2557 เมื่อวันที่ 2-4 กรกฎาคม 2557 ([เอกสาร มศ 1.6.3-1](#)) และคณะฯจัดโครงการสัมมนากิจกรรมนักศึกษา คณะมัณฑนศิลป์ ประจำปีการศึกษา 2557 เมื่อวันที่ 21-24 พฤษภาคม 2558 ([เอกสาร มศ 1.6.3-2](#)) เพื่อให้ความรู้แก่นักศึกษาเกี่ยวกับแนวปฏิบัติของการประกันคุณภาพการศึกษา ในการดำเนินการจัดทำโครงการ กิจกรรมนักศึกษา ลักษณะของ PDCA นักศึกษาซึ่งเป็นหัวหน้าชั้นปี คณะกรรมการนักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาได้แลกเปลี่ยนทัศนคติเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน และเพื่อรับทราบปัญหาเกี่ยวกับการเรียน การสอน และการจัดกิจกรรมของนักศึกษา และคณะกรรมการนักศึกษาจะได้ฝึกฝนการใช้ระบบคุณภาพ PDCA ในการจัดทำโครงการ โดยคณะกรรมการประจำคณะกำหนดให้นักศึกษา นำเสนอโครงการที่มีแผนงานชัดเจน เพื่อขออนุมัติ ฯ พร้อมผลการนำข้อเสนอปรับปรุงครั้งที่แล้วไปใช้พัฒนาโครงการ จากนั้นจึงดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ เมื่อสิ้นสุดโครงการจะต้องมีการประเมินโครงการ เพื่อนำผลประเมินโครงการไปปรับปรุงการดำเนินการในครั้งต่อไป

4. ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป

คณะฯ ติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายที่กำหนด (เอกสาร มศ.1.6.1-1) โดยผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมจะรายงานผลการจัดกิจกรรม ซึ่งคณะฯ จะนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อรับทราบผลการจัดโครงการ/กิจกรรม พร้อมพิจารณาหาแนวทางปรับปรุง แก้ไขการจัดโครงการ/กิจกรรมการพัฒนานักศึกษาในครั้งต่อไป ได้แก่ รายงานผลโครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ (เอกสาร มศ. 1.6.4-1) รายงานผลโครงการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมนักศึกษาใหม่ (เอกสาร มศ 1.6.4-2) รายงานผลการจัดโครงการไหว้ครูคณะมัณฑนศิลป์ (เอกสาร มศ 1.6.4-3) รายงานผลโครงการเทศกาลของขวัญ ขนมห่ม และดนตรี ครั้งที่ 33 (เอกสาร มศ. มศ 1.6.4-4) รายงานผลโครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา (เอกสาร มศ 1.6.4-5) และรายงานผลโครงการ Asian Art Camp การถ่ายทอดวัฒนธรรมอาเซียนสู่เยาวชนไทย เพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปะปิ่นรุ่ยเยาว์เผยแพร่แก่เพื่อศิลปะปิ่นรุ่ยเยาว์อาเซียน (เอกสาร มศ 1.6.4-6)

5. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

ได้มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา โดยคณะกรรมการโครงการแต่ละโครงการ/กิจกรรม มีการประเมินผลการจัดโครงการ/กิจกรรมของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ทุกโครงการมีผลการประเมินเกิน 3.51 คะแนน (เอกสาร มศ 1.6.1-1)

6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา

มีการนำผลการประเมินในปีที่ผ่านมา (ปีการศึกษา 2556) มาใช้ปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาในปีการศึกษา 2557 และใช้ผลการประเมินในปีการศึกษา 2556 ไปปรับปรุงการวางแผนการจัดกิจกรรมและการดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมนักศึกษาตามวงจรคุณภาพ P D C A (วงจรร Deming) โดยกิจกรรมโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ ก็คงดำเนินกิจกรรมไว้ สำหรับโครงการที่มีข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงกิจกรรม ได้แก่ โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบจากผลงานศิลปะนิพนธ์สู่การสร้างเครือข่ายการศึกษาด้านศิลปะและการออกแบบ ประจำปีการศึกษา 2557 “รวมเลขเด็ด” ได้มีการปรับปรุงแบบการจัดแสดงเป็น 2 ระยะ และ 2 สถานที่ ตามความเหมาะสมของผลงานที่จัดแสดง(เอกสาร มศ 1.6.6-1) และโครงการเทศกาลของขวัญ ขนมห่ม และดนตรี ครั้งที่ 33 ได้จัดกิจกรรมโดยลดจำนวนวัน เหลือ 3 วัน โดยให้ตรงกับเสาร์-อาทิตย์ และเพิ่มกิจกรรม work shop ในช่วงกลางวัน ซึ่งเดิมจัดเฉพาะช่วงเย็นถึงกลางคืน รวมถึงมีมาตรการควบคุมเรื่องการนำเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เข้ามาภายในบริเวณงานเป็นต้น

รายการเอกสารหลักฐาน

หมายเลข	รายการเอกสารหลักฐาน
มศ 1.6.1-1	แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
มศ 1.6.2-1	โครงการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมนักศึกษาใหม่
มศ 1.6.2-2	โครงการไหว้ครูคณะมัณฑนศิลป์
มศ 1.6.2-3	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา
มศ 1.6.2-4	โครงการเทศกาลของขวัญ ขนมห่ม และดนตรี ครั้งที่ 33
มศ 1.6.2-5	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปี 2557

หมายเลข	รายการเอกสารหลักฐาน
มศ 1.6.1-1	แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
มศ 1.6.2-1	โครงการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมนักศึกษาใหม่
มศ 1.6.2-6	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบจากผลงานศิลปินพณิชย์สู่การสร้างเครือข่ายการศึกษาด้านศิลปะและการออกแบบ ประจำปีการศึกษา 2557 “รวมเลขเด็ด”
มศ 1.6.2-7	โครงการ Asian Art Camp การถ่ายทอดวัฒนธรรมอาเซียนสู่เยาวชนไทย เพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปะป็นรุ่นเยาว์เผยแพร่แก่เพื่อศิลปินรุ่นเยาว์อาเซียน
มศ 1.6.2-8	โครงการเปิดบ้านผลิตภัณฑ์ 2557
มศ 1.6.2-9	นิทรรศการผลงาน นักศึกษาภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา
มศ 1.6.2-10	นิทรรศการ work in progress (WIP)
มศ 1.6.2-11	โครงการรับน้องใหม่และประชุมเชียร์
มศ 1.6.3-1	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบ่งปันผู้นำวังท่าพระ ครั้งที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2557
มศ 1.6.3-2	โครงการสัมมนากิจกรรมนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2557
มศ 1.6.4-1	รายงานผลโครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่
มศ 1.6.4-2	รายงานผลโครงการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมนักศึกษาใหม่
มศ 1.6.4-3	รายงานผลโครงการไหว้ครูคณะมัณฑนศิลป์
มศ 1.6.4-4	รายงานผลโครงการเทศกาลของขวัญ ขนมนและดนตรี ครั้งที่ 33
มศ 1.6.4-5	รายงานผลโครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา
มศ 1.6.4-6	รายงานผลโครงการ Asian Art Camp การถ่ายทอดวัฒนธรรมอาเซียนสู่เยาวชนไทย เพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปะป็นรุ่นเยาว์เผยแพร่แก่เพื่อศิลปินรุ่นเยาว์อาเซียน

สรุปผลการประเมินตนเอง องค์กรประกอบที่ 1 : การกำกับมาตรฐาน

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน (คะแนน)
1.1	ระดับ 3.01	ระดับ 2.17	2.17
1.2	ร้อยละ 18.18	ร้อยละ 22.95	1.43
1.3	ร้อยละ 42.61	ร้อยละ 44.81	2.80
1.4	ไม่เกินร้อยละ 20	ร้อยละ 42.09	0
1.5	6 ข้อ	4 ข้อ	3.00
1.6	6 ข้อ	3 ข้อ	3.00
ค่าเฉลี่ยจากการประเมิน 6 ตัวบ่งชี้ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)			12.40/ 6 = 2.07 คะแนน ระดับคุณภาพ : ต้องปรับปรุง

ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา องค์กรประกอบที่ 1

จุดเด่น

มีการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานการของมหาวิทยาลัยในบางตัวบ่งชี้ เพื่อให้เกิดความมีเอกภาพ

จุดที่ควรพัฒนา

มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนาฐานข้อมูลรองรับที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันได้รวดเร็วขึ้น

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 - 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

ข้อ	เกณฑ์มาตรฐาน	การดำเนินการ	
		มี	ไม่มี
1	มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์		x
2	สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในประเด็นต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ห้องปฏิบัติการหรือห้องปฏิบัติงานสร้างสรรค์ หรือหน่วยวิจัย หรือศูนย์เครื่องมือ หรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ - ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ - สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรือการผลิตงานสร้างสรรค์ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ - กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น การจัดประชุมวิชาการ การจัดแสดงงานสร้างสรรค์ การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตุกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (visiting professor) 	✓	
3	จัดสรรงบประมาณ เพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	✓	
4	จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	✓	
5	มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น		x
6	มีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด	✓	

ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว:

-

เกณฑ์ประเมิน : - คะแนน

ผลการประเมินตนเองครั้งนี้: 4 ข้อ

เกณฑ์ประเมิน : 3 คะแนน

เป้าหมายของปีนี้ : 6 ข้อ

ผลการดำเนินงาน ไม่บรรลุเป้าหมาย

เป้าหมายปีต่อไป : 6 ข้อ

เกณฑ์ประเมิน : 5 คะแนน

ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเอง:

1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

คณาจารย์ของคณะมัณฑนศิลป์ ใช้ระบบ NRPM เพื่อบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดลำดับในการจัดสรรงบประมาณ และตรวจสอบความซ้ำซ้อนของการขอทุน (สถิติการใช้ฐานข้อมูลระบบ NRPM)

2. สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ด้วยอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร คือ การเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ (มศ 2.1.2-1) คณะฯ จึงได้จัดหาทรัพยากร/ แหล่งสนับสนุนทรัพยากรในการวิจัย/ สร้างสรรค์ให้เพียงพอ เช่น หอศิลปะและการออกแบบ ของคณะฯ เป็นสถานที่หลักในการแสดงนิทรรศการเผยแพร่งานวิจัย/ สร้างสรรค์ ศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง เป็นแหล่งค้นคว้าทางวิชาการด้านศิลปะและการออกแบบ ทั้งในรูปของเอกสารและระบบสารสนเทศ ตลอดจนกิจกรรมจัดการความรู้เพื่อส่งเสริมการวิจัย/ สร้างสรรค์ และศูนย์นวัตกรรมการออกแบบ เพื่อให้ความรู้และคำปรึกษาทางด้านการวิจัย/ สร้างสรรค์แก่คณาจารย์ และพิพิธภัณฑสถานออกแบบศิลปากร Silpakorn Design Museum) เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้นวัตกรรมการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ของนักออกแบบแห่งประเทศไทย

นอกจากนี้ คณะฯ ยังสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในการจัดนำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิจัย (เอกสาร มศ 2.1.2-2) ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและประชุมวิชาการที่จัดโดยสถาบันอื่นๆ (เอกสาร มศ 4.1.5-3) และการเป็นเจ้าของสาขาวิชาในการจัดทำโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและประชุมวิชาการ (เอกสาร มศ 4.1.5-4) เหล่านี้ล้วนเป็นช่องทางหนึ่งในการสนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัย/ สร้างสรรค์ให้เข้มแข็งอีกด้วย

3. จัดสรรงบประมาณ เพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

คณะฯ มีการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ เป็นทุนอุดหนุนการวิจัย/สร้างสรรค์ให้แก่คณาจารย์และบุคลากรภายใน โดยกรรมการวิจัยฯ มีมติจัดทำประกาศกำหนดหลักเกณฑ์การสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยประเภททุนเก็บข้อมูลเบื้องต้น เพื่อจัดทำข้อเสนอการวิจัย/สร้างสรรค์ (Proposal) (มศ 2.1.3-1) เป็นการสนับสนุนการรวมกลุ่มของนักวิจัยเพื่อสร้างทีมวิจัยที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการ ทำให้ได้ข้อมูลเบื้องต้นที่สามารถนำไปสู่การจัดทำข้อเสนอการวิจัย/สร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ในการเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนต่างๆ อีกทั้งยังมีประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัย/สร้างสรรค์ ประเภทโครงการวิจัย/สร้างสรรค์เพื่อพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ (มศ 2.1.3-2) โดยสนับสนุนให้มีโอกาสทำงานวิจัย/สร้างสรรค์ และพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง ตามศักยภาพและความถนัดที่มีอยู่ และส่งเสริมทักษะในการวิจัย/สร้างสรรค์ให้มีความมั่นใจยิ่งขึ้น นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยสร้างสรรค์ประจำคณะฯ ได้มีการจัดสรรทุนสนับสนุนการวิจัยหรือการผลิตผลงานทางวิชาการ การนำเสนอผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในประเทศและต่างประเทศ สนับสนุนการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานวิจัยสร้างสรรค์ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การจัดกิจกรรมหรือโครงการเพื่อส่งเสริมการวิจัยและสร้างสรรค์ (มศ 2.1.3-3 , มศ 2.1.3-4 และ มศ 2.1.3-5) รวมถึงจัดสรรงบประมาณในการจัดพิมพ์หนังสือ ตำรา ผลงานวิจัยสร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ก.พ.อ.) (มศ 2.1.3-6 , มศ 2.1.3-7 , มศ 2.1.3-8 , มศ 2.1.3-9 และ มศ 2.1.3-10)

4. จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ
มีการดำเนินงานไปพร้อมกับเกณฑ์ข้อ 3 (มศ 2.1.3-4 ถึง มศ 2.1.3-5 และ 2.1.3-8 ถึง มศ 2.1.3-10)
5. มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น
คณะฯ มีการจัดอบรมด้านการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เมื่อวันที่ 8 ส.ค.57
6. มีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด
มีระบบในเว็บไซต์ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยศิลปากร (มศ 2.1.6-1) ประเมินในระดับสถาบันโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา

รายการเอกสารหลักฐาน

หมายเลข	รายการเอกสารหลักฐาน
มศ 2.1.2-1	เอกลักษณ์ อัครลักษณ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
มศ 2.1.2-2	รายงานการนำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิจัยในต่างประเทศของ อ.ทวีศักดิ์ มูลสวัสดิ์
มศ 2.1.2-3	รายงานผลการเข้าร่วมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและประชุมวิชาการ International Ceramic and Plastic Art Exchange Program 2015 ณ สาธารณรัฐเกาหลีใต้
มศ 2.1.2-4	โครงสัมมนาเชิงปฏิบัติการและประชุมวิชาการ NUSU Cites Art & Space 2014 ระหว่างทั้งสองมหาวิทยาลัยขอนแก่น
มศ 2.1.3-1	ประกาศคณะมัณฑนศิลป์ เรื่อง การให้ทุนอุดหนุนการวิจัยจากเงินรายได้นอกงบประมาณหรือเงินอื่นประเภททุนเก็บข้อมูลเบื้องต้นเพื่อจัดทำข้อเสนอการวิจัย/สร้างสรรค์ (Proposal)
มศ 2.1.3-2	ประกาศคณะมัณฑนศิลป์ เรื่อง การสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัย/สร้างสรรค์จากเงินรายได้นอกงบประมาณ ประเภทโครงการวิจัย/สร้างสรรค์เพื่อพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่
มศ 2.1.3-3	ประกาศคณะมัณฑนศิลป์ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดสรรทุนจากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์ คณะมัณฑนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557
มศ 2.1.3-4	ประกาศคณะมัณฑนศิลป์ เรื่อง ผลการพิจารณาทุนอุดหนุนการวิจัยสร้างสรรค์ จากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะมัณฑนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 (ครั้งที่ 1)
มศ 2.1.3-5	ประกาศคณะมัณฑนศิลป์ เรื่อง ผลการพิจารณาทุนอุดหนุนการวิจัยสร้างสรรค์ จากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะมัณฑนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 (ครั้งที่ 2)
มศ 2.1.3-6	ประกาศคณะมัณฑนศิลป์ เรื่อง เกณฑ์การผลิตตำรา หนังสือ และการให้ค่าตอบแทน พ.ศ.2555 (แก้ไขเพิ่มเติม 2556)
มศ 2.1.3-7	ประกาศคณะมัณฑนศิลป์ เรื่อง ผลการพิจารณาทุนอุดหนุนการวิจัยสร้างสรรค์ จากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะมัณฑนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558 (ครั้งที่ 1)
มศ 2.1.3-8	ประกาศคณะมัณฑนศิลป์ เรื่อง ผลการพิจารณาทุนอุดหนุนการวิจัยสร้างสรรค์ จากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะมัณฑนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558 (ครั้งที่ 2)
มศ 2.1.3-9	ประกาศคณะมัณฑนศิลป์ เรื่อง ผลการพิจารณาทุนอุดหนุนการวิจัยสร้างสรรค์ จากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์คณะมัณฑนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558 (ครั้งที่ 3)

หมายเลข	รายการเอกสารหลักฐาน
มศ 2.1.3-10	บันทึกแจ้งยืนยันการรับทุนนำเสนองานทางวิชาการ จากเงินกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ.2558
มศ 2.1.5-1	การจัดอบรมด้านการคุ้มครองสิทธิ์ของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เมื่อวันที่ 8 ส.ค.57
มศ 2.1.6-1	http://www.surbi.su.ac.th/ (ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยศิลปากร)

ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ชนิดของตัวบ่งชี้ ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงจำนวนเงินต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำเป็นคะแนนระหว่าง 0 – 5

เกณฑ์เฉพาะคณะที่กลุ่ม ค1 และ ง จำแนกเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชา

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 220,000 บาทขึ้นไปต่อคน

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 180,000 บาทขึ้นไปต่อคน

กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 100,000 บาทขึ้นไปต่อคน

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย

เงินสนับสนุนงานวิจัยฯ =	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ จากภายในและภายนอก
	จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย

2. แปลงจำนวนเงินที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

คะแนนที่ได้ =	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ จากภายในและภายนอก	× 5
	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5	

สรุปคะแนนที่ได้ในระดับคณะวิชา

คะแนนที่ได้ในระดับคณะวิชา = ค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้ของทุกกลุ่มสาขาวิชาในคณะวิชา

หมายเหตุ

1. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยให้นับตามปีการศึกษา และนับเฉพาะที่ปฏิบัติงานจริงไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ
2. ให้นำจำนวนเงินที่มีการลงนามในสัญญารับทุนในปีการศึกษาหรือปีงบประมาณหรือปีปฏิทินนั้นๆ ไม่ใช่จำนวนเงินที่เบิกจ่ายจริง
3. กรณีที่มีหลักฐานการแบ่งสัดส่วนเงินสนับสนุนงานวิจัย ซึ่งอาจเป็นหลักฐานจากแหล่งทุนหรือหลักฐานจากการตกลงร่วมกันของสถาบันที่ร่วมโครงการ ให้แบ่งสัดส่วนเงินตามหลักฐานที่ปรากฏ กรณีที่ไม่มีหลักฐาน ให้แบ่งเงินตามสัดส่วนผู้ร่วมวิจัยของแต่ละคณะ
4. การนับจำนวนเงินสนับสนุนโครงการวิจัย สามารถนับเงินโครงการวิจัยสถาบันที่ได้ลงนามในสัญญารับทุนโดยอาจารย์ประจำหรือนักวิจัย แต่ไม่สามารถนับเงินโครงการวิจัยสถาบันที่บุคลากรสายสนับสนุนที่ไม่ใช่นักวิจัยเป็นผู้ดำเนินการ

ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว:	97,876.73 บาทต่อคน	เกณฑ์ประเมิน :	4.89	คะแนน
ผลการประเมินตนเองครั้งนี้:	79,392.80 บาทต่อคน	เกณฑ์ประเมิน :	3.97	คะแนน
เป้าหมายของปีนี้ :	97,876.73 บาทต่อคน	ผลการดำเนินงาน	<input checked="" type="checkbox"/>	ไม่บรรลุเป้าหมาย
เป้าหมายปีต่อไป :	79,392.80 บาทต่อคน	เกณฑ์ประเมิน :	3.97	คะแนน

ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเอง:

ในปีการศึกษา 2557 คณะมัณฑนศิลป์ มีโครงการวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ทั้งหมด 35 โครงการ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 9,358,629.25 บาท จำแนกเป็นโครงการวิจัยจากแหล่งทุนสนับสนุนภายในจำนวน 22 โครงการ รวมใช้งบประมาณ 2,681,293.33 บาท ส่วนโครงการวิจัยจากแหล่งทุนสนับสนุนภายนอกมีจำนวน 13 โครงการ รวมใช้งบประมาณ 6,677,335.92 บาท

ในปีงบประมาณ 2558 ได้รับจัดสรรเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ รวม 15 ทุน เป็นทุนจากภายใน 12 ทุน เป็นเงิน 3,906,477 บาท ซึ่งมีอาจารย์รับทุน 15 คนและไม่มีนักวิจัย เป็นทุนจากภายนอก 3 ทุน เป็นเงิน 6,207,271 บาท ซึ่งมีอาจารย์รับทุน 19 คน โดยมีอาจารย์รับทุนทั้งสองแหล่ง 7 คน รวมเป็นเงิน 7,185,048 บาท คิดเฉลี่ยต่ออาจารย์เป็นเงิน 79,392.80 บาทต่อคน

คณะวิชามีอาจารย์ประจำทั้งหมด (ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ) จำนวน 91.5 คน โดยไม่มีบุคลากรสายสนับสนุนที่เป็นนักวิจัย มีอาจารย์ลาศึกษาต่อ 1 คน (มศ 2.2-1)

รายการเอกสารหลักฐาน

หมายเลข	รายการเอกสารหลักฐาน
มศ 2.2-1	รายงานผลตัวชี้วัดด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อรองรับการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2557 (รอบ 12 เดือน) คณะมัณฑนศิลป์

ตัวบ่งชี้ที่ 2.3

ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

ชนิดของตัวบ่งชี้

ผลลัพธ์

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย เป็นคะแนนระหว่าง 0 – 5 เกณฑ์แบ่งกลุ่มตามสาขาวิชาดังนี้

เกณฑ์เฉพาะคณะกลุ่ม ค1 และ ง

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 60 ขึ้นไป

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 60 ขึ้นไป

กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 40 ขึ้นไป

สูตรคำนวณ

1. คำนวณร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยตามสูตร

คะแนนที่ได้ =	ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	x 100
	จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด	

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

กำหนดระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการ ดังนี้

คะแนนที่ได้ =	ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	x 5
	ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5	

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ
0.20	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
0.40	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ - ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร
0.60	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2
0.80	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ
	ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
1.00	<ul style="list-style-type: none"> - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 - ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร - ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ผ่านการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว - ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ - ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน - ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว - ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ

การส่งบทความเพื่อพิจารณาคัดเลือกให้นำเสนอในการประชุมวิชาการต้องส่งเป็นฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) และเมื่อได้รับการตอบรับและตีพิมพ์แล้ว การตีพิมพ์ต้องตีพิมพ์เป็นฉบับสมบูรณ์ซึ่งสามารถอยู่ในรูปแบบเอกสาร หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้

กำหนดระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์ ดังนี้

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ
0.20	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online
0.40	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน
0.60	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ
0.80	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ
1.00	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน / นานาชาติ

ผลงานสร้างสรรค์ทุกชิ้นต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีบุคคลภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย

สรุปผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ประเภทผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำ	น้ำหนัก	จำนวน	ผลรวมถ่วงน้ำหนัก	หลักฐาน/ตารางอ้างอิง
1.1. บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.20			ตารางที่ 2.3-1
1.2 บทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.20	2	0.80	ตารางที่ 2.3-1
2.1 บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	0.40			ตารางที่ 2.3-2
2.2 บทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	0.40			ตารางที่ 2.3-2

ประเภทผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำ	น้ำหนัก	จำนวน	ผลรวมถ่วง น้ำหนัก	หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง
2.3 บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ไม่อยู่ในประกาศของ ก.พ.อ.แต่สถาบันนำเสนอสถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ	0.40			ตารางที่ 2.3-2
2.4 บทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ไม่อยู่ในประกาศของ ก.พ.อ.แต่สถาบันนำเสนอสถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไปและแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ	0.40			ตารางที่ 2.3-2
2.5 ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	0.40			ตารางที่ 2.3-2
3.1 บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	0.60			ตารางที่ 2.3-3
3.2 บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	0.60			ตารางที่ 2.3-3
4.1 บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.แต่สถาบันนำเสนอสถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ	0.80			ตารางที่ 2.3-4
4.2 บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.แต่สถาบันนำเสนอสถาบันเพื่ออนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไปและแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ	0.80			ตารางที่ 2.3-4
4.3 บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	0.80			ตารางที่ 2.3-4
4.4 บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	0.80			ตารางที่ 2.3-4
5.1 บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556	1.00			ตารางที่ 2.3-5
5.2 บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556	1.00			ตารางที่ 2.3-5
5.3 ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1.00			ตารางที่ 2.3-5
5.4 ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านการประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1.00	1	1.00	ตารางที่ 2.3-5
5.5 ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1.00	2	2.00	ตารางที่ 2.3-5

ประเภทผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำ	น้ำหนัก	จำนวน	ผลรวมถ่วงน้ำหนัก	หลักฐาน/ ตารางอ้างอิง
5.6 ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1.00			ตารางที่ 2.3-5
5.7 ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1.00	7	7.00	ตารางที่ 2.3-5
5.8 ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1.00			ตารางที่ 2.3-5
6. งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	0.20	12	2.40	ตารางที่ 2.3-6
7. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.40	2	0.80	ตารางที่ 2.3-6
8. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.60			ตารางที่ 2.3-6
9. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.80	14	11.20	ตารางที่ 2.3-6
10. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/ นานาชาติ	1.00	15	15.00	ตารางที่ 2.3-6
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด			91.5 คน	
จำนวนผลงานวิชาการทั้งหมด			12 เรื่อง	
จำนวนผลงานสร้างสรรค์ทั้งหมด			43 ชิ้น	
ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำ			10.80	
ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำ			29.40	
ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำ			ร้อยละ 11.80	
ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำ			ร้อยละ 32.13	
ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำ			1.48 คะแนน	
ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำ			4.02 คะแนน	

ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว: - เกณฑ์ประเมิน : - คะแนน
 ผลการประเมินตนเองครั้งนี้: ร้อยละ 43.93 เกณฑ์ประเมิน : 5 คะแนน
 เป้าหมายของปีนี้ : ร้อยละ 40 ผลการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย
 เป้าหมายปีต่อไป : ร้อยละ 40 เกณฑ์ประเมิน : 5 คะแนน

ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเอง:

ตัวบ่งชี้ มหาวิทยาลัยฯ โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา ดำเนินการร่วมกับคณะวิชา

รายการเอกสารหลักฐาน

หมายเลข	รายการเอกสารหลักฐาน
มศ 2.3-1	ใช้หลักฐาน 2.2-1 รายงานผลตัวชี้วัดด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อรองรับการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในประจำปีการศึกษา 2557 (รอบ 12 เดือน) คณะมัณฑนศิลป์

สรุปผลการประเมินตนเอง องค์กรประกอบที่ 2 : การวิจัย

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน (คะแนน)
2.1	6 ข้อ	4 ข้อ	3.00
2.2	97,876.73 บาทต่อคน	79,392.80 บาทต่อคน	3.97
2.3	ร้อยละ 40	ร้อยละ 43.93	5.00
ค่าเฉลี่ยจากการประเมิน 3 ตัวบ่งชี้ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)			11.97/ 3 = 3.99 คะแนน ระดับคุณภาพ : ดี

ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา องค์กรประกอบที่ 2

จุดเด่น

1. คณะฯ และมหาวิทยาลัย จัดสรรทุนวิจัย/สร้างสรรค์ผลงานแก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง
2. คณะฯ ผลิตผลงานทางวิชาการและผลงานสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์จำนวนมาก

จุดที่ควรพัฒนา

1. จัดหาแหล่งทุนจากภายนอกเพื่อสนับสนุนการวิจัย/สร้างสรรค์และจัดสรรทุนอุดหนุนวิจัย/สร้างสรรค์ภายในเพิ่มขึ้น
2. ส่งเสริมนักวิจัย/สร้างสรรค์รุ่นใหม่
3. ส่งเสริมการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 - 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

ข้อ	เกณฑ์มาตรฐาน	การดำเนินการ	
		มี	ไม่มี
1	จัดทำแผนการบริการวิชาการประจำปีที่สุดคล้องกับความต้องการของสังคมและกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมและเสนอกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาอนุมัติ	✓	
2	โครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามแผน มีการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนานักศึกษา ชุมชน หรือสังคม	✓	
3	โครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 อย่างน้อยต้องมีโครงการที่บริการแบบให้เปล่า	✓	
4	ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 และนำเสนอกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณา	✓	
5	นำผลการประเมินตามข้อ 4 มาปรับปรุงแผนหรือพัฒนาการให้บริการวิชาการสังคม		✗
6	คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน	✓	

ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว:	-	เกณฑ์ประเมิน :	-	คะแนน
ผลการประเมินตนเองครั้งนี้:	5 ข้อ	เกณฑ์ประเมิน :	4	คะแนน
เป้าหมายของปีนี้ :	6 ข้อ	ผลการดำเนินงาน	<input checked="" type="checkbox"/>	ไม่บรรลุเป้าหมาย
เป้าหมายปีต่อไป :	6 ข้อ	เกณฑ์ประเมิน :	5	คะแนน

ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเอง:

1. จัดทำแผนการบริการวิชาการประจำปีที่สุดคล้องกับความต้องการของสังคมและกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมและเสนอกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

คณะมีแผนทวนคิด มีระบบการบริการวิชาการแก่สังคมตามหลัก PDCA ซึ่งกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานเป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจน เริ่มจากการกำหนดนโยบายที่สุดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์/ การศึกษาความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น-การวางแผนงบประมาณ- การเสนอโครงการ- การวางแผนดำเนินงานโครงการ- การแต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบ- การมีส่วนร่วมของบุคลากร- การเตรียมปฏิบัติงานบริการวิชาการ - การจัดนิทรรศการเผยแพร่- การส่งเอกสารผลงานเผยแพร่แก่บุคลากรภายในและภายนอก การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ทาง website-การสรุปประเมินผลโครงการ-การรายงานผลเสนอ

คณะกรรมการประจำคณะฯ –การรวบรวมผลประเมินและข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินโครงการระยะต่อไป ในปีการศึกษา 2557 คณะฯ ได้จัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคมทั้งหมด 9 โครงการ ดังนี้

แผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม (1 ต.ค.57- 30 ก.ย.58)	ผู้เข้าร่วม (คน)	การบูรณาการ		
		การ สอน	วิจัย	ให้ เปล่า
ส่วนกลาง				
1. โครงการเฉลิมพระเกียรติพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารีเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 60 พรรษา 2 เมษายน 2558 : รุ่งอรุณแห่งความสุข (กิจกรรมที่ 1 : 7 – 9 ม.ค.58, กิจกรรมที่ 2 : 16 มี.ค.58)	91		✓	
2. โครงการ Asian Art Camp การถ่ายทอดวัฒนธรรมอาเซียนสู่เยาวชนไทยโดยการจัดอบรมเยาวชนไทยเพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปะป็นรุ่นเยาว์อาเซียน (22 – 24 พ.ค. 58)	65	✓		✓
3. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบจากผลงานศิลปะป็นรุ่นเยาว์สู่การสร้างเครือข่ายการศึกษาด้านศิลปะการออกแบบ	1,500	✓	✓	✓
ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน				
4. โครงการประชุมและนิทรรศการระดับชาติ Open house of Interior Design และจุลสัมมนาวัฒนธรรมการนิทัศน์ครั้งที่ 5 “ปฏิญญาสถาบันออกแบบไทยสู่อาเซียนเพื่อร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การออกแบบเพื่อความเท่าเทียม” (15 – 26 ธ.ค. 57)	269	✓		✓
ภาควิชาประยุกต์ศิลปศึกษา				
5. โครงการประยุกต์ศิลปร่วมสมัย ภูมิปัญญาไทยสู่อาเซียน ครั้งที่ 2	-		✓	
6. โครงการพัฒนา Brand Craft Asia สู่การบริการผู้ประกอบการ (19 – 22 มี.ค. 58)	200	✓	✓	
ภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา				
7. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและประชุมวิชาการ “International Ceramic and Plastic Art Exchange Program : ICPAEP 2014” (19 – 23 ธ.ค. 57)	81		✓	
8. โครงการอบรมออกแบบสร้างสรรค์ผลงานเครื่องเคลือบดินเผาให้กับบุคคลภายนอก ครั้งที่ 5	14	✓	✓	
ภาควิชาออกแบบเครื่องประดับ				
9. โครงการเครือข่ายการออกแบบแห่งอาเซียน นิทรรศการสัญจร ประกอบการบรรยาย ; เครื่องประดับสร้างสรรค์ Design Network Asian : DNA Traveling Exhibition and Lecture ; Creative Jewelry (กิจกรรมที่ 1 : 24 – 28 ก.พ.58 กิจกรรมที่ 2 : 26 – 28 ก.พ.58)	92 (เฉพาะ กิจกรรมที่ 2)	✓	✓	✓

2. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามแผน มีการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนานักศึกษา ชุมชน หรือสังคม

ในกระบวนการบริการวิชาการนั้น อาจารย์ และบุคลากร ได้มีการเชื่อมโยงงานบริการทางวิชาการกับกระบวนการเรียนการสอน และการปฏิบัติงานประจำ โดยมีการบูรณาการการบริการทางวิชาการแก่สังคมเข้ากับการเรียนการสอน ซึ่งได้กำหนดไว้ใน แผนการสอน/ มคอ. 3 นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนยังมีการนำประสบการณ์จากการบริการทางวิชาการแก่สังคม ไปใช้ในการเรียนการสอนร่วมด้วย

3. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 อย่างน้อยต้องมีโครงการที่บริการแบบให้เปล่า
 คณะฯ มีโครงการที่บริการแบบให้เปล่า โดยเน้นไปที่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็ก เยาวชน หรือผู้ที่สนใจ
 เรียน หรือเยี่ยมชมผลงานศิลปะและการออกแบบ ในรูปของคอร์สอบรมระยะสั้นที่ไม่เก็บค่าเรียน หรือการจัด
 นิทรรศการที่ไม่เก็บค่าเข้าชม ผลดำเนินการดังตารางแสดงในเกณฑ์ข้อที่ 1 และ**เพิ่มหลักฐานโครงการบริการ
 วิชาการของคณะฯ**

4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 และ
 นำเสนอกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณา
 คณะฯ มีข้อกำหนดให้ผู้จัดทำโครงการบริการวิชาการหรือผู้ได้รับมอบหมาย ต้องรายงานผลการ
 ประเมินโครงการฯ ภายหลังดำเนินงานเสร็จสิ้น ต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ ภายใน 1 เดือน เพื่อให้การ
 ติดตามผลความสำเร็จของแผนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง (**เพิ่มหลักฐานโครงการบริการวิชาการของคณะฯ**)

5. นำผลการประเมินตามข้อ 4 มาปรับปรุงแผนหรือพัฒนาการให้บริการวิชาการสังคม
 ภายหลังจากการพิจารณาผลดำเนินงานของคณะกรรมการประจำคณะฯ เสร็จสิ้น ฝ่ายเลขานุการจะ
 ทำการสรุปมติที่ประชุมแจ้งไปยังผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อให้รับทราบข้อคิดเห็นและถือเป็นแนวทางปฏิบัติใน
 การดำเนินโครงการในครั้งต่อไป สำหรับโครงการที่จัดต่อเนื่องทุกปี (**มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ
 วาระผลการประเมินโครงการบริการวิชาการ**)

6. คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน
 คณะฯ มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย เช่น
 การประกวดออกแบบร้านค้าเคลื่อนที่ หัวข้อ “ร้านค้าเคลื่อนที่ เสน่ห์วิถีไทยริมทาง” เนื่องในงานวัน
 พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ประจำปี พ.ศ. 2558 (**หลักฐานระดับมหาวิทยาลัย**)

รายการเอกสารหลักฐาน

หมายเลข	รายการเอกสารหลักฐาน
มศ 3.1-1	เพิ่มหลักฐานโครงการบริการวิชาการของคณะฯ
มศ 3.1-2	มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ วาระผลการประเมินโครงการบริการวิชาการ
มศ 3.1-3	รายงานผลการจัดโครงการเนื่องในงานวันพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ประจำปี พ.ศ. 2558 (หลักฐานระดับมหาวิทยาลัย)

สรุปผลการประเมินตนเอง องค์กรประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน
3.1	6 ข้อ	5 ข้อ	4.00 คะแนน
ค่าเฉลี่ยจากการประเมิน 1 ตัวบ่งชี้ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)			$4.00 / 1 = 4.00$ คะแนน ระดับคุณภาพ : ดี

ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา องค์กรประกอบที่ 3
 จุดเด่น

1. คณะฯ มีบุคลากรที่ให้บริการทางวิชาการเพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน หรือภาคเอกชน หรือภาครัฐ หรือหน่วยงานวิชาชีพ

จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรกำหนดกลุ่มเป้าหมาย พื้นที่เป้าหมาย ในการให้บริการวิชาการของคณะฯ และกำหนดแผนฯ พร้อมเผยแพร่ให้ภาคีวิชาทราบเพื่อจะได้จัดทำโครงการเพื่อรองรับจัดสรรงบประมาณที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน
2. ควรเผยแพร่ ติดตามผลการให้บริการวิชาการ และนำผลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการอย่างเป็นระบบ

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 - 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 - 7 ข้อ

ข้อ	เกณฑ์มาตรฐาน	การดำเนินการ	
		มี	ไม่มี
1	กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	✓	
2	จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน	✓	
3	กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	✓	
4	ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	✓	
5	นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม		✗
6	เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน	✓	
7	กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ	✓	

ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว: - เกณฑ์ประเมิน : - คะแนน

ผลการประเมินตนเองครั้งนี้: 6 ข้อ เกณฑ์ประเมิน : 5 คะแนน

เป้าหมายของปีนี้ : 7 ข้อ ผลการดำเนินงาน ไม่บรรลุเป้าหมาย

เป้าหมายปีต่อไป : 7 ข้อ เกณฑ์ประเมิน : 5 คะแนน

ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเอง:

1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

คณะมนตรีศิลปฯ ได้จัดโครงการเส้นทางสู่ระดับสากลของนักออกแบบไทย ครั้งที่ 11 (Designer of the Year 2015) ซึ่งเป็นโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมหลักของคณะฯ จากงบประมาณแผ่นดิน โดยจัดต่อเนื่องทุกปีมาเป็นปีที่ 11 แล้ว ในการเสนอขออนุมัติโครงการฯ ได้กำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินโครงการทุกครั้ง และแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการเมื่อได้รับอนุมัติแล้ว (**เพิ่มหลักฐานโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม**) โดยมีการจัดโครงการทำนุบำรุงศิลปะฯ อันเนื่องมาจากธรรมชาติของสาขาวิชาของคณะฯ จากงบประมาณแหล่งอื่นร่วมด้วยอีก 10 โครงการ ซึ่งกำหนดผู้รับผิดชอบในลักษณะเดียวกัน

2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน

รายละเอียดของแผนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นดังนี้

แผนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ผู้เข้าร่วม (คน)	ผลประเมิน รวม
ส่วนกลาง		
1. โครงการเส้นทางสู่ระดับสากลของนักออกแบบไทย ครั้งที่ 11 (Designer of the Year 2015) (กิจกรรมที่ 1 : 19 – 23 ต.ค. 58)	322	99.29 (4.50)
2. โครงการแสดงผลงานนักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ นิทรรศการ “Square and Sequence” (20 – 30 เม.ย. 58)	96	98.40 (4.16)
ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน		
3. โครงการนิทรรศการ Test of Designer (21 – 28 ต.ค. 57)	50	99.24 (4.50)
ภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์		
4. โครงการจัดนิทรรศการและเผยแพร่ผลงาน “วาดเพลงกล่อมไทย” รากแห่งวัฒนธรรมไทยกลม่อใจสู่สากล (14 – 30 พ.ย. 57)	100	98.24 (4.29)
ภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์		
5. โครงการแสดงนิทรรศการผลงานนักศึกษาไทย – ญี่ปุ่น เรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงงานฝีมือท้องถิ่นไทยและญี่ปุ่น “นิดหน่อย” (20 – 24 ม.ค. 58)	154	99.20 (4.36)
ภาควิชาประยุกต์ศิลปศึกษา		
6. โครงการนิทรรศการแสดงผลงานศิลปะและวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท ภาควิชาประยุกต์ศิลปศึกษา SYNONYM" ความเหมือนที่แตกต่าง" (26 มี.ค. - 2 เม.ย. 58)	81	100 (4.47)
7. นิทรรศการผลงานศิลปะประยุกต์ของนักศึกษา	80	82.5 (4.13)
ภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา		
8. โครงการนิทรรศการผลงานนักศึกษาภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา (1 – 12 ธ.ค.57)	150	98.69 (4.50)
9. โครงการนิทรรศการศิลปนิพนธ์นานาชาติ “ทัศนะแห่งจิต” (19 – 20 มี.ค. 58)	169	98.39 (4.24)
ภาควิชาออกแบบเครื่องประดับ		
10. โครงการเปิดกล่องเครื่องประดับ (6 – 15 ต.ค. 57)	81	100 (4.20)
ภาควิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย		
11. นิทรรศการแสดงผลงานของนักศึกษาชั้นปีที่ 2	100	97.89 (4.36)

3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ในระหว่างการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโครงการเส้นทางสู่ระดับสากลของนักออกแบบไทย จะมีการประชุมคณะกรรมการเป็นระยะๆ ซึ่งจะมีการสรุปมติที่ประชุมแจ้งเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อเป็นการกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนตามนโยบายของท่านคณบดี ส่วนโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของภาควิชาต่างๆ ซึ่งผ่านการอนุมัติในรูปของแผนงานรวมแล้วนั้น เมื่อถึงช่วงการดำเนินงานจริงซึ่งสัมพันธ์กับการประสานงานติดต่อ การขอใช้ทรัพยากรต่างๆ จะมีการตรวจสอบกับงานแผนและส่งเสริมทางวิชาการว่า เป็นโครงการที่ระบุในแผนตามที่ได้รับอนุมัติแล้วหรือไม่ (แฟ้มหลักฐานโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของคณะฯ)

4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

คณะฯ มีข้อกำหนดให้ผู้จัดทำโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมหรือผู้ได้รับมอบหมาย ต้องรายงานผลการประเมินโครงการฯ ภายหลังจากดำเนินงานเสร็จสิ้น ต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ ภายใน 1 เดือน เพื่อให้การติดตามผลความสำเร็จของแผนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง (แฟ้มหลักฐานโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของคณะฯ)

5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ภายหลังจากการพิจารณาผลดำเนินงานของคณะกรรมการประจำคณะฯ เสร็จสิ้น ฝ่ายเลขานุการจะทำการสรุปมติที่ประชุมแจ้งไปยังผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อให้รับทราบข้อคิดเห็นและถือเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินโครงการในครั้งต่อไป สำหรับโครงการที่จัดต่อเนื่องทุกปี (มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ วาระผลการประเมินโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม)

6. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

โครงการเส้นทางของนักออกแบบไทยสู่ระดับสากล ได้มีการติดตั้งผลงานและจัดนิทรรศการแสดงผลงาน ณ งานแสดงสินค้า BIG & BIH จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ ศูนย์การค้าไบเทค บางนา รวมทั้งมีการมอบรางวัลนักออกแบบยอดเยี่ยมแห่งปี หรือ Designer of the Year โดยเผยแพร่ข่าวสารทาง [www.facebook.com /dyawards](http://www.facebook.com/dyawards) และคณะกรรมการที่มาจากสื่อด้านศิลปะการออกแบบ

โครงการแสดงผลงานศิลปนิพนธ์และโครงการของภาควิชาต่างๆ แสดงงานนิทรรศการที่หอศิลปะและการออกแบบและได้เผยแพร่ทางwebsite www.decorate.su.ac.th

ส่วนคณาจารย์ของคณะฯ เผยแพร่และบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชนโดยร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่ร่วมจัดกิจกรรมการเผยแพร่ต่างๆ

7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

วัตถุประสงค์ของการดำเนินงานภารกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะมีนทศิลป์ นอกเหนือจากการเผยแพร่ผลงานศิลปะและการออกแบบจากการปฏิบัติงานการเรียนการสอนของนักศึกษา คณาจารย์ และศิษย์เก่าให้เป็นที่ยอมรับและเป็นที่สนใจ ผู้ประกอบการ และสาธารณชนทั่วไปแล้ว ยังเป็นการนำเสนอมาตรฐานของงานศิลปะการออกแบบของบุคลากรแก้ววิชาชีพอีกทางหนึ่งด้วย ในปีการศึกษา 2557 มีนักศึกษา อาจารย์ และศิษย์เก่ามีผลงานที่มีผลงานในการเสริมสร้างมาตรฐานคุณภาพด้านศิลปะการออกแบบ จำนวน 14 รางวัล โดย

มีผลงานได้รับรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศ รางวัลชมเชย ทั้งในระดับสถาบัน ระดับชาติ และระดับนานาชาติ โครงการที่เห็นเป็นประจักษ์ ได้แก่โครงการเส้นทางของนักร้องแบบไทยสู่ระดับสากล ได้สร้างคุณภาพการแก่วิชาชีพจากผลงานของนักร้องแบบไทย นำไปสู่เส้นทางนักร้องแบบไทยในระดับสากล นับเป็นประโยชน์ในการสร้างคุณค่าต่อสังคมวิชาชีพด้านศิลปะและออกแบบของโครงการฯ ที่มีความเข้มข้น คือการสร้างเครือข่ายช่วยเหลือกันในชุมชนนักร้องแบบไทย มีการเรียนรู้และดำเนินการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ นำเสนอสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง มีความเข้มแข็งในการทำงานด้านศิลปะและการออกแบบในเชิงวิชาการและพาณิชย์ โดยมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านศิลปะและการออกแบบกับองค์กรภาครัฐและเอกชน (MOU) โดยได้รับการสนับสนุนจากสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง เช่น สมาคมมัณฑนากรแห่งประเทศไทย, สถาสถาปนิก (สถาปัตยกรรมภายใน), สมาคมนักร้องแบบเรขศิลป์ไทย เป็นต้น

และผลจากการที่บุคลากรคณะมัณฑนศิลป์มีผลงานคุณภาพมาตรฐานและเผยแพร่แก่วิชาชีพและสาธารณชนอย่างต่อเนื่อง โดยผลลัพธ์จากการดำเนินงานระดับชาติ คือ การรักษาคุณค่าและเผยแพร่ชื่อเสียงของนักร้องแบบไทยอย่างสม่ำเสมอและมีพัฒนาการสู่ระดับสากล คณะมัณฑนศิลป์ จึงได้รับการพิจารณารางวัลเป็นสถาบันระดับชาติด้านการออกแบบจากสำนักนายกรัฐมนตรีให้เป็นสถาบันเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Academy)

รายการเอกสารหลักฐาน

หมายเลข	รายการเอกสารหลักฐาน
มศ 4.1-1	เพิ่มหลักฐานโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

สรุปผลการประเมินตนเอง องค์กรประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน
4.1	7 ข้อ	6 ข้อ	5 คะแนน
ค่าเฉลี่ยจากการประเมิน 1 ตัวบ่งชี้ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)			5.00/ 1 = 5.00 คะแนน ระดับคุณภาพ : ดีมาก

ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา องค์กรประกอบที่ 4

จุดเด่น

1. คณะมัณฑนศิลป์เป็นสถาบันชั้นนำ บุคลากรมีผลงานที่เป็นแบบอย่างมาตรฐานคุณภาพ ในสาขาศิลปะการออกแบบ
2. ผลงานของอาจารย์และนักศึกษาศิษย์เก่าได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมและสนับสนุนวิชาชีพของนักร้องแบบไทยสู่ระดับสากลโดยความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

จุดที่ควรพัฒนา

1. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึงควรได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย
2. อาจารย์นักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัล ควรได้รับการยกย่องและเผยแพร่ผลงานเชิงลึกเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีและชัดเจน

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้ที่ 5.1

การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ

ชนิดของตัวบ่งชี้

กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 - 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 - 6 ข้อ	มีการดำเนินการ 7 ข้อ

ข้อ	เกณฑ์มาตรฐาน	การดำเนินการ	
		มี	ไม่มี
1	พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ สถาบัน รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ		✗
2	ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอน อย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหาร หลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน		✗
3	ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของคณะและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม		✗
4	บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่แสดงผลการดำเนินงานอย่างชัดเจน		✗
5	ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย จัดเก็บอย่างเป็นระบบ โดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง	✓	
6	การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	✓	
7	ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของคณะที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ	✓	

ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว:	-	เกณฑ์ประเมิน :	-	คะแนน
ผลการประเมินตนเองครั้งนี้:	3 ข้อ	เกณฑ์ประเมิน :	3	คะแนน
เป้าหมายของปีนี้ :	7 ข้อ	ผลการดำเนินงาน	<input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	
เป้าหมายปีต่อไป :	7 ข้อ	เกณฑ์ประเมิน :	5	คะแนน

ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเอง:

1. พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ สถาบัน รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ

คณะมัณฑนศิลป์ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ได้มีการวิเคราะห์สถานภาพองค์กร (SWOT Analysis) ไว้ดังนี้

จุดแข็ง

- มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก / เปิดสอนมายาวนาน ทำให้มีนักเรียนที่มีความสามารถและความตั้งใจมาสมัคร คณะจึงสามารถคัดเลือกผู้เข้าศึกษาที่มีคุณภาพดีได้
- มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านศิลปะการออกแบบ เนื่องจากมีบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการประกอบวิชาชีพ และในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะการออกแบบ
- ค่าธรรมเนียมการศึกษาอยู่ในอัตราที่ต่ำ
- ลักษณะเฉพาะของสาขาวิชาเอื้อกับการจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- ทำเลที่ตั้งเหมาะสมแก่การศึกษาศิลปะและการจัดแสดงผลงาน
- มีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงอยู่ในวงวิชาชีพจำนวนมาก เอื้อกับการเชิญวิทยากรภายนอก และการจ้างงานบัณฑิตจบใหม่

จุดอ่อน

- รัับนักศึกษาได้จำกัด เนื่องจากเป็นการเรียนการสอนแบบเน้นการฝึกปฏิบัติและคณะมีพื้นที่จำกัด
- การจัดการเรียนการสอน 2 ที่ตั้ง ทำให้การบริหารจัดการยาก และบางภาควิชาเรียนที่พระราชวังสนามจันทร์ตลอดหลักสูตร อาจทำให้นักเรียนไม่สะดวกเดินทางไกล
- อาจารย์มีคุณวุฒิไม่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด
- ความล่าช้าของระบบราชการ ทำให้การบริหารจัดการหลายส่วน ไม่คล่องตัว
- คณะมีตำราวิชาการน้อย รวมทั้งมีการเผยแพร่ผลงานวิชาการทั้งของคณาจารย์และนักศึกษาน้อย
- การประชาสัมพันธ์ในภาพรวมระดับมหาวิทยาลัยยังไม่ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานของบุคลากรของมหาวิทยาลัยในเชิงรุก

โอกาส

- นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์(Creative Economy)ของรัฐบาลสอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของสาขาวิชา

- สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ทำให้แผนการตลาดของหน่วยงาน องค์กรต่างๆ เน้นการจัดประกวดผลงานออกแบบมากขึ้น ซึ่งนักศึกษาและอาจารย์ของคณะได้รางวัลอย่างสม่ำเสมอ ถือเป็น การประชาสัมพันธ์คณะโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยขึ้นทำให้มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการเรียน การสอนของคณะได้แพร่หลาย

อุปสรรค

- การจัดสรรงบประมาณน้อย ไม่เพียงพอต่อการพัฒนาเครื่องมือ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน ต่างๆ รวมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรให้ทันสมัย
- เกณฑ์การประเมินคุณภาพตามมาตรฐานการอุดมศึกษา เช่น คุณวุฒิอาจารย์ หรือการรายงานเป็น ลายลักษณ์อักษร ฯลฯ ไม่สอดคล้องกับธรรมชาติของการเรียนการสอนและบุคลากรของสาขาวิชา ศิลปะการออกแบบ ซึ่งเน้นการปฏิบัติ ทำให้เป็นการเพิ่มภาระงานแก่อาจารย์มากขึ้น
- สถาบันคู่แข่งโดยเฉพาะเอกชนมีเงินทุนและศักยภาพในการจัดหาบุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ และ ประชาสัมพันธ์สถาบันได้มากกว่า
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้ความชำนาญเฉพาะทางของสาขาวิชามีความสำคัญลดลง เช่น ซอฟต์แวร์ใหม่ๆ ทำให้การสร้างผลงานออกแบบง่ายขึ้น องค์กรที่มีงบประมาณจำกัด อาจลดการจ้าง งานนักออกแบบ

การบริหารจัดการองค์กรที่ได้จากการทำ SWOT และ Balance Scorecard 4 มิติ ดังนี้

มิติที่ 1	มิติผู้รับบริการ (คน)	ตัวชี้วัด
	1. นักศึกษาทุกระดับการศึกษา พิจารณาจากนโยบาย มหาวิทยาลัย ความต้องการหลักสูตร ความพร้อมด้านกายภาพ ของคณะ 2. ศิษย์เก่า ประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการรับบริการด้าน การฝึก- อบรม การประชุม สัมมนา และการเผยแพร่ผลงาน ศิลปะการออกแบบ	- จำนวนการรับนักศึกษาต่อปี - จำนวนผู้รับบริการ
มิติที่ 2	มิติด้านการบริหารภายใน (คนและระบบ)	ตัวชี้วัด
	1. ส่งเสริมให้บุคลากรมีโอกาสพัฒนาตนเองเพื่อการเรียนรู้ เพิ่มการกระจายอำนาจในการบริหารจัดการสู่ระดับภาควิชา/ หน่วยงาน บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษา 2. จัดทำแผนจัดการความรู้เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานบุคลากร	- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริม/ ปี - ระดับการมอบอำนาจ - ร้อยละเฉลี่ยของจำนวนผู้เข้า ประชุมกรรมการประจำคณะ - จำนวนผลงานที่เผยแพร่
มิติที่ 3	มิติด้านพัฒนาการศึกษา	ตัวชี้วัด
	การพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ ทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ที่พัฒนาการเรียนการสอน	- ร้อยละของหลักสูตร - จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์
มิติที่ 4	มิติด้านการเงิน	ตัวชี้วัด
	เกณฑ์การจัดสรร/กระจายการบริหารการเงินอย่างมี ประสิทธิภาพ	- มีเกณฑ์การจัดสรร - มีนโยบาย /มิติที่ประชุม

มติที่ 1	มติผู้รับบริการ (คน)	ตัวชี้วัด
	กำหนดแนวทางลดรายจ่าย(เฉพาะอย่างยิ่งงานส่วนที่ไม่ได้อยู่ในแผนงาน) และหาแนวทางเพิ่มรายได้	

ทั้งนี้ ได้นำไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีที่บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ พร้อมทั้งเสนอมหาวิทยาลัยตามกรอบเวลาเพื่ออนุมัติ

- ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอน อย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน

ในการดำเนินการ ทางมหาวิทยาลัยจะแจ้งขอข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณทุกแหล่งเงินมายังคณะฯ เมื่อได้รับข้อมูลแล้ว มหาวิทยาลัยจะทำการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยแยกตามระดับการศึกษา แจ้งกลับคณะฯ ซึ่งจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อประกอบการบริหารจัดการและวางแผนการใช้จ่ายของคณะฯ ต่อไป เช่น การกำหนดแนวโน้มอัตราค่าธรรมเนียม ค่าหน่วยกิตในอนาคต

- ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของคณะฯ และให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม

คณะฯ ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการระบบบริหารความเสี่ยง โดยมีคณบดีหรือรองคณบดีฝ่ายบริหารเป็นประธาน หัวหน้าภาควิชา เลขานุการคณะฯ หัวหน้างาน และบุคลากร ร่วมรับผิดชอบที่ชัดเจน และได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบตาม 4 พันธกิจหลักของคณะทำงานชัดเจน และได้มีการประชุมคณะทำงานเพื่อร่วมกันพิจารณา วิเคราะห์และระบุความเสี่ยง และปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อหรือสร้างความเสียหาย หรือความล้มเหลวหรือลดโอกาสที่จะบรรลุเป้าหมายในการบริหารการศึกษา

- บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่แสดงผลการดำเนินงานอย่างชัดเจน

คณะฯ มีการจัดทำสรุปผลการทำงานและรายงานการเงินแจ้งต่อภาควิชาเป็นประจำทุกเดือน และเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ มีการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ร่วมตรวจสอบ และเสนอความคิดเห็น มีการดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล มุ่งฉันทามติ และเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน มีการเปิดเผยประวัติ มีรายงานประเมินตนเอง จัดทำรายงานสรุปผลการทำงาน และรายงานการเงินของสถาบันเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเป็นประจำรายไตรมาส และทุกปี มีการติดตามผลการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายในของคณะฯ เป็นประจำทุกปี

ตารางที่ 5.1.4-1 ผลการดำเนินงานของผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล

หลักธรรมาภิบาล	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
1. หลักประสิทธิผล	มติกรรมการประจำคณะฯ ที่นำไปถือปฏิบัติด้านต่างๆ	สรุปมติกรรมการประจำคณะฯ รายชื่อคณะกรรมการประจำคณะฯ มีณทนศิลป์ รายงานประเมินตนเองขึ้น website:www.decorate.su.ac.th

หลักธรรมาภิบาล	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
2. หลักประสิทธิภาพ	จำนวนผู้เข้าประชุมคณะกรรมการประจำคณะเฉลี่ยต่อครั้ง เกินร้อยละ 80	สถิติการผู้เข้าประชุมคณะกรรมการประจำคณะต่อครั้ง
3. หลักการตอบสนอง	ผลการดำเนินการหลังแจ้งมติให้ผู้เกี่ยวข้องทราบและดำเนินการ	-รายงานการประชุมภาควิชา
4. หลักการรับผิชอบ	การติดตามผลการดำเนินการ	-บันทึกแจ้งมติที่ประชุมรองคณบดี -บันทึกแจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ -บันทึกแจ้งมติที่ประชุมหัวหน้างาน
5. หลักความโปร่งใส	การรายงานผลการดำเนินงานประจำปี แก่ประชาคม	-รายงานประเมินตนเอง -สไลด์สรุปผลงานประจำปีที่เสนอในที่ประชุมสัมมนาคณาจารย์ประจำปี
6. หลักการมีส่วนร่วม	มติผลการประชุมเรื่องต่าง ๆ จากที่ประชุมชุดต่าง ๆ	รายงานการประชุมคณะกรรมการต่าง ๆ มติที่ประชุม
7. หลักการกระจายอำนาจ	การมอบอำนาจการบริหารของคณบดี	คำสั่งมอบหมายอำนาจหน้าที่
8. หลักนิติธรรม	ประกาศเกณฑ์การพิจารณาการประเมินการปฏิบัติงานราชการ รอบ 6 เดือน	แบบการประเมินการปฏิบัติงานรอบ 6 เดือน
9. หลักความเสมอภาค	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ	รายงานการประชุมระดับภาควิชา สำนักงานการสัมมนาคณาจารย์
10. หลักมุ่งเน้นฉันทามติ	ช่องทางการสื่อสารกับผู้บริหารคณะ การเข้าพบโดยตรง สื่อ internet	การนัดหมายทางโทรศัพท์ การประชุม Website//www.decorate.su.ac.th

5. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง คณะฯ ได้รวบรวมความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี ในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยสร้างสรรค์ การเขียนบทความวิชาการและจรรยาบรรณการวิจัย / สร้างสรรค์ และ วิธีการวัดและประเมินผลงานสาขาวิชาศิลปะ และการออกแบบ เพื่อจัดทำเป็นเอกสารข้อมูลองค์ความรู้ และให้มีการเผยแพร่ในที่ประชุมสัมมนาของคณะฯ ถ่ายทอด ให้บุคลากรท่านอื่นนำไปปรับใช้ได้ รวมถึงการเผยแพร่สู่สาธารณชนผ่านทางเว็บไซต์ www.decorate.su.ac.th เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างคณะวิชา และผู้สนใจภายนอกต่อไป

6. การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรสำนักงานเลขานุการ ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบโครงการตามแผนการบริหารและการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนประจำปี ตามลำดับ ได้กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายเพื่อประเมินผลความสำเร็จของแผนการบริหารและพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 โดยสรุปจากความสำเร็จในการดำเนินโครงการสัมมนาคณาจารย์ และรายงานผลโครงการพัฒนาบุคลากรสำนักงานเลขานุการ เพื่อให้ฝ่ายการเจ้าหน้าที่คณะฯ จัดทำเป็นรายการประเมินผลสำเร็จตามค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด เสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ และแจ้งมหาวิทยาลัยต่อไป และมีการติดตามผลในส่วนของระดับภาควิชาอีกด้วย

7. ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของคณะที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ

ระบบประกันคุณภาพการศึกษาของคณะมัณฑนศิลป์ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ได้กำหนดจุดมุ่งหมายและหลักการของการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นคุณภาพและมาตรฐาน โดยกำหนดรายละเอียดไว้ในหมวด 6 มาตรฐาน และการประกันคุณภาพการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย “ระบบการประกันคุณภาพภายใน” และ “ระบบการประกันคุณภาพภายนอก” ซึ่งคณะฯ ใช้ระบบการประกันคุณภาพภายในเป็นระบบและกลไกในการบริหารและจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปีการศึกษา 2540 โดยในปีการศึกษา 2557 คณะฯ มีระบบการดำเนินงานตามประเด็นข้างต้น ดังต่อไปนี้

1) การควบคุม ติดตามการดำเนินงาน และประเมินคุณภาพ

คณะฯ มีการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพฯ ปีการศึกษา 2557 ที่มาจากผลการประเมินคุณภาพฯ ในปีที่ผ่านมาตามตัวบ่งชี้ สกอ. และ สมศ. ตามลำดับ เพื่อพิจารณาควบคุมผลการดำเนินงานโดยเฉพาะอย่างยิ่งในตัวบ่งชี้ที่คณะฯ ต้องการเห็นพัฒนาการในรอบปี ซึ่งมีการกำหนดโครงการ เป้าหมาย จัดสรรงบประมาณ และระบุรายชื่อผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน และมีการติดตามผ่านการรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ที่มีการจัดวาระตามตัวบ่งชี้ประกันคุณภาพฯ และมีการรายงานผลประเมินคุณภาพ ในรอบ 6 เดือน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2) การจัดทำรายงานประจำปีที่เป็นรายงานประเมินคุณภาพเสนอต่อสภาสถาบันและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาตามกำหนดเวลา โดยเป็นรายงานที่มีข้อมูลครบถ้วนตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนดใน CHE QA Online

มหาวิทยาลัยกำหนดให้คณะวิชามีการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี เพื่อให้ทราบความก้าวหน้า ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุณภาพของการดำเนินงาน มีการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน พร้อมทั้งเสนอแนวทาง พัฒนา ในรูปของรายงานประจำปีที่เป็นรายงานประเมินคุณภาพ โดยมีการจัดทำรายงานฯ และดำเนินการประเมินคุณภาพฯ ตั้งแต่ระดับภาควิชา และระดับคณะฯ และรายงานข้อมูลในระบบ CHE-QA ภายหลังจากมีการยืนยัน/ ปรับผล (บางกรณี) ก่อนได้รับรายงานผลการประเมินกลับมาอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

3) การนำผลการประเมินคุณภาพไปทำแผนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถาบัน

ในกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพฯ ปีการศึกษา 2557 ภายหลังจากการรายงานผลการประเมินระดับคณะฯ ในปีการศึกษา 2556 ด้วยวาจา หน่วยประกันคุณภาพคณะฯ จะทำการสรุปผลและข้อเสนอแนะเบื้องต้น เสนอเข้าพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการประกันคุณภาพระดับคณะฯ เพื่อพิจารณาผลการประเมินฯ และร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพฯ ปฏิทินการดำเนินงานสำหรับปีการศึกษาถัดไป และประสานงานกับคณะกรรมการชุดอื่นด้านข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามลำดับขั้นตอนกระทั่งได้ข้อสรุปของแผนพัฒนาคุณภาพฯ เพื่อดำเนินงานตามวงจรคุณภาพต่อไป

ผลการดำเนินงานและผลการประเมินตนเอง:

1. มีระบบและกลไกในการกำกับกับการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร
คณะฯ มีการปรับเปลี่ยนคณะกรรมการประกันคุณภาพจากที่เป็นผู้แทนภาควิชามาเป็นผู้แทนหลักสูตรครบทุกหลักสูตรโดยทุกขั้นตอนผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการระดับคณะฯ และภาควิชา และการเสนอรายชื่อจากคณาจารย์ประจำหลักสูตร จนเป็นคำสั่งแต่งตั้งมอบหมายหน้าที่คณะกรรมการประกันคุณภาพที่เป็นผู้แทนจากหลักสูตร
2. มีคณะกรรมการกำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา
ในการดำเนินการตามหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการในข้อที่ 1 มีการแจ้งมติ การขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการระดับคณะฯ เป็นระยะ
3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร
การสนับสนุนด้านบุคลากร มีการดำเนินการในส่วนของหลักสูตรที่อยู่ในภาควิชาที่มีเจ้าหน้าที่ธุรการประจำภาควิชา สำหรับหลักสูตรที่อยู่ในภาควิชาที่ไม่มีเจ้าหน้าที่ เจ้าหน้าที่ส่วนกลางจะเป็นผู้สนับสนุน
4. มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานผลการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา
คณะฯ มีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ในระหว่างวันที่ 6-7 สิงหาคม 2558 และการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะฯ ในวันที่ 26 สิงหาคม 2558 ตามกำหนดระยะเวลาในปฏิทินของมหาวิทยาลัย
5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
คณะทำงานของแต่ละหลักสูตรได้นำผลเบื้องต้นเข้าสู่ที่ประชุมภาควิชา เพื่อหาแนวทางปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้น สำหรับการดำเนินการในปีการศึกษา 2557 ซึ่งเป็นปีแรกนี้
6. มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน
มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ตามรายละเอียดดังแสดงในหลักฐาน

รายการเอกสารหลักฐาน

หมายเลข	รายการเอกสารหลักฐาน
มศ 5.2-1	เพิ่มหลักฐานการดำเนินงานเรื่องการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร

สรุปผลการประเมินตนเอง องค์กรประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการประเมิน (คะแนน)
5.1	7 ข้อ	3 ข้อ	3.00
5.2	6 ข้อ	5 ข้อ	4.00
ค่าเฉลี่ยจากการประเมิน 2 ตัวบ่งชี้ (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)			$7.00 / 2 = 3.50$ คะแนน ระดับคุณภาพ : พอใช้

ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา องค์กรประกอบที่ 5

จุดเด่น

ไม่มี

จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรมีการเตรียมความพร้อมในการจัดเจ้าหน้าที่หรือเลขานุการประจำหลักสูตร
2. บุคลากรในข้อ 1. ควรเข้าร่วมการอบรมด้านการประกันคุณภาพให้ครบทุกหลักสูตร

บทที่ 3

ส่วนสรุปผลการประเมิน และทิศทางการพัฒนา

สรุปผลการประเมิน

ตารางที่ 3.1 ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพฯ คณะมัณฑนศิลป์

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		คะแนนประเมิน ของคณะ กรรมการฯ
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (%) หรือสัดส่วน)	
		ตัวหาร		
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต				
ตัวบ่งชี้ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตร โดยรวม	3.01	23.88	2.17	2.17
		11		
ตัวบ่งชี้ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก	18.18	21	22.95	1.43
		91.5		
ตัวบ่งชี้ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ	42.61	41	44.81	2.80
		91.5		
ตัวบ่งชี้ 1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	< 20	1,028.74	42.09	0
		90.5		
ตัวบ่งชี้ 1.5 การบริการนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี	6 ข้อ		4 ข้อ	3.00
ตัวบ่งชี้ 1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญา ตรี	6 ข้อ		3 ข้อ	3.00
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย				
ตัวบ่งชี้ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและ พัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	6 ข้อ		4 ข้อ	3.00
ตัวบ่งชี้ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์	97,876.73	7,185,048	79,392.80	3.97
		90.5		
ตัวบ่งชี้ 2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำ และนักวิจัย	40	40.20	43.93	5.00
		91.5		
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ				
ตัวบ่งชี้ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	6 ข้อ		5 ข้อ	4.00
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม				
ตัวบ่งชี้ 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	7 ข้อ		6 ข้อ	5.00
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ				
ตัวบ่งชี้ 5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และ เอกลักษณ์ของคณะ	7 ข้อ		3 ข้อ	3.00

ตารางที่ 3.1 ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพฯ คณะมัณฑนศิลป์

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		คะแนนประเมิน ของคณะ กรรมการฯ
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (%) หรือสัดส่วน)	
		ตัวหาร		
ตัวบ่งชี้ 5.2 ระบบกำกับประกันคุณภาพ หลักสูตร	6 ข้อ		5 ข้อ	4.00
เฉลี่ยรวมทุกองค์ประกอบ			3.11	พอใช้

ตารางที่ 3.2 การวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะวิชา/หน่วยงานสนับสนุนวิชาการ

องค์ ประกอบ ที่	ตัวบ่งชี้	จำนวนตัว บ่งชี้	I	P	O	คะแนน เฉลี่ย	ผลการประเมิน 0.01-1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51-2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51-3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51-4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 - 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1		6	1.41	3.00	2.17	2.07	ต้องปรับปรุง
2		3	3.97	3.00	5.00	3.99	ดี
3		1	-	4.00	-	4.00	ดี
4		1	-	5.00	-	5.00	ดีมาก
5		2	-	3.50	-	3.50	พอใช้
รวม		13	2.05	3.57	3.59	3.11	พอใช้
ผลการประเมิน			ต้องปรับปรุง	ดี	ดี		

ทิศทางการพัฒนา

3.1 เป้าหมายการดำเนินงานระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

คณะฯ มีประเด็นที่จะต้องดำเนินการเร่งด่วนดังนี้

ตารางที่ 3.3 เป้าหมายการดำเนินงานระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

แผนการพัฒนา	ปีงบประมาณ				
	2558	2559	2560	2561	2562
พิจารณาแนวทางปรับปรุงแก้ไขผลการดำเนินการตาม ตัวบ่งชี้ เฉพาะที่ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้	✓				

3.2 แผนการพัฒนาที่สอดคล้องกับเป้าหมาย

ตารางที่ 3.4 แผนการพัฒนาที่สอดคล้องกับเป้าหมาย

แผนการพัฒนา	ระยะสั้น	ระยะกลาง	ระยะยาว
การส่งเสริมการจัดทำผลงานเพื่อขอตำแหน่งทาง วิชาการ และการสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาต่อใน วุฒิที่สูงขึ้น	✓	✓	