

เอกสารประกอบการประชุมสภา มศก.

ครั้งที่ 2/2564 วาระที่ 7.1

10 ก.พ. 2564



**แผนพัฒนา**  
**คณะมัณฑนศิลป์**  
มหาวิทยาลัยศิลปากร  
**ระยะ 4 ปี**  
ปีงบประมาณ 2564-2567

## คำนำ

แผนพัฒนาคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี ปีงบประมาณ 2564 - 2567 ฉบับนี้ จัดทำขึ้น เพื่อกำหนดเป็นนโยบายของการบริหารจัดการและแนวทางการปฏิบัติงานของบุคลากรทั่วทั้งองค์กร ที่จะร่วมมือกันพัฒนาทุกพันธกิจของคณะมัณฑนศิลป์ให้บรรลุตามเป้าหมายของการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ และเพิ่มขีดความสามารถในการดำรงความเป็นผู้นำของคณะวิชาทางด้านการออกแบบแห่งแรกของประเทศที่มีมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล ภายใต้ขอบเขตของการดำเนินงานตามกรอบของพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาทั้ง 4 ด้าน อันได้แก่ ด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีทิศทางของการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566

**โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)**  
**คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร**

**ลักษณะองค์กร**

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2499 นับเป็นคณะวิชาลำดับที่ 4 ของมหาวิทยาลัยศิลปากร โดยดำริของท่านศาสตราจารย์ศิลป์ พีระศรี ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นคณบดีคนแรก สถานที่ตั้ง อาคารคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วังท่าพระ กรุงเทพฯ และ อาคารคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

**สภาพแวดล้อมขององค์กร**

**(1) หลักสูตร และบริการ**

ตารางที่ P.1-1 หลักสูตรและบริการ

พันธกิจ/หลักสูตรและบริการ	ความสำคัญที่มีต่อความสำเร็จของคณะ ฯ	กลไกการส่งมอบ
<b>ด้านการจัดการเรียนการสอน</b>		
ระดับปริญญาบัณฑิต 7 หลักสูตร	ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านการออกแบบ มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย	การบรรยาย ฝึกปฏิบัติการ การศึกษาดูงานด้วยตนเอง การศึกษานอกสถานที่ การสัมมนา การฝึกงานวิชาชีพในสถานประกอบการ การศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ
ระดับบัณฑิตศึกษา 6 หลักสูตร	ผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบขั้นสูง และการสร้างองค์ความรู้ต่อยอดในเชิงวิชาการและวิชาชีพการออกแบบ ด้วยกระบวนการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพ มีการตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัย สร้างสรรค์ลงในวารสาร และการจัดนิทรรศการแสดงผลงานต่อสาธารณชน	การบรรยาย ฝึกปฏิบัติการ การศึกษาดูงานด้วยตนเอง การศึกษานอกสถานที่ การสัมมนา และการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ
<b>ด้านการวิจัย</b>		
ผลงานวิจัย/สร้างสรรค์	ผลิตผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ ที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศ	รายงานวิจัย การจัดนิทรรศการ การประชุมวิชาการ การตีพิมพ์เผยแพร่ การจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร และการจัดแสดงผลงานในต่างประเทศ
<b>ด้านการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>		
แบบสร้างรายได้ และแบบให้เปล่า	ให้บริการวิชาการที่มีการบูรณาการ การอนุรักษ์ การสืบสานมรดกภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมไทยในกระบวนการออกแบบ	การวิจัย/สร้างสรรค์ การให้คำปรึกษา การฝึกอบรม การประชุมวิชาการ การสัมมนา และการจัดนิทรรศการ

## (2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม

<b>พันธกิจ</b>	1. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบที่มีมาตรฐานระดับสากล 2. ให้การศึกษาที่เน้นผลลัพธ์ที่ก่อประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ 3. ผลิตรายงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม 4. ให้บริการวิชาการที่มีการอนุรักษ์ สืบสาน บูรณาการ มรดกภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมไทยในกระบวนการออกแบบ สามารถสร้างความเข้มแข็ง พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน เสริมสร้างคุณค่าและมูลค่าให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ
<b>วิสัยทัศน์</b>	คณะวิชาชั้นนำด้านการออกแบบของประเทศ ที่มีมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล
<b>ค่านิยม</b>	มีทัศนศิลป์เพื่อสังคม
<b>วัฒนธรรม</b>	ภูมิใจในสถาบัน สร้างสรรค์ผลงานเพื่อสังคม

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร คณะฯ มีบุคลากรทั้งสิ้น 156 คน สายบริหารวิชาการ 1 คน สายวิชาการ 96 คน สายสนับสนุน 59 คน มีสวัสดิการด้านการจัดโครงการพัฒนาบุคลากรแต่ละสาย ทุนเพื่อการศึกษาและสร้างสรรค์ ทุนศึกษาต่อ ทุนดูงาน ทุนนำเสนอผลงานในต่างประเทศ เงินรางวัลสำหรับตำแหน่งวิชาการ เผยแพร่บทความในฐานข้อมูล สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร

## ตารางที่ P.1-2 ระดับการศึกษา และสถานภาพในสายงานของบุคลากร

บุคลากร	ระดับการศึกษา				สถานภาพ (อัตรา %)				รวม (อัตรา)
	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	<ปริญญาตรี	ข้าราชการ	พนักงานประจำ	พนักงานชั่วคราว	อื่นๆ*	
สายบริหารวิชาการ	1	-	-	-	-	1	-	-	1
ผู้เชี่ยวชาญ	3	3	2	-	-	-	7	1 <sup>3</sup>	8
สายวิชาการ	21	66	1	-	8	80	-	-	88
สายสนับสนุน	-	15	23	21	-	29	10	5 <sup>1</sup> +2 <sup>2</sup> +13 <sup>3</sup>	59
รวม	25	84	26	21	8	110	17	21	156

\* 1 หมายถึง ลูกจ้างประจำ

2 หมายถึง ลูกจ้างมหาวิทยาลัยประเภทประจำ

3 หมายถึง ลูกจ้างมหาวิทยาลัยประเภทชั่วคราว

## ความก้าวหน้าในสายงาน

สายวิชาการ

ศาสตราจารย์/รองศาสตราจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์/อาจารย์ = 1/ 13/ 37/ 46 (คน)

สายสนับสนุนวิชาการ

เชี่ยวชาญ/ชำนาญการพิเศษ/ชำนาญการ/ปฏิบัติการ = 0/ 7/ 1/ 51 (คน)

ตารางที่ P.1-3 ปัจจัยที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีความมุ่งมั่นต่อการปฏิบัติงานตามหน้าที่

ปัจจัยที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีความมุ่งมั่นต่อการปฏิบัติงานตามหน้าที่	บุคลากรสายวิชาการ		บุคลากรสายสนับสนุน	
	ปัจจัยหลัก	ปัจจัยรอง	ปัจจัยหลัก	ปัจจัยรอง
ความภาคภูมิใจของบุคลากรที่มีต่อชื่อเสียงขององค์กร	✓		✓	
ความต้องการในการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้า	✓		✓	
ความมั่นคงในอาชีพและหน้าที่การงาน	✓		✓	
การได้รับโอกาสเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ	✓		✓	
สภาพแวดล้อมทางด้านกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน	✓		✓	
สวัสดิการและสิทธิประโยชน์	✓		✓	
ระบบการประเมินผลการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และเป็นธรรม	✓		✓	
การได้รับคำชมเชย รางวัล และการเห็นความสำคัญจากผู้บริหาร	✓		✓	
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเหนือจากภาระงานหลัก		✓		✓

(4) สิ้นทรัพย์

ตารางที่ P.1-4 อาคารสถานที่ เทคโนโลยี และครุภัณฑ์ที่สำคัญ

อาคารคณะมัณฑนศิลป์ วังท่าพระ	จำนวน 2 อาคาร ประกอบด้วย ห้องบรรยาย ห้องปฏิบัติการเขียนแบบ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และครุภัณฑ์เพื่อการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน
อาคารคณะมัณฑนศิลป์ พระราชวัง สนามจันทร์	จำนวน 6 อาคาร ประกอบด้วย ห้องบรรยาย ห้องปฏิบัติการเขียนแบบ ห้องปฏิบัติการศิลปะปฏิบัติ 2 มิติ และ 3 มิติ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ ล้าง-อัดขยายภาพ อาคารปฏิบัติงานไม้และโลหะ อาคารปฏิบัติงานเครื่องเคลือบดินเผา อาคารปฏิบัติงานสิ่งทอ ภาพพิมพ์ ประติมากรรม อาคารปฏิบัติงานเครื่องประดับ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และครุภัณฑ์เพื่อการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน

(5) กฎระเบียบข้อบังคับ

ตารางที่ P.1-5 กฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับจำแนกตามพันธกิจ

พันธกิจ	กฎระเบียบข้อบังคับ
ด้านการผลิตบัณฑิต	- เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต และมหาบัณฑิต
ด้านการวิจัย/สร้างสรรค์	ระเบียบ/ข้อบังคับ ว่าด้วยกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร และจรรยาบรรณการวิจัยในมนุษย์
ด้านการบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลป ศิลปวัฒนธรรม	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการบริการวิชาการแก่สังคม พ.ศ.2560 ประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง หลักเกณฑ์ อัตราจ่าย เงินใจ วิธีการในการจัดเก็บ การนำส่ง การเบิกจ่ายค่าบริการ และการเปลี่ยนแปลงโครงการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม

พันธกิจ	กฎระเบียบข้อบังคับ
ด้านการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา</li> <li>- พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2559</li> <li>- กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเงินและงบประมาณของกระทรวงการคลัง/กรมบัญชีกลาง/ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ</li> <li>- ระเบียบมหาวิทยาลัยศิลปากร ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ พ.ศ. 2561</li> </ul>

(6) **โครงสร้างองค์กร** คณะมัณฑนศิลป์ มีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด มีหน่วยงานประกอบด้วย ภาควิชา จำนวน 7 ภาควิชา ได้แก่ 1) ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน 2) ภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์ 3) ภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ 4) ภาควิชาประยุกต์ศิลปศึกษา 5) ภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา 6) ภาควิชาออกแบบเครื่องประดับ 7) ภาควิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย และสำนักงานคณบดี มีการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการประจำคณะ ฯ อันประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี หัวหน้าภาควิชา ผู้แทนคณาจารย์ ผู้แทนสายสนับสนุน และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2559

(7) **กลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

ตารางที่ P.1-6 ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจ

กลุ่มลูกค้า	ความต้องการ/ความคาดหวัง
<b>ด้านการผลิตบัณฑิต</b>	
นักศึกษาระดับปริญญาตรี	ได้รับความรู้และพัฒนาทักษะด้านการออกแบบเพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร ได้รับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทุนการศึกษา และความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ
นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ได้รับความรู้และทักษะด้านการออกแบบขั้นสูง ได้พัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบด้วยกระบวนการการวิจัย/สร้างสรรค์ สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ ทุนสนับสนุนการศึกษาและการวิจัย/สร้างสรรค์ การเผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการ และ ความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ
<b>ด้านการวิจัย/สร้างสรรค์</b>	
แหล่งทุนภาครัฐ/เอกชน	ผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของเจ้าของทุน สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม หรือสามารถนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
<b>ด้านการบริการวิชาการ</b>	
บุคคลทั่วไป หน่วยงาน ภาครัฐ/เอกชน และผู้ประกอบการธุรกิจ	ได้รับความรู้และพัฒนาทักษะทางด้านการออกแบบที่ถูกต้องตามหลักวิชาการและสอดคล้องกับความต้องการ ได้รับแนวทาง วิถีคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ
<b>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>	
ผู้ปกครอง	ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร การเรียนการสอน ค่าใช้จ่าย สิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งเสริมประสิทธิภาพในการศึกษา ความปลอดภัย โอกาสในการประกอบอาชีพ

กลุ่มลูกค้า	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ศิษย์เก่า	ภาพลักษณ์ที่ดีของคณะฯ ได้รับข้อมูลข่าวสารของคณะฯ อย่างสม่ำเสมอ และการได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติจากคณะฯ
ผู้ใช้บัณฑิต	ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานจากบัณฑิต ที่มีความรอบรู้ เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ที่สามารถนำมาใช้ในการทำงานได้ทันที และสามารถสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้

(8) ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ คณะมัณฑนศิลป์ยังมิได้มีการลงนามความร่วมมือกับโรงเรียน สถาบัน หรือองค์กรใด ๆ ในการเป็นผู้ส่งมอบผู้เรียนที่มีคุณสมบัติพร้อมที่จะเข้าศึกษาได้ทันที คงเลือกใช้ คู่ความร่วมมือที่สำคัญที่มีบทบาทในระบบงาน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และบทบาทในการ สร้างนวัตกรรมของคณะฯ

ตารางที่ P.1-7 คู่ความร่วมมือที่สำคัญ บทบาทในระบบงาน และกลไกการสื่อสาร

คู่ความร่วมมือ	บทบาทในระบบงาน	เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน/สร้างนวัตกรรม	กลไกการสื่อสาร
<b>การผลิตบัณฑิต</b> -โรงเรียนมัธยมศึกษา -แหล่งฝึกงานวิชาชีพ -องค์กร สถาบัน ที่ต้องการ ผู้มีทักษะและประสบการณ์ ด้านการออกแบบขั้นสูง	-กระบวนการรับนักศึกษา -การสร้างประสบการณ์ วิชาชีพการออกแบบใน มุมมองใหม่ ๆ แก่นักศึกษา -โจทย์วิจัย และทุนสนับสนุน การศึกษา	-ผลิตนักออกแบบที่มีสมรรถนะสูง -มีเครือข่ายที่เอื้อต่อการฝึกงาน -มีความร่วมมือทางวิชาการกับ สถาบันการศึกษาด้านศิลปะและ การออกแบบทั้งในและ ต่างประเทศที่เอื้อต่อการพัฒนา องค์กรความรู้	เชิญร่วมกิจกรรมของ คณะฯ ทางโทรศัพท์, จดหมาย, E-mail เว็บไซต์, Social Media, การบอกต่อ
<b>การวิจัย/สร้างสรรค์</b> - มหาวิทยาลัย - หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน - ผู้ประกอบการ/ชุมชนที่มี ความต้องการใช้ประโยชน์จาก ผลงานวิจัย/สร้างสรรค์	- การให้ทุนวิจัย - การให้ความไว้วางใจ เลือกใช้ผลงานวิจัย/ สร้างสรรค์ของคณะฯ เพื่อให้ ได้รับแนวทางการพัฒนาและ เพิ่มผลการประกอบการ	- ส่งมอบผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ที่มี คุณภาพ สอดคล้องตามความ ต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม - สร้างความนิยมในสินค้าและ บริการที่เกิดจากผลงานวิจัย/ สร้างสรรค์	เชิญร่วมกิจกรรมของ คณะฯ ทางโทรศัพท์, จดหมาย, E-mail เว็บไซต์, Social Media, การบอกต่อ

คู่ความร่วมมือ	บทบาทในระบบงาน	เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน/สร้างนวัตกรรม	กลไกการสื่อสาร
<b>การบริการวิชาการ</b> - นักเรียน นักศึกษา ผู้สนใจด้านศิลปะและการออกแบบ - หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ว่างให้เป็นที่พักพิง	- เปิดโอกาสให้อาจารย์ใช้ทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม - เป็นแหล่งเรียนรู้ให้นักศึกษาที่ปฏิบัติงานร่วมกับอาจารย์ ใช้ทักษะความรู้แก้ปัญหาในสถานการณ์จริง	- สร้างความเชื่อมโยงทางสังคม (Social Linkage) ที่ช่วยสนับสนุนแบรนด์ของคณะฯ - มีกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างสม่ำเสมอ	เชิญร่วมกิจกรรมของคณะฯ ทางโทรศัพท์, จดหมาย, E-mail เว็บไซต์, Social Media, การบอกต่อ

## P.2 สถานการณ์ขององค์กร

### ก. สถานะด้านการแข่งขัน

(1) ลำดับในการแข่งขัน คณะมัณฑนศิลป์ เป็นคณะวิชาที่เปิดสอนหลักสูตรเฉพาะด้านการออกแบบเป็นแห่งแรกของประเทศที่เริ่มก่อตั้งมามากกว่า 60 ปี นับเนื่องถึงปัจจุบันมีหลักสูตรด้านการออกแบบในสาขาต่าง ๆ มากที่สุด แตกต่างจากทุกมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนอื่น ๆ ที่เปิดสอนเพียงบางสาขาของการออกแบบ รวมถึงสาขาวิชาทางด้านทัศนศิลป์ หรือนาฏศิลป์ หรือดนตรี ภายใต้ชื่อคณะศิลปกรรมศาสตร์ หรือสถาปัตยกรรมศาสตร์ จึงไม่นับว่าเป็นสถาบันคู่แข่งทั้งคณะวิชาได้อย่างมีนัยสำคัญ คงสามารถเทียบเคียงได้แค่บางสาขาวิชาเท่านั้น

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของคณะฯ พบว่า ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งมีผลกระทบมากที่สุด เนื่องจากการที่คณะฯ มีความจำเป็นจะต้องให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทุกสาขาวิชาเรียนที่วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ เพราะข้อจำกัดด้านพื้นที่ในวังท่าพระที่มีไม่เพียงพอสำหรับห้องปฏิบัติการเขียนแบบ ห้องปฏิบัติการวาดเส้น และห้องปฏิบัติการประติมากรรม ซึ่งรองรับการเรียนการสอนวิชาพื้นฐานด้านศิลปะสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทำให้กลุ่มเป้าหมายที่สนใจเข้าศึกษาในสาขาการออกแบบของคณะฯ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่มิที่พักอาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เห็นว่าไม่สะดวกในการเดินทาง หรือต้องมีภาระเช่าหอพักอยู่ที่จังหวัดนครปฐม จึงเลือกไปสมัครเรียนกับสถาบันซึ่งมีสถานที่จัดการเรียนการสอนในใจกลางกรุงเทพฯ เพราะสะดวกต่อการเดินทาง ทำให้แต่ละปีมียอดผู้ยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษาในคณะฯ ไม่สอดคล้องกับจำนวนรับอย่างต่อเนื่อง



## (3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

ตารางที่ P.2-1 ประเด็นสำคัญ ตัวชี้วัดผลงาน และแหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

ประเด็น	ตัวชี้วัดผลงาน	แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ
ด้านการเรียนการสอน	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของส่วนแบ่งทางการตลาด</li> <li>ร้อยละของการได้งานทำของบัณฑิต</li> <li>ผลการประเมินความพึงพอใจตามมาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรจากผู้ใช้บัณฑิต</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลจากระบบ CHE QA</li> <li>-ฐานข้อมูลด้านการเผยแพร่</li> </ul>
ด้านคุณสมบัติผลงานวิจัย และผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ</li> <li>ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ</li> <li>ร้อยละของการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์</li> <li>จำนวนเงินทุนวิจัยสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>งานวิจัย และบทความวิชาการที่น่าเชื่อถือ</li> <li>รายงานประจำปี - หรือรายงานการประเมินตนเอง</li> </ul>

## ข.บริบทเชิงกลยุทธ์

ตารางที่ P.2-2 ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

บริบทเชิงกลยุทธ์	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)
ด้านหลักสูตร	<ol style="list-style-type: none"> <li>สถาบันที่เปิดสอนทางด้าน การออกแบบมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น มีหลักสูตรที่หลากหลาย ทำให้มีการแข่งขันสูงขึ้น</li> <li>การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรวัยเรียนมีแนวโน้มลดลง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>แบรนด์คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ยังคงครองใจผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholder) ในฐานะคณะวิชาที่เปิดสอนหลักสูตรด้านการออกแบบเป็นแห่งแรกของประเทศ</li> <li>ศิษย์เก่ามีชื่อเสียงและผลงานด้านการออกแบบเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</li> </ol>
ด้านวิจัยและบริการวิชาการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>การเพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่มีการเผยแพร่ผลงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>การจัดตั้งศูนย์ Decorative Arts Enterprise เพื่อให้บริการวิชาการด้านการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>การผลักดันให้คณาจารย์ทำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้วยการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนสนับสนุนการวิจัยและสร้างสรรค์ของคณะฯ และงบภารกิจเชิงนโยบายจากเงินรายได้</li> <li>คณะฯ มีผลงานออกแบบที่หลากหลายที่</li> </ol>

บริบทเชิงกลยุทธ์	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)
	ออกแบบที่ครบวงจร	สามารถผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่ต้องการว่าจ้างให้คณะฯ เป็นที่ปรึกษาด้านการออกแบบ
ด้านการบริหารจัดการ	ระบบการปฏิบัติงานที่มีมาตรฐานระดับสากล	องค์กรมีการพัฒนาระบบการบริหารงานเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน
ด้านบุคลากร	1. การพัฒนาคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ 2. การพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้า (Career Path) ของบุคลากรสายสนับสนุน	1. ศักยภาพของคณาจารย์มีความพร้อมที่จะเพิ่มพูนความรู้ในระดับปริญญาเอก และมีผลงานทางวิชาการที่สามารถขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นได้ 2. บุคลากรสายสนับสนุนมีความรู้เฉพาะบุคคลในแต่ละด้านที่รับผิดชอบที่ชัดเจน 3. บุคลากรส่วนใหญ่มีอายุเฉลี่ยอยู่ในวัยทำงาน

### ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการของคณะฯ อาศัยข้อมูลจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน และผลการดำเนินงานของส่วนงานตามแผนปฏิบัติการและตัวชี้วัดที่กำหนดตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย มาปรับปรุงการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจหลักทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย/สร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยใช้กระบวนการ PDCA เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการคุณภาพ

### ผลลัพธ์การดำเนินงานของคณะมัณฑนศิลป์ย้อนหลัง 3 ปี

หัวข้อ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลปีการศึกษา			หน่วยวัด
		2561	2562	2563	
<b>ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการ</b>					
<b>ก. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการที่มุ่งเน้นผู้เรียน</b>					
1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ได้งานทำ ตรงสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	82.05	68.65	87.97	ร้อยละ
2	ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์และหรือเผยแพร่ ในระดับนานาชาติ	36.84	0.00	17.14	ร้อยละ
3	ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอก ที่ได้รับการตีพิมพ์และหรือเผยแพร่ ในระดับนานาชาติ	62.50	16.67	75.00	ร้อยละ

หัวข้อ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลปีการศึกษา			หน่วยวัด
		2561	2562	2563	
4	คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ	4.29	4.31	4.65	ระดับ
5	ผู้รับบริการทางวิชาการ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	4.93	4.96	4.98	ระดับ
6	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์	2	2	3	จำนวน
<b>ข. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน</b>					
<b>(1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ</b>					
1	อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	93.15	96.85	97.98	ร้อยละ
2	อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา	72.48	80.05	87.04	ร้อยละ
3	ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายใน ระยะเวลาที่กำหนด ระดับปริญญาตรี	87.04	89.13	89.49	ร้อยละ
<b>(2) การเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน</b>					
4	จำนวนโครงการที่มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เพื่อความปลอดภัยของนักศึกษา และผู้มาติดต่อ	5	4	11	โครงการ
<b>ค. ผลลัพธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน</b>					
1	จำนวนนักศึกษาที่ฝึกงานแล้ว ได้งานในสถานประกอบการ ทันที	30.00	37.00	39.00	ร้อยละ
2	จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (ขาออก-ขาเข้า)	4	6	3	คน
				* นศ.ลดลง เพราะ สถานการณ์ Covid-19	
3	จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับการพัฒนาจากงานบริการ วิชาการของคณะฯ	6	7	9	ชุมชน
4	ข้อตกลง/ ความร่วมมือทางวิชาการ MOU กับ สถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการจัดอันดับใน QS World University Ranking	3	2	2	จำนวน
5	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	1	29	42	จำนวน
<b>ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า</b>					
<b>ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น</b>					
<b>(1) ความพึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น</b>					
1	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน	93.82	96.05	97.36	ร้อยละ
2	ความพึงพอใจของบัณฑิตต่อหลักสูตรที่สำเร็จการศึกษา	85.28	93.50	94.67	ร้อยละ
3	ความพึงพอใจของผู้รับบริการทางวิชาการ ต่อประโยชน์จาก บริการ	4.65	4.72	4.86	ระดับ

หัวข้อ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลปีการศึกษา			หน่วยวัด
		2561	2562	2563	
4	ความพึงพอใจของผู้รับบริการทางวิชาการ ต่อกระบวนการให้บริการ	4.75	4.87	4.91	ระดับ
<i>(2) ความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น</i>					
5	อัตราการออกกลางคันของนักศึกษา ในหลักสูตรปริญญาตรี	6.10	5.59	4.01	ร้อยละ
6	อัตราการออกกลางคันของนักศึกษา ในหลักสูตรบัณฑิตศึกษา	38.50	25.79	9.07	ร้อยละ
<b>ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร</b>					
<b>ก. ผลลัพธ์ด้านบุคลากร</b>					
<i>(1) อัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร</i>					
<i>(1.1) อัตรากำลัง</i>					
1	อาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอก	25.82	24.18	25.95	ร้อยละ
2	อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	47.25	46.15	55.14	ร้อยละ
3	นักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (FTES)	12.59	11.05	10.71	คน
<i>(1.2) ขีดความสามารถของบุคลากร</i>					
4	บทความวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสาร/ ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	0	1	2	จำนวน
5	บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed Journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	3	2	5	จำนวน
6	อาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	66.29	18.89	23.78	ร้อยละ
<i>(2) บรรยากาศการทำงาน</i>					
7	ความพึงพอใจต่อการปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สถานที่ทำงาน	3.78	4.52	4.82	ระดับ
8	ความพึงพอใจต่อการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของอาคาร สถานที่และภูมิทัศน์	3.85	4.69	4.92	ระดับ
9	ความพึงพอใจต่อการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของห้องเรียน และห้องปฏิบัติการ	3.67	4.23	4.47	ระดับ
<i>(3) ความผูกพันของบุคลากร</i>					
10	ความพึงพอใจต่อปัจจัยที่ส่งเสริมให้บุคลากรผูกพันกับองค์กร	3.94	4.13	4.25	ระดับ
<i>(4) การพัฒนาบุคลากร</i>					
11	อาจารย์ที่บรรจุไม่เกิน 2 ปีและได้รับการพัฒนาด้านเทคนิค การสอนและการวัดผล	84.62	80.00	85.71	ร้อยละ
12	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้ดำรงตำแหน่ง วิชาการ	46.15	47.25	55.14	ร้อยละ
13	บุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา	87.72	87.30	80.67	ร้อยละ
14	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมการอบรมเกณฑ์ AUN-QA	20	46	65	คน

หัวข้อ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลปีการศึกษา			หน่วยวัด
		2561	2562	2563	
<b>ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและธรรมาภิบาล</b>					
<b>ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร ธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม</b>					
<b>(1) การนำองค์กร</b>					
1	ร้อยละการบรรลุตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี	81.82	82.67	84.71	ร้อยละ
2	จำนวนรางวัล ยกย่องชมเชย เขตชูเกียรติ ที่อาจารย์มีผลงาน ได้รับการจดลิขสิทธิ์/ สิทธิบัตร การได้รับตำแหน่งทางวิชาการ	18	23	39	รางวัล
3	จำนวนรางวัล ยกย่องชมเชย เขตชูเกียรติ นักศึกษาและศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับคณะฯ	35	49	58	รางวัล
<b>(2) การกำกับดูแล</b>					
4	ผลการประเมินคนบตี	79.00	84.90	87.4	ร้อยละ
<b>(3) กฎหมาย ข้อบังคับและการรับรองมาตรฐาน</b>					
5	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	100	100	100	ร้อยละ
6	จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดลิขสิทธิ์/ สิทธิบัตร	ไม่มีข้อ ร้องเรียน	ไม่มีข้อ ร้องเรียน	ไม่มีข้อ ร้องเรียน	มี/ไม่มี
7	จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดจรรยาบรรณการวิจัยในมนุษย์	ไม่มีข้อ ร้องเรียน	ไม่มีข้อ ร้องเรียน	ไม่มีข้อ ร้องเรียน	มี/ไม่มี
8	ข้อร้องเรียนจากการจัดซื้อจัดจ้าง	ไม่มีข้อ ร้องเรียน	ไม่มีข้อ ร้องเรียน	ไม่มีข้อ ร้องเรียน	มี/ไม่มี
<b>(4) จริยธรรม</b>					
9	จำนวนข้อร้องเรียนด้านจริยธรรมของบุคลากร	ไม่มีข้อ ร้องเรียน	ไม่มีข้อ ร้องเรียน	ไม่มีข้อ ร้องเรียน	เรื่อง
10	จำนวนข้อร้องเรียนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นธรรม	ไม่มีข้อ ร้องเรียน	ไม่มีข้อ ร้องเรียน	ไม่มีข้อ ร้องเรียน	เรื่อง
11	จำนวนข้อร้องเรียนในเรื่องการบริหารงานของผู้บริหารคณะฯ	ไม่มีข้อ ร้องเรียน	ไม่มีข้อ ร้องเรียน	ไม่มีข้อ ร้องเรียน	เรื่อง
<b>(5) สังคม</b>					
12	โครงการบริการวิชาการที่คณะฯ ดำเนินการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม/ ให้องค์ความรู้ด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแก่ผู้นำและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม จากทุกแหล่งงบประมาณ	20	18	17	จำนวน
13	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการยกย่อง หรือมีความต่อเนื่องและเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ	2	2	3	จำนวน
<b>ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ</b>					
1	จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound-Outbound) ในหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ	3	3	4	คน

หัวข้อ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลปีการศึกษา			หน่วยวัด
		2561	2562	2563	
2	จำนวนการแสดงนิทรรศการผลงานสร้างสรรค์และดนตรีของนักศึกษาและอาจารย์	14	16	15	ครั้ง
3	จำนวนผลงานจากการบริการวิชาการที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อรับใช้สังคมและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม	295	383	465	เรื่อง/ ชิ้นงาน
4	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์จากการดำเนินการโดยคณะฯ และดำเนินการโดยความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	4	6	7	โครงการ
<b>ผลลัพธ์ด้านการงบประมาณ การเงิน และการตลาด</b>					
<b>ก. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และการตลาด</b>					
<b>(1) ผลการดำเนินการด้านงบประมาณและการเงิน</b>					
1	ต้นทุนต่อหน่วยต่อหลักสูตรต่อนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าระดับปริญญาตรี	133,950	123,634	111,728	บาท
2	ต้นทุนต่อหน่วยต่อหลักสูตรต่อนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าระดับปริญญาโท	121,315	132,972	87,665	บาท
3	ต้นทุนต่อหน่วยต่อหลักสูตรต่อนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าระดับปริญญาเอก	134,802	150,906	100,828	บาท
4	งบประมาณเงินรายได้ที่จัดสรรให้กองทุนวิจัยและสร้างสรรค์	1,789,100	3,753,400	3,795,700	บาท
5	เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์/ ต่อคน/ ต่อปี	120,238	121,677	128,693	บาท
6	เงินรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา	70,830,600	62,286,162	63,780,983	บาท
7	เงินรายได้จากการบริการวิชาการ เงินบริจาคจากศิษย์เก่าและบุคคลภายนอก	1,304,130	1,365,600	1,463,150	บาท
8	อัตราส่วนระหว่างเงินรายได้จากการบริการวิชาการ เงินบริจาคจากศิษย์เก่าและบุคคลภายนอก กับเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา	1.84	2.19	2.29	-
9	ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินที่ทันเวลา	100	100	100	ร้อยละ
<b>(2) ผลการดำเนินการด้านการตลาด</b>					
10	สัดส่วนการรับผู้เข้าศึกษาต่อจำนวนผู้สมัคร ระดับปริญญาตรี	33.33	34.52	36.94	ร้อยละ

**แผนพัฒนาคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร**  
**ปีงบประมาณ 2564 – 2567**

<b>พันธกิจ</b>	1. พัฒนาการความรู้ด้านการออกแบบที่มีมาตรฐานระดับสากล 2. ให้การศึกษาที่เน้นผลลัพธ์ที่ก่อประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ 3. ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม 4. ให้บริการวิชาการที่มีการอนุรักษ์ สืบสาน บูรณาการ มรดกภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมไทยในกระบวนการออกแบบ สามารถสร้างความเข้มแข็ง พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน เสริมสร้างคุณค่าและมูลค่าให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ
<b>วิสัยทัศน์</b>	คณะวิชาชั้นนำด้านการออกแบบของประเทศ ที่มีมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล
<b>ค่านิยม</b>	มัณฑนศิลป์เพื่อสังคม
<b>วัฒนธรรม</b>	ภูมิใจในสถาบัน สร้างสรรค์ผลงานเพื่อสังคม

**เป้าประสงค์ที่คาดหวังในระยะ 4 ปีของการดำรงตำแหน่งคณบดีคณะมัณฑนศิลป์**  
**9 ตัวชี้วัด**

การดำเนินการ	ปีการศึกษา			
	2564	2565	2566	2567
1. เปิดสอนหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ครบทุกหลักสูตร	✓			
2. พัฒนาหลักสูตรอย่างน้อย 1 หลักสูตรให้สามารถเข้ารับการประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA ในระดับภูมิภาคอาเซียนได้				✓
3. พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารคณะ ฯ ให้สามารถได้รับการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX ระดับ 200		✓		
4. เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติในระดับปริญญาตรีอย่างน้อย 1 หลักสูตร			✓	
5. เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาโทเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร ทั้งหลักสูตรสองภาษา และหลักสูตรนานาชาติ		✓		

การดำเนินการ	ปีการศึกษา			
	2564	2565	2566	2567
6. เปิดสอนหลักสูตร Non-Degree ทั้ง Reskill, Upskill, และ Newskill ที่ผู้เรียนสามารถสะสมหน่วยกิตใน Credit Bank ได้อย่างเป็นรูปธรรม	✓			
7. คณาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นจาก 57% เป็น 75% หรือมากกว่า				✓
8. ศูนย์บริการวิชาการ DEC Enterprise เปิดบริการเต็มรูปแบบ ทำให้สามารถหารายได้เพิ่มให้กับคณะฯ ได้อย่างยั่งยืน	✓			
9. สภาพแวดล้อมด้านกายภาพ และสิ่งแวดล้อมของคณะฯ ทั้ง วังท่าพระ และวิทยาเขตพระราชมังคลาภิเษก ได้รับการพัฒนาให้พร้อมรองรับความเจริญของคณะฯ ในอนาคตอย่างมั่นคง มีความสมบูรณ์มากกว่า 85% พร้อมส่งต่อให้ผู้บริหารชุดต่อไป				✓



แผนพัฒนาคณะมัณฑนศิลป์ที่สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ  
(ACADEMIC REPUTATION)

กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง มีความหลากหลายตามความต้องการของผู้เรียน On-demand, Diverse and Flexi-education มีความสร้างสรรค์ และเป็นสากล						
มาตรการ : พัฒนาหลักสูตร พัฒนานวัตกรรมเพื่อการศึกษา เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ						
ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 25..			
			64	65	66	67
1	จำนวนหลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรับปรุงที่มีลักษณะเป็นบูรณาการ สหวิทยาการ สองภาษา และนานาชาติ	หลักสูตร	2	2	2	2
2	จำนวนรายวิชาระดับปริญญาตรีที่เป็น active learning, social engagement	รายวิชา	>5	>5	>5	>5
3	ร้อยละของบัณฑิตที่มีทักษะจำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 เช่น Start up, ผู้ประกอบการ หรือเจ้าของกิจการ	ร้อยละ	>30	>30	>30	>30
4	รายได้เฉลี่ยของบัณฑิตระดับปริญญาตรีสูงกว่าสถาบันคู่เทียบ	ร้อยละ	>20	>20	>20	>20
5	ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ที่ได้รับการตีพิมพ์และหรือเผยแพร่ ในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	>75	>75	>75	>75
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาคความก้าวหน้าทางวิชาการของอาจารย์						
มาตรการ : พัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น						
ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 25..			
			64	65	66	67
6	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้เพิ่มพูนคุณวุฒิทางการศึกษา	คน	>3	>3	>3	>3
7	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	>60	>60	>60	>60

8	อาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	>30	>30	>30	>30
9	จำนวนรางวัล ยกย่องชมเชย เชิดชูเกียรติ ที่อาจารย์มีผลงานได้รับการจดลิขสิทธิ์/ สิทธิบัตร การได้รับตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวน	>40	>40	>40	>40
10	จำนวนโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการเรียนการสอนและการวิจัย	จำนวน	>3	>3	>3	>3
<b>กลยุทธ์ที่ 1.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ทัดเทียม และเป็นที่ยอมรับในระดับสากลตามแนวทาง AUN-QA และ EdPEX</b>						
<b>มาตรการ : ส่งเสริมการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพการศึกษาของคณะฯ ภาควิชา และหลักสูตร</b>						
ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 25..			
			64	65	66	67
11	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมการอบรมเกณฑ์ AUN-QA และ EdPEX	ร้อยละ	>75	>75	>75	>75
12	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วมการอบรมเกณฑ์ AUN-QA และ EdPEX	ร้อยละ	>10	>10	>10	>10
13	จำนวนโครงการประชุม อบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพการศึกษา	จำนวน	>3	>3	>3	>3
<b>กลยุทธ์ที่ 1.4 สนับสนุน ส่งเสริม และผลักดันผลงานทางวิชาการสู่ระดับนานาชาติ</b>						
<b>มาตรการ : ส่งเสริมการดำเนินงานด้านวิชาการของคณะฯ สู่ความเป็นนานาชาติ</b>						
ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 25..			
			64	65	66	67
14	จำนวนโครงการและกิจกรรมความร่วมมือทางด้านวิชาการ และงานวิจัย/สร้างสรรค์กับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ	ครั้ง	>20	>20	>20	>20

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการบูรณาการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ และเพื่อแก้ปัญหาของชุมชน สังคม (RESEARCH AND CREATIVITY)

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาระบบ กลไก ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพการผลิตงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาสังคม ชุมชน หรือตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ						
มาตรการ : สนับสนุนทรัพยากร และส่งเสริมสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการวิจัย/สร้างสรรค์						
ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 25..			
			64	65	66	67
15	เงินทุนสนับสนุนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ สำหรับบุคลากรและนักศึกษาต่อปีงบประมาณ	ร้อยละ	>5	>5	>5	>5
16	จำนวนผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ที่ก่อประโยชน์ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจต่อชุมชน และสังคม	จำนวน	>10	>10	>10	>10
17	จำนวนผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในฐานข้อมูลระดับชาติ และนานาชาติ ตามเกณฑ์คุณภาพ	จำนวน	>15	>15	>15	>15
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมจากภายนอก ทั้งในระดับนานาชาติ ระดับชาติ ระดับจังหวัด และระดับชุมชน						
มาตรการ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย จากภายนอก ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ส่งเสริมการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชน และสังคม						
ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 25..			
			64	65	66	67
18	จำนวนข้อตกลงความร่วมมือทางด้านวิชาการ กับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	จำนวน	>15	>15	>15	>15
19	จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound	จำนวน	>5	>5	>5	>5
20	จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับการพัฒนาจากงานบริการวิชาการของคณะฯ	จำนวน	>10	>10	>10	>10

ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ  
(SMART ADMINISTRATION)

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาคณะมัณฑนศิลป์ให้เป็นคณะวิชาที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมในการบริหารจัดการที่ทันสมัย						
มาตรการ : สนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดหา Software และฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ						
ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 25..			
			64	65	66	67
21	จำนวน Software และฐานข้อมูลที่นำมาใช้พัฒนาการดำเนินงานของคณะฯ	จำนวนนับ	2	2	2	2
กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาระบบและทรัพยากรบุคคลให้มีธรรมาภิบาลพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน						
มาตรการ : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง						
ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 25..			
			64	65	66	67
22	ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ	25	>25	>25	>25
23	ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ	57	>57	>57	>57
24	บุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพเฉพาะทาง	ร้อยละ	80	>80	>80	>80
25	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาตำแหน่งที่สูงขึ้น	จำนวน	2	2	2	2
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และสิ่งแวดล้อมของคณะฯ โดยเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม						
มาตรการ : ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการทำงานของบุคลากร และการเรียนของนักศึกษา						
ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 25..			
			64	65	66	67
26	ความพึงพอใจต่อการปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สถานที่ทำงาน	ระดับ	>4.00	>4.00	>4.00	>4.00
27	ความพึงพอใจต่อการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของอาคาร สถานที่และภูมิทัศน์	ระดับ	>4.00	>4.00	>4.00	>4.00
28	ความพึงพอใจต่อการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของห้องเรียน และห้องปฏิบัติการ	ระดับ	>4.00	>4.00	>4.00	>4.00

29	จำนวนโครงการที่มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เพื่อความปลอดภัยของนักศึกษา และผู้มาติดต่อ	จำนวน	>5	>5	>5	>5
กลยุทธ์ที่ 3.4 การสร้างเสถียรภาพ และความมั่นคงทางการเงินของคณะ ฯ						
มาตรการ : พัฒนาแนวทางการหารายได้เพิ่มให้กับคณะ ฯ						
ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 25..			
			64	65	66	67
30	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	>3	>3	>3	>3

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่า  
(SMART STUDENT AND ALUMNI)

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนานักศึกษาให้เป็น Smart Student พร้อมทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21						
มาตรการ : พัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนานักศึกษาให้เป็น Smart Student						
ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 25..			
			64	65	66	67
31	ร้อยละของงบประมาณประจำปีที่ใช้ในการพัฒนาอาคารและห้องปฏิบัติการ และกิจกรรมการเรียนรู้	ร้อยละ	5	5	5	5
32	จำนวนโครงการ กิจกรรมพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21	จำนวน	>3	>3	>3	>3
33	จำนวนรางวัล ยกย่องชมเชย เชิดชูเกียรติ นักศึกษาที่สร้างชื่อเสียงให้กับคณะฯ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน	>20	>20	>20	>20
กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก/ชุมชน สมาคมนักศึกษาเก่า เพื่อพัฒนานักศึกษา						
มาตรการ : ส่งเสริมการประสานความร่วมมือกับสมาคมนักศึกษาเก่า เพื่อพัฒนานักศึกษา						
ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 25..			
			64	65	66	67
34	โครงการ/กิจกรรมที่จัดร่วมกับนักศึกษาเก่า	จำนวน	>2	>2	>2	>2

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ  
(SILPAKORN BRANDING)

กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมและขยายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านศิลปวัฒนธรรม นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาค ASEAN						
มาตรการ : ส่งเสริมและสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านศิลปวัฒนธรรม						
ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 25..			
			64	65	66	67
35	จำนวนหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศที่มีความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนผลงานด้านศิลปะและการออกแบบที่มีการบูรณาการกับการอนุรักษ์และการพัฒนาศิลปวัฒนธรรม	จำนวน	>15	>15	>15	>15
กลยุทธ์ที่ 5.2 มุ่งสร้าง SILPAKORN BRANDING และสื่อสาร เผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่ภายนอก						
มาตรการ : สร้างการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอก และเผยแพร่ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเชิงรุก						
ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 25..			
			64	65	66	67
36	จำนวนโครงการ/กิจกรรมทางวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติที่คณะฯ เป็นผู้จัด หรือเป็นเจ้าภาพร่วม	จำนวน	>3	>3	>3	>3
37	จำนวนโครงการ/กิจกรรมเผยแพร่ภาพลักษณ์องค์กร และมหาวิทยาลัย	จำนวน	>1	>1	>1	>1
กลยุทธ์ที่ 5.3 พัฒนาคณะฯ สู่ความเป็นนานาชาติ						
มาตรการ : ส่งเสริมและพัฒนาคณะฯ สู่ความเป็นนานาชาติ						
ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 25..			
			64	65	66	67
38	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	จำนวน	>60	>60	>60	>60
39	จำนวนอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติที่ร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน การวิจัย และสร้างสรรค์ผลงานด้านการออกแบบร่วมกับคณะฯ	จำนวน	>10	>10	>10	>10