



ศิลปหัตถกรรม

Faculty of Decorative Arts
Silpakorn University

ผู้นำด้านการเรียนรู้และสร้างสรรค์
ศิลปะการออกแบบระดับนานาชาติ

อาคารคณะมัณฑนศิลป์ วังท่าพระ



อาคารศิลป์ พีระศรี 3 พระราชวังสนามจันทร์



ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปรัชญา

"ศิลป์และศาสตร์ สร้างสรรค์ชาติยั่งยืน"

ปณิธาน

"สร้างสรรค์ศิลปะ วิทยาการ และภูมิปัญญาเพื่อสังคม"

วิสัยทัศน์

"ศิลปากรเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์"

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยศิลปากร

"ความคิดสร้างสรรค์และจิตสาธารณะ"

ปรัชญา คณะมัณฑนศิลป์



"สร้างนักออกแบบคุณภาพ"

ปณิธาน คณะมัณฑนศิลป์



สร้างบัณฑิตให้มีคุณธรรมและภูมิปัญญา ด้วยความคิดสร้างสรรค์
ในศิลปวิทยาการเพื่อร่วมพัฒนาสังคมไทยให้ยั่งยืน
โดยมุ่งเน้นการผลิตนักออกแบบที่มีความรู้ความชำนาญในวิชาชีพ
และความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดี

วิสัยทัศน์ คณะมัณฑนศิลป์*



เป็นผู้นำด้านการเรียนรู้และสร้างสรรค์
ศิลปะและการออกแบบระดับนานาชาติ
The Leader of Learning and Creating
International Design Arts

*(ปรับใหม่ ปีงบประมาณ 2554)

อัตลักษณ์บัณฑิต คณะมัณฑนศิลป์



เป็นผู้นำทางความคิดสร้างสรรค์
และทักษะทางศิลปะระดับสูง

จำนวนบุคลากรสายวิชาการแยกตามตำแหน่งวิชาการและคุณวุฒิ ปีการศึกษา 2553-2554

จำแนกตาม	ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก		รวม	
	2553	2554	2553	2554	2553	2554	2553	2554
อาจารย์	8	5	34	41.5	4	5	46	51.5
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	5	6	22	22	6	6	33	34
รองศาสตราจารย์	-	0.5	2.5	2	1	1	3.5	3.5
ศาสตราจารย์	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	13	11.5	58.5	65.5	11	12	82.5	89

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภท
ปีการศึกษา 2553-2554

ประเภท	2553	2554	เพิ่ม/ ลด
ข้าราชการ	14	14	-
พนักงานมหาวิทยาลัย	10	13	+3
พนักงานราชการ	2	2	-
ลูกจ้างประจำ	12	12	-
ลูกจ้างชั่วคราว	14	12	-2
รวม	52	53	+1

จำนวนนักศึกษาคณะมัณฑนศิลป์จำแนกตามระดับ
ปีการศึกษา 2553-2554

ปีการศึกษา/ ระดับ	2553	2554	เพิ่ม/ ลด
ปริญญาตรี	1,116	1,191	+75
ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)	96	48	-48
ปริญญาโท	253	289	+36
ปริญญาเอก	19	22	+3
รวม	1,484	1,550	+66

ผลการประเมินการประกันคุณภาพภายใน รับรองโดยต้นสังกัด

องค์ประกอบคุณภาพ	ผลประเมิน ปีการศึกษา 2553 (คะแนนเต็ม 5)	ผลการประเมิน ปีการศึกษา 2554 (คะแนนเต็ม 5)	ผลการประเมิน ระดับคุณภาพ
1. ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์และแผนการดำเนินงาน	5	5	ดีมาก
2. การเรียนการสอน	3.34	3.6	พอใช้
3. กิจกรรมพัฒนานักศึกษา	5	5	ดีมาก
4. การวิจัยและ/หรืองานสร้างสรรค์	4.33	5	ดีมาก
5. การบริการวิชาการแก่สังคม	5	5	ดีมาก
6. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	5	5	ดีมาก
7. การบริหารและการจัดการ	4.5	5	ดีมาก
8. การเงินและงบประมาณ	5	5	ดีมาก
9. ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	4	5	ดี
รวม	4.21	4.51	ดี

ผลดำเนินงานการประเมินกลุ่มตัวบ่งชี้พื้นฐาน

ตัวบ่งชี้	ผลดำเนินงาน	คะแนน
1	ร้อยละ 77.35	3.87
2	ระดับ 4.20	4.20
3	ร่วมน้ำหนัก 18.25	3.65
5	ร้อยละ 26.24	5
6	ร้อยละ 8.16	2.04
7	ร้อยละ 9.33	4.66

ประเด็นที่ 1 ด้านคุณภาพบัณฑิต
 ตัวบ่งชี้ที่ 1-4 (คณะฯ คิดตัวบ่งชี้
 ที่ 1-3 เนื่องจากตัวที่ 4 ยังไม่มี
 นักศึกษาระดับปริญญาเอก
 สำเร็จการศึกษา) คณะมัณฑนศิลป์
 มีคะแนนอยู่ในระดับ 3.91 (ดี)

ประเด็นที่ 2 ด้านงานวิจัยและงาน
สร้างสรรค์
 ตัวบ่งชี้ที่ 5-7 ด้านงานวิจัยและงาน
 สร้างสรรค์คณะฯ
 มีคะแนนอยู่ในระดับ 3.90 (ดี)

ผลดำเนินงานการประเมินกลุ่มตัวบ่งชี้พื้นฐาน

ตัวบ่งชี้	ผลดำเนินงาน	คะแนน
8	ร้อยละ 85.00	5
9	5 ข้อ	5
10	5 ข้อ	5
11	5 ข้อ	5

ประเด็นที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ
แก่สังคม

ตัวบ่งชี้ที่ 8-9 คณะฯ มีคะแนน
อยู่ในระดับ 5.00 (ดีมาก)

ประเด็นที่ 4 ด้านการทำนุบำรุง
ศิลปและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้ที่ 10-11 คณะฯ มีคะแนน
อยู่ในระดับ 5.00 (ดีมาก)

ผลดำเนินงานการประเมินกลุ่มตัวบ่งชี้พื้นฐาน

ตัวบ่งชี้	ผลดำเนินงาน	คะแนน
12	5 ข้อ	5
13	5 ข้อ	5
14	2.63	2.19
15	4.29	4.29

ประเด็นที่ 5 ด้านการบริหารและ
การพัฒนาสถาบัน

ตัวบ่งชี้ที่ 12-14 คณะฯ มีคะแนน
อยู่ในระดับ 3.59 (ดี)

ประเด็นที่ 6 ด้านการพัฒนาและ
ประกันคุณภาพภายใน

ตัวบ่งชี้ที่ 15 คณะฯ มีคะแนน
อยู่ในระดับ 4.29 (ดี)

ผลดำเนินงานการประเมินกลุ่มตัวบ่งชี้พื้นฐาน

ตัวบ่งชี้	ผลดำเนินงาน	คะแนน
16.1	5 ข้อ	5
16.2	ระดับ 4.39	4.39
17	5 ข้อ	5
18.1	5 ข้อ	5
18.2	5 ข้อ	5
รวม	-	4.41

ประเด็นที่ 7 ด้านอัตลักษณ์

ตัวบ่งชี้ที่ 16.1-17 คณะฯ มีคะแนน
อยู่ในระดับ 4.80 (ดีมาก)

ประเด็นที่ 8 ด้านมาตรการส่งเสริม

ตัวบ่งชี้ที่ 18.1-18.2 คณะฯ มีคะแนน
อยู่ในระดับ 5.00 (ดีมาก)

ผลการประเมินคุณภาพในภาพรวมตามเกณฑ์ของ สมศ.

เกณฑ์การประเมินกลุ่มตัวบ่งชี้

สมศ. กำหนดเกณฑ์ตัดสินไว้ 2 ข้อ คือ

- 1) คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ที่ 1 - 11 มีค่าตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป และ
- 2) คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ทุกตัวรวมกันมีค่าตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป โดยใช้ทศนิยม 2 ตำแหน่ง หากทศนิยมตำแหน่งที่สามมีค่าตั้งแต่ 0.005 ให้ปัดขึ้น มิฉะนั้นให้ปัดทิ้ง

ผลการประเมินคุณภาพ

- 1) คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ที่ 1 - 11 มีค่าเท่ากับ 4.35 (ระดับคุณภาพดี) ซึ่งมากกว่า 3.51
- 2) คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ทุกตัวรวมกัน มีค่าเท่ากับ 4.41 (ระดับคุณภาพดี) ซึ่งมากกว่า 3.51

ดังนั้นผลการประเมินคุณภาพภายนอกรอบสามของคณะมัณฑนศิลป์

สรุปได้ว่า “ผ่าน” เกณฑ์ของ สมศ.

จุดเด่นของคณะมัณฑนศิลป์

- มีหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนแสดงความคิดสร้างสรรค์
- มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้เป็นทรัพยากรบุคคลคุณภาพ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ ระดับชาติ และนานาชาติ
- อาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่าได้รับการยอมรับ ในวงวิชาชีพระดับชาติ นานาชาติ



กิจกรรม/โครงการที่สำคัญของคณะมัณฑนศิลป์

- โครงการนิทรรศการถ่ายทอดผลงานการสร้างสรรค์ของคณาจารย์
- โครงการนิทรรศการผลงานการออกแบบของนักศึกษาชั้นปีที่ 4
- โครงการไหว้ครู บูชาครู
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะการออกแบบให้แก่เยาวชน " Art Camp สัญจร"
- โครงการเส้นทางของนักออกแบบไทยสู่ระดับโลก



โครงการนิทรรศการถ่ายทอดผลงานการสร้างสรรค์ของคณาจารย์



โครงการนิทรรศการผลงานการออกแบบของนักศึกษาชั้นปีที่ 4



โครงการไหว้ครู บูชาครู



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้
ด้านศิลปะการออกแบบให้แก่เยาวชน " Art Camp สัญจร"



โครงการเส้นทางของนักออกแบบไทยสู่ระดับโลก



คณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ

ขอมอบประกาศเกียรติคุณ

สถาบันพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

(Creative Academy)

สาขาการออกแบบ

ให้แก่

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๓

(นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ)

นายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถาบันหลักในการจัดตั้ง

สถาบันพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สาขาการออกแบบ

(Creative Academy : Design)

จุดที่ควรพัฒนา

- เร่งจัดทำแผนส่งเสริมบุคลากรสายวิชาการให้มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการตามมาตรฐานของ สกอ.
- สนับสนุนและสรรหาทุนวิจัย สร้างสรรค์แก่บุคลากรให้พัฒนางานวิจัย/สร้างสรรค์และเผยแพร่สู่ระดับชาติและนานาชาติ โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาอื่นทั้งภายในและต่างประเทศ
- เร่งสร้างมาตรฐานที่เป็นแบบอย่าง ในการเป็นผู้นำด้านศิลปะการออกแบบ โดยผลิตผลงานสร้างสรรค์ออกแบบ /วิจัยที่มีคุณภาพและจัดแสดงหรือตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ

จุดที่ควรพัฒนา

เป้าหมายและแผนการพัฒนา

- ระยะสั้น กำหนดเป้าหมายและแผนพัฒนาบุคลากรให้ได้ตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์และการพัฒนาบุคลากรด้านคุณวุฒิอาจารย์
- ระยะกลาง กำหนดเป้าหมายด้านการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ออกแบบของอาจารย์/วิทยานิพนธ์ของบัณฑิตศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ
- ระยะยาว สร้างเครือข่ายงานสร้างสรรค์ ออกแบบระดับชาติและระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

แนวทางเสริม

แผนการพัฒนาที่สอดคล้องกับเป้าหมาย

- จัดตั้งกองทุนสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรเพื่อทำผลงานทางวิชาการ พัฒนาค้นคว้าคุณวุฒิอาจารย์ และการเผยแพร่ นำเสนอผลงานการ ออกแบบสร้างสรรค์ระดับชาติ และนานาชาติ
- แผนจัดทำความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอุดมศึกษาทั้งภายใน และต่างประเทศ ตามโครงการสถาบันเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สถาบันการศึกษา
ด้านศิลปปะการออกแบบ
ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ
ในภูมิภาคเอเชีย





ศิลปกรรมศาสตร์

Faculty of Decorative Arts
Silpakorn University

ผู้นำด้านการเรียนรู้และสร้างสรรค์
ศิลปะการออกแบบระดับนานาชาติ

