



รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
ประจำปีการศึกษา 2558
(วันที่ 1 สิงหาคม 2558 ถึง 31 กรกฎาคม 2559)

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ประเมินเมื่อพฤหัสบดีที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2559

โดย
คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

คำนำ

รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2558 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เพื่อให้การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะมัณฑนศิลป์ ดำเนินการไปอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน จึงขอเสนอผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ซึ่งประกอบด้วย ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ผลการประเมินตามองค์ประกอบคุณภาพรวมทั้งจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง และวิธีปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานของคณะมัณฑนศิลป์ต่อไป

คณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ประจำปีการศึกษา 2558

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร.....	1
รายนามคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน.....	2
บทนำ.....	3
ประวัติความเป็นมาและข้อมูลทั่วไป.....	3
ปรัชญา.....	4
ปณิธาน.....	4
วิสัยทัศน์.....	5
พันธกิจ.....	5
แผนกลยุทธ์.....	5
โครงสร้างการบริหารงาน.....	15
หลักสูตร.....	17
นักศึกษา.....	17
อาจารย์และบุคลากร.....	17
งบประมาณ.....	17
ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผลการประเมินปีที่ผ่านมา.....	18
วัตถุประสงค์ในการประเมิน.....	23
วิธีการประเมิน.....	23
ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ (รายงานตามตาราง ป.1).....	24
จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและข้อเสนอแนะของแต่ละองค์ประกอบและมาตรฐาน.....	30

ภาคผนวก

- คำสั่งมหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ 1003/2559 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2558
- กำหนดการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะมัณฑนศิลป์ ประจำปีการศึกษา 2558
- รายนามผู้ร่วมให้ข้อมูล

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
<u>ตารางที่ 1</u>	
งบประมาณรายจ่ายที่ได้รับการจัดสรรจําแนกตามประเภทของแหล่งงบประมาณ.....	18
<u>ตารางที่ 2</u>	
การนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินไปพัฒนา คุณภาพการศึกษา.....	18
<u>ตารางที่ 3</u>	
ตาราง ป1 สรุปผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.....	25
<u>ตารางที่ 4</u>	
ตาราง ป.2 ผลการประเมินตามองค์ประกอบ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.....	29

รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

1. บทสรุปผู้บริหาร

จากการประเมินคุณภาพภายใน โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะมัณฑนศิลป์ พบว่า คณะฯ มีผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ของ สกอ. ตาม 5 องค์ประกอบ จำนวน 13 ตัวบ่งชี้ **ในภาพรวมอยู่ในระดับ “ดี” คะแนนเฉลี่ย 4.06** ซึ่งมีผลคะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับผลการประเมินปีที่ผ่านมา (คะแนนเฉลี่ย 3.11 ระดับ “พอใช้”) โดยมีผลการประเมินด้านกระบวนการระดับ “ดีมาก” คะแนนเฉลี่ย 5.00 ด้านผลผลิตหรือผลลัพธ์ระดับ “ดี” คะแนนเฉลี่ย 4.20 และด้านปัจจัยนำเข้าอยู่ในระดับ “ต้องปรับปรุง” คะแนนเฉลี่ย 2.35 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาผลการประเมินจำแนกตามรายองค์ประกอบของ สกอ. คณะฯ มีผลการประเมินดังนี้

องค์ประกอบ	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	2.96	ระดับพอใช้
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5.00	ระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	5.00	ระดับดีมาก
รวมคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ	4.06	ระดับดี

2. รายนามคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2558
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลงนาม.....ประธานกรรมการ
(อาจารย์สมาน สรรพศรี)

ลงนาม.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)

ลงนาม.....กรรมการ
(อาจารย์ปิยะวรรณ ท่าทราย)

ลงนาม.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิชัย ปรัชญารัตติกุล)

ลงนาม.....เลขานุการ
(นางสาวอัญชญา คล่องไวยชน)

3. บทนำ

3.1 ชื่อหน่วยงานและมหาวิทยาลัยที่ได้รับการประเมิน
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

3.2 รอบการประเมินผลการดำเนินงาน
ประจำปีการศึกษา 2558 (วันที่ 1 สิงหาคม 2558 – 31 กรกฎาคม 2559)

3.3 วัน เดือน ปี ที่ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
วันพฤหัสบดีที่ 1 กันยายน 2559

3.4 ประวัติความเป็นมาและข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประวัติความเป็นมา

คณะมัณฑนศิลป์ ได้ถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2499 ด้วยดำริของท่านศาสตราจารย์ ศิลป์ พีระศรี และได้ดำเนินการเปิดสอนในสาขาวิชาศิลปตกแต่ง (Decorative Arts) ในปีการศึกษานั้น โดยท่านพระยาอนุমানราชธน (เสรีโยโกเศศ) ได้บัญญัติชื่อภาษาไทยว่า “คณะมัณฑนศิลป์” แต่ต่อมาในปี พ.ศ. 2517 ได้มีการดำเนินการปรับแก้ให้ถูกต้องกับภาษาเขียนเป็น “คณะมัณฑนศิลป์” และท่านศาสตราจารย์ศิลป์ พีระศรี ได้จัดสร้างหลักสูตรสาขาวิชาศิลปตกแต่ง 4 ปี (3 ปีสำหรับระดับอนุปริญญา และ 4 ปีสำหรับระดับปริญญาตรี) มีท่านศาสตราจารย์ศิลป์ พีระศรี รักษาการในตำแหน่งคณบดี และหลวงวิเชียรแพทยาคม (อธิบดีกรมศิลปากร ในเวลานั้น) รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการมหาวิทยาลัยศิลปากร (เทียบเท่าอธิการบดีมหาวิทยาลัย)

ระหว่าง พ.ศ. 2499 – 2516 คณะมัณฑนศิลป์ จัดการศึกษาเพียงสาขาวิชาเดียว คือ สาขาวิชาศิลปตกแต่ง แต่ในเวลานั้นเรียกชื่อสาขาวิชามัณฑนศิลป์ เรียกตามชื่อคณะวิชา โดยแบ่งเป็น 2 ระดับ ได้แก่ อนุปริญญา หลักสูตร 3 ปี และระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับวุฒินุปริญญาศิลปบัณฑิต (มัณฑนศิลป์) หรือปริญญาศิลปบัณฑิต (มัณฑนศิลป์) ตามลำดับ

ต่อมาในปี พ.ศ. 2517 – 2544 คณะฯ ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างหลักสูตรเป็นการจัดการศึกษาเฉพาะระดับปริญญาตรี ไม่มีระดับอนุปริญญา พร้อมทั้งขยายสาขาวิชาเพิ่มขึ้น ผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี 6 สาขาวิชา คือ สาขาการออกแบบภายใน สาขาการออกแบบนิเทศศิลป์ สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์ สาขาประยุกต์ศิลปศึกษา สาขาเครื่องเคลือบดินเผา และสาขาการออกแบบเครื่องประดับ

เพื่อเป็นการส่งเสริมและขยายการศึกษาในระดับที่สูงและกว้างขวางขึ้น คณะมัณฑนศิลป์ได้เปิดสอนระดับปริญญาโท 4 สาขาวิชา ในปี พ.ศ.2541 คือ สาขาการออกแบบนิเทศศิลป์ สาขาประยุกต์ศิลปศึกษา สาขาเครื่องเคลือบดินเผา ปี พ.ศ.2547 สาขาการออกแบบภายใน ปี พ.ศ.2552 สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์ และปี พ.ศ. 2549 คณะฯ เปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี ในสาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์และสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย (ปัจจุบันปิดหลักสูตรทั้งสองสาขาวิชาแล้ว) และได้เปิดหลักสูตรเครื่องแต่งกาย 4 ปี โครงการพิเศษ หลักสูตรศิลปะการออกแบบ (Design Arts) หลักสูตรนานาชาติระดับดุขภูมบัณฑิต และหลักสูตรปริญญาโทการออกแบบเครื่องประดับ ตามลำดับ ต่อมาในปีการศึกษา 2556 คณะฯ จัดการเรียนการสอนรวม 14 หลักสูตร โดยจำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้ ระดับปริญญาตรี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) 7 หลักสูตร

(โครงการปกติ 6 หลักสูตรและโครงการพิเศษ 1 หลักสูตร) โครงการพิเศษในระดับปริญญาโท 6 หลักสูตร และปริญญาเอก (หลักสูตรนานาชาติ) 1 หลักสูตร ทุกหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 โดยได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ในหลักสูตรปริญญาโท 1 หลักสูตร ส่วนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่เหลือ คณะฯ ได้ดำเนินการขอปรับปรุงหลักสูตรและงดรับนักศึกษา โดยในปีการศึกษา 2558 คณะฯ ได้เปิดรับนักศึกษาและจัดการเรียนการสอนหลักสูตรปรับปรุง ประกอบด้วยหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการออกแบบภายใน ออกแบบนิเทศศิลป์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ประยุกต์ศิลปศึกษา เครื่องเคลือบดินเผา ออกแบบเครื่องประดับ และออกแบบเครื่องแต่งกาย (โครงการพิเศษ) หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบเครื่องประดับ ศิลปะการออกแบบ และหลักสูตรดุริยางค์บัณฑิต สาขาศิลปะการออกแบบ (หลักสูตรนานาชาติ) รวม 11 หลักสูตร

สภาสถาบันได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพของหลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบภายใน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2547) โดยที่ประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันครั้งที่ 4/ 2556 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 มีมติเห็นชอบรับรองปริญญาหลักสูตรดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

จากการประชุมความร่วมมือทางวิชาการกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2556 มีมติร่วมกันจัดทำหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขา Hotel and Real Estate Design Management โดยจะเปิดรับนักศึกษาและทำการสอนในปีการศึกษา 2559

ปรัชญา

“สร้างนักออกแบบคุณภาพ” (ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
มัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2555)

ปณิธานการศึกษา

สร้างบัณฑิตให้มีคุณธรรมและภูมิปัญญา ด้วยความคิดสร้างสรรค์ ในศิลปวิทยาการ เพื่อร่วมพัฒนาสังคมไทยให้ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการผลิตนักออกแบบที่มีความรู้ ความชำนาญในวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดี (ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2553)

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านการเรียนรู้และสร้างสรรค์ศิลปะการออกแบบระดับนานาชาติ The Leader of Learning and Creating International Design Arts (ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2553 และที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 9/2553 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2553 ให้ความเห็นชอบการปรับวิสัยทัศน์ภาษาอังกฤษ)

พันธกิจ

- 1) ผลิตบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพชั้นสูงสาขามัณฑนศิลป์ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านความคิด สติปัญญา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- 2) ส่งเสริมการค้าค้นคว้า วิจัยและสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง

- 3) ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมตามศักยภาพที่มีอยู่ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเทคนิควิทยาการ การสร้างสรรค์ และการพัฒนาวิถีชีวิตที่เหมาะสมในสังคม
- 4) ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของศิลปวัฒนธรรมไทย และการประยุกต์ศิลปะอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ ให้ประสานกลมกลืนกับคุณค่าใช้สอยของการออกแบบสมัยใหม่
(ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2553)

แผนกลยุทธ์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

แผนยุทธศาสตร์คณะมัณฑนศิลป์ พ.ศ. 2554-2563

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการเรียนการสอน		
<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน โดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>เป้าประสงค์ เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์งานทางด้านมัณฑนศิลป์ มีความรอบรู้ ทักษะคิดอันดีงาม รู้จักคิด วิจัย และมี ความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> ร้อยละ 80 ของหลักสูตรได้รับการพัฒนา ตามมาตรฐานของ สกอ. ร้อยละ 50 ของหลักสูตรมีลักษณะเชิงสร้างสรรค์ ร้อยละ 50 ของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงอย่างสร้างสรรค์ต่อจำนวน หลักสูตรที่ต้องปรับปรุงทั้งหมด ร้อยละ 80 ของผู้สำเร็จการศึกษาได้งาน ทำหรือประกอบอาชีพอิสระหลังสำเร็จ การศึกษา 1 ปี
<p>นโยบายที่ 1 การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานของ สกอ.</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์</p> <p>มาตรการที่ 1.1.1 จัดให้มีระบบและกลไกในการส่งเสริมการพัฒนาการเรียนการสอน</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ.</p> <p style="padding-left: 40px;">(1.1) แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาต่างๆ ของคณะ</p> <p style="padding-left: 40px;">(1.2) ส่งเสริม/สนับสนุนให้มีการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน</p> <p style="padding-left: 40px;">(1.3) ทบทวนและปรับระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน ให้เอื้อต่อการพัฒนาหลักสูตรแบบยืดหยุ่นและหลากหลาย</p> <p>มาตรการที่ 1.1.2 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์</p> <p style="padding-left: 40px;">(1.1) โครงการฝึกอบรมด้านการจัดการเรียนการสอน</p>		
<p>นโยบายที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีลักษณะเชิงสร้างสรรค์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนให้มีลักษณะเชิงสร้างสรรค์</p> <p>มาตรการที่ 2.1.1 พัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ และนำไปใช้ตอบสนองความต้องการของสังคมได้จริง</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการ ระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโท</p> <p style="padding-left: 40px;">(1.1) โครงการหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ</p> <p>มาตรการที่ 2.1.2 ผลักดันให้มีการเปิดหลักสูตรใหม่ในลักษณะหลักสูตรสร้างสรรค์</p>		

<p>แผนปฏิบัติ (1) กำหนดให้หลักสูตรสร้างสรรค์เป็นเงื่อนไขในการเปิดหลักสูตรใหม่ โดยเฉพาะในระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>(1.1) โครงการหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขาศิลปะการออกแบบ</p> <p>(1.2) โครงการหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขาการบริหารจัดการการออกแบบ</p> <p>(1.3) โครงการหลักสูตรศิลปดุษฎีบัณฑิตสาขาศิลปะการออกแบบ (ไทย)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนกับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p> <p>มาตรการที่ 2.2.1 สร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบสหกิจศึกษา</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดทำแผนความร่วมมือสหกิจศึกษาระหว่างคณะวิชา กับหน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน</p> <p>มาตรการที่ 2.2.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับสถาบัน องค์กรและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับชาติและนานาชาติ ในการจัดการเรียนการสอนร่วมกัน</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาอื่นในระดับนานาชาติ</p> <p>(2) ส่งเสริมสนับสนุนการให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางด้านวิชาการ</p>		
<p>นโยบายที่ 3 พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต</p>		
<p>กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต</p> <p>มาตรการที่ 3.1.1 จัดให้มีระบบการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดทำฐานข้อมูลการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต</p> <p>(1.1) สสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต</p>		
<p>นโยบายที่ 4 พัฒนาระบบและกลไกในการจัดการเรียนการสอน</p>		
<p>กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์</p> <p>มาตรการที่ 4.1.1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์และ นำไปใช้ตอบสนองความต้องการของสังคมได้จริง</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) กำหนดให้มีหน่วยงาน/คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการเรียน การสอน</p> <p>(1.1) สสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและความพึงพอใจของผู้จ้างงาน</p> <p>มาตรการที่ 4.1.2 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) กำหนดมาตรฐานคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยศิลปากร</p> <p>(1.1) ประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 : การพัฒนารายละเอียดของรายวิชาให้มีคุณภาพ</p> <p>(2) พัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นเพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยี และการเรียนรู้ด้วยตนเอง (2.1) จัดทำรายวิชาพื้นฐานและ เรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา รายวิชาศึกษาทั่วไปในรูปแบบ E-learning</p> <p>(2.2) โครงการศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง คณะมัณฑนศิลป์</p> <p>มาตรการที่ 4.1.3 พัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ และนำไปใช้ตอบสนองความต้องการของสังคม</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) พัฒนากลุ่มรายวิชาศึกษาทั่วไปให้เป็นไปตามปรัชญาการศึกษาของวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>(1.1) ปรับปรุงการจัดการศึกษาของกลุ่มรายวิชาศึกษาทั่วไปให้นักศึกษามีพื้นฐานความรู้และความคิดสร้างสรรค์และบูรณาการศาสตร์</p>		
<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านกิจการนักศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้ระบบคุณค่าและมีความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>เป้าประสงค์ นักศึกษามีแหล่งเรียนรู้ระบบคุณค่าและความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</p> <p>1. จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณยกย่อง ที่มีลักษณะเชิงสร้างสรรค์ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม 170 คน</p>

<p>นโยบายที่ 5 การปรับปรุงและพัฒนาด้านกิจการนักศึกษาให้มีความเข้มแข็ง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม มีศักยภาพ และความเข้มแข็ง</p> <p>มาตรการที่ 5.1.1 จัดให้มีระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา องค์กรนักศึกษา และ บุคลากรสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับงานกิจการนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดทำแผนพัฒนาด้านกิจการนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม (1.1) แผนพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะมัณฑนศิลป์ (2) จัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือภายในระหว่างฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิชา สถาบันนักศึกษา และสโมสรนักศึกษา (2.1) โครงการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนักศึกษา</p> <p>มาตรการที่ 5.1.2 จัดสรรทรัพยากร สำหรับการพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ คุณธรรม จริยธรรมต่อสังคม</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) กำหนดหลักเกณฑ์ให้มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษาอย่างชัดเจน (1.1) การสำรวจความต้องการทรัพยากรเพื่อพัฒนานักศึกษาสาขาต่าง ๆ</p> <p>มาตรการที่ 5.1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือผู้นำศึกษากับสถาบันการศึกษาอื่น/ระหว่างคณะวิชา</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) ส่งเสริมให้ผู้นำศึกษาสร้างเครือข่ายความร่วมมือผู้นำศึกษากับสถาบันการศึกษาอื่น (1.1) โครงการสัมมนาเชิงวิชาการและปฏิบัติการสาขาวิชาของคณะวิชา กับสถาบันการศึกษาอื่น ๆ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5.2 เสริมสร้างนักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>มาตรการที่ 5.2.1 สนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรมควบคู่กับการพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพ (1.1) โครงการกิจกรรมนักศึกษา ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านวิชาการ จรรยาบรรณวิชาชีพ (1.2) โครงการกิจกรรมประกวดแข่งขันด้านศิลปะการออกแบบ</p>		
<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>เป้าประสงค์ คณะฯ มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น หรือพัฒนาให้ตอบสนองกับความต้องการของนักศึกษา 1 แห่ง 2. ร้อยละ 80 ของนักศึกษามีความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้ 3. จำนวนโครงการที่ส่งเสริมให้บุคลากร/นักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ไขสภาพแวดล้อมของคณะ 1 โครงการ
<p>นโยบายที่ 6 บริหารจัดการพื้นที่และสภาพแวดล้อมทางการศึกษา ให้มีแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์</p> <p>นโยบายที่ 7 พัฒนาแหล่งเรียนรู้และสภาพแวดล้อมทางการศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ที่ 7.1 บริหารจัดการพื้นที่และสภาพแวดล้อมทางการศึกษา ให้มีแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์</p> <p>มาตรการที่ 7.1.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาของคณะฯ ให้มีศักยภาพ เอื้อต่อการเรียนรู้ และส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดพื้นที่ Learning Park เพื่อให้เกิดการเรียนรู้สร้างสรรค์ (1.1) สำรวจความต้องการประสิทธิภาพแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ที่ 7.2 สนับสนุนสื่อ อุปกรณ์และทรัพยากรต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>มาตรการที่ 7.2.1 พัฒนาทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ มีความเพียงพอ ต่อการใช้งาน</p>		

<p>และมีความทันสมัย</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดหาสื่อ อุปกรณ์และทรัพยากรต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>(1.1) โครงการจัดหาสื่อ อุปกรณ์และทรัพยากรต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>มาตรการที่ 7.2.2 ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ปัญหาทางกายภาพหรือสภาพแวดล้อมทั้งสองวิทยาเขตของคณะฯ ให้เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) โครงการส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ปัญหาทางกายภาพหรือสภาพแวดล้อมทุกวิทยาเขตของคณะฯ</p> <p>(1.1) โครงการสำรวจความคิดเห็นในการพัฒนาและแก้ปัญหาทางกายภาพหรือสภาพแวดล้อม</p> <p>(1.2) โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์		
<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p>การสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัย</p> <p>เชิงสร้างสรรค์</p>	<p>เป้าประสงค์</p> <p>เป็นคณะวิจัยเชิงสร้างสรรค์</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ/การได้รับสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งจากภายในและภายนอกสถาบัน ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ บาท/ปี ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา/พัฒนาสังคมได้ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด
<p>นโยบายที่ 8 ผลักดันและพัฒนาผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ของคณะฯ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 8.1 ส่งเสริม และผลักดันให้เกิดงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>มาตรการที่ 8.1.1 จัดให้มีระบบและกลไกในการพัฒนาศักยภาพการวิจัย/สร้างสรรค์และเผยแพร่งานวิจัย/สร้างสรรค์</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดทำแผนแม่บทการวิจัย/สร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการวิจัยของมหาวิทยาลัย</p> <p>(1.1) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นเรื่อง การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนและการบริหารจัดการคณะฯ</p> <p>(2) กำหนดนโยบายให้มีการทำงานวิจัยเชิงบูรณาการ</p> <p>(2.1) โครงการแสดงนิทรรศการผลงานสร้างสรรค์ของคณาจารย์ประจำคณะฯ</p> <p>(3) สนับสนุนงบประมาณฝึกอบรมเขียนโครงร่างงานวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากภายนอกและได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/ นานาชาติ</p> <p>(3.1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย/ สร้างสรรค์</p> <p>(4) จัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาการเขียนโครงร่างงานวิจัย (Research Proposal Development Grant) สำหรับการเสนอขอทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก</p> <p>(5) สนับสนุนงบประมาณในการแปลผลงานวิจัยเป็นภาษาต่างประเทศเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่เป็นภาษาต่างประเทศเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ</p> <p>(6) จัดสรรทุนพัฒนาผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์</p>		

<p>(7) สนับสนุนเงินรางวัลให้อาจารย์ที่สามารถผลิตผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร</p> <p>(8) สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร</p> <p>(9) จัดตั้งกองทุนสนับสนุนการจัดทำ/เผยแพร่โครงการวิจัย/สร้างสรรค์</p> <p>(10) จัดสรรงบประมาณสนับสนุนเฉพาะนักวิจัยรุ่นใหม่</p>		
<p>กลยุทธ์ที่ 8.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อแสวงหาแหล่งทุนใหม่ๆ</p> <p>มาตรการที่ 8.2.1 ส่งเสริมให้มีการทำสัญญาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีทุนสนับสนุนการทำวิจัย</p> <p>แผนปฏิบัติ</p> <p>(1) สนับสนุนการทำโครงการวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน</p> <p>(2) แสวงหาความร่วมมือทางด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัย/ หน่วยงานระดับนานาชาติ</p> <p>(2.1) โครงการสาธิตการใช้วัสดุก่อสร้างในการออกแบบตกแต่งภายในที่พักอาศัยโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อกรณีศึกษา บ้านเอื้ออาทร รังสิตคลองสาม ปทุมธานี</p> <p>(2.2) โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการวิจารณ์งานทางการออกแบบพื้นที่ภายใน</p> <p>(2.3) การนำเสนอภาพลักษณ์เครื่องประดับไทยสู่เวทีแฟชั่นระดับสากล : โครงการสร้างตราสินค้าเครื่องประดับชาติพันธุ์ร่วมสมัยที่มีรากฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>(2.4) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากผิอ วัสดุธรรมชาติในท้องถิ่น</p> <p>(2.5) การออกแบบพัฒนาเครื่องขึ้นรูปพลาสติกแผ่นระบบสุญญากาศเพื่อการสาธิตและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์</p> <p>มาตรการที่ 8.2.2 สนับสนุนให้นำปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมหรือธุรกิจ และ ชุมชนหรือสังคม มาใช้เป็นโจทย์วิจัย หรือเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการเรียน การสอนและการพัฒนาหลักสูตร</p> <p>แผนปฏิบัติ</p> <p>(1) สนับสนุนการทำโครงการวิจัยร่วมกับภาครัฐ เอกชน และชุมชน</p>		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านบริการวิชาการ		
<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 5</p> <p>การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และสังคมโดยการให้บริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>เป้าประสงค์</p> <p>เป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคม</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</p> <p>1. ร้อยละ 80 ของโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนา/แก้ปัญหาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง หรือมีการเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) แก่สังคม ชุมชน ประเทศชาติ/นานาชาติ ต่อโครงการบริการวิชาการทั้งหมด</p> <p>2. ร้อยละ 80 ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจ</p>
<p>นโยบายที่ 9 ปรับและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการบริการวิชาการให้มีลักษณะเชิงรุก</p> <p>กลยุทธ์ที่ 9.1 สร้างความเข้มแข็งด้านการบริการวิชาการให้เป็นกลไกในการสร้างรายได้ของคณะ</p> <p>มาตรการที่ 9.1.1 ปรับบทบาท ระบบการบริหารจัดการใหม่ และแผนดำเนินงานด้านการบริการวิชาการให้มีลักษณะเชิงรุก ให้เป็นแหล่งสร้างรายได้ของคณะวิชา</p> <p>แผนปฏิบัติ</p> <p>(1) ปรับโครงสร้าง/กระบวนการงานในเชิงรุก โดยหาช่องทาง/กลุ่มเป้าหมายใหม่เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับคณะวิชา</p> <p>(1.1) โครงการศูนย์นวัตกรรม คณะมัณฑนศิลป์</p> <p>(2) แสวงหาแหล่งทุนและความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการให้บริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย</p>		
<p>นโยบายที่ 10 การให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน</p>		

<p>กลยุทธ์ที่ 10.1 ให้บริการวิชาการที่สร้างคุณค่าแก่มหาวิทยาลัยและเพิ่มคุณค่าแก่ชุมชนให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีรูปแบบการให้บริการวิชาการที่มีความหลากหลาย</p> <p>มาตรการที่ 10.1.1 พัฒนาการให้บริการวิชาการโดยพัฒนามาจากงานวิชาการหรืองานวิจัยของคณะ รวมทั้งมีรูปแบบการให้บริการวิชาการที่มีความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน</p> <p>แผนปฏิบัติ</p>	<p>(1) จัดทำแผนงานการให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง และนำไปสู่การเกิดรายได้ชุมชน</p> <p>(1.1) โครงการสำรวจความต้องการเกี่ยวกับบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนา/แก้ไขปัญหาของชุมชนสังคม</p> <p>(2) ส่งเสริมและเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) แก่ชุมชน สังคม</p> <p>(2.1) โครงการบริการวิชาการที่มีรูปแบบการให้บริการวิชาการที่มีความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการพัฒนา และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน</p> <p>(2.2) โครงการบริการวิชาการที่สร้างองค์ความรู้และช่วยเพิ่มรายได้แก่ชุมชน สังคม โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง</p>	
<p>กลยุทธ์ที่ 10.2 พัฒนาระบบและกลไกการจัดเก็บและติดตามข้อมูลด้านการให้บริการวิชาการ</p> <p>มาตรการที่ 10.2.1 จัดให้มีระบบการจัดเก็บและติดตามข้อมูลด้านการให้บริการวิชาการ</p> <p>แผนปฏิบัติ</p>	<p>(1) จัดทำฐานข้อมูลด้านการให้บริการวิชาการ</p>	
<p>กลยุทธ์ที่ 10.3 พัฒนาคุณภาพงานบริการวิชาการให้เข้มแข็งและสร้างงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้บริการวิชาการได้</p> <p>มาตรการที่ 10.3.1 สนับสนุนการจัดทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองกับความต้องการพัฒนา/ แก้ไขปัญหาของชุมชน</p> <p>แผนปฏิบัติ</p>	<p>(1) จัดโครงการบริการวิชาการ ที่ตอบสนองกับความต้องการพัฒนา/ แก้ไขปัญหาของชุมชน</p>	
<p>กลยุทธ์ที่ 10.4 มีการประเมินผลการดำเนินงานจากการให้บริการวิชาการเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้ดีขึ้น</p> <p>มาตรการที่ 10.4.1 จัดให้มีระบบการประเมินผลการดำเนินงานจากการให้บริการวิชาการ</p> <p>แผนปฏิบัติ</p>	<p>(1) โครงการประเมินผลการดำเนินงานจากการให้บริการวิชาการ</p>	
<p>กลยุทธ์ที่ 10.5 ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคมและประเทศชาติในรูปแบบต่าง ๆ ตามความถนัดและในด้านที่คณะ มีความเชี่ยวชาญหรือมีการบูรณาการร่วมกับสาขาอื่นๆ การให้บริการอาจให้เปล่าโดยไม่คิดค่าบริการ หรืออาจคิดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม ให้ทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน องค์กรอิสระ องค์กรสาธารณะ ชุมชน และสังคมโดยกว้าง รูปแบบการให้บริการมีความหลากหลาย</p> <p>มาตรการที่ 10.5.1 ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ในรูปแบบต่างๆ ตามความถนัดและในด้านที่คณะมีความเชี่ยวชาญหรือมีการบูรณาการร่วมกับสาขาอื่นๆ</p> <p>แผนปฏิบัติ</p> <p>มาตรการที่ 10.5.2 ให้บริการวิชาการโดยคิดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม ทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน องค์กรอิสระ องค์กรสาธารณะ ฯลฯ</p> <p>แผนปฏิบัติ</p>	<p>(1) โครงการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลายตามความถนัดในด้านที่คณะมีความเชี่ยวชาญ หรือมีการบูรณาการกับสาขาอื่น ๆ</p>	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและ</p>	<p>เป้าประสงค์ เป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ 1. ร้อยละ 80 ของโครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเป็นโครงการเพื่อการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ</p>

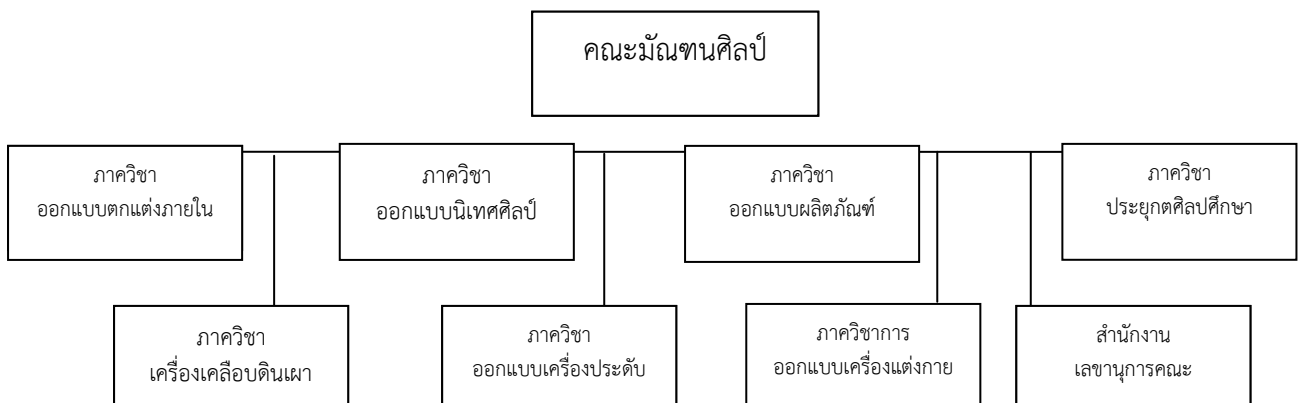
เพิ่มคุณค่าในระดับชาติและนานาชาติ		2. ร้อยละ 50 ของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่นำความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าหรือเพิ่มมูลค่าต่อโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งหมด
<p>นโยบายที่ 11 จัดตั้งสถาบันด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 11.1 จัดตั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรม และมรดกของชาติ</p> <p>มาตรการที่ 11.1.1 เป็นศูนย์ข้อมูล/เรียนรู้ทางด้านศิลปะการออกแบบ และการสร้างสรรค์</p> <p>แผนปฏิบัติการที่ 11.1.1 (1) โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านออกแบบและสร้างสรรค์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 11.2 ผลักดันให้มีการนำผลงานที่จัดการแสดงให้เป็นรูปแบบที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์</p> <p>มาตรการที่ 11.2.1 ประสานงานและส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการเผยแพร่ผลงานศิลปะและงานสร้างสรรค์</p> <p>แผนปฏิบัติการที่ 11.2.1 (1) แสวงหาความร่วมมือ และแหล่งทุนจากภายนอก</p> <p>นโยบายที่ 12 อนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 12.1 มีระบบและกลไกควบคุมการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ</p> <p>มาตรการที่ 12.1.1 จัดให้มีระบบและกลไกเพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร และมีประโยชน์โดยตรงต่อชุมชน</p> <p>แผนปฏิบัติการที่ 12.1.1 (1) แผนงานการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร และมีประโยชน์โดยตรงต่อชุมชน</p> <p>มาตรการที่ 12.1.2 มีการบูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับงานวิจัย และการบริการวิชาการแต่ละสาขาวิชา</p> <p>แผนปฏิบัติการที่ 12.1.2 (1) โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการบูรณาการเข้ากับงานวิจัยและงานบริการวิชาการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 12.2 พัฒนามาตรฐานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5 ด้าน ได้แก่ มาตรฐานด้านนโยบาย ด้านการส่งเสริม ด้านการสนับสนุน ด้านการสร้างมาตรฐาน และด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ</p> <p>มาตรการที่ 12.2.1 เชื่อมโยงความรู้ท้องถิ่นสู่สากลอันจะเป็นกลไกในการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา</p> <p>แผนปฏิบัติการที่ 12.2.1 (1) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงความรู้ท้องถิ่นในเชิงฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เช่น โครงการ/ กิจกรรมอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ ศาสนา ภาษา ศิลปกรรม การละเล่น การแต่งกาย วิถีชีวิต ฯลฯ โดยความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>มาตรการที่ 12.2.2 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในเชิงสร้างสรรค์</p> <p>แผนปฏิบัติการที่ 12.2.2 (1) โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในเชิงสร้างสรรค์ เช่น ศิลปะวัฒนธรรมในยุคใหม่ ด้วยระบบดิจิทัล</p> <p>มาตรการที่ 12.2.3 ส่งเสริมภูมิปัญญาไทย/ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ที่ดีขึ้น</p> <p>แผนปฏิบัติการที่ 12.2.3 (1) โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักในสำคัญของภูมิปัญญาไทย/ภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถนำมาพัฒนา ให้เกิดรายได้ให้กับท้องถิ่น</p> <p>มาตรการที่ 12.2.4 สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการนำศิลปะและวัฒนธรรมมาใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)</p> <p>แผนปฏิบัติการที่ 12.2.4 (1) โครงการด้านการออกแบบสื่อ สิ่งพิมพ์ โฆษณา การตกแต่งและการก่อสร้างเชิงสร้างสรรค์ (2) โครงการผลิตวัสดุเชิงสร้างสรรค์ (3) โครงการอนุรักษ์งานศิลป์และสืบสานวัฒนธรรมไทยเชิงสร้างสรรค์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 12.3 จัดตั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ทางศิลปะวัฒนธรรม และมรดกของชาติ</p> <p>มาตรการที่ 12.3.1 เป็นศูนย์ข้อมูล/เรียนรู้ทางด้านศิลปะการออกแบบ และงานสร้างสรรค์</p>		

<p>แผนปฏิบัติ (1) โครงการศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเองทางด้านศิลปะ การออกแบบ งานสร้างสรรค์</p> <p>(2) แผนการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและมรดกของชาติ ให้เป็นที่รู้จักทั้งในระดับชาติ นานาชาติ</p> <p>มาตรการที่ 12.3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) โครงการเครือข่ายสารสนเทศด้านศิลปะและการออกแบบ</p>		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ		
<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากรมีทักษะและขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละ 30 ของบุคลากรทุกระดับ สามารถสร้างสรรค์ผลงานตามสายงาน เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด 2. ร้อยละ 38 ของอาจารย์ที่มีวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาเอกต่อจำนวน อาจารย์ประจำทั้งหมด 3. ร้อยละ 42 ของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทาง วิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ทั้งหมด 4. มีแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน วิชาการ 5. ร้อยละ 100 ของบุคลากรสายสนับสนุน วิชาการที่ได้รับการพัฒนา
<p>นโยบายที่ 13 การปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ</p> <p>นโยบายที่ 14 การปรับโครงสร้างการบริหาร/สำนักงานฯ ให้เอื้อต่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>นโยบายที่ 15 การพัฒนาบุคลากร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 15.1 พัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ</p> <p>มาตรการที่ 15.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีคุณวุฒิเพิ่มสูงขึ้นอีก ร้อยละ 5</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดสรรทุนสนับสนุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกของบุคลากรสายวิชาการ</p> <p>(2) ให้ความสำคัญกับการบรรจุบุคลากรคุณวุฒิระดับปริญญาเอกเป็นลำดับต้น</p> <p>(3) จัดจ้างอาจารย์ประเภทลูกจ้างชั่วคราว/ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษในคุณวุฒิระดับปริญญาเอก</p> <p>มาตรการที่ 15.1.2 สร้างแรงจูงใจให้กับผู้ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดสวัสดิการ/ กำหนดค่าตอบแทนที่จูงใจ</p> <p>มาตรการที่ 15.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) ส่งเสริมและกำกับดูแลการขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>(2) เตรียมความพร้อมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการสำหรับอาจารย์บรรจุใหม่</p> <p>มาตรการที่ 15.1.4 สร้างแรงจูงใจให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) ให้เงินรางวัลพิเศษสำหรับผู้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น (เฉพาะตำแหน่ง ศาสตราจารย์)</p> <p>(2) กำหนดแนวทางการต่อสัญญาจ้างให้สัมพันธ์กับการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 15.2 พัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>มาตรการที่ 15.1.1 สนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะตรงตามสายงานตลอดจนความจำเป็น รับผิดชอบต่อองค์กร</p> <p>แผนปฏิบัติ (1) จัดตั้งคณะกรรมการในระดับหน่วยงานเพื่อวิเคราะห์ ศึกษา ศักยภาพในการพัฒนา</p>		

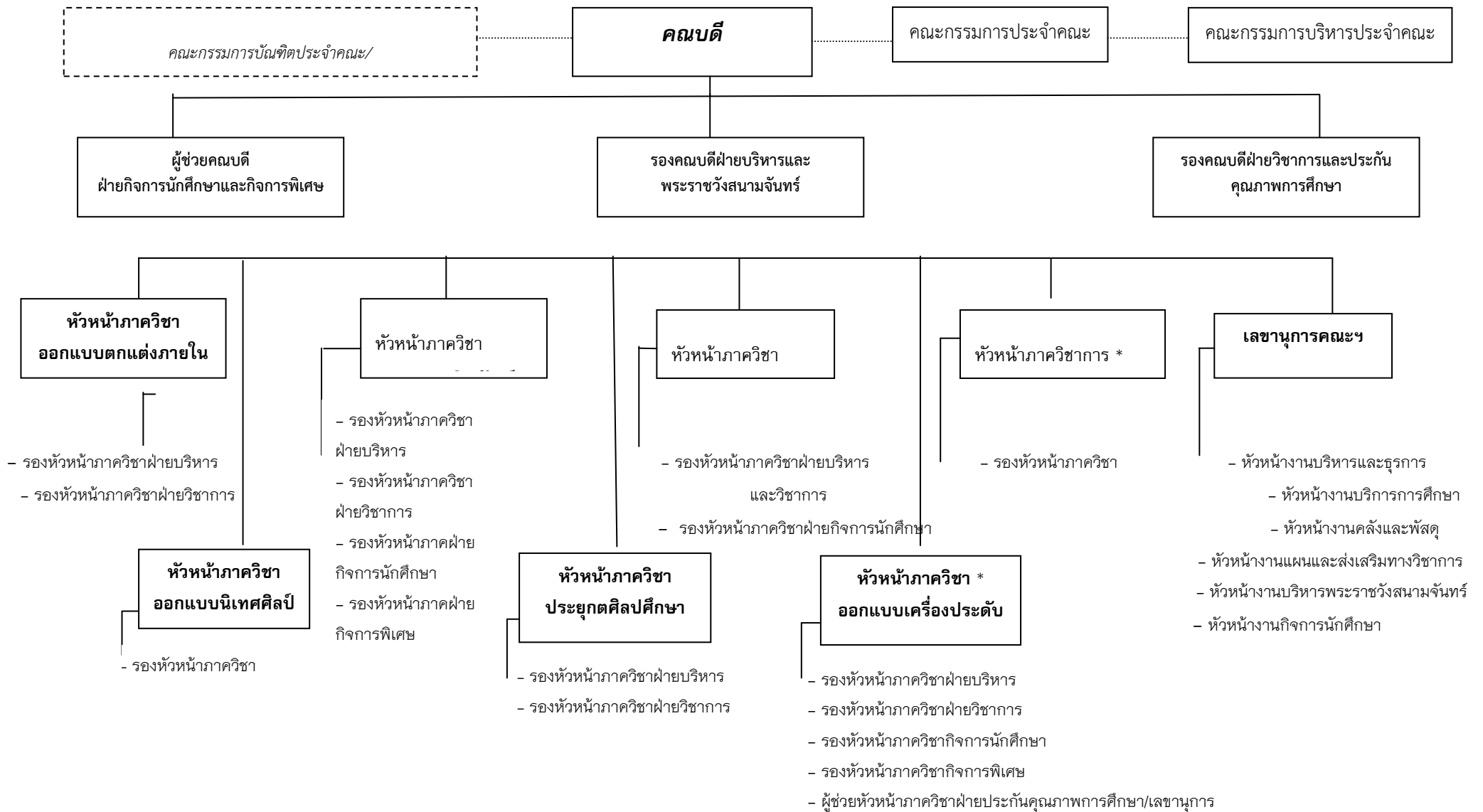
<p>สมรรถนะที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับภารกิจของแต่ละหน่วยงาน</p> <p>(2) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>(1.1) โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักงานเลขานุการคณะมัณฑนศิลป์ โดยการฝึกอบรม/ การสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น</p> <p>(1.2) โครงการพัฒนาจริยธรรมฯ เพื่อการทำงานอย่างมีความสุข</p> <p>กลยุทธ์ที่ 15.3 พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรสายบริหาร</p> <p>มาตรการที่ 15.3.1 สนับสนุนให้บุคลากรสายบริหาร ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะและความพร้อม ตรงตามสายงาน</p> <p>แผนปฏิบัติ</p> <p>(1) จัดตั้งกรรมการในระดับหน่วยงานเพื่อวิเคราะห์ ศึกษา ตักยภาพในการพัฒนาสมรรถนะที่ เหมาะสมให้สอดคล้องกับภารกิจของแต่ละหน่วยงาน</p> <p>(2) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายบริหาร</p> <p>(1.1) โครงการพัฒนาบุคลากรระดับหัวหน้างาน</p>		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ		
<p>● ยุทธศาสตร์ที่ 8</p> <p>การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการตามพันธกิจให้มี ประสิทธิภาพ</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 1</p> <p>มีระบบสารสนเทศที่มีคุณภาพและ ครอบคลุมในการบริหารจัดการทรัพยากร และการดำเนินการต่าง ๆ ของ มหาวิทยาลัย</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์</p> <p>1. ร้อยละ 80 ของผู้บริหารทุกระดับนำ ระบบสารสนเทศมาใช้ในการติดตาม ประเมินผล และตัดสินใจ</p> <p>2. ร้อยละ 80 ของบุคลากรทุกระดับนำ ระบบสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน</p>

โครงสร้างการบริหารงานคณะมัณฑนศิลป์

แผนภูมิการแบ่งส่วนราชการภายในคณะมัณฑนศิลป์



แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงานภายในคณะมัณฑนศิลป์ (ณ วันที่ 30 ต.ค.57)



การเรียนการสอน

หลักสูตร

ในปีการศึกษา 2558 คณะฯ จัดการเรียนการสอนรวม 11 หลักสูตร โดยจำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้ ระดับปริญญาตรี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) 7 หลักสูตร (โครงการปกติ 6 หลักสูตรและโครงการพิเศษ 1 หลักสูตร) โครงการพิเศษในระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร และปริญญาเอก (หลักสูตรนานาชาติ) 1 หลักสูตร ทุกหลักสูตรได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) โดยได้เปิดรับนักศึกษาและจัดการเรียนการสอนหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557 ระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโทในสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ และปริญญาเอกในสาขาศิลปะการออกแบบ

สภาสถาปนิกได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพของหลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบภายใน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2547) โดยที่ประชุมคณะกรรมการสภาสถาปนิกครั้งที่ 4/ 2556 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 มีมติเห็นชอบรับรองปริญญาหลักสูตรดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

นักศึกษา

คณะมัณฑนศิลป์ มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 1,386 คน จำแนกเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี 1,213 คน นักศึกษาระดับปริญญาโท 152 คน และนักศึกษาระดับปริญญาเอก 21 คน (จากฐานข้อมูลจากงานบริการการศึกษา คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ณ วันที่ 1 เมษายน 2559)

อาจารย์และบุคลากร

ปีการศึกษา 2558 คณะมัณฑนศิลป์ มีจำนวนบุคลากรรวม 146 คน จำแนกเป็นสายวิชาการ 90 คน และสายสนับสนุน 56 คน โดยมีคณาจารย์ที่เป็นข้าราชการ 34 คน พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา 54 คน และลูกจ้างชั่วคราว 2 คน ส่วนบุคลากรสายสนับสนุนเป็นข้าราชการ 11 คน พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา 18 คน พนักงานราชการ 2 คน ลูกจ้างประจำ 10 คน และลูกจ้างชั่วคราว 15 คน

การบริหารจัดการ

งบประมาณ

คณะฯ ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ ระดับปริญญาตรี โครงการปกติ และโครงการพิเศษ ในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา โดยมีรายรับ- รายจ่ายงบประมาณประจำปี ดังนี้

ตารางที่ 1 งบประมาณรายจ่ายที่ได้รับการจัดสรรจำแนกตามประเภทของแหล่งงบประมาณ

ปี	ประเภทของแหล่งงบประมาณ			รวม
	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้	งบประมาณรายจ่ายจากโครงการพิเศษ	
2559	31,549,866.43	46,802,020.50	11,938,421.75	90,290,308.68
2558	32,761,300.00	16,355,309.75	12,214,337.50	61,330,947.25
2557	31,293,900.00	13,775,498.07	18,477,510.80	63,546,908.87
2556	34,302,500.00	12,832,464.28	16,554,014.27	63,688,978.55
2555	32,947,300.00	11,963,594.36	27,450,606.28	72,361,500.64

4. ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผลการประเมินปีที่ผ่านมา

ตารางที่ 2 การนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินไปพัฒนาคุณภาพการศึกษา

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะจากคณะผู้ประเมิน	ผลการดำเนินการ
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต		
ตัวบ่งชี้ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	- ให้ความรู้อาจารย์ประจำหลักสูตร เรื่องระบบประกันคุณภาพ	- ติดตามผลอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย เรื่องรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ทรงคุณวุฒิที่สามารถสอนในระดับบัณฑิตศึกษาได้ (กรณีมีวุฒิ/ ตำแหน่งวิชาการไม่เป็นตามเกณฑ์) - แต่งตั้งคณะทำงานส่วนกลาง ที่มีผู้เชี่ยวชาญภายใน/ นอกคณะฯ เพื่อให้คำแนะนำแก่อาจารย์ประจำหลักสูตร โครงการที่คณะฯ ดำเนินการ ได้แก่ 1. โครงการจัดการความรู้ คณะมัณฑนศิลป์ ประจำปี 2559 เรื่อง การเขียนรายงานการประกันคุณภาพการศึกษา เมื่อวันที่ 21 ม.ค.59 2. โครงการสัมมนาคณาจารย์ คณะมัณฑนศิลป์ ประจำปี 2559 เรื่อง การประกันคุณภาพการศึกษาและการบริหารจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 28-29 มิ.ย.59
ตัวบ่งชี้ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	- เร่งพัฒนาอาจารย์ประจำให้มีคุณวุฒิในระดับที่สูงขึ้น	- รับสมัครอาจารย์ตามอัตราที่เหลืออยู่ โดยเน้นวุฒิปริญญาเอกตรงกับสาขาที่สังกัด - ทบทวนอัตรากำหนดค่าประสบการณ์อาจารย์วุฒิปริญญาเอก - จัดสรรทุนให้คณาจารย์เพื่อการศึกษาต่อ
ตัวบ่งชี้ 1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	- ข้อเสนอแนะว่า ค่า FTES สูงกว่าค่ามาตรฐาน	- แจ้งจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ จำแนกตามสาขาให้ภาควิชาพิจารณา โดยคณะฯ ได้ดำเนินการ 1. เสนอประมาณการ จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 2/ 2559 เมื่อวันที่ 25 ก.พ.59 2. เสนอผลดำเนินการ จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประกันคุณภาพฯ ครั้งที่ 1/ 2559 เมื่อวันที่ 9 มิ.ย.59

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะจากคณะผู้ประเมิน	ผลการดำเนินการ
ตัวบ่งชี้ 1.5 การบริการ นักศึกษาระดับปริญญา ตรี	<p><u>เกณฑ์ย่อยที่ไม่ผ่าน ได้แก่</u></p> <p>4. ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1-3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5</p> <p>5. นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล เพื่อส่งผลให้ผลการประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา</p>	<p>- การขออนุมัติ ให้เน้นโครงการบูรณาการที่ตอบสนองมาตรฐานการเรียนรู้ ในภาพ รวมทั้ง 5 ด้าน และชี้แจงถึงขอบเขตการประเมินให้นักศึกษาทราบ</p> <p>- กำหนดจำนวนกิจกรรมนักศึกษาของภาควิชาให้มีความเหมาะสม</p>
ตัวบ่งชี้ 1.6 กิจกรรม นักศึกษาระดับปริญญา ตรี	<p>- กิจกรรมพัฒนานักศึกษามีหลายโครงการที่ดี ควรกำหนดแผนเพื่อให้กิจกรรมตอบสนองมาตรฐานการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน</p> <p><u>เกณฑ์ย่อยที่ไม่ผ่าน ได้แก่</u></p> <p>2. ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการให้ครบถ้วน ประกอบด้วย</p> <p>(1) คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>(2) ความรู้</p> <p>(3) ทักษะทางปัญญา</p> <p>(4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>(5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา</p> <p>6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา</p>	<p>- ระบุมาตรฐานการเรียนรู้ที่เป็นวัตถุประสงค์หลักแต่ละโครงการในแผนส่วนกลาง ก่อนเสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ส่วนกิจกรรมนักศึกษาของภาควิชา ให้ระบุเช่นเดียวกัน</p> <p>- ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ในวาระพิจารณารายงานผลเมื่อดำเนินโครงการทั้งปีเสร็จสิ้น ควรประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน และให้ข้อเสนอแนะในการนำผลประเมินไปปรับปรุงแผน แจ้งให้ผู้รับผิดชอบทราบต่อไป</p>
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย		
ตัวบ่งชี้ 2.1 ระบบและ กลไกการบริหารและ พัฒนางานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์	<p>- ควรผลักดันให้อาจารย์ขอทุนวิจัยจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น</p> <p>- ควรมีระบบแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาคัดเลือกผลงานสร้างสรรค์เผยแพร่สู่สาธารณชน</p> <p><u>เกณฑ์ย่อยที่ไม่ผ่าน ได้แก่</u></p> <p>1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร</p>	<p>- แต่งตั้งคณะกรรมการที่มีผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 3 แห่ง ทำหน้าที่คัดกรองผลงานในการจัดนิทรรศการแสดงผลงานของอาจารย์ ทั้งโครงการของคณะฯ และภาควิชา</p> <p>- ให้ผู้รับผิดชอบข้อมูลใน Facebook, เว็บไซต์ คณะฯ หรือจอ LCD ประชาสัมพันธ์ ติดตาม</p>

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะจากคณะผู้ประเมิน	ผลการดำเนินการ
	งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 5. มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจ ตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น	และลงข่าวการได้รับรางวัลด้านการวิจัย/สร้างสรรค์ของอาจารย์
ตัวบ่งชี้ 2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	- ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพด้านงานวิจัย ผลิตผลงานทางวิชาการให้มีจำนวนมากขึ้น	โครงการที่คณะฯ ดำเนินการ คือ 1. โครงการจัดการความรู้ คณะมัณฑนศิลป์ ประจำปี 2558 การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการยื่นขอความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานการออกแบบ เมื่อวันที่ 5 พ.ย.58
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ		
ตัวบ่งชี้ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	- ควรมีการสำรวจความต้องการของชุมชน อย่างเป็นรูปธรรมก่อนที่จะนำมาจัดทำแผนบริการวิชาการ - ควรนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนโครงการในปีต่อไป <u>เกณฑ์ย่อยที่ไม่ผ่าน ได้แก่</u> 5. นำผลการประเมินตามข้อ 4 มาปรับปรุงแผนหรือพัฒนาการให้บริการวิชาการสังคม	- ในรายงานผลโครงการบริการวิชาการที่จัดอยู่เป็นประจำทุกปี ควรสรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงโครงการฯ ในแผน ก่อนเสนอขออนุมัติในปีต่อไป - ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ในวาระพิจารณารายงานผลเมื่อดำเนินโครงการทั้งปีเสร็จสิ้น ควรประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน และให้ข้อเสนอแนะในการนำผลประเมินไปปรับปรุงแผน แจ้งให้ผู้รับผิดชอบทราบต่อไป
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม		
ตัวบ่งชี้ 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	- คณะฯ ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์เพื่อให้บรรลุผลการทำนุบำรุงและการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมให้ได้ผลสัมฤทธิ์ - ควรเพิ่มศักยภาพและการสร้างมาตรฐานให้ได้เป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่องและชัดเจน <u>เกณฑ์ย่อยที่ไม่ผ่าน ได้แก่</u> 5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	- ประชาสัมพันธ์การจัดโครงการทำนุบำรุงศิลปะฯ เพิ่มเติมตามสื่อในเครือข่ายความร่วมมือ นอกเหนือจากสื่อของคณะฯ - ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ในวาระพิจารณารายงานผลเมื่อดำเนินโครงการทั้งปีเสร็จสิ้น ควรประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน และให้ข้อเสนอแนะในการนำผลประเมินไปปรับปรุงแผน แจ้งให้ผู้รับผิดชอบทราบต่อไป
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ		

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะจากคณะผู้ประเมิน	ผลการดำเนินการ
<p>ตัวบ่งชี้ 5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ</p>	<p>- การบริหารความเสี่ยงไม่เห็นแนวโน้มที่ลดลง</p> <p>- การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ยังมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน ควรมองภาพรวมของการบริหารงานในระดับคณะไม่ใช่ในประเด็นย่อย</p> <p><u>เกณฑ์ย่อยที่ไม่ผ่าน ได้แก่</u></p> <p>1. พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ สถาบัน รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ</p> <p>2. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนา นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอน อย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน</p> <p>3. ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม</p> <p>4. บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่แสดงผลการดำเนินงานอย่างชัดเจน</p>	<p>- นำเสนอแนวทางปรับปรุงวิธีการติดตามผล ในที่ประชุมคณะกรรมการระบบบริหารความเสี่ยง</p> <p>- นำเสนอแนวทางปรับปรุงการจัดการในการเขียนรายงานประเมินคุณภาพฯ ระดับคณะ ในที่ประชุมคณะกรรมการประกันคุณภาพฯ สำนักงานเลขาธิการคณะฯ</p> <p>กิจกรรมที่คณะฯ ดำเนินการ คือ</p> <p>1. การประชุมผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ประกันคุณภาพระดับคณะฯ เมื่อวันที่ 19 ก.พ.59</p> <p>2. เชิญหัวหน้าหน่วยประกันคุณภาพฯ ร่วมประชุมชี้แจง ในที่ประชุมคณะกรรมการระบบบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 17 มี.ค.59</p>
<p>ตัวบ่งชี้ 5.2 ระบบกำกับ การประกันคุณภาพ หลักสูตร</p>	<p><u>เกณฑ์ย่อยที่ไม่ผ่าน ได้แก่</u></p> <p>5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจาก กรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้</p>	<p>- จัดทำร่างแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาตาม ผลการประเมินระดับหลักสูตร เวียนให้อาจารย์ ประจำหลักสูตรดำเนินการเขียนแผนฯ ให้</p>

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะจากคณะผู้ประเมิน	ผลการดำเนินการ
	มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	สมบูรณ์ และเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ แจ้งให้ผู้รับผิดชอบทราบต่อไป กิจกรรมที่คณะฯ ดำเนินการ คือ 1. การอบรมผู้ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการประเมินคุณภาพฯ ระดับหลักสูตร เมื่อวันที่ 6 ก.ค.59 เพื่อประสานงานแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาตามผลการประเมินระดับหลักสูตรต่อไป

5. วัตถุประสงค์ในการประเมิน

5.1 เพื่อประเมินระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาและผลการดำเนินงานตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ประจำปีการศึกษา 2558 โดยกำหนดใช้เกณฑ์ของสถาบันอุดมศึกษา กลุ่ม ค1 สถาบันเฉพาะทางที่เน้นระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในภาพรวมการประกันคุณภาพการศึกษา เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

5.2 เพื่อให้ข้อเสนอแนะต่อคณบดี คณาจารย์และบุคลากร ค้นหาจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของคณะมัณฑนศิลป์ และมหาวิทยาลัยศิลปากร อย่างต่อเนื่อง

5.3 นำผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรและทุกคณะที่ผ่านการพิจารณาของกรรมการระดับสถาบันเสนอสภาสถาบันเพื่อพิจารณา

6. วิธีการประเมิน

6.1 การเตรียมการและวางแผนก่อนตรวจเยี่ยม

คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะมัณฑนศิลป์ ได้ประชุมเพื่อเตรียมการและวางแผนก่อนตรวจเยี่ยม โดยศึกษาจากรายงานประจำปีที่เป็นรายงานการประเมินคุณภาพภายในของคณะมัณฑนศิลป์ ประจำปีการศึกษา 2558 และร่วมกันตรวจประเมินตามรายองค์ประกอบของ สกอ. ในลักษณะพิชยพิจารณา

6.2 การดำเนินการระหว่างการตรวจเยี่ยม

คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ศึกษาเอกสารรายงานประจำปีที่เป็นรายงานการประเมินคุณภาพภายในของคณะมัณฑนศิลป์ ประจำปีการศึกษา 2558 ตรวจสอบรายการเอกสารอ้างอิงตามรายงานที่ระบุไว้ และการรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติม จากการสัมภาษณ์ ผู้บริหาร และบุคลากรประกอบการพิจารณาประเมินคุณภาพภายใน

6.3 การดำเนินการหลังการตรวจเยี่ยม

คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ได้ประชุมร่วมกันในการพิจารณาผลการประเมินตนเองของคณะมัณฑนศิลป์ โดยให้ข้อเสนอแนะ จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา ผลการประเมินรายองค์ประกอบการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน เพื่อจัดทำรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

6.4 วิธีการตรวจสอบความถูกต้องน่าเชื่อถือของข้อมูล

คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ได้ตรวจสอบความสอดคล้องและความถูกต้องจากรายงานประจำปีที่เป็นรายงานการประเมินคุณภาพภายใน ประจำปีการศึกษา 2558 กับเอกสารอ้างอิงและข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เพิ่มเติม เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและการดำเนินงานจริง

7. ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ (รายงานตามตาราง ป.1)

คณะกรรมการฯ ได้ประชุมพิจารณาผลการประเมินด้วยวาจา เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 1 กันยายน 2559 แล้วเห็นว่าคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้ดำเนินการตามองค์ประกอบคุณภาพการจัดการศึกษา ทั้ง 5 องค์ประกอบ 13 ตัวบ่งชี้ ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) มีผลการประเมินตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ ดังรายละเอียดตามตาราง ป. 1

ตารางที่ 3 ตาราง ป1 สรุปผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		คะแนนประเมิน ของ คณะ มัณฑนศิลป์	คะแนนประเมินโดย คณะกรรมการ (เกณฑ์ สกอ.)	หมายเหตุ (เหตุผลของการ ประเมินที่ต่างจากที่ ระบุใน SAR)
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (% หรือ สัดส่วน)			
		ตัวหาร				
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต						
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการ หลักสูตรโดยรวม	ค่าเฉลี่ย 3.01	37.27	3.39	3.39	3.39	
		11				
ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มี คุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 22.95	22	24.44	1.53	1.53	
		90				
ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 50	41	45.56	2.85	2.85	
		90				
ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลา เทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	8 : 1	1,073.12	12.19			
		88				
1) หาค่าความแตกต่าง		12.19- 8	52.43	0	0	
		8				

ตารางที่ 3 ตาราง ป1 สรุปผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		คะแนนประเมิน ของ คณะ มัณฑนศิลป์	คะแนนประเมินโดย คณะกรรมการ (เกณฑ์ สกอ.)	หมายเหตุ (เหตุผลของการ ประเมินที่ต่างจากที่ ระบุใน SAR)
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (% หรือ สัดส่วน)			
		ตัวหาร				
ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 การบริการนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	6 ข้อ	6 ข้อ		5	5	
ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 กิจกรรมนักศึกษาในระดับ ปริญญาตรี	6 ข้อ	6 ข้อ		5	5	
เฉลี่ยองค์ประกอบที่ 1	ตามเกณฑ์ สกอ.			2.96	2.96	
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย						
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกการ บริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์	6 ข้อ	6 ข้อ		5	5	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์	100,000 บาท/คน	15,159,925.00	172,271.88	5	5	
		88	8.61			

ตารางที่ 3 ตาราง ป1 สรุปผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		คะแนนประเมิน ของ คณะ มัณฑนศิลป์	คะแนนประเมินโดย คณะกรรมการ (เกณฑ์ สกอ.)	หมายเหตุ (เหตุผลของการ ประเมินที่ต่างจากที่ ระบุใน SAR)
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (% หรือ สัดส่วน)			
		ตัวหาร				
ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานวิชาการของ อาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ 60	121.00	134.44	5.00	5.00	
		90	11.20			
เฉลี่ยองค์ประกอบที่ 2	ตามเกณฑ์ สกอ.			5.00	5.00	
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ						
ตัวบ่งชี้ 3.1 การบริการวิชาการแก่ สังคม	6 ข้อ	6 ข้อ		5	5	
เฉลี่ยองค์ประกอบที่ 3	ตามเกณฑ์ สกอ.			5.00	5.00	
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม						
ตัวบ่งชี้ 4.1 ระบบและกลไกการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	7 ข้อ	7 ข้อ		5	5	
เฉลี่ยองค์ประกอบที่ 4	ตามเกณฑ์ สกอ.			5.00	5.00	

ตารางที่ 3 ตาราง ป1 สรุปผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		คะแนนประเมิน ของ คณะ มัณฑนศิลป์	คะแนนประเมินโดย คณะกรรมการ (เกณฑ์ สกอ.)	หมายเหตุ (เหตุผลของการ ประเมินที่ต่างจากที่ ระบุใน SAR)
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (% หรือ สัดส่วน)			
		ตัวหาร				
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ						
ตัวบ่งชี้ 5.1 การบริหารของคณะเพื่อ การกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	7 ข้อ		7 ข้อ	5	5	
ตัวบ่งชี้ 5.2 ระบบกำกับประกัน คุณภาพหลักสูตร	6 ข้อ		6 ข้อ	5	5	
เฉลี่ยองค์ประกอบที่ 5	ตามเกณฑ์ สกอ.			5.00	5.00	
เฉลี่ยรวมทุกองค์ประกอบ	ตามเกณฑ์ สกอ.			4.06	4.06	

8. ผลการประเมินตามรายองค์ประกอบคุณภาพ สกอ.

ตารางที่ 4 ตาราง ป.2 ผลการประเมินตามองค์ประกอบ
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนน				ผลการประเมิน
	ปัจจัย นำเข้า (I)	กระบวนการ (P)	ผลผลิตหรือ ผลลัพธ์ (O)	คะแนนรวม	
					0.00 - 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง เร่งด่วน 1.51 - 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 - 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 - 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 - 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	1.46	5.00	3.39	2.96	พอใช้
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	5.00	5.00	5.00	5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ		5.00		5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม		5.00		5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ		5.00		5.00	ดีมาก
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุก องค์ประกอบ	2.35	5.00	4.20	4.06	ดี
ผลการประเมิน	ต้อง ปรับปรุง	ดีมาก	ดี	ดี	

9. จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและข้อเสนอแนะของแต่ละองค์ประกอบ

องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง
- มีกระบวนการบริหารจัดการการเรียนการสอนที่ดึงศักยภาพความสามารถด้านสร้างสรรค์และงาน ออกแบบของอาจารย์นำมาบูรณาการเรียนการสอน ประยุกต์สู่ผู้เรียนระดับบุคคล จนมีผลงานสร้างสรรค์ และงานออกแบบเผยแพร่สู่สังคม
แนวทางเสริมจุดแข็ง
- ควรรวบรวมข้อมูลรายชื่อองค์กรหน่วยงานในต่างประเทศที่จัดประกวด และแสดงผลงานด้านการ ออกแบบ สนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมในเวทีระดับนานาชาติ
จุดที่ควรพัฒนา
- ควรพัฒนาฐานข้อมูลกิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนาผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 - ควรพัฒนาฐานข้อมูลให้เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-
วิธีปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม

-

องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย

จุดแข็ง
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะฯ มีศักยภาพในการหาเงินงบประมาณด้านงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก 2. คณาจารย์มีการผลิตผลงานวิจัยสร้างสรรค์และเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง
แนวทางเสริมจุดแข็ง
- ควรมีการส่งเสริมให้คณาจารย์ทุกภาควิชา เผยแพร่ผลงานวิจัยสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติเพิ่มมากขึ้น
จุดที่ควรพัฒนา
- เมื่ออาจารย์นำผลงานสร้างสรรค์ไปแสดงเผยแพร่ในรูปแบบนิทรรศการหรือรูปแบบอื่นสู่สาธารณะ ให้เขียนโครงการสรุปเป็นเอกสารที่มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการ หรือนำไปใช้บูรณาการในการจัดการเรียนการสอนรายวิชา
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-
วิธีปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม
-

องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการแก่สังคม

จุดแข็ง
- คณะมัณฑนศิลป์ มีนโยบายการบริการวิชาการแก่สังคมที่ชัดเจน บุคลากรได้นำศักยภาพระดับบุคคลไปให้บริการงานสร้างสรรค์และออกแบบไปสู่สังคมและชุมชน ให้บริการทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
แนวทางเสริมจุดแข็ง
- ยกกระตือรือร้นนำผลงานการบริการวิชาการแก่สังคม นำมาประยุกต์กับการเรียนการสอน
จุดที่ควรพัฒนา
-
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-
วิธีปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม
-

องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

จุดแข็ง
<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะมัณฑนศิลป์เป็นสถาบันที่ให้ความสำคัญกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษา และบุคลากรได้เข้าร่วม ในวาระกิจกรรมส่งเสริมทางวัฒนธรรมในทุกโอกาส 2. ส่งเสริมและเชิดชูแนวคิดอัตลักษณ์ไทยของนักออกแบบเผยแพร่สู่ระดับสากล
แนวทางเสริมจุดแข็ง
-
จุดที่ควรพัฒนา
-
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-
วิธีปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม
-

องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ

จุดแข็ง
- คณะบดีและคณะกรรมการประจำคณะฯ เป็นกลไกสำคัญการบริหารจัดการตามพันธกิจของคณะฯ โดยมีบุคลากรให้การสนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์
แนวทางเสริมจุดแข็ง
- นำผลการประเมินทุกหลักสูตรเสนอผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการประจำคณะฯ และนำผลมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
จุดที่ควรพัฒนา
-
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
-
วิธีปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม
-

ภาคผนวก

- คำสั่งมหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ 1003/2559 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2558 (เพิ่มเติม)
- กำหนดการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะมัณฑนศิลป์ ประจำปีการศึกษา 2558
- รายนามผู้ร่วมให้ข้อมูล



คำสั่งมหาวิทยาลัยศิลปากร

ที่ 1003/2559

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะมัณฑนศิลป์
มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2558 (เพิ่มเติม)

ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยศิลปากรที่ 927/2559 ลงวันที่ 3 สิงหาคม 2559 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยศิลปากร ระดับคณะวิชา/หน่วยงานสนับสนุนเทียบเท่า ประจำปีการศึกษา 2558 แล้วนั้น เพื่อให้ครบถ้วนทุกคณะวิชา มหาวิทยาลัยจึงแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2558 (เพิ่มเติม) ดังมีรายนามและกำหนดวันประเมินคุณภาพฯ ดังต่อไปนี้

1. คณะมัณฑนศิลป์ (วันพฤหัสบดี ที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2559)

อาจารย์สมาน	สรพรศรี	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงศักดิ์	เชียวมั่ง	กรรมการ
อาจารย์ปิยะวรรณ	ท่าทราย	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิชัย	ปรัชญารัตติกุล	กรรมการ
นางสาวอัญชนา	คลองไชยชน	เลขานุการ
นางภาวนา	ใจประสาท	ผู้ประสานงาน

โดยให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่

- ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะวิชา/หน่วยงานสนับสนุนเทียบเท่า ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
- ส่งรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ภายในวันที่ 12 กันยายน พ.ศ.2559 เพื่อนำเข้าสู่ที่ประชุมคณบดี และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

สั่ง ณ วันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ.2559

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยชาญ ถาวรเวช)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร

กำหนดการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2558

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

วันพฤหัสบดีที่ 1 กันยายน 2559 ณ ห้องประชุมสำนักงานเลขานุการ ชั้น 2 อาคารศิลป์ พีระศรี 3

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พระราชวังสนามจันทร์

◆ การประเมินคุณภาพภายใน ระดับคณะวิชา

08.30 – 08.45 น. รับรองคณะกรรมการประเมินฯ ณ ห้องประชุมสำนักงานเลขานุการ ชั้น 2

08.45 น. คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าภาควิชา ผู้แทนหลักสูตร คณาจารย์ นักศึกษาและบุคลากร คณะมัณฑนศิลป์ มาพร้อมกัน ณ ห้องประชุมสำนักงานเลขานุการ ชั้น 2 / พิธีเปิด

08.45 – 09.15 น. – คณบดีกล่าวต้อนรับคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะวิชา และแนะนำผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรคณะมัณฑนศิลป์

– ประธานกรรมการประเมินฯ แนะนำคณะกรรมการประเมินคุณภาพระดับคณะฯ

- | | |
|---|---------------|
| 1. อาจารย์สมาน สรรพศรี | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เขียวม่วง | กรรมการ |
| 3. อาจารย์ปิยะวรรณ ท่าทราย | กรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิชัย ปรังญารัตติกุล | กรรมการ |
| 5. นางสาวอัญชญา คล่องไชยชน | เลขานุการ |
| 6. นางภาวนา ใจประสาท | ผู้ประสานงาน |
| 7. นางสาวนันทนา แซ่ลี | ผู้ประสานงาน |

– คณบดีคณะมัณฑนศิลป์ นำเสนอรายงานประจำปีและรายงานผลดำเนินงานตามตัวชี้วัดประกันคุณภาพ การศึกษา คณะมัณฑนศิลป์ ปีการศึกษา 2558

– ประธานคณะกรรมการประเมินฯ ชี้แจงขั้นตอนการประเมิน และสอบถามข้อมูลเบื้องต้นเพิ่มเติมจากผู้บริหาร หัวหน้าภาควิชา หัวหน้างาน คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาคณะฯ นักศึกษาและบุคลากร

09.15 – 12.00 น. คณะกรรมการประเมินฯ ตรวจสอบผลการดำเนินงาน หลักฐานอ้างอิง ณ ห้องประชุมสำนักงานเลขานุการ ชั้น 2

12.00 – 13.00 น. คณะกรรมการประเมินฯ รับประทานอาหารกลางวัน ณ ห้องประชุมสำนักงานเลขานุการ ชั้น 2

13.00 – 15.45 น. คณะกรรมการประเมินฯ ตรวจสอบผลการดำเนินงาน หลักฐานอ้างอิง (ต่อ)

15.45 – 16.00 น. คณะกรรมการประเมินฯ ประชุมสรุปผล ณ ห้องประชุมสำนักงานเลขานุการ ชั้น 2

16.00 น. คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าภาควิชา ผู้แทนหลักสูตร คณาจารย์ นักศึกษาและบุคลากร พร้อมกันที่ห้องประชุมสำนักงานเลขานุการ ชั้น 2

16.00 – 16.30 น. คณะกรรมการประเมินฯ นำเสนอสรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะมัณฑนศิลป์ ปีการศึกษา 2558

เปิดโอกาสให้อภิปรายซักถาม / พิธีปิด

หมายเหตุ 1. บริการอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เฉพาะคณะกรรมการ) เวลา 10.30–10.45 น. และ 14.30–14.45 น.

2. รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าภาควิชา หัวหน้างาน และผู้ดำเนินงานจัดทำรายงานประเมินตนเองระดับหลักสูตร ประสานงานการให้ข้อมูลเพิ่มเติมแก่คณะกรรมการประเมิน ตลอดช่วงระยะเวลาการประเมิน

- ผู้ประสานงานข้อมูลคณะมัณฑนศิลป์

1. รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดีทุกฝ่าย
2. หัวหน้าภาควิชาทุกภาควิชา
3. หัวหน้างานทุกงาน
4. เลขานุการคณะกรรมการประเมินคุณภาพฯ ระดับหลักสูตร ทุกหลักสูตร
5. ผู้แทนหลักสูตร ทุกหลักสูตร
6. นายศุภฤกษ์ ทับเสน
7. นางภาวณา บุญปก
8. นางสาวสุรีพร แป้นพิบูลลาภ
9. นายฉัตรอมร แย้มเจริญ
10. นางสาวนัฐฎภรณ์ เลิศอนรรฆภัณฑ์
11. นางสาวอโนมา รัตน์น้อย
12. บุคลากรสำนักงานเลขานุการ

รายนามผู้ร่วมให้ข้อมูลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2558
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกพงษ์ ตรีตรง	คณบดี
2	นางภาวนา ใจประสาท	เลขานุการคณะมัณฑนศิลป์
3	นางมัณฐรัตน์ จิตมาลีรัตน์	หัวหน้างานกิจการนักศึกษา
4	นางสาวมุกดา จิตพรหมมา	หัวหน้างานแผนและส่งเสริมทางวิชาการ
5	นางสาวนันทนา แซ่ลี	นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ