



**ใบสมัครร่วมการแข่งขัน
โครงการ ประกวดสุดยอดสินค้าท่องเที่ยวชุมชน
"Thailand Local Tourism Design Awards 2017"**

ชื่อผลงาน

ชื่อทีม จำนวนสมาชิก คน

ชื่อ-นามสกุล หัวหน้าทีม

เบอร์โทรศัพท์ อีเมลล์

ID Line

สมาชิกทีม

ชื่อ-สกุล อีเมลล์

เบอร์ติดต่อ

ชื่อ-สกุล อีเมลล์

เบอร์ติดต่อ

ชื่อ-สกุล อีเมลล์

เบอร์ติดต่อ

ชื่อ-สกุล อีเมลล์

เบอร์ติดต่อ

ชื่อ-สกุล อีเมลล์

เบอร์ติดต่อ

ชื่อ-สกุล อีเมลล์

เบอร์ติดต่อ

ชื่อ-สกุล อีเมลล์

เบอร์ติดต่อ

ชื่อ-สกุล อีเมลล์

เบอร์ติดต่อ



กติกาและหลักฐานการสมัครเข้าร่วมโครงการประกวด

- คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด ได้แก่ บุคคลทั่วไป บริษัท และกลุ่มชุมชน ไม่จำกัดเพศ อายุ และการศึกษา
- ส่งใบสมัคร , สำเนาบัตรประชาชนพร้อมเซ็นต์สำเนาถูกต้องของสมาชิกทุกคน และรูปถ่ายทีม จำนวน 1 รูป
- ทีมที่สมัครสามารถมีสมาชิกได้ไม่จำกัดจำนวน
- ผู้เข้าร่วมประกวดส่งผลงานดังต่อไปนี้
 - 1). แสดงแบบร่างพร้อมรายละเอียดวัสดุ ขนาดชิ้นงาน สีส้น พร้อมรูปแบบการใช้งานลงบนกระดาษขนาด A2 ติดผลงานลงบนวัสดุที่มีความแข็ง และสามารถตั้งแสดงได้ โดยผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีวัสดุที่มาจากชุมชนเป็นส่วนประกอบด้วย อย่างน้อย 1 อย่าง ตามรายการที่โครงการกำหนด
 - 2). อธิบายถึงแรงบันดาลใจในการเลือกชุมชน , Story เกี่ยวกับชุมชน, กลุ่มเป้าหมายและกลยุทธ์ในการออกแบบเพื่อขายสู่ตลาด ต้นทุนสินค้าและแผนการตั้งราคา ขาย พร้อมระบุโมเดลรายได้ที่กลับไปสู่ชุมชนจากการขายสินค้า 1 หน่วย โดยใช้ฟอนต์ Angsana New 16 ลงบนกระดาษ A4
 - 3). แสดงแนวคิดการออกแบบพร้อมแบบร่างของ Brochure ขนาด A4 พับครึ่ง และ VDO Ads โปรมโทสินค้า โดยต้องมีข้อมูลครบทั้งเรื่องราวที่น่าสนใจของ ชุมชน, รายละเอียดวัสดุ, จำนวนในการผลิตต่อล็อต (Minimum - Maximum order), ระยะเวลาจัดส่ง, ราคาสินค้าต่อ 1 ชิ้น รายได้ที่จะกลับไปให้ชุมชน, รูปถ่ายสินค้า และรูปถ่ายชุมชน / รูปถ่ายนักออกแบบ ลงบนกระดาษ A4
- ผู้สมัครเข้าประกวด 1 ทีมสามารถส่งผลงานได้เพียง 1 รายการเท่านั้น
- ผู้สมัครเข้าประกวดที่เข้ารอบ 20 ทีมสุดท้ายจะได้สิทธิ์เข้าร่วมสัมมนาและอบรมพัฒนาต่อยอด(workshop) เป็นเวลา 1 วัน ที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ***สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง
- ผู้สมัครเข้าประกวดต้องเข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้งตามที่โครงการกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์
- ผลงานจะต้องเป็นผลงานที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ หรือต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดที่ไหนมาก่อน
- ผู้สมัครเข้าประกวดต้องรับผิดชอบหากผลงานนั้นละเมิดลิขสิทธิ์อื่นใดของบุคคลอื่น
- ผลงานที่เข้ารอบ 20 ชิ้น จะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ของโครงการ โดยทาง โครงการขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่รูปภาพที่เกี่ยวข้องกับการประกวด โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด



ช่องทางการติดต่อโครงการประกวด

- ส่งใบสมัครพร้อมผลงานทางไปรษณีย์ ระบุหน้าซอง “โครงการ Thailand Local Tourism Design Awards 2017” มาที่ 31 ซอยสุขสวัสดิ์ 52 ถนนสุขสวัสดิ์ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140 ภายในวันที่ 29 กันยายน 2560 หรือทางอีเมลล์ thailand.ltda@gmail.com
- ผู้ส่งผลงานสามารถติดตามรายละเอียดต่าง ๆ ได้ที่ www.facebook.com/villagemissionthailand
- สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายประสานงานการประกวด โทร 084-011-3223, 02-250-5500 ต่อ 3477

ข้าพเจ้ารับทราบและยอมรับเงื่อนไขทุกประการ
หัวหน้าทีม

.....
(.....)