



GOLDEN
PIN
CONCEPT
AWARD

รางวัล Golden Pin Concept Design Award

แนวทางการรับสมัคร ประจำปี 2020

ผู้จัดงาน: สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรม กระทรวงการเศรษฐกิจของไต้หวัน

ผู้อำนวยการจัดงาน: สถาบันวิจัยการออกแบบแห่งไต้หวัน (Taiwan Design Research Institute: TDRI)

ผู้จัดงานร่วม: Acer Inc.

1. คุณสมบัติผู้สมัคร

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานที่ไม่มีการผลิตหรือจำหน่ายในตลาดภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และต้องไม่ใช่ผลงานที่ได้รับการว่าจ้างให้ผลิตหรือกำลังอยู่ในระหว่างการพัฒนา เปิดรับสมัครผลงานทั้งจากนักเรียน นักศึกษา และบริษัท โดยผู้สมัครสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ทั้งแบบรายบุคคลและกลุ่มบุคคล

2. ขั้นตอนการสมัครและระยะเวลาเปิดรับสมัคร

เว็บไซต์ลงทะเบียน: <https://my.goldenpin.net/en/>

เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ถึง วันพุธที่ 15 กรกฎาคม 2563 เวลา 17.00 น. ตามเวลาไต้หวัน หรือ 16.00 น. ตามเวลาไทย

✘ ไม่มีค่าสมัคร

✘ ไม่จำกัดจำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด (สามารถส่งผลงานเข้าประกวดมากกว่าหนึ่งสาขาได้)

3. กำหนดการคัดเลือกและตัดสินผลงาน

- A. การคัดเลือกรอบแรก: เดือนกรกฎาคม 2563 (คัดเลือกออนไลน์)
- B. การคัดเลือกรอบสอง: เดือนสิงหาคม 2563 (คัดเลือกออนไลน์)
- C. การคัดเลือกรอบสุดท้าย: เดือนกันยายน 2563 (ผู้เข้าประกวดสามารถนำเสนอผลงานได้ด้วยตัวเอง กำหนดการและสถานที่นำเสนอผลงานจะประกาศให้ทราบในภายหลัง)
- D. พิธีมอบรางวัล: จัดพร้อมกับพิธีมอบรางวัล Golden Pin Design Award ในเดือนธันวาคม 2563

4. รางวัล

A. Best of Golden Pin Concept Design Award

ผู้ชนะรางวัลทั้ง 3 รายจะได้รับถ้วยรางวัล ประกาศนียบัตร รางวัลเงินสด 400,000 ดอลลาร์ไต้หวันใหม่ (ประมาณ 424,900 บาท) และสิทธิในการใช้เครื่องหมาย GPCDA "Best Concept" Mark

B. Golden Pin Concept Design Award

คณะกรรมการจะคัดเลือกผู้ชนะรางวัลหลายราย โดยแต่ละรายจะได้รับประกาศนียบัตรและสิทธิในการใช้เครื่องหมาย GPCDA "Concept Design" Mark

C. GPCDA Special Annual Award

คณะกรรมการจะคัดเลือกผลงานที่ได้รับรางวัล ConceptD Award 1 ผลงาน ผู้ชนะรางวัลจะได้รับถ้วยรางวัล ประกาศนียบัตร ผลิตภัณฑ์ Acer ConceptD มูลค่ารวม 300,000 ดอลลาร์ไต้หวันใหม่ (ประมาณ 324,000 บาท) และสิทธิในการใช้เครื่องหมาย GPCDA "Special Concept" Mark

5. สาขารางวัล

A. การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design)

- เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งรวมถึง (แต่ไม่จำกัดเฉพาะ) เครื่องเขียน/อุปกรณ์สำนักงาน สินค้าอุปโภคบริโภค คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สำหรับห้องครัว/ห้องน้ำ เฟอร์นิเจอร์ วัสดุก่อสร้าง เครื่องใช้ภายในบ้าน อุปกรณ์ปฐมพยาบาล สินค้าสำหรับเด็ก อุปกรณ์ด้านสุขภาพและการแพทย์
- เครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งรวมถึง (แต่ไม่จำกัดเฉพาะ) เครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อการอุปโภค เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน โสตทัศนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์เฉพาะทาง
- ยานพาหนะ ซึ่งรวมถึง (แต่ไม่จำกัดเฉพาะ) รถยนต์ จักรยาน และอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ
- เสื้อผ้าและเครื่องประดับ ซึ่งรวมถึง (แต่ไม่จำกัดเฉพาะ) เครื่องประดับส่วนบุคคล กระเป๋า รองเท้า อุปกรณ์สำหรับกิจกรรมกลางแจ้ง และชุดกีฬา
- เบ็ดเตล็ด

B. การออกแบบการสื่อสาร (Communication Design)

- ระบบการสร้างอัตลักษณ์ผ่านภาพ (Visual Identity System: VIS) ซึ่งรวมถึง (แต่ไม่จำกัดเฉพาะ) รูปแบบตัวอักษร โลโก้ ผลงานออกแบบ VIS สำหรับแบรนด์/บริษัท ผลงานออกแบบ VIS สำหรับงานกิจกรรม และการออกแบบป้ายประกาศด้านสิ่งแวดล้อม
- การออกแบบกราฟิก ซึ่งรวมถึง (แต่ไม่จำกัดเฉพาะ) สื่อประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ หนังสือ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ ภาพประกอบ ปฏิทิน บัตร และบอร์ดเกม
- เนื้อหาดิจิทัล ซึ่งรวมถึง (แต่ไม่จำกัดเฉพาะ) อนิเมชัน วิดีโอ ผลิตภัณฑ์/สื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ เกม เว็บไซต์ อินเทอร์เน็ตผู้ใช้เว็บ และแอปพลิเคชัน
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งรวมถึง (แต่ไม่จำกัดเฉพาะ) หน้าปก/งานศิลปะในอัลบั้ม บรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภค บรรจุภัณฑ์อาหาร บรรจุภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อการอุปโภค และ

อุปกรณ์หล่อของขัวญ

e. เบ็ดเตล็ด

C. การออกแบบพื้นที่ (Spatial Design)

a. พื้นที่สาธารณะ ซึ่งรวมถึง (แต่ไม่จำกัดเฉพาะ) อาคาร การติดตั้งงานศิลปะ/ศิลปะสาธารณะ ห้างสรรพสินค้า และหอศิลป์

b. พื้นที่ธุรกิจ ซึ่งรวมถึง (แต่ไม่จำกัดเฉพาะ) สำนักงาน หอประชุม และห้องอาหาร

c. พื้นที่จัดกิจกรรม ซึ่งรวมถึง (แต่ไม่จำกัดเฉพาะ) สถานที่จัดการประชุมและแสดงสินค้า

d. พื้นที่อยู่อาศัย ซึ่งรวมถึง (แต่ไม่จำกัดเฉพาะ) การวางผังชุมชนที่อยู่อาศัยและการออกแบบภายใน

e. เบ็ดเตล็ด

D. การออกแบบเชิงบูรณาการ (Integrated Design)

รวมถึง (แต่ไม่จำกัดเฉพาะ) การคัดกรองและดูแลผลงานจัดแสดง/การวางผัง สถานที่จัดนิทรรศการ การออกแบบประสบการณ์ การออกแบบเชิงสังคม การออกแบบและการบริการสวัสดิการ

6. ข้อกำหนดในการคัดเลือก

A. การคัดเลือกรอบแรก:

ลงทะเบียนออนไลน์

กรุณาลงทะเบียนเป็นสมาชิกผ่านระบบลงทะเบียนออนไลน์และกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องถูกต้องตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ของแต่ละสาขารางวัล

กรุณารับทราบและปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

A) ข้อมูลส่วนตัว: กรุณากรอกข้อมูลส่วนตัวลงในแบบฟอร์มลงทะเบียนออนไลน์ สำหรับนักเรียน นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในปีนี้ควรใช้อีเมลของสถาบันการศึกษาในการสมัคร

B) คำบรรยายผลงาน: กรุณาเขียนคำบรรยายผลงานในรูปแบบย่อหน้าแทนการเขียนเป็นข้อ ด้วยความยาวไม่เกินจำนวนตัวอักษรที่กำหนด (200 ตัวอักษรสำหรับภาษาจีนและ 1,200 ตัวอักษรสำหรับภาษาอังกฤษ)

C) รูปภาพ: กรุณาอัปโหลดรูปภาพผลงาน 1-5 รูป คำบรรยายประกอบรูปภาพควรกะชับได้ใจความ และเน้นที่คุณสมบัติของผลงานเป็นหลัก ไฟล์รูปภาพควรเป็น JPEG ขนาด A3 (29.7 ซม. × 42 ซม.) ที่มีค่าความละเอียด 300 dpi

D) **ลิงค์วิดีโอ:** สำหรับผลงานที่มีเนื้อหาดิจิทัล/ภาพเคลื่อนไหว เป็นองค์ประกอบ ผู้สมัครต้องส่งลิงค์วิดีโอมาให้ผู้จัดงาน ส่วนผลงานที่มีหน้าเว็บ/การออกแบบเชิงอินเทอร์แอกทีฟ ผู้สมัครต้องอัปโหลดวิดีโอที่แสดงคุณสมบัติและประโยชน์ใช้สอยของผลงาน โดยข้อกำหนดสำหรับการส่งวิดีโอมีดังนี้

- a. ผู้สมัครต้องอัปโหลดวิดีโอที่แสดงคุณสมบัติเด่นของผลงาน ที่มีความยาวสั้น ๆ ประมาณ 30 วินาที และไม่เกิน 1 นาที
- b. ผู้สมัครสามารถอัปโหลดวิดีโอลงบนแพลตฟอร์มวิดีโอ เช่น YouTube และ Vimeo หรือพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์ได้
- c. ผู้สมัครต้องใส่ลิงค์วิดีโอที่ถูกต้องลงในช่อง Video Link บนแบบฟอร์มลงทะเบียนออนไลน์

✖ **หมายเหตุ:** คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานจากวิดีโอเพื่อนำไปประกอบการตัดสิน ผู้สมัครควรอัปโหลดและตั้งค่าวิดีโอให้จำกัดเฉพาะผู้ที่มีสิทธิ์สามารถรับชมได้เท่านั้น พร้อมเปิดให้ผู้จัดงานรับชมวิดีโอดังกล่าวได้จนถึงสิ้นปี

B. **การคัดเลือกรอบสอง:**

การยื่นเอกสารนำเสนอผลงาน

กรุณาอัปโหลดเอกสารนำเสนอผลงานไปยังระบบลงทะเบียนและกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน

ข้อมูลในเอกสารดังกล่าวอาจประกอบด้วย แง่บันดาลใจในการออกแบบ บทวิเคราะห์ปัญหาหรือข้อเสียของผลงานการออกแบบที่มีอยู่ในปัจจุบัน ผลการดำเนินงานนำร่อง ข้อมูลอ้างอิง แผนการพัฒนาในขั้นตอนต่อไป ฯลฯ

ผู้สมัครที่ผ่านเข้ารอบจะได้รับรายละเอียดหลังจากการประกาศผลการคัดเลือกรอบแรก

C. **การคัดเลือกรอบสุดท้าย:**

การส่งต้นแบบ ไฟล์นำเสนอผลงาน วิดีโอ และการนำเสนอผลงานด้วยตัวเอง

A) **คุณสมบัติของต้นแบบ:** ผู้สมัครจะต้องส่งไฟล์หรือลิงค์ไปยังที่อยู่อีเมลที่ระบุภายในระยะเวลาที่ผู้จัดงานกำหนด รายละเอียดเพิ่มเติมจะประกาศให้ทราบในลำดับถัดไป

- a. แบบจำลอง: แบบจำลองขนาดเท่าของจริงหรือถูกต้องตามสัดส่วน หรือผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์
- b. โปสเตอร์: โปสเตอร์ขนาด A1 (59.4 ซม.×84.1 ซม.) จำนวนไม่เกิน 5 แผ่น ไม่จำเป็นต้องมีอุปกรณ์ติดตั้ง
- c. วิดีโอ: ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งลิงค์วิดีโอตัวเต็มไปยังที่อยู่อีเมลที่ระบุเพื่อให้คณะกรรมการ

พิจารณาตัดสิน

d. ผลงานออกแบบที่เป็นการประยุกต์: ได้แก่ ระบบการสร้างอัตลักษณ์ผ่านภาพ (Visual Identity System: VIS) หรือการประยุกต์จากผลงานการออกแบบที่มีอยู่แล้ว

B) รูปแบบไฟล์ที่ใช้ในการนำเสนอ: ไฟล์ PowerPoint หรือ PDF (ไฟล์ Keynote ควรแปลงเป็นไฟล์ PDF)

C) รูปแบบไฟล์วิดีโอ: ไฟล์ MP4, MPEG หรือ MPG (ความยาวของแต่ละวิดีโอจำกัดที่ 1-3 นาที) พร้อมใส่คำบรรยายทั้งภาษาจีนและภาษาอังกฤษ

✘ ผู้เข้าประกวดที่ไม่สามารถนำเสนอผลงานได้ด้วยตัวเองจะต้องส่งวิดีโอเข้ามาเพื่อใช้พิจารณาตัดสิน หากไม่สามารถส่งวิดีโอได้ ผู้เข้าประกวดจะถูกตัดสินโดยอัตโนมัติ

✘ ต้นแบบผลงานจะไม่ถูกส่งคืนไปยังผู้เข้าประกวดจนกว่าจะครบ 6 เดือนหลังจากที่ส่งเข้ามา ผู้จัดงานอาจคัดเลือกต้นแบบผลงานบางส่วนไปจัดแสดงในนิทรรศการหรือใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์

✘ ผู้เข้าประกวดจะต้องบรรจุต้นแบบผลงานอย่างแน่นหนาและปลอดภัยสำหรับการจัดส่ง ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ก็ตามที่เกิดขึ้นในระหว่างการจัดส่ง การตัดสิน หรือการจัดนิทรรศการ ดังนั้นผู้เข้าประกวดจึงควรทำประกันเพื่อคุ้มครองความเสียหายต่อต้นแบบผลงานของตัวเอง

7. คอร์สพิเศษ

เพื่อให้การสื่อสารแนวคิดและกระบวนการคิดเชิงออกแบบเกี่ยวกับผลงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกรอบสอง (ได้รับเครื่องหมาย Golden Pin Concept Design Mark) จะได้รับโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมเวิร์คช็อปและคอร์สฝึกอบรมที่จัดขึ้นเป็นพิเศษ ซึ่งจะพัฒนาทักษะในการสื่อสารและแนะแนวทางการนำเสนอผลงานและการทำวิดีโอให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าประกวดทั้งในการคัดเลือกรอบสุดท้ายและการบริหารจัดการโครงการออกแบบอื่น ๆ ในอนาคต

A. กิจกรรมเวิร์คช็อปเกี่ยวกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ

ค้นหาวิธีแก้ไขปัญหาที่จะทำให้โลกของเราอยู่ยิ่งขึ้น ผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ

B. คอร์สฝึกอบรม

หัวข้อการฝึกอบรมที่กำหนดไว้ในเบื้องต้น ได้แก่ การเขียนข้อความโฆษณา ทักษะการนำเสนอ กลยุทธ์ทางการตลาด โซเชียลมีเดีย การระดมทุน และทักษะสำหรับผู้ประกอบการ

8. กระบวนการคัดเลือก

A. การคัดเลือกรอบแรก: คณะกรรมการจะคัดเลือกผลงานเข้าสู่รอบสองโดยพิจารณาจากข้อมูลที่ระบุไว้ในแบบฟอร์มลงทะเบียนออนไลน์.

B. การคัดเลือกรอบสอง: ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรกจะต้องส่งรายละเอียดเกี่ยวกับผลงานหรือโครงการของตนเองเพื่อให้คณะกรรมการตัดสินพิจารณา ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกรอบสองจะได้รับเครื่องหมาย Golden Pin Concept Design Mark และผ่านเข้าสู่รอบสุดท้าย เพื่อชิงรางวัล Best of Golden Pin Concept Design

C. การคัดเลือกรอบสุดท้าย: คณะกรรมการจะตัดสินผู้ชนะรางวัล Best of Golden Pin Concept Design Award โดยพิจารณาจากต้นแบบหรือแบบจำลองที่ส่งเข้ามา รวมถึงจากการนำเสนอและวิดีโอที่ส่งมาประกอบการนำเสนอผลงาน และจะประกาศผู้ชนะภายในพิธีมอบรางวัล

✘ ผู้เข้าประกวดที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายเพื่อชิงรางวัล Best of Golden Pin Concept Design Award และ GPCDA Special Annual Award—ConceptD Award จะได้รับการประกาศชื่อก่อนวันจัดพิธีมอบรางวัล และสามารถเข้าร่วมพิธีมอบรางวัลและงานเลี้ยงที่จัดขึ้นสำหรับผู้ชนะรางวัลได้

9. เกณฑ์การตัดสิน

คณะกรรมการตัดสินในแต่ละรอบ ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายวิชาชีพในหลายประเทศ จะตัดสินผลงานแต่ละชิ้นโดยพิจารณาจากความสวยงาม ความสมบูรณ์ โอกาสในการทำตลาด การใช้งานจริง และความแปลกใหม่ของผลงาน

- A. **ความแปลกใหม่:** พิจารณาว่าแนวคิด ประโยชน์ใช้สอย และวัสดุของผลงาน มีความแปลกใหม่มากน้อยแค่ไหน
- B. **ความสวยงามและความสมบูรณ์:** พิจารณาว่าผลงานมีความสวยงาม รวมถึงสะท้อนถึงแนวคิด และลักษณะเฉพาะของการออกแบบมากน้อยแค่ไหน
- C. **โอกาสในการทำตลาดและการใช้งานจริง:** พิจารณาว่าผลงานสามารถนำไปใช้ได้จริงภายในอนาคตอันใกล้และตอบโจทย์ความต้องการของตลาดหรือไม่

10. พิธีมอบรางวัล

ในเบื้องต้น พิธีมอบรางวัลมีกำหนดการที่จะจัดในช่วงต้นเดือนธันวาคมที่กรุงเทพฯ ผู้ชนะรางวัล Best of Golden Pin Concept Design Award และ GPCDA Special Annual Award—ConceptD Award จะได้รับการประกาศชื่อในพิธีมอบรางวัล

✘ กรุณาติดตามข้อมูลล่าสุดทางเว็บไซต์ทางการ

11. รางวัลที่ผู้ชนะรางวัลจะได้รับ

- **ถ้วยรางวัล Golden Pin Trophy:** ถ้วยรางวัลอันทรงคุณค่าผลิตจากแก้วที่มีความแข็งแรงคงทน รูปลักษณ์ของถ้วยรางวัลที่ออกแบบมาอย่างประณีตและไม่เหมือนใครคือรางวัลอันเปล่งประกายสำหรับนักออกแบบที่ความสามารถฉายแววโดดเด่นที่สุด
- **ประกาศนียบัตรเกียรตินิยม:** ประกาศนียบัตรใบนี้จะมอบให้แก่ผู้ชนะเพื่อเป็นการยกย่อง

ในฝีมือ ผู้ชนะสามารถนำไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานได้

- **เงินรางวัล:** ผู้ชนะจะได้รับเงินรางวัลมูลค่าสูงเพื่อนำเป็นงบประมาณสนับสนุนในการต่อยอดแนวคิดเพื่อนำไปผลิตและจำหน่ายได้จริง
- **คอร์สฝึกอบรม:** ผู้จัดงานจะจัดคอร์สฝึกอบรมอย่างเป็นทางการเป็นมืออาชีพเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้เข้าประกวด ซึ่งจะเป็นประโยชน์ทั้งในการประกวดครั้งนี้รวมถึงโครงการอื่น ๆ ในอนาคต
- **นิทรรศการสำหรับผู้ชนะรางวัล Golden Pin:** ผู้ชนะรางวัล Golden Pin Concept Design Award และ Best of Golden Pin Concept Design Award จะมีสิทธิได้รับคัดเลือกผลงานไปแสดงในนิทรรศการเป็นลำดับแรก ๆ เพื่อเป็นเวทีสำหรับนำเสนอผลงานสู่สายตาสาธารณชน
- **นิทรรศการออนไลน์:** รายละเอียดของผลงานที่ชนะรางวัลรวมถึงนักออกแบบเจ้าของผลงานจะถูกนำไปจัดแสดงบนเว็บไซต์ทางการของ Golden Pin เพื่อให้ตัวนักออกแบบและผลงานมีพื้นที่เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยเฉพาะในชุมชนออนไลน์
- **การประชาสัมพันธ์:** ผู้ชนะรางวัลจะได้รับโอกาสออกสื่อและเข้าร่วมแคมเปญทางการตลาดที่ดำเนินการโดยทีมงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ของการประกวดทั้งในประเทศและต่างประเทศ นับเป็นช่วงเวลาที่จะพลิกชีวิตและโอกาสสำคัญที่ผู้ชนะรางวัลจะได้เจิดจรัสในเวทีโลก
- **Design Mark:** รางวัล Golden Pin Concept Design Award (เครื่องหมาย "CONCEPT DESIGN") และรางวัล Best of Golden Pin Concept Design Award (เครื่องหมาย "BEST CONCEPT") คือเครื่องหมายอันทรงเกียรติที่รับรองความเป็นเลิศในด้านการออกแบบ

12. หมายเหตุ

- A. ผู้สมัครจะต้องส่งข้อมูล (ภาพถ่าย เอกสาร ฯลฯ) ที่เกี่ยวข้องกับผลงานให้แก่ผู้จัดงานเพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และจัดทำรายงาน ต้นแบบของผลงานที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายจะไม่ถูกส่งคืนจนกว่าจะครบ 6 เดือนภายหลังจากการประกวดเสร็จสิ้น และต้นแบบดังกล่าวจะถูกนำไปรวมในคอลเล็กชันของสถาบันวิจัยการออกแบบได้ทุกวัน และอาจได้รับคัดเลือกให้นำไปจัดแสดงในนิทรรศการหรือใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์
- B. ผลงานทุกชิ้นจะต้องเป็นผลงานต้นฉบับของผู้เข้าประกวดและจะต้องไม่ได้รับการผลิต จำหน่ายในตลาด หรืออยู่ในระหว่างการพัฒนาภายในปีที่ประกวดหรือก่อนหน้า หากพบว่าผู้เข้าประกวดฝ่าฝืนข้อกำหนดดังกล่าว ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์ในการเข้าประกวดของผู้สมัคร
- C. ผู้เข้าประกวดจะต้องปฏิบัติตามกำหนดเวลาที่ระบุไว้สำหรับการสมัครและการส่งต้นแบบ มิฉะนั้นจะถูกพิจารณาตัดสิทธิ์ในการประกวด

- D. ผู้เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการขนส่งผลงานของตนเอง (ได้แก่ ภาษีขาเข้าและขาออก เบี้ยประกัน ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบอาหาร ฯลฯ) และเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว
- E. ผู้ชนะรางวัล Best of Golden Pin Concept Design Award จะต้องชำระภาษีตามพ.ร.บ.ภาษีของไต้หวัน โดยผู้ชนะรางวัลที่ไม่ใช่ชาวไต้หวันจะถูกหักภาษี 20% จากรางวัลที่ได้รับ
- F. ผู้ชนะรางวัล Best Design จะต้องชำระภาษีเงินได้ ภาษีหัก ณ ที่จ่ายที่กำหนดโดยรัฐบาลไต้หวัน (ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะ ภาษีจากรายได้จากการประกวด เกม และรางวัลจากการชิงโชค) และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่การประกวดและผู้จัดงานมิได้เป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียว การไม่ชำระเงินจำนวนดังกล่าวจะส่งผลให้ผู้ชนะถูกริบรางวัล
- G. ตามมาตรา 2, 3 และ 11 ของมาตรฐานอัตราหัก ณ ที่จ่าย สำหรับรายได้ ที่ประกาศใช้โดยกระทรวงการคลังของไต้หวัน มูลค่า 10% ของเงินรางวัลเต็มจำนวนที่สูงกว่า 20,000 ดอลลาร์ไต้หวันใหม่ ซึ่งได้รับการประกวดหรือการชิงโชค จะต้องถูกหัก ณ ที่จ่ายโดยผู้จัดงาน อัตราการหักภาษี ณ ที่จ่ายจะอยู่ที่ 20% สำหรับผู้ที่ไม่มีถิ่นพำนักในไต้หวัน องค์การแสวงหาผลกำไรที่ไม่มีสถานประกอบการถาวรในสาธารณรัฐประชาชนจีน และชาวจีนแผ่นดินใหญ่ที่พำนักหรืออยู่ในพื้นที่ไต้หวันน้อยกว่า 183 วันในปีภาษี หากรายได้ดังกล่าว (รางวัลและเงินรางวัล) มีจำนวนสูงกว่า 1,000 ดอลลาร์ไต้หวันใหม่ในปีภาษี จำนวนเงินดังกล่าวจะถูกระบุเป็นส่วนหนึ่งของรายได้ประจำปีของผู้ชนะรางวัล หากผู้ชนะไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับด้านภาษีเหล่านี้ จะส่งผลให้ผู้ถูกริบเงินรางวัล
- H. ในกรณีที่มีหลักฐานชี้ชัดว่าผู้ชนะหรือผลงานที่ชนะฝ่าฝืนข้อกำหนดในกระบวนการตัดสิน หรือเป็นผลงานจากการคัดลอกหรือละเมิดลิขสิทธิ์ หรือชี้ว่าผู้เข้าประกวดมิใช่ผู้ผลิตผลงานเองหรือผลงานมีวางจำหน่ายอยู่แล้วในตลาด ได้รับการว่าจ้างให้ผลิต หรือกำลังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนา ผู้จัดงานจะเพิกถอนชื่อเจ้าของผลงานจากการเป็นผู้ชนะรางวัล รวมถึงริบรางวัลเงินสด ประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัลคืน หากกรณีดังกล่าวส่งผลให้มีข้อพิพาทด้านลิขสิทธิ์ระหว่างบุคคลที่สามกับผู้จัดงาน (TDRI) หรือสำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรม (IDB) ของกระทรวงการเศรษฐกิจแห่งไต้หวัน ผู้ชนะรางวัลจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด และมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นทันที รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายจากการดำเนินคดี ค่าใช้จ่ายทางกฎหมาย และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ในกรณีที่ความเสียหาย (รวมถึง แต่ไม่จำกัดเฉพาะความเสียหายต่อชื่อเสียง) เกิดขึ้นกับ TDRI หรือ IDB ผู้ชนะรางวัลจะต้องจ่ายค่าสินไหมทดแทนและรับผิดชอบทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดโดยไม่มีเงื่อนไข นอกจากนี้ TDRI และ/หรือ IDB ขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกค่าเสียหายเชิงลงโทษได้ถึงสามเท่าของจำนวนรางวัลเงินสดจากผู้ชนะหากเกิดเหตุดังกล่าว
- I. หากมีข้อพิพาทใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสมัคร กระบวนการคัดเลือก การใช้งาน หรือการยกเลิกเครื่องหมาย Design Mark อันนำไปสู่การไกล่เกลี่ยหรือฟ้องร้องดำเนินคดี การฟ้องร้องดำเนินคดีทางแพ่งใด ๆ ต่อผู้จัดงานจะต้องดำเนินการในกรุงไทเป (ไต้หวัน) ก่อน
- J. หากพบว่าผลงานที่ชนะมีส่วนเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมที่สร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงของ Golden

- Pin Concept Design Award ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเพิกถอนชื่อผู้ชนะ รวมถึงริบรางวัลเงินสด ประกาศนียบัตร และถ้วยรางวัลคืน
- K. จำนวนผู้ชนะทั้งหมดขึ้นอยู่กับคุณภาพและปริมาณของผลงานที่ส่งเข้าประกวด ผู้เข้าประกวดที่ได้รับทั้งรางวัล Best of Golden Pin Concept Design Award และ Golden Pin Concept Design Award จะได้รับเฉพาะรางวัล Best of Golden Pin Concept Design Award เท่านั้น เนื่องจากถือเป็นรางวัลสูงสุด
- L. ผู้จัดงานมีความจำเป็นที่จะต้องรวบรวมข้อมูลส่วนตัวของผู้เข้าประกวดทั้งหมดเพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการประกวด ผู้เข้าประกวดมีสิทธิ์ในการอนุญาตหรือไม่อนุญาตให้ผู้จัดงานรวบรวม จัดการ และใช้งานข้อมูลส่วนตัวเพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าว อย่างไรก็ตาม หากผู้เข้าประกวดเลือกที่จะไม่อนุญาตให้ผู้จัดงานจัดการกับข้อมูลส่วนตัวด้วยวิธีดังกล่าว การสื่อสารระหว่างผู้เข้าประกวดกับผู้จัดงานและการเข้าถึงบริการประชาสัมพันธ์ใด ๆ จากผู้จัดงานอาจได้รับผลกระทบ
- M. ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเนื้อหาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารนี้ได้ตลอดเวลา

13. ข้อมูลการติดต่อ

ทีมงาน Golden Pin Concept Design Award

โทรศัพท์: +886 2 27458199 ต่อ 396 | Jessie Liang

ที่อยู่: 2F., No. 133, Guangfu S. Road, Xinyi District, Taipei City 110, Taiwan (Songshan Cultural and Creative Park)

อีเมล: gpconcept@tdri.org.tw

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสมัครจากประเทศไทย

โอgilvy ประเทศไทย

โทรศัพท์ 094-768-2454 หรือ 080-392-8970 อีเมล ogilvy.gpaward@gmail.com

เว็บไซต์ทางการ: www.goldenpin.org.tw/en/

Facebook: facebook.com/GoldenPinDesign

Instagram: instagram.com/GoldenPinDesign

YouTube: www.youtube.com/channel/UCXMdYwrWcSo4wLPTkKb0KWA

ภาคผนวก:

ข้อกำหนดในการตัดสิน

รางวัลพิเศษประจำปี GPCDA Special Annual Award – ConceptD Award ประจำปี 2020

1. เกี่ยวกับรางวัล ConceptD Award

จากประสบการณ์ตรงที่ได้สัมผัสกับผลิตภัณฑ์ของ Acer ConceptD นักออกแบบจะได้ค้นพบถึงวิธีการสร้างสรรค์จินตนาการให้กลายเป็นผลงานจริง และได้รับแรงบันดาลใจในการคิดค้นนวัตกรรมมากยิ่งขึ้น ผู้เข้ารอบสุดท้ายของ Golden Pin Concept Design Award มีสิทธิ์ที่จะคว้ารางวัลนี้ รวมถึงได้รับผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในบ้านจาก Acer ConceptD มูลค่ารวม 300,000 ดอลลาร์ได้วันใหม่ (ประมาณ 324,000 บาท) ไปครอง

2. การตัดสิน

ผู้ชนะรางวัล GPCDA Special Annual Award หรือ รางวัล ConceptD ประจำปี 2020 จะคัดเลือกจากผู้เข้ารอบสุดท้ายของ Golden Pin Concept Design Award โดยผู้ชนะจะได้รับการประกาศชื่อในพิธีมอบรางวัล

3. เกณฑ์การตัดสิน

ผู้จัดงานและ Acer ผู้จัดรวม จะแต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความเที่ยงธรรมและเป็นกลางจากสาขาการออกแบบที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำหน้าที่คัดเลือกผลงานที่เป็น Best Design Solution ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

ความแปลกใหม่และความเป็นเอกลักษณ์: พิจารณาความแปลกใหม่ ความสร้างสรรค์ และเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใครของผลงาน

โอกาสในการทำตลาดและการใช้งานได้จริง: พิจารณาโอกาสในการนำผลงานไปผลิตและจำหน่ายในเชิงพาณิชย์

การนำเสนอผลงาน: พิจารณาความสามารถในการทำงานเป็นทีม การควบคุมเวลา และทักษะการพูดในระหว่างการนำเสนอของผู้เข้าประกวด

การผสมผสานเทคโนโลยี: พิจารณาเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ถูกนำมาผสมผสานในผลงาน

ผลกระทบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม: พิจารณาคูณค่าที่ผลงานมีต่อการสร้างความยั่งยืนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

4. เกี่ยวกับ Acer ConceptD

A. แปรนต์

กลุ่มผลิตภัณฑ์ ConceptD ถูกออกแบบขึ้นมาสำหรับนักออกแบบที่ใฝ่ฝันอยากจะทำไอเดียของตัวเองให้เป็นจริง

เปลี่ยนแรงบันดาลใจและไอเดียของคุณให้กลายเป็นจริงได้ทุกที่ทุกเวลา
ทำลายกำแพงแห่งข้อจำกัดและสร้างสิ่งพิเศษขึ้นมาให้สำเร็จ
ปลดปล่อยความเป็นไปได้ที่ไร้ขีดจำกัดและแสดงให้โลกเห็นว่าคุณมีดี

B. คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

- แสงสีเหลืองอำพันที่ถูกนำมาใช้เป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ConceptD ทั้งหมด ให้แสงที่อบอุ่นราวกับธรรมชาติ สีเส้นที่สดใสและอบอุ่นนี้เป็นทั้งสัญลักษณ์และตัวช่วยกระตุ้นพลังงานและความมั่นใจพร้อมกับจุดประกายความคิดสร้างสรรค์และนำทางจิตวิญญาณของบรรดานักสร้างสรรค์ทุกคน การออกแบบสไตล์มินิมอลของผลิตภัณฑ์ได้รับการเติมเต็มด้วยเทคโนโลยีการเคลือบแบบใหม่ที่ป้องกันการเกิดรอยเปื้อน ทำให้พื้นผิวของผลิตภัณฑ์สะอาดอยู่เสมอ ที่สำคัญ ConceptD ยังถือเป็นไอเท็มแฟชั่นชิ้นหนึ่งที่สวยคลาสสิกเหนือกาลเวลา
- ความสามารถในการจำลองสีได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นด้วยอัลกอริทึมที่ซับซ้อน สมดุลสีขาวยที่แม่นยำ และระบบเกมมาคอคเรชั่น เพื่อให้สีที่ออกมาตรงกับของจริงมากที่สุด นับเป็นเทคโนโลยีวัดค่าความถูกต้องของสีที่แม่นยำสำหรับเหล่าบรรดาผู้สร้างสรรค์ผลงาน
- ระดับเสียงรบกวนไม่เกิน 40 เดซิเบลเอ ทำให้เหล่านักสร้างสรรค์ได้ทำงานท่ามกลางความเงียบสงบปราศจากเสียงรบกวน
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ ConceptD มีการติดตั้งโปรเซสเซอร์แบบ Heavyweight และการ์ดสำหรับงานกราฟิกโดยเฉพาะ ด้วย ConceptD Palette ระบบสัมผัสอัจฉริยะ นักออกแบบจึงสามารถกำหนดค่าอุปกรณ์ปรับโปรไฟล์สี และตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทำให้มีเวลาไปโฟกัสกับการออกแบบมากขึ้น

C. ข้อมูลเพิ่มเติม

<https://www.acer.com/ac/en/US/content/conceptd-home>