

VILLAGE FESTIVAL

ชุมชนน้ำหลงไหล

lost in the village

OBJECTIVE

โครงการ Village Festival เป็นโครงการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาสินค้าชุมชนท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่ายกระดับการท่องเที่ยวชุมชน โดยสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชน นักคิดนักออกแบบ และกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ ร่วมกันพัฒนาต่อยอด Asset ที่มีในชุมชนให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย (ผู้ใช้ หรือนักท่องเที่ยว) เพื่อสร้างรายได้ที่มากขึ้น เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากจึงเป็นที่มาของ

ภารกิจนักคิดรุ่นใหม่ เพื่อชุมชน



CHALLENGE

- ทำให้สินค้าชุมชนเป็นที่นิยมใช้ในชีวิตประจำวัน หรือเป็นของฝาก และของที่ระลึกตอบใจത്യ่ทุกกลุ่มเป้าหมาย
- ทำให้เกิดยอดขายสินค้าและกิจกรรมท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนเพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน



PROJECT ACTIVITIES

1. จัดแคมเปญประกวดออกแบบสินค้าเด่นประจำชุมชนทั่วประเทศเพื่อชิงรางวัล Thailand Local Tourism Design Awards 2017
2. จัดกิจกรรมแสดงสินค้าและการท่องเที่ยวชุมชน Village Festival 3 วัน



DESIGN AWARDS 2017

ภารกิจนักคิดต่อยอดเศรษฐกิจชุมชน !!
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยขอเชิญร่วมโครงการ
"Thailand Local Tourism Design Awards 2017"

**ค้นหา..สุดยอด
นักออกแบบสินค้าท่องเที่ยวชุมชน**

ร่วมโชว์ไอเดียสร้างสรรค์ออกแบบสินค้า ของที่ระลึก
และของฝากโดยใช้วัสดุจากชุมชน
เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่า ยกระดับการท่องเที่ยวชุมชน
อันจะเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้ยั่งยืน



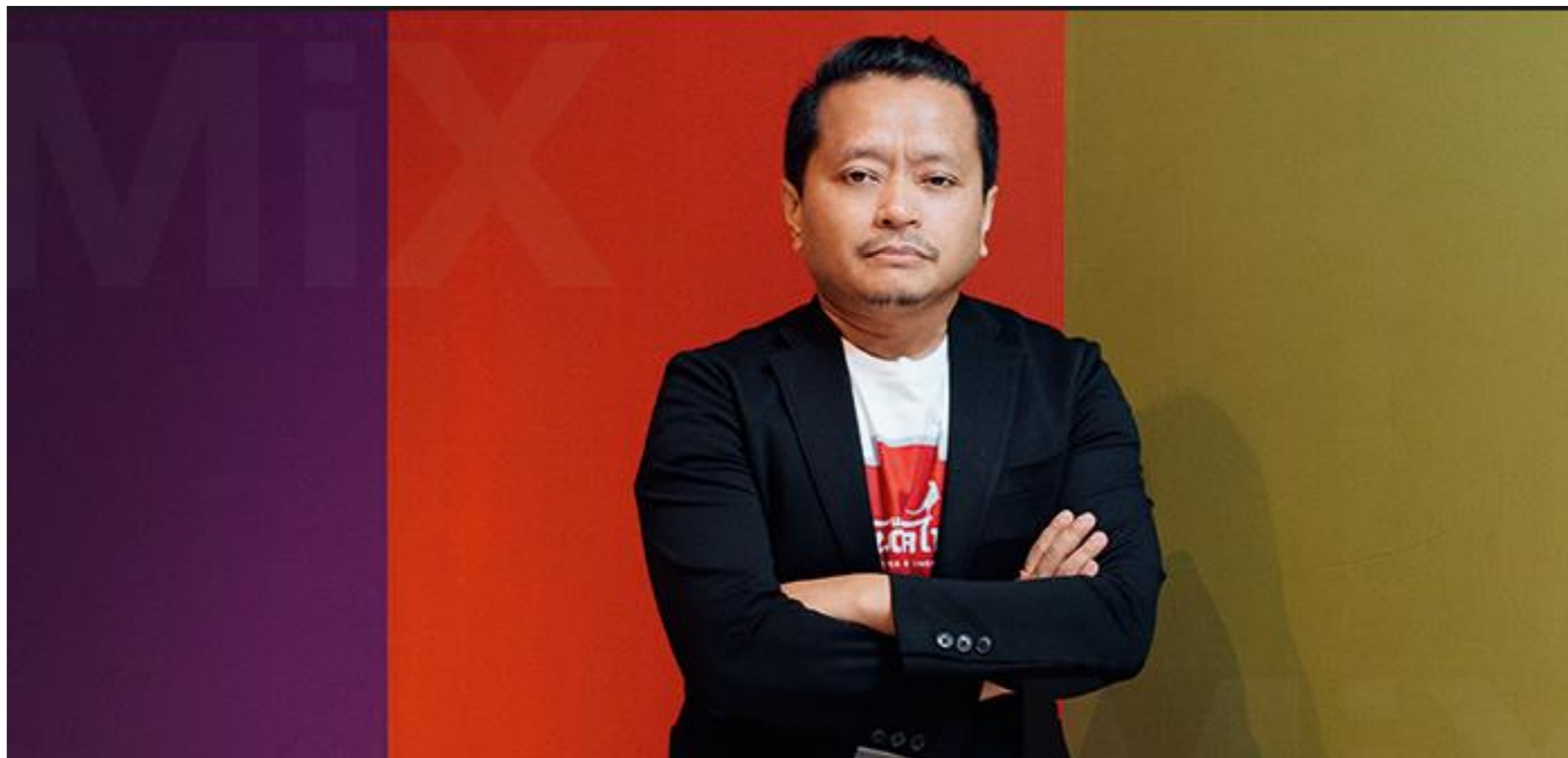
เปิดรับสมัคร และส่งผลงาน
15 สิงหาคม - 29 กันยายน 2560

ชิงเงินรางวัล
มูลค่ากว่า
400,000
บาท



Thailand Local Tourism Design Awards 2017 จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมการออกแบบ

สินค้า (ของที่ระลึกและของฝาก) และกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งแนวคิดนี้จะมีส่วนช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยว, สร้างรายได้ให้กับชุมชนและยังเป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการในชุมชนให้มีแนวคิดในการใช้ความคิดสร้างสรรค์พัฒนาสินค้าของตนเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ได้มากที่สุด โดยชุมชนที่ได้รับรางวัลจะได้รับรองมาตรฐานจากโครงการและได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและงานต่างๆให้เป็นที่รู้จักเพื่อต่อยอดการตลาดและการขายต่อไป



อ.ไพโรจน์ พิทยเมธี เจ้าของนวัตกรรมความคิด สีไทยโทน

ที่ปรึกษาโครงการ

อาจารย์พิเศษ คณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัย

ศิลปากร มหาวิทยาลัย

ศิลปากร วิชา - Color in Art

Thailand Local Tourism Design Awards 2017

รายละเอียดการประกวด

กลุ่มเป้าหมาย

- นักคิด นักออกแบบทั่วไป หรือบริษัทออกแบบ
- ชุมชนเจ้าของผลิตภัณฑ์
- นิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ



ชุมชนเป้าหมาย

- 8 แอ่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ

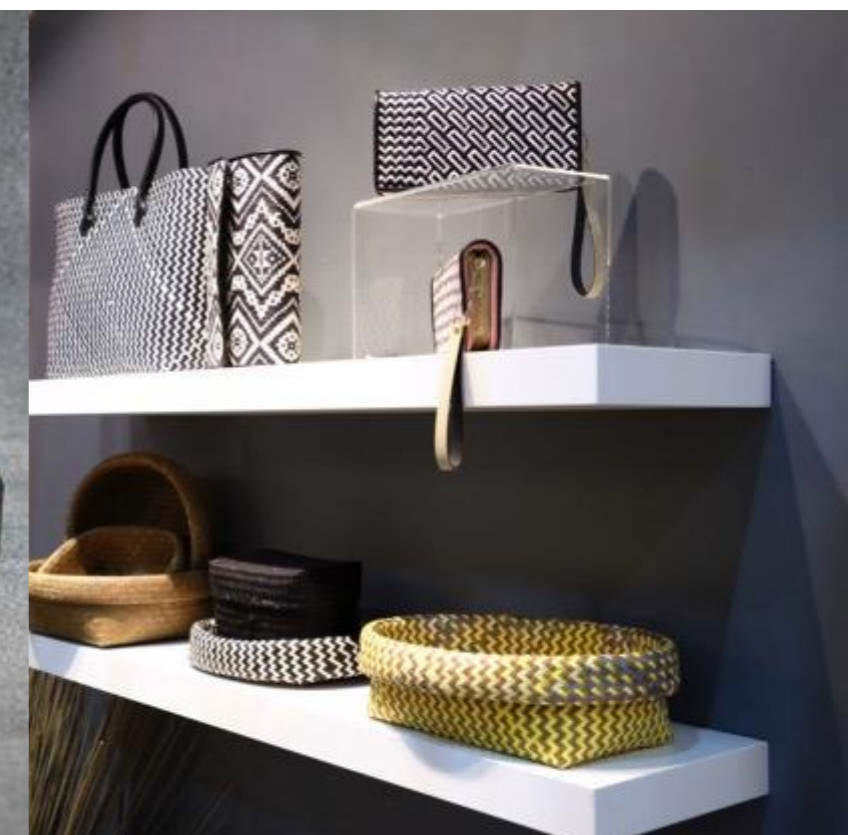
Thailand Local Tourism Design Awards 2017

ประเภทการประกวด

การประกวดออกแบบของที่ระลึก และของฝากจากชุมชน อาทิ

- Lifestyle (ของขวัญ ของใช้ในบ้าน ของใช้ในชีวิตประจำวัน)
- Fashion (เสื้อผ้า กระเป๋า หรือเครื่องประดับ)
- Packaging (อาหาร หรือ สปา สุขภาพและความงาม)

โดยผู้เข้าประกวดต้องส่งเส้นทางการท่องเที่ยวในชุมชน พร้อมพัฒนาสื่อการขาย (Brochure และ VDO Ads)



Thailand Local Tourism Design Awards 2017

โจทย์การประกวด

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องเลือกชุมชนท้องถิ่นใน 8 แอ่งท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอดโดยเน้นสินค้าเด่นประจำชุมชน พร้อมส่งแผน

1. แบบสินค้า พร้อม Prototype 1 ชิ้น และนำเสนอ Design Story, ที่มา, แนวคิด และ กลยุทธ์การออกแบบที่ตอบโจทย์ตลาด (Design to Market Strategy) โดยระบุที่มาของวัสดุที่ใช้ในชุมชนให้ชัดเจน
2. ต้นทุนการผลิตต่อสินค้า 1 ชิ้น โดยต้องระบุโมเดลรายได้ (Profit) ที่ชุมชนจะได้รับจากการขายสินค้าและบริการ 1 หน่วย
3. ออกแบบและพัฒนาสื่อการขาย (Brochure และ VDO ads)



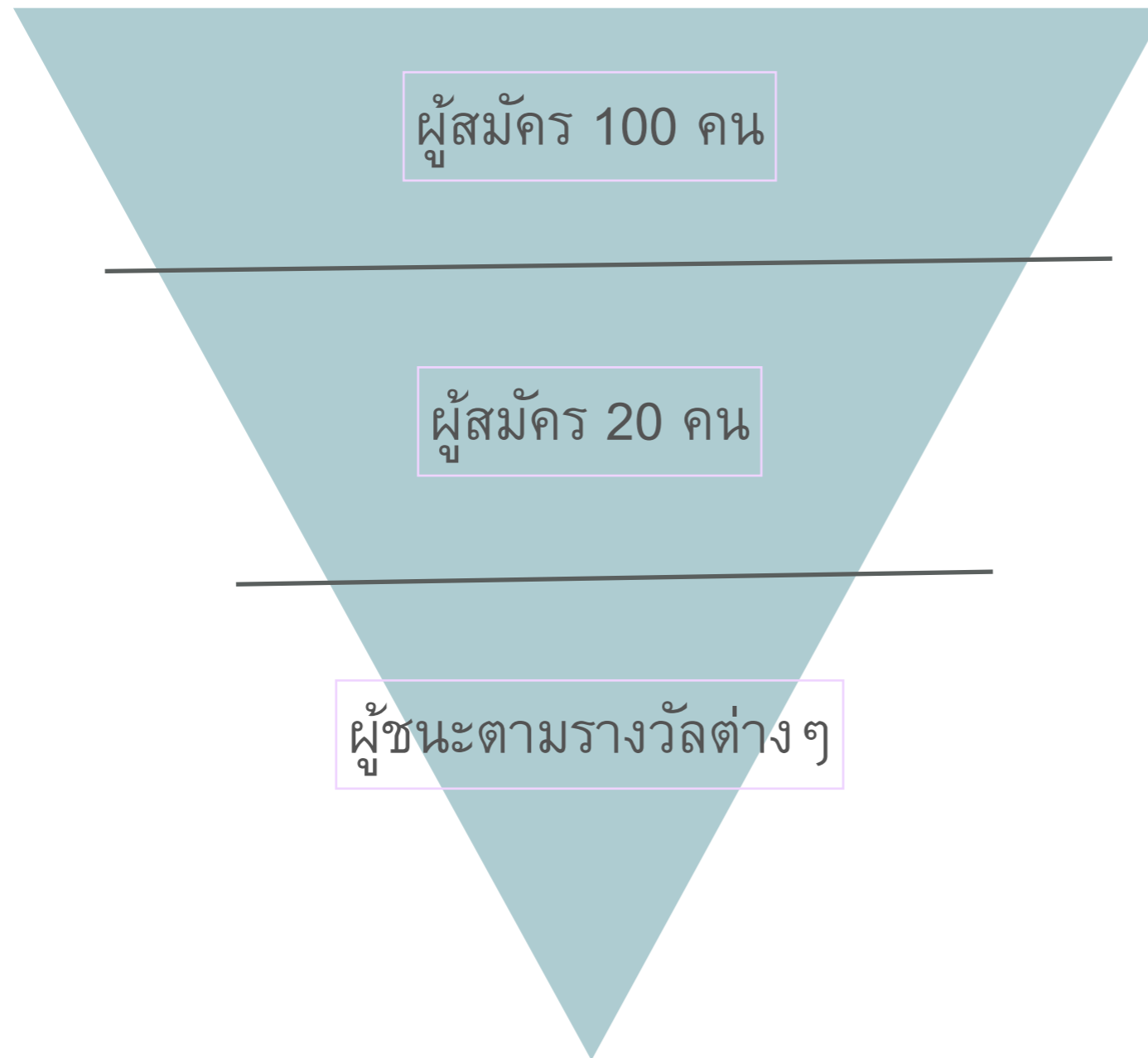
รูป Product design พร้อมรายละเอียดและราคา



สื่อการขาย

Thailand Local Tourism Design Awards 2017

ขั้นตอนการประกวด



1. ส่งรายละเอียดการประกวดและขั้นตอนการผลิต
2. ส่ง Prototype สินค้า



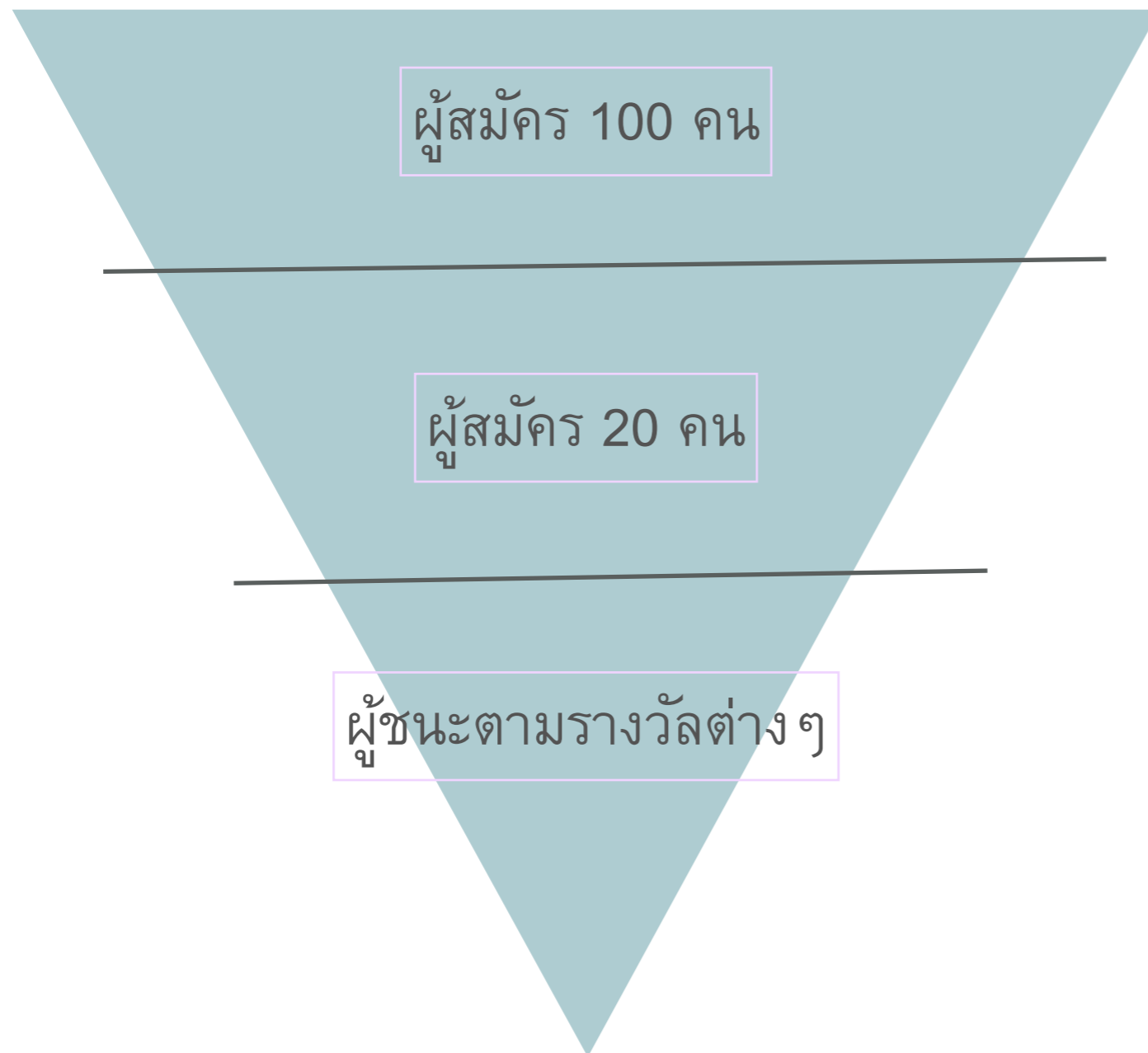
3. คัดกรองเหลือ 20 ทีมเข้ารอบ
4. ได้สิทธิ์ในการร่วม Workshop เพื่อพัฒนาปรับปรุงสินค้าจาก TCDC และทีมนักสร้างแบรนด์
5. ได้ทุนพัฒนา 100,000บาท แบ่งเป็น
 - 20,000 บาท-ค่าลงพื้นที่และออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
 - 80,000 บาท- ค่าผลิตสินค้าตามต้นทูนที่นำเสนอ
6. ผู้เข้ารอบลงพื้นที่ผลิตสินค้าและสื่อประชาสัมพันธ์ โดยแบ่งเป็น



7. ผู้เข้ารอบ 20 คนส่งข้อมูลเพื่อรายงานกองประกวดตลอดระยะเวลาเพื่อ update การผลิต
8. คัดกรองรอบ Final ที่งาน Village Festival โดยคณะกรรมการ

Thailand Local Tourism Design Awards 2017

เกณฑ์การตัดสิน



1. Design Story 25 คะแนน
2. Creativity / Innovative 25 คะแนน
3. User impact / Customer experience 25 คะแนน
4. Local impact 25 คะแนน (โมเดลการแบ่งรายได้)



Workshop



1. Creativity / Innovative 20 คะแนน
2. Product quality and functional 20 คะแนน
3. User impact / Customer experience 20 คะแนน
4. Social & Environmental Impacts 20 คะแนน
5. Customer Choices 20 คะแนน

VDO

- 3.1 ความคิดสร้างสรรค์ 20 คะแนน
- 3.2 เนื้อหา 20 คะแนน
- 3.3 เทคนิคการเล่าเรื่อง 20 คะแนน
- 3.4 การใช้ภาษาและดนตรี 20 คะแนน
- 3.5 คุณภาพในการผลิต 20 คะแนน

Thailand Local Tourism Design Awards 2017

กิจกรรม Workshop เพื่อแนะแนวทางให้กับผู้เข้าร่วม

สถานที่ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ TCDC



ดร. อภิสิทธิ์ ไล่ศัตรูไกล MD ศูนย์
สร้างสรรค์งานออกแบบ TCDC หรือ
ตัวแทนจาก TCDC มาร่วม Workshop
แนะแนวทางการปรับ Look สินค้าให้ดีขึ้น
และตอบโจทย์ตลาดมากยิ่งขึ้น



Baramizi LAB Team



ปรมา ทิพย์ธนทรัพย์
Baramizi Lab Director & Asst. CEO
Project Manager

คุณปรมา ทิพย์ธนทรัพย์ จาก
BARAMIZI Lab ในหัวข้อการสร้างแบ
รנדส์สินค้าให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย
พร้อม Case Study



อ.ไพโรจน์ พิทยเมธี เจ้าของนวัตกรรมความคิด สีไทยโทน

Thailand Local Tourism Design Awards 2017

รายละเอียดที่ต้องส่ง

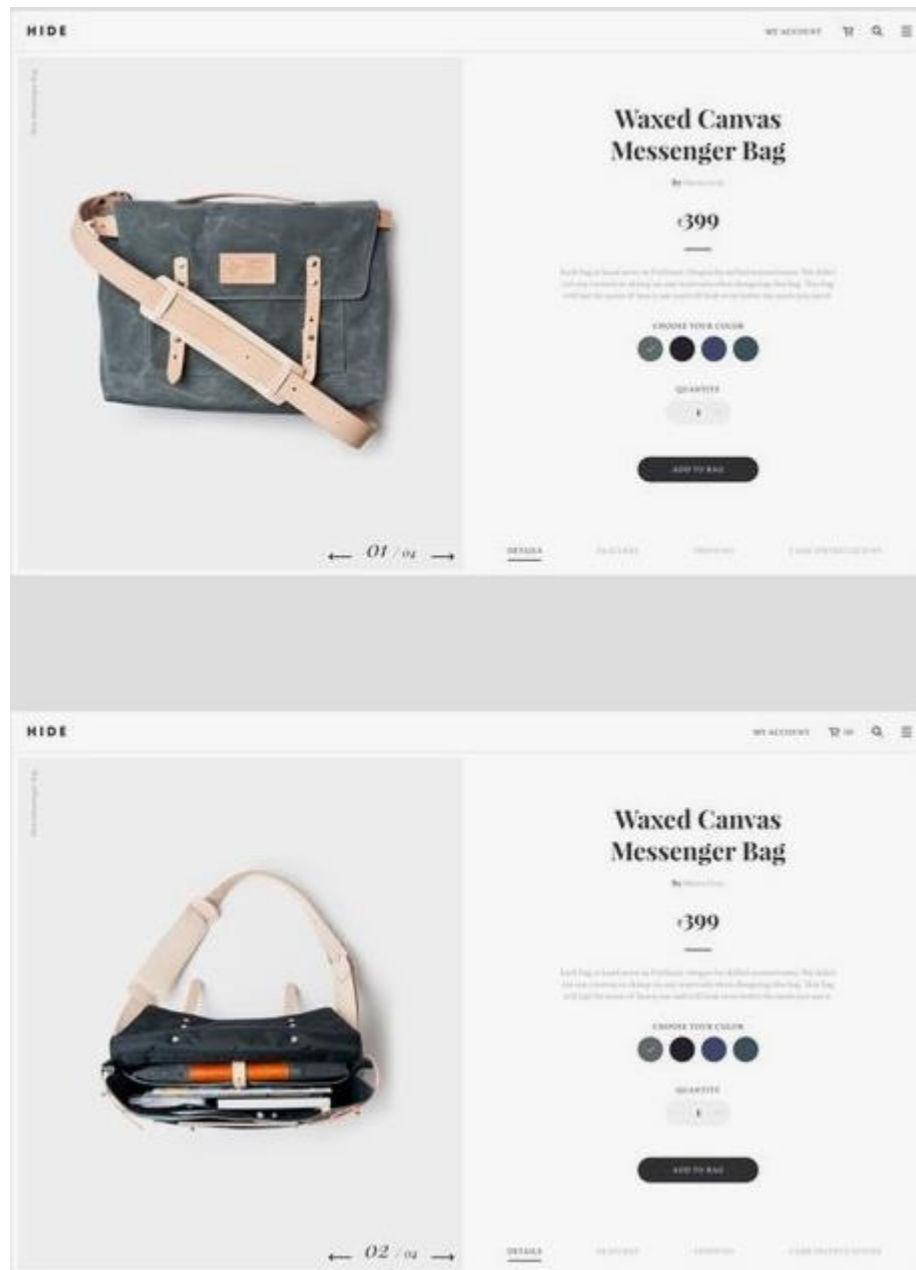
1. เอกสารใบสมัครและแรงบันดาลใจในการเลือกชุมชน
2. แนวคิดการออกแบบสินค้าของฝาก / ของที่ระลึก พร้อมที่มาของแนวคิด, Story เกี่ยวกับชุมชน, รายละเอียดวัสดุที่ใช้, กลุ่มเป้าหมายและกลยุทธ์ในการออกแบบเพื่อขายสู่ตลาด
3. ต้นทุนสินค้าและแผนการตั้งราคาขาย พร้อมระบุโมเดลรายได้ที่กลับไปสู่ชุมชนจากการขายสินค้า 1 หน่วย
4. แนวคิดการออกแบบ Brochure ขนาด A4 พับครึ่ง และ VDO Ads โพรโมตสินค้าและโปรแกรมท่องเที่ยวของตน



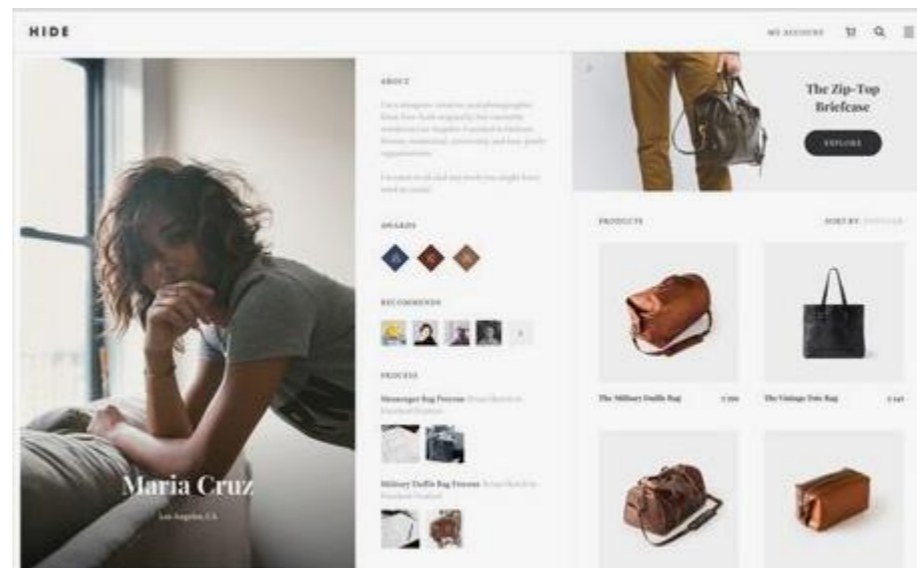
รูปแบบและรายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามที่ ททท. เห็นชอบภายหลัง

Thailand Local Tourism Design Awards 2017

ตัวอย่าง Content สื่อการขาย



- เรื่องราวที่น่าสนใจของชุมชน
- รายละเอียดวัสดุ
- จำนวนในการผลิตต่อล็อต (Minimum - Maximum order)
- ระยะเวลาจัดส่ง
- ราคาสินค้าต่อ 1 ชิ้น
- รายได้ที่จะกลับไปให้ชุมชน
- รูปถ่ายสินค้า
- รูปถ่ายชุมชน / รูปถ่ายนักออกแบบ
- โปรแกรมท่องเที่ยว 2 วัน 1 คืน



Thailand Local Tourism Design Awards 2017

สิทธิ์และรางวัลผู้เข้ารอบการประกวด

1. ได้รับใบประกาศนียบัตรเพื่อเป็นการการันตีสินค้าจากโครงการ พร้อมถ้วยรางวัลและใบประกาศจาก ททท.
2. PR ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ จากโครงการเพื่อช่วยขายสินค้า
3. บูทจัดแสดงงานเพื่อโปรโมตและขายในงาน Village Festival
4. เงินรางวัลรวมทั้งสิ้น 470,000 บาท



Thailand Local Tourism Design Awards 2017

รางวัล



- รางวัลชนะเลิศการออกแบบสินค้า 3 รางวัล
 - 200,000 บาท
 - 100,000 บาท
 - 70,000 บาท
- รางวัล Ads โฆษณายอดเยี่ยม 1 รางวัล
 - 50,000 บาท
- Popular vote 1 รางวัล
 - 50,000 บาท

Thailand Local Tourism Design Awards 2017

คณะกรรมการตัดสิน



อ.ไพโรจน์ พิทยเมธี เจ้าของนวัตกรรมการความดี สีไทยโทน



ดร. อภิสัทธ์ ไล่ศัตรูไกล MD ศูนย์
สร้างสรรค์งานออกแบบ TCDC หรือ
ตัวแทนจาก TCDC



คุณอุบลวรรณ สุขภารังษี
เจ้าของแบรนด์ PROUD
The Pride of Fine Thai Selection



รัตติกกร วุฒิกร
นักออกแบบของเล่นเพื่อชุมชน



ตัวแทนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

คะแนนจากคณะกรรมการ 80 %
คะแนนจากการโหวต (customer choice) 20 %

Thailand Local Tourism Design Awards 2017

ตารางกิจกรรม

15 สิงหาคม – 29 กันยายน	ประชาสัมพันธ์และเปิดรับสมัคร
5 ตุลาคม	คัดเลือกทีมเข้ารอบ 20 ทีม
11 ตุลาคม	ประกาศผล 20 ทีม
16 ตุลาคม	Workshop
17 ตุลาคม – 17 พฤศจิกายน	20 ทีมลงพื้นที่ผลิตสินค้าและสื่อประชาสัมพันธ์
10-24 พฤศจิกายน	กิจกรรม Vote สินค้าและสื่อประชาสัมพันธ์
24-26 พฤศจิกายน	การแสดงสินค้าและการท่องเที่ยวชุมชน

จัดกิจกรรมแสดงสินค้าและการท่องเที่ยวชุมชน

VILLAGE FESTIVAL 3 วัน



สถานที่สวนอุทยานจุฬาฯ 100 ปี



ถนน บรรทัดทอง

รายละเอียดกิจกรรม

Zone ออกร้าน 60 บุก

- Village Showcase โซนออกร้านของผู้เข้าแข่งขัน 20 ทีม ประกบกับชุมชนต้นน้ำ 20 ชุมชน
- Village candidate โซนออกร้านชุมชนที่สนใจนำสินค้าตนมาขายและพร้อมที่จะร่วมพัฒนากับนักออกแบบในอนาคต 20 ชุมชน
- Village Food and Beverage 20 ร้าน

Zone กิจกรรม On Ground Activity

- Art Workshop - DIY ของที่ระลึก x 3 กิจกรรม x 2 รอบ / วัน
- Workshop ทำอาหารกับเชฟหล่อ 3 วัน 3 เชฟ โดยใช้วัตถุดิบจากชุมชน พร้อมขาย Village gastronomy trip package

Zone กิจกรรม On Stage Activity

- พิธีเปิดโครงการ
- ผู้เข้ารอบ 20 ทีม present สินค้าและแผนโปรเจค
- Fashion life style show product
- Village inspires เชิญผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจากการออกแบบและพัฒนาสินค้าชุมชนขึ้นมาเสวนาบนเวที OKMD: Creative DNA
- กิจกรรมดนตรีจากนักร้องชื่อดัง

รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรม Business Matching

- เชิญบุคคลที่มีอำนาจตัดสินใจกลุ่มธุรกิจที่มีแนวโน้มว่าจะเป็นผู้ซื้อเพื่อใช้เป็นของที่ระลึกในวันปีใหม่มาร่วมงาน อาทิ
 - กลุ่ม Airline เช่น NokAir, AirAsia, ThaiAirways
 - กลุ่ม Retail เช่น CPN, Siam Piwat, Kingpower, Seacon square
 - กลุ่ม Bank เช่น Bangkok Bank, Kbank, SCB, ออมสิน
 - กลุ่ม Business เช่น หอการค้า, แอสเสท, Pace Development



ZONE ออกกรำน 60 บุก

- **Village Showcase 20 บุก** : เป็นโซนออกกรำนของผู้เข้าแข่งชัน 20 ทีม ประกบกับชุมชนต้นน้ำ 20 ชุมชน และจะเป็นโซนขายของที่ผลิตขึ้นใหม่ พร้อมแนะนำโปรช่วร์ในโครงการประกวด
- **Village candidate 20 บุก** : โซนออกกรำนชุมชนที่สนใจนำสินค้าตนมาขายและพร้อมที่จะร่วมพัฒนากับนักออกแบบในอนาคต 20 ชุมชน
- **Village Food and Beverage 20 บุก** : จัดหาร้านอาหารท้องถิ่นมาร่วมงาน 20 ร้าน

Zone กิจกรรม On Ground Activity

กิจกรรม Chef Theater

เป็นกิจกรรมเชฟ นำวัตถุดิบจากชุมชนมารังสรรค์เป็นเมนูใหม่ๆที่น่าสนใจ และมอบสูตรให้กับชุมชน พร้อมขาย Village gastronomy trip package ในงาน



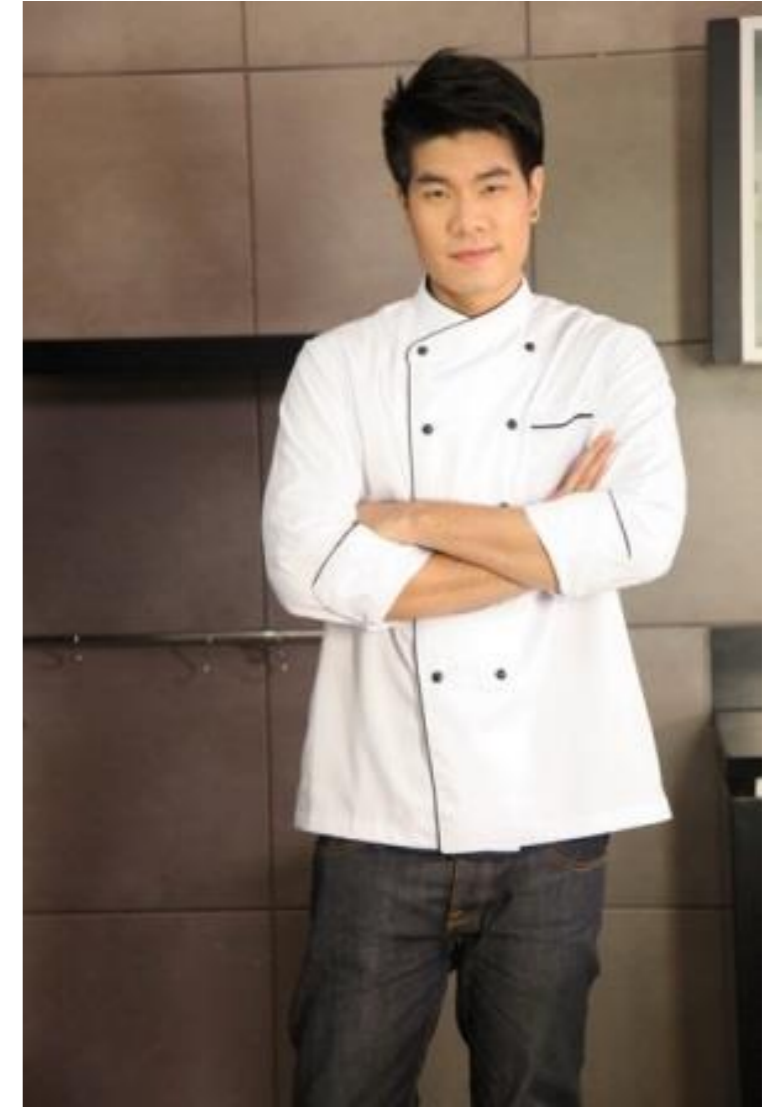
เชฟปิง

24 พฤศจิกายน 2560



เชฟพิน

25 พฤศจิกายน 2560



เชฟฟาง

26 พฤศจิกายน 2560

Zone กิจกรรม On Ground Activity

Art Workshop

DIY ของที่ระลึก 3 กิจกรรมต่อวัน



Zone กิจกรรม On Stage Activity

Village inspires เชิญผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจากการออกแบบและพัฒนาสินค้าชุมชนมาเสวนาบนเวที
OKMD: Creative DNA 1 คน 1 วัน



คุณอุบลวรรณ สุขภารังษี
เจ้าของแบรนด์ PROUD

The Pride of Fine Thai Selection
24 พฤศจิกายน 2560



คุณณัฐวุฒิ เผ่าปรีชา
กรรมการผู้จัดการ บริษัท โจ-ลี แฟมิลี่ จำกัด

25 พฤศจิกายน 2560

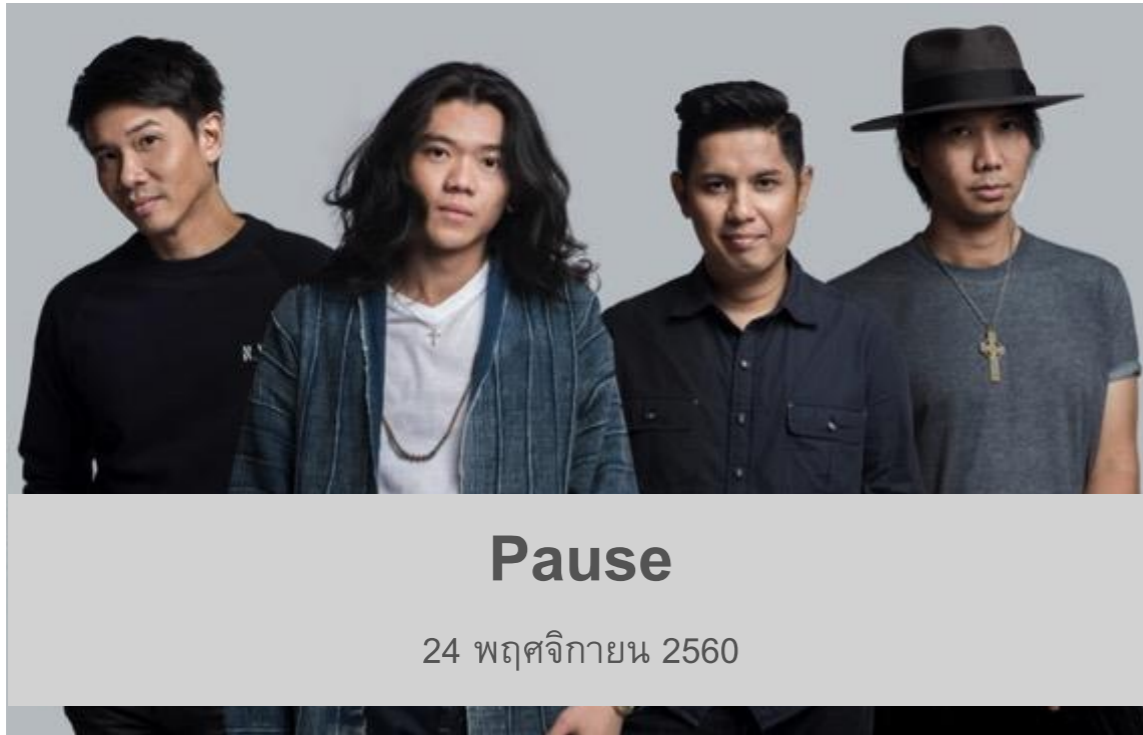


คุณฐิติวัฒน์ ศุภภัทรานนท์
กรรมการผู้จัดการบริษัท THANN

26 พฤศจิกายน 2560

Zone กิจกรรม On Stage Activity

กิจกรรมดนตรี Mini Concert จากศิลปิน 1 วง / วัน อาทิ



Zone กิจกรรม On Stage Activity

กิจกรรมการแสดงจากชุมชน



THANK YOU

