



โครงการ Village Festival ชุมชนนำหลงไหล

ที่มาโครงการ

โครงการ Village Festival เป็นโครงการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาสินค้าชุมชนท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่า ยกระดับการท่องเที่ยวชุมชน โดยสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชน นักคิดนักออกแบบ และกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ ร่วมกันพัฒนาต่อยอดวัตถุดิบที่มีในชุมชนให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย (ผู้ใช้ หรือนักท่องเที่ยว) เพื่อสร้างรายได้ที่มากขึ้น เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากจึงเป็นที่มาของภารกิจนักคิดรุ่นใหม่เพื่อชุมชน

Thailand Local Tourism Design Awards 2017 จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมการออกแบบสินค้า (ของที่ระลึก และของฝาก) และกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งแนวคิดนี้จะมีส่วนช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยว, สร้างรายได้ให้กับชุมชนและยังเป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการในชุมชนให้มีแนวคิดในการใช้ความคิดสร้างสรรค์พัฒนาสินค้าของตนเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ได้มากที่สุด โดยชุมชนที่ได้รับรางวัลจะได้รับรองมาตรฐานจากโครงการและได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและงานต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักเพื่อต่อยอดการตลาดและการขายต่อไป

หัวข้อการประกวด

ออกแบบสุดยอดสินค้าท่องเที่ยวชุมชน (Thailand Local Tourism Design Awards 2017)

รูปแบบการประกวด

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องเลือกชุมชนท่องเที่ยวใน 8 แห่งท่องเที่ยวมาพัฒนาต่อยอด โดยนำเสนอ Design Story ที่มา แนวคิด และกลยุทธ์การออกแบบที่ตอบโจทย์ตลาด (Design to Market Strategy) พร้อมทั้งระบุที่มาของวัสดุชุมชนที่เลือกใช้ และโมเดลต้นทุนสินค้า 1 หน่วย โดยต้องระบุรายได้ (Profit) ที่ชุมชนจะได้รับจากการขายสินค้าและบริการ 1 หน่วย พร้อมพัฒนาสื่อการขาย (Brochure และ VDO ads)

ประเภทของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

การประกวดออกแบบสินค้าท่องเที่ยว ของที่ระลึก และของฝากจากชุมชน อาทิ

- Lifestyle (เช่น ของขวัญ ของใช้ในบ้าน ของใช้ในชีวิตประจำวัน)
- Fashion (เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า หรือเครื่องประดับ)
- Packaging (เช่น บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร หรือ สปา สุขภาพและความงาม)

คุณสมบัติของผู้มีสิทธิส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด

บุคคลทั่วไป บริษัท และกลุ่มชุมชน ไม่จำกัดเพศ อายุ และการศึกษา



เงื่อนไขการสมัครและการส่งผลงาน

1. ผู้สมัครเข้าประกวดสามารถดาวน์โหลดใบสมัคร รายละเอียด และแบบฟอร์มการส่งผลงานได้ที่ www.facebook.com/villagemissionthailand หรือประสานงานเพื่อติดต่อขอรับใบสมัครผ่านทางอีเมลได้ที่ thailand.ltda@gmail.com
2. ผู้สมัครเข้าประกวดสามารถส่งใบสมัครและหลักฐานการสมัครมาที่อีเมลโครงการ Thailand.ltda@gmail.com ได้ล่วงหน้า และส่งแบบผลงานที่จะส่งเข้าประกวดมาทางไปรษณีย์โดยเจ้าหน้าที่ของว่า “โครงการ Thailand Local Tourism Design Awards 2017” มาที่ เลขที่ 31 ซอยสุขสวัสดิ์ 52 ถนนสุขสวัสดิ์ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140 **ภายในวันที่ 29 กันยายน 2560** โดยผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะประกอบด้วย
 - 2.1) ใบสมัครระบุชื่อสมาชิกในทีม (ไม่จำกัดจำนวน) เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
 - 2.2) แบบร่างผลงานของทีม พร้อมรายละเอียดวัสดุที่ใช้โดยละเอียด โดยผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีส่วนประกอบจากวัสดุที่ได้จากชุมชนใน 8 แห่งท่องเที่ยวทั่วไทย อย่างน้อย 1 ชนิด จากรายการที่โครงการกำหนด
 - 2.3) เรียงความถึงแรงบันดาลใจในการเลือกชุมชน , Story เกี่ยวกับชุมชน, กลุ่มเป้าหมาย และกลยุทธ์ในการออกแบบเพื่อขายสู่ตลาด
 - 2.4) ต้นทุนสินค้าและแผนการตั้งราคาขาย พร้อมระบุโมเดลรายได้ที่กลับไปสู่ชุมชนจากการขายสินค้า 1 หน่วย
 - 2.5) แนวคิดการออกแบบ Brochure ขนาด A4 พับครึ่ง และ VDO Ads โปรมือถือสินค้า
3. ผู้สมัครเข้าประกวด 1 ทีมสามารถส่งผลงานได้เพียง 1 รายการเท่านั้น
4. ผู้สมัครเข้าประกวดที่เข้ารอบ 20 ทีมสุดท้ายจะได้สิทธิ์เข้าร่วมสัมมนาและอบรมพัฒนาต่อยอด (workshop) เป็นเวลา 1 วัน ที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) (สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง)
5. ผู้สมัครเข้าประกวดต้องเข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้งตามที่โครงการกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์
6. ผลงานจะต้องเป็นผลงานที่ถูกรังสรรค์ขึ้นใหม่ ต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดที่เหมายาก่อน
7. ผู้สมัครเข้าประกวดต้องรับผิดชอบหากผลงานนั้นละเมิดลิขสิทธิ์อื่นใดของบุคคลอื่น
8. ผลงานที่เข้ารอบ 20 ทีม จะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ของโครงการ โดยทาง โครงการขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่รูปภาพที่เกี่ยวข้องกับการประกวด โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
9. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด



เงื่อนไขข้อกำหนดในการส่งผลงานเข้าประกวด

1. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสร้างสรรค์ในหัวข้อ “ออกแบบสุดยอดสินค้าท่องเที่ยวชุมชน”
2. สินค้าที่ส่งเข้าประกวด จะต้องมีส่วนที่ได้มาจากชุมชนใน 8 แห่งท่องเที่ยวทั่วไทย ที่โครงการกำหนดอย่างน้อย 1 ชนิดเป็นส่วนประกอบ

รายการวัสดุจากชุมชนที่ร่วมโครงการจาก 8 แห่งท่องเที่ยว ดังนี้

แอ่งอารยธรรมล้านนา

- | | | |
|---------------------|------------------|-------------------------------|
| 1) บ้านเวียงกาหลง | จังหวัดเชียงราย | ผลิตภัณฑ์ : เครื่องปั้นดินเผา |
| 2) บ้านสันกอก | จังหวัดเชียงราย | ผลิตภัณฑ์ : ผ้าปักมือ |
| 3) บ้านฮวก | จังหวัดพะเยา | ผลิตภัณฑ์ : ผ้าทอ |
| 4) ชุมชนวัดนันทาราม | จังหวัดเชียงใหม่ | ผลิตภัณฑ์ : เครื่องเงิน |

แอ่งวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

- | | | |
|------------------|----------------|--------------------------------|
| 1) บ้านจอมแจ้ง | จังหวัดหนองคาย | ผลิตภัณฑ์ : ไข่พอกเค็ม ถั่วตัด |
| 2) ชุมชนโนนสะอาด | จังหวัดนครพนม | ผลิตภัณฑ์ : หมวกผีตาโชนถักมือ |

แอ่งมรดกด้านวัฒนธรรม

- | | | |
|-------------------------|------------------|------------------------|
| 1) แม่ทองพิน | จังหวัดกำแพงเพชร | ผลิตภัณฑ์ : กระจาสาารถ |
| 2) กลุ่มงานศิลปปัดินไทย | จังหวัดพิษณุโลก | ผลิตภัณฑ์ : ดินปั้น |
| 3) บ้านซุ่มซี้เหล็ก | จังหวัดพิษณุโลก | ผลิตภัณฑ์ : เสื้ออกก |

แอ่งอารยธรรมอีสานใต้

- | | | |
|--------------------|--------------------|--------------------------------|
| 1) บ้านโคกเมือง | จังหวัดบุรีรัมย์ | ผลิตภัณฑ์ : ผ้ามัดหมี่ |
| 2) บ้านนาทุ่ง | จังหวัดศรีสะเกษ | ผลิตภัณฑ์ : ผ้าฝ้าย |
| 3) บ้านโนนกุ่ม | จังหวัดนครราชสีมา | ผลิตภัณฑ์ : ฝ้ายวน |
| 4) บ้านบึงหวาย | จังหวัดอุบลราชธานี | ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ |
| 5) บ้านโนนสุขสันต์ | จังหวัดอุบลราชธานี | ผลิตภัณฑ์ : เสื้ออกกฝ้ายลายขีด |

แอ่งลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

- | | | |
|---------------------|--------------------|-------------------------------------|
| 1) บ้านต้นลำแพน | จังหวัดสมุทรสงคราม | ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์จากก้านมะพร้าว |
| 2) บ้านบางน้ำผึ้ง | จังหวัดสมุทรปราการ | ผลิตภัณฑ์ : ลูกประคบธัญพืช |
| 3) บ้านศาลาดิน | จังหวัดนครปฐม | ผลิตภัณฑ์ : ข้าวตังหอมมะลิ |
| 4) หมู่บ้านหัตถกรรม | จังหวัดอ่างทอง | ผลิตภัณฑ์ : กลองนานาชาติ |
| 5) บ้านโพธิ์รังนก | จังหวัดอ่างทอง | ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา |



แข่งฝั่งทะเลตะวันออก

- | | | |
|---------------------|--------------|-----------------------------------|
| 1) บ้านน้ำเขียว | จังหวัดตราด | ผลิตภัณฑ์ : งาม ข้าวเกรียบยาหน้า |
| 2) บ้านมาบเหลาชะโอน | จังหวัดระยอง | ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์จากต้นกระจุต |

แข่งฝั่งทะเลตะวันตก

- | | | |
|--------------------|--------------|-----------------------------|
| 1) บ้านเกาะพิทักษ์ | จังหวัดชุมพร | ผลิตภัณฑ์ : อาหารทะเลแปรรูป |
|--------------------|--------------|-----------------------------|

แข่งอันดามัน

- | | | |
|--------------------|---------------|---------------------------|
| 1) บ้านถ้ำเสือ | จังหวัดกระบี่ | ผลิตภัณฑ์ : ผ้าปาเต๊ะ |
| 2) บ้านทุ่งหยีเพ็ง | จังหวัดกระบี่ | ผลิตภัณฑ์ : กะปิ |
| 3) บ้านเขากอบ | จังหวัดตรัง | ผลิตภัณฑ์ : งานแกะสลักไม้ |
| 4) บ้านโคกไคร | จังหวัดพังงา | ผลิตภัณฑ์ : สมุนไพรชาขลุ่ |

- ผู้สมัครเข้าประกวดต้องส่งผลงาน โดยแสดงแบบร่างพร้อมรายละเอียดวัสดุ ขนาดชิ้นงาน สีสันทัน พร้อมรูปแบบการใช้งานลง บนกระดาษขนาด A2 ติดผลงานลงบนวัสดุที่มีความแข็ง สามารถตั้งอยู่ในแนวตั้ง บนผลงาน โดยให้ติดใบสมัครที่ได้กรอกรายละเอียดของเจ้าของผลงาน ลงบนด้านหลังผลงานเท่านั้น
- ผู้สมัครเข้าประกวดต้องส่งผลแรงบันดาลใจในการเลือกชุมชน , Story เกี่ยวกับชุมชน, กลุ่มเป้าหมาย และกลยุทธ์ในการออกแบบเพื่อขายสู่ตลาด ต้นทุนสินค้าและแผนการตั้งราคาขาย พร้อมระบุโมเดลรายได้ที่กลับไปสู่ชุมชนจากการขายสินค้า 1 หน่วย โดยใช้ฟอนต์ Angsana New 16 ลงบนกระดาษ A4
- แสดงแนวคิดการออกแบบพร้อมแบบร่างของ Brochure ขนาด A4 พับครึ่ง และ VDO Ads โปรมือทสินค้า โดยต้องมีข้อมูลครบทั้งเรื่องราวที่น่าสนใจของชุมชน, รายละเอียดวัสดุ, จำนวนในการผลิตต่อล็อต (Minimum - Maximum order), ระยะเวลาจัดส่ง, ราคาสินค้าต่อ 1 ชิ้น รายได้ที่จะกลับไปให้ชุมชน, รูปถ่ายสินค้า และรูปถ่ายชุมชน / รูปถ่ายนักออกแบบ ลงบนกระดาษ A4
- ผู้สมัครเข้าประกวดต้องกรอกแบบฟอร์มการสมัครตามที่กำหนดไว้ในใบสมัครและระบุข้อมูลให้ชัดเจน พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
- ผู้สมัครเข้าประกวดต้องรับผิดชอบ หากผลงานนั้นละเมิดลิขสิทธิ์อื่นใดของบุคคลอื่น
- ผลงานที่เข้าประกวดทั้งหมด จะถือครองลิขสิทธิ์โดยผู้เข้าประกวด
- ผลงานที่เข้าประกวดทั้งหมด ทางโครงการสามารถนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ของโครงการได้ โดยทางโครงการขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่รูปภาพที่เกี่ยวข้องกับการประกวด โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



การคัดเลือกและตัดสิน

1. การประกวดรอบคัดเลือก 20 ทีม

คัดเลือกจากแบบร่างสเกตช์พร้อมใส่รายละเอียดวัสดุพร้อมผลิต โดยพิจารณาคัดเลือกผลงานที่มีเอกลักษณ์การออกแบบตามเกณฑ์ที่กำหนดดูจากคะแนนสูงสุด 20 ทีมแรก

หมายเหตุ : ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในรอบ 20 ทีมจะมีสิทธิ์เข้าร่วมรับการอบรมกับผู้เชี่ยวชาญทางด้าน Service Design กับทางโครงการที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) (สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง)

2. การประกวดรอบชิงชนะเลิศ

ทีมที่ผ่านเข้ารอบ 20 ทีม จะได้รับเงินทุน 100,000 บาท โดยแยกเป็น 80,000 บาท ใช้ในการผลิตสินค้าที่จะนำมาจำหน่ายในปริมาณที่มากที่สุดตามราคาต้นทุน และ 20,000 บาทใช้ในการลงพื้นที่ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (Brochure และ VDO Ads)

หลักเกณฑ์การให้คะแนนรอบคัดเลือก 20 ทีม

1. Design Story 25 คะแนน

- ที่มาและแนวคิดในการออกแบบ (Design Concept/ Design Thinking)
- กลยุทธ์ในการออกแบบเพื่อนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาด (Design to Market Strategy)
- แนวคิดที่นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่า (Cultural Heritage Values)

2. Creativity / Innovation 25 คะแนน

- คิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity)
- เป็นต้นแบบที่แตกต่างจากที่เคยมีมา (Novelty)
- มีผลกระทบต่ออนาคต (Innovation)
- ใช้เทคโนโลยีหรือวัสดุใหม่ๆ (New technology or New Materials)

3. User impact / Customer experience 25 คะแนน

- ประโยชน์ใช้สอยที่ดี (Utilization)
- สะดวกสบายในการใช้งาน (Convenience/Comfortable and Ease of Use)
- ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Satisfying Consumer's Needs)
- ปลอดภัย (Safety)
- ออกแบบเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ใช้ได้หลากหลาย (Universal Design)
- ส่งเสริมให้ผู้ผู้ใช้มีความคิดสร้างสรรค์ (Stimulus to the User's Creative thinking)

4. Local impact 25 คะแนน

- โมเดลการแบ่งรายได้ (Revenue Sharing)



หลักเกณฑ์การให้คะแนนรอบชิงชนะเลิศ

1. Creativity / Innovative 20 คะแนน
 - ที่มาและแนวคิดในการออกแบบ (Design Concept/ Design Thinking)
 - กลยุทธ์ในการออกแบบเพื่อนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาด (Design to Market Strategy)
 - แนวคิดที่นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่า (Cultural Heritage Values)
2. Product quality and function 20 คะแนน
 - คุณภาพสินค้า (Quality)
 - สภาพคงทนต่อสภาวะแวดล้อม (Durability)
 - ใช้งานจริงได้ตามฟังก์ชัน (Practicality)
3. User impact / Customer experience 20 คะแนน
 - ประโยชน์ใช้สอยที่ดี (Utilization)
 - สะดวกสบายในการใช้งาน (Convenience/Comfortable and Ease of Use)
 - ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Satisfying Consumer's Needs)
 - ปลอดภัย (Safety)
 - ออกแบบเพื่อตอบสนองของกลุ่มผู้ใช้ได้หลากหลาย (Universal Design)
 - ส่งเสริมให้ผู้ผู้ใช้มีความคิดสร้างสรรค์ (Stimulus to the User's Creative thinking)
4. Social & Environmental Impact 20 คะแนน
 - ใช้งานได้ยาวนาน (Long Lifetime/Durability)
 - คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม (Socially Responsible)
 - คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally-Friendly)
5. Customer choice 20 คะแนน
 - คะแนนโหวตจากช่องทางต่างๆของโครงการ (Popular Vote)

หลักเกณฑ์การให้คะแนนสื่อประชาสัมพันธ์

1. ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)
2. เนื้อหา (Content)
3. เทคนิคการเล่าเรื่อง (Narrative)
4. การใช้ภาษาและดนตรี (Language and Music)
5. คุณภาพในการผลิต (Production and Total Quality)

***การตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นที่สิ้นสุด*



ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

เริ่มประชาสัมพันธ์โครงการ	15 สิงหาคม 2560
เปิดรับสมัครและส่งผลงาน	15 สิงหาคม – 29 กันยายน 2560
คัดเลือกผลงานจากแบบ	5 ตุลาคม 2560
ประกาศผลผู้เข้ารอบ 20 คน	11 ตุลาคม 2560
สัมมนาและอบรมพัฒนาต่อยอด (workshop)	16 ตุลาคม 2560
ลงพื้นที่ ผลิตสินค้าและสื่อประชาสัมพันธ์	17 ตุลาคม - 17 พฤศจิกายน 2560
กิจกรรมโหวดสินค้าและสื่อประชาสัมพันธ์	10 - 24 พฤศจิกายน 2560
งานแสดงสินค้าและการท่องเที่ยวชุมชน Village Festival	24-26 พฤศจิกายน 2560
กิจกรรมประกาศรางวัล	24 พฤศจิกายน 2560

รางวัล

1. รางวัลชนะเลิศ

เงินสด 200,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศและใบประกาศนียบัตร

2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

เงินสด 100,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศและใบประกาศนียบัตร

3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

เงินสด 70,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศและใบประกาศนียบัตร

4. รางวัล Popular Vote

เงินสด 50,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศและใบประกาศนียบัตร

5. รางวัลสื่อโฆษณายอดเยี่ยม

เงินสด 50,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศและใบประกาศนียบัตร

***หมายเหตุ กำหนดการ วัน เวลา และรายละเอียดอาจมีเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ติดต่อฝ่ายประสานงานการแข่งขัน

คุณภาณี โทร : 089 777 3971

www.facebook.com/villagemissionthailand