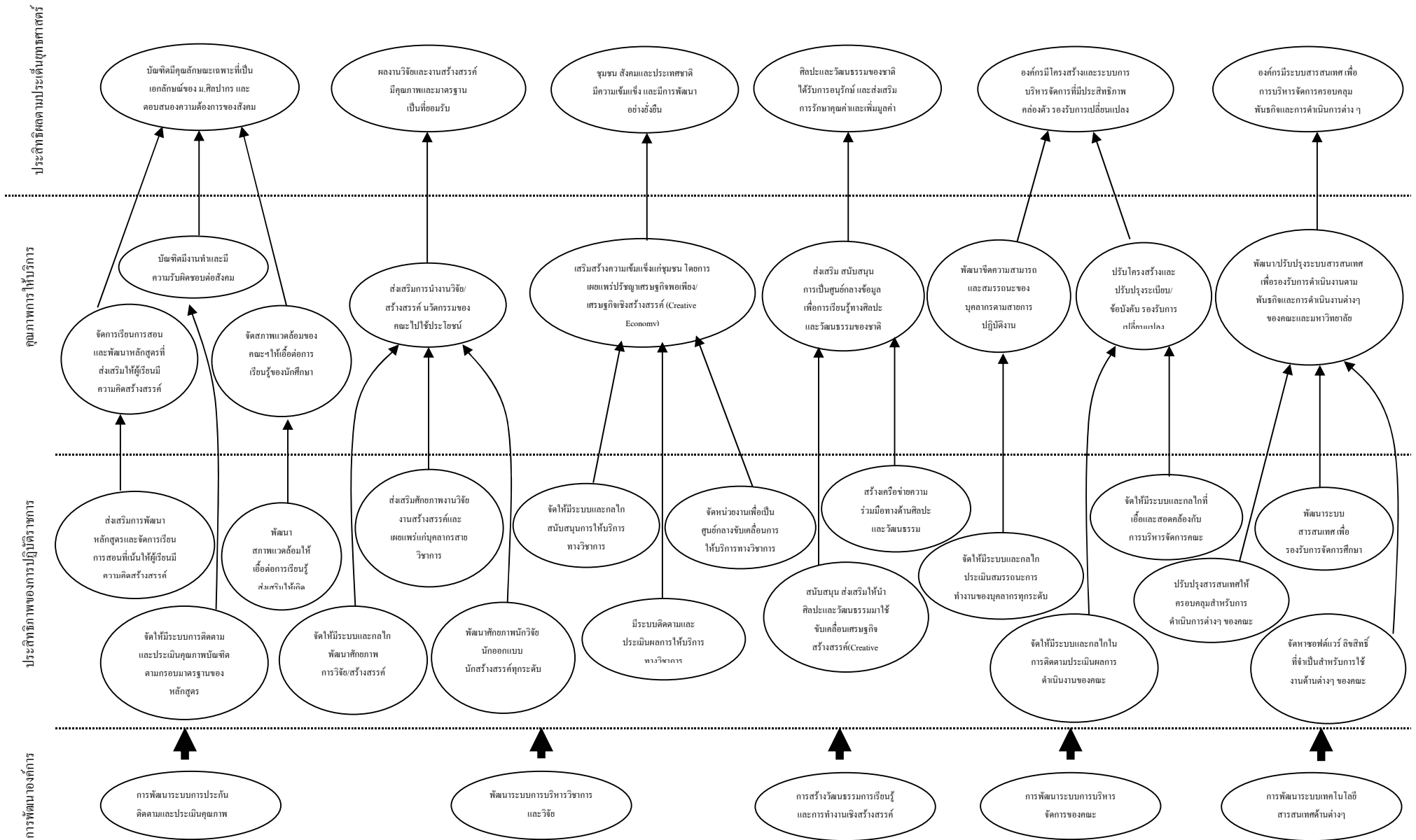


Strategy Map คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยศิลปากร : "ศิลปากรเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์" (Silpakorn is a leading creative university)

วิสัยทัศน์ : ผู้นำด้านการเรียนรู้และสร้างสรรค์ศิลปะการออกแบบระดับนานาชาติ (The Leader of Learning and Creating International Design Arts)



แผนยุทธศาสตร์
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
พ.ศ. 2553 - 2562

วิเคราะห์สถานภาพการจัดการศึกษา คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (SWOT Analysis)

จุดแข็ง

- มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก / เปิดสอนมายาวนาน ทำให้มีนักเรียนที่มีความสามารถและความตั้งใจมาสมัคร คณะจึงสามารถ คัดเลือก ผู้เข้าศึกษาที่มีคุณภาพดีได้
- มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านศิลปะการออกแบบ เนื่องจากมีบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการประกอบวิชาชีพ และในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะการออกแบบ
- ธรรมชาติของสาขาวิชาเอื้อกับการจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- ค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตรยังอยู่อัตราที่ต่ำกว่าสถาบันอื่น
- มีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงอยู่ในวงวิชาชีพจำนวนมาก เอื้อกับการเชิญวิทยากรภายนอก และการจ้างงานบัณฑิตจบใหม่
- ทำเลที่ตั้งในวังท่าพระตั้งอยู่ในพื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์ซึ่งเป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ผลงานศิลปวัฒนธรรม

จุดอ่อน

- รับนักศึกษาได้จำกัด เนื่องจากเป็นการเรียนการสอนแบบเน้นการฝึกปฏิบัติ และพื้นที่ที่เดิมของคณะไม่อาจขยายเพิ่มได้อีกแล้ว
- การสอน 2 วิทยาเขต ทำให้การบริหารจัดการยาก และบางภาควิชาเรียนที่วิทยาเขตนครปฐมตลอดหลักสูตร อาจทำให้นักเรียนไม่ยอมเดินทางไกล
- อาจารย์มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการไม่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด
- ความล่าช้าของระบบราชการ ทำให้การบริหารจัดการหลายส่วน ไม่คล่องตัว
- คณะมีตำราวิชาการน้อย รวมทั้งมีการเผยแพร่ผลงานวิชาการทั้งของคณาจารย์และนักศึกษาน้อย
- การประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงและผลงานของบุคลากรและนักศึกษาน้อย

โอกาส

- นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ของรัฐบาลสอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของสาขาวิชานี้
- สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ทำให้แผนการตลาดของหน่วยงาน องค์กรต่างๆ เน้นการจัดประกวดผลงาน ออกแบบมากขึ้น ซึ่งนักศึกษาและอาจารย์ของคณะได้รางวัลอย่างสม่ำเสมอ ถือเป็นประชาสัมพันธ์คณะ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยขึ้น ทำให้มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการเรียนการสอนของคณะได้อย่างแพร่หลายมากขึ้น

อุปสรรค

- ได้รับการจัดสรรงบประมาณน้อย ไม่เพียงพอต่อการพัฒนาเครื่องมือ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนต่างๆ รวมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรให้ทันสมัย
- เกณฑ์การประเมินคุณภาพตามมาตรฐานการอุดมศึกษา เช่น คุณวุฒิอาจารย์ หรือการรายงานเป็นลายลักษณ์อักษร ฯลฯ ไม่สอดคล้องกับธรรมชาติของการเรียนการสอนและบุคลากรของสาขาวิชาศิลปะการออกแบบ ซึ่งเน้นการปฏิบัติ ทำให้เป็นการเพิ่มภาระงานแก่อาจารย์มากขึ้น
- สถาบันคู่แข่งโดยเฉพาะเอกชนมีเงินทุนและศักยภาพในการจัดหาบุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ และประชาสัมพันธ์สถาบันได้มากกว่า
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้ความชำนาญเฉพาะทางของสาขาวิชามีความสำคัญลดลง เช่น ซอฟต์แวร์ใหม่ๆ ทำให้การสร้างผลงานออกแบบง่ายขึ้น องค์กรที่มีงบประมาณจำกัด อาจลดการจ้างงานนักออกแบบ
- การประชาสัมพันธ์ระดับมหาวิทยาลัยยังไม่ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานของบุคลากรของมหาวิทยาลัยในเชิงรุก

• ปรัชญา

บัณฑิตคณะมัณฑนศิลป์เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์งานทางด้านมัณฑนศิลป์ เป็นผู้รอบรู้ มีทัศนคติอันดีงาม รู้จักคิด วิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเอง มีคุณธรรมและนำคุณประโยชน์ มาสู่สังคม

(ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2553)

• ปณิธาน

สร้างบัณฑิตให้มีคุณธรรมและภูมิปัญญา ด้วยความคิดสร้างสรรค์ ในศิลปวิทยาการ เพื่อร่วมพัฒนา สังคมไทยให้ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการผลิตนักออกแบบที่มีความรู้ ความชำนาญในวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ดี

(ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2553)

• วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านการเรียนรู้และสร้างสรรค์ศิลปะการออกแบบระดับนานาชาติ

The Leader of Learning and Creating International Design Arts

(ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2553 และที่ ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 9/2553 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2553 ให้ความเห็นชอบการปรับ วิสัยทัศน์ภาษาอังกฤษ)

• พันธกิจ

1. ผลิตบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพชั้นสูงสาขามัณฑนศิลป์ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน ความคิด สติปัญญา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ในระดับประเทศและระดับ นานาชาติ
2. ส่งเสริมการค้นคว้า วิจัยและสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิชาชีพ ชั้นสูง
3. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมตามศักยภาพที่มีอยู่ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเทคนิควิทยาการ การสร้างสรรค์ และการพัฒนาวิถีชีวิตที่เหมาะสมในสังคม
4. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของศิลปวัฒนธรรมไทย และการ ประยุกต์ศิลปะอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ ให้ประสานกลมกลืนกับคุณค่าใช้สอยของการออกแบบ สมัยใหม่

(ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2553)

• วัตถุประสงค์

1. จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทุกหลักสูตร พัฒนาหลักสูตร วิธีการสอน และบุคลากร มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
2. วิจัย สร้างสรรค์ในสาขาวิชามัณฑนศิลป์และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน และพัฒนาชุมชนสังคม
3. จัดกิจกรรมบริการวิชาการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน และร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ เอกชน หรือวงวิชาชีพ
4. เผยแพร่ผลงานศิลปะการออกแบบของบุคลากรและนักศึกษาทั้งระดับชาติและนานาชาติ
5. ปรับปรุงระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาการศึกษา การวิจัยสร้างสรรค์
6. พัฒนากลไกการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อยกระดับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษา

(ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2553)

แผนยุทธศาสตร์คณะมัณฑนศิลป์ พ.ศ. 2553–2562

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการเรียนการสอน

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์งานทางด้านมัณฑนศิลป์ มีความรอบรู้ ทักษะคิดอันดีงาม รู้จักคิด วิจัย และมีความคิดสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

1. ร้อยละ 80 ของหลักสูตรได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานของ สกอ.
2. ร้อยละ 50 ของหลักสูตรมีลักษณะเชิงสร้างสรรค์
3. ร้อยละ 50 ของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงอย่างสร้างสรรค์ต่อจำนวนหลักสูตรที่ต้องปรับปรุงทั้งหมด
4. ร้อยละ 80 ของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระหลังสำเร็จการศึกษา 1 ปี

นโยบายที่ 1 การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานของ สกอ.

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1.1.1 จัดให้มีระบบและกลไกในการส่งเสริมการพัฒนาการเรียนการสอน

แผนปฏิบัติ

(1) จัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ.

(1.1) แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะ

(1.2) ส่งเสริม/สนับสนุนให้มีการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

(1.3) ทบทวนและปรับระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนให้เอื้อต่อการพัฒนาหลักสูตรแบบยืดหยุ่นและหลากหลาย

มาตรการที่ 1.1.2 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

แผนปฏิบัติ

(1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์

(1.1) โครงการฝึกอบรมด้านการจัดการเรียนการสอน

นโยบายที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีลักษณะเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนให้มีลักษณะเชิงสร้างสรรค์

มาตรการที่ 2.1.1 พัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ และนำไปใช้ตอบสนองความต้องการของสังคมได้จริง

- แผนปฏิบัติ (1) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการ ระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโท
- (1.1) โครงการหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ

มาตรการที่ 2.1.2 ผลักดันให้มีการเปิดหลักสูตรใหม่ในลักษณะหลักสูตรสร้างสรรค์

- แผนปฏิบัติ (1) กำหนดให้หลักสูตรสร้างสรรค์เป็นเงื่อนไขในการเปิดหลักสูตรใหม่ โดยเฉพาะในระดับบัณฑิตศึกษา
- (1.1) โครงการหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขาศิลปการออกแบบ
- (1.2) โครงการหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขาการบริหารจัดการการออกแบบ
- (1.3) โครงการหลักสูตรศิลปดุษฎีบัณฑิตสาขาศิลปการออกแบบ (ไทย)

กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนกับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

มาตรการที่ 2.2.1 สร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบสหกิจศึกษา

- แผนปฏิบัติ (1) จัดทำแผนความร่วมมือสหกิจศึกษาระหว่างคณะวิชา กับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน

มาตรการที่ 2.2.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับสถาบันองค์กรและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับชาติและนานาชาติ ในการจัดการเรียนการสอนร่วมกัน

- แผนปฏิบัติ (1) จัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาอื่นในระดับนานาชาติ
- (2) ส่งเสริมสนับสนุนการให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางด้านวิชาการ

นโยบายที่ 3 พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต

มาตรการที่ 3.1.1 จัดให้มีระบบการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร

- แผนปฏิบัติ (1) จัดทำฐานข้อมูลการติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต
- (1.1) สสำรวจภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิต

นโยบายที่ 4 พัฒนาระบบและกลไกในการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์

มาตรการที่ 4.1.1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์และนำไปใช้ตอบสนองความต้องการของสังคมได้จริง

แผนปฏิบัติ (1) กำหนดให้มีหน่วยงาน/คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการเรียนการสอน

(1.1) สำรวจภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตและความพึงพอใจของผู้จ้างงาน

มาตรการที่ 4.1.2 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

แผนปฏิบัติ (1) กำหนดมาตรฐานคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยศิลปากร

(1.1) ประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 : การพัฒนารายละเอียดของรายวิชาให้มีคุณภาพ

แผนปฏิบัติ (2) พัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นเพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยี และการเรียนรู้ด้วยตนเอง

(2.1) จัดทำรายวิชาพื้นฐานและ เรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษารายวิชาศึกษาทั่วไปในรูปแบบ E-learning

(2.2) โครงการศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง คณะมัณฑนศิลป์

มาตรการที่ 4.1.3 พัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ และนำไปใช้ตอบสนองความต้องการของสังคม

แผนปฏิบัติ (1) พัฒนากลุ่มรายวิชาศึกษาทั่วไปให้เป็นไปตามปรัชญาการศึกษาของวิชาศึกษาทั่วไป

(1.1) ปรับปรุงการจัดการศึกษาของกลุ่มรายวิชาศึกษาทั่วไปให้นักศึกษามีพื้นฐานความรู้และความคิดสร้างสรรค์และบูรณาการศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านกิจการนักศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้ระบบคุณค่าและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์ นักศึกษามีแหล่งเรียนรู้ระบบคุณค่าและความรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

1. จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณยกย่อง ที่มีลักษณะเชิงสร้างสรรค์ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม 170 คน

นโยบายที่ 5 การปรับปรุงและพัฒนาด้านกิจการนักศึกษาให้มีความเข้มแข็ง

กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม มีศักยภาพ และความเข้มแข็ง

มาตรการที่ 5.1.1 จัดให้มีระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา องค์กรนักศึกษา และบุคลากรสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับงานกิจการนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติ

- (1) จัดทำแผนพัฒนาด้านกิจการนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม
 - (1.1) แผนพัฒนาคุณภาพนักศึกษาคณะมัณฑนศิลป์
 - (2) จัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือภายในระหว่างฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิชา สภานักศึกษา และสโมสรนักศึกษา
 - (2.1) โครงการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนักศึกษา

มาตรการที่ 5.1.2 จัดสรรทรัพยากร สำหรับการพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนามัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ คุณธรรม จริยธรรมต่อสังคม

แผนปฏิบัติ

- (1) กำหนดหลักเกณฑ์ให้มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษาอย่างชัดเจน
 - (1.1) การสำรวจความต้องการทรัพยากรเพื่อการพัฒนา นักศึกษา สาขาต่าง ๆ

มาตรการที่ 5.1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือผู้นำนักศึกษากับสถาบันการศึกษาอื่น/ระหว่างคณะวิชา

แผนปฏิบัติ

- (1) ส่งเสริมให้ผู้นำนักศึกษาสร้างเครือข่ายความร่วมมือผู้นำนักศึกษากับสถาบันการศึกษาอื่น
 - (1.1) โครงการสัมมนาเชิงวิชาการและปฏิบัติการสาขาวิชาของคณะวิชา กับสถาบันการศึกษาอื่น ๆ

กลยุทธ์ที่ 5.2 เสริมสร้างนักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ

มาตรการที่ 5.2.1 สนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ

- แผนปฏิบัติ** (1) ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรมควบคู่กับการพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพ
- (1.1) โครงการกิจกรรมนักศึกษา ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านวิชาการ จรรยาบรรณวิชาชีพ
- (1.2) โครงการกิจกรรมประกวดแข่งขันด้านศิลปะการออกแบบ

• ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ คณะฯมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น หรือพัฒนาให้ตอบสนองกับความต้องการของนักศึกษา 1 แห่ง
2. ร้อยละ 80 ของนักศึกษามีความพึงพอใจในแหล่งเรียนรู้
3. จำนวนโครงการที่ส่งเสริมให้บุคลากร/นักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ไขสภาพแวดล้อมของคณะ 1 โครงการ

นโยบายที่ 6 บริหารจัดการพื้นที่และสภาพแวดล้อมทางการศึกษา ให้มีแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์

นโยบายที่ 7 พัฒนาแหล่งเรียนรู้และสภาพแวดล้อมทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 7.1 บริหารจัดการพื้นที่และสภาพแวดล้อมทางการศึกษา ให้มีแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์

มาตรการที่ 7.1.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาของคณะฯ ให้มีศักยภาพ เอื้อต่อการเรียนรู้ และส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา

- แผนปฏิบัติ** (1) จัดพื้นที่ Learning Park เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์
- (1.1) สำรวจความต้องการประสิทธิภาพแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 7.2 สนับสนุนสื่อ อุปกรณ์และทรัพยากรต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรการที่ 7.2.1 พัฒนาทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ มีความเพียงพอต่อการใช้งานและมีความทันสมัย

- แผนปฏิบัติ** (1) จัดหาสื่อ อุปกรณ์และทรัพยากรต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา
- (1.1) โครงการจัดหาสื่อ อุปกรณ์และทรัพยากรต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรการที่ 7.2.2 ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ปัญหาทางกายภาพหรือสภาพแวดล้อมทั้งสองวิทยาเขตของคณะฯ ให้เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม

- แผนปฏิบัติ (1) โครงการส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ปัญหาทางกายภาพหรือสภาพแวดล้อมทุกวิทยาเขตของคณะฯ
- (1.1) โครงการสำรวจความคิดเห็นในการพัฒนาและแก้ปัญหาทางกายภาพหรือสภาพแวดล้อม
- (1.2) โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์

• ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ เป็นคณะวิชาวิจัยเชิงสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

- ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ/การได้รับสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตรต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ
- จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งจากภายในและภายนอกสถาบัน ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ บาท/ปี
- ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา/พัฒนาสังคมได้ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด

นโยบายที่ 8 ผลักดันและพัฒนาผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ของคณะฯ

กลยุทธ์ที่ 8.1 ส่งเสริม และผลักดันให้เกิดงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์

มาตรการที่ 8.1.1 จัดให้มีระบบและกลไกในการพัฒนาศักยภาพการวิจัย/สร้างสรรค์และเผยแพร่งานวิจัย/สร้างสรรค์

- แผนปฏิบัติ (1) จัดทำแผนแม่บทการวิจัย/สร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการวิจัยของมหาวิทยาลัย
- (1.1) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นเรื่อง การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนและการบริหารจัดการคณะฯ
- แผนปฏิบัติ (2) กำหนดนโยบายให้มีการทำงานวิจัยเชิงบูรณาการ

- (2.1) โครงการแสดงนิทรรศการผลงานสร้างสรรค์ของคณาจารย์ประจำคณะฯ
- แผนปฏิบัติ (3) สนับสนุนงบประมาณฝึกอบรมเขียนโครงร่างงานวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากภายนอกและได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ
- (3.1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย/สร้างสรรค์
- แผนปฏิบัติ (4) จัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาการเขียนโครงร่างงานวิจัย (Research Proposal Development Grant) สำหรับการเสนอขอทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก
- แผนปฏิบัติ (5) สนับสนุนงบประมาณในการแปลผลงานวิจัยเป็นภาษาต่างประเทศเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่เป็นภาษาต่างประเทศเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ
- แผนปฏิบัติ (6) จัดสรรทุนพัฒนาผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์
- แผนปฏิบัติ (7) สนับสนุนเงินรางวัลให้อาจารย์ที่สามารถผลิตผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร
- แผนปฏิบัติ (8) สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร
- แผนปฏิบัติ (9) จัดตั้งกองทุนสนับสนุนการจัดทำ/เผยแพร่โครงการวิจัย/สร้างสรรค์
- แผนปฏิบัติ (10) จัดสรรงบประมาณสนับสนุนเฉพาะนักวิจัยรุ่นใหม่

กลยุทธ์ที่ 8.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อแสวงหาแหล่งทุนใหม่ ๆ

มาตรการที่ 8.2.1 ส่งเสริมให้มีการทำสัญญาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีทุนสนับสนุนการทำวิจัย

- แผนปฏิบัติ (1) สนับสนุนการทำโครงการวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน
- แผนปฏิบัติ (2) แสวงหาความร่วมมือทางด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานระดับนานาชาติ
- (2.1) โครงการสาธิตการใช้วัสดุก่อสร้างในการออกแบบตกแต่งภายในที่พักอาศัยโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อกรณีศึกษา บ้านเอื้ออาทรรังสิตคลองสาม ปทุมธานี
- (2.2) โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการวิจารณ์งานทางการออกแบบพื้นที่ภายใน

- (2.3) การนำเสนอภาพลักษณ์เครื่องประดับไทยสู่เวทีแฟชั่นระดับสากล :
โครงการสร้างตราสินค้าเครื่องประดับชาติพันธุ์ร่วมสมัยที่มีรากฐาน
จากภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (2.4) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากฝีมืออุตสาหกรรมชาติใน
ท้องถิ่น
- (2.5) การออกแบบพัฒนาเครื่องขึ้นรูปพลาสติกแผ่นระบบสูญญากาศเพื่อ
การสาธิตและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์

**มาตรการที่ 8.2.2 สนับสนุนให้นำปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมหรือธุรกิจ และ
ชุมชนหรือสังคม มาใช้เป็นโจทย์วิจัย หรือเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการเรียน
การสอนและการพัฒนาหลักสูตร**

แผนปฏิบัติ (1) สนับสนุนการทำโครงการวิจัยร่วมกับภาครัฐ เอกชน และชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านบริการวิชาการ

- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และสังคมโดยการให้บริการทางวิชาการ
อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์ เป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

1. ร้อยละ 80 ของโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนา/แก้ปัญหา
และเสริมสร้างความเข้มแข็ง หรือมีการเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือส่งเสริมเศรษฐกิจ
เชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) แก่สังคม ชุมชน ประเทศชาติ/นานาชาติ ต่อโครงการ
บริการวิชาการทั้งหมด
2. ร้อยละ 80 ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจ

นโยบายที่ 9 ปรับและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านการบริการวิชาการให้มีลักษณะเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ 9.1 สร้างความเข้มแข็งด้านการบริการวิชาการให้เป็นกลไกในการสร้างรายได้ของคณะ

**มาตรการที่ 9.1.1 ปรับบทบาท ระบบการบริหารจัดการใหม่ และแผนดำเนินงานด้านการบริการ
วิชาการให้มีลักษณะเชิงรุก ให้เป็นแหล่งสร้างรายได้ของคณะวิชา**

**แผนปฏิบัติ (1) ปรับโครงสร้าง/กระบวนการงานในเชิงรุก โดยหาช่องทาง/กลุ่มเป้าหมาย
ใหม่เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับคณะวิชา**

(1.1) โครงการศูนย์นวัตกรรม คณะมัณฑนศิลป์

**แผนปฏิบัติ (2) แสวงหาแหล่งทุนและความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการให้บริการ
วิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย**

นโยบายที่ 10 การให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน

กลยุทธ์ที่ 10.1 ให้บริการวิชาการที่สร้างคุณค่าแก่มหาวิทยาลัยและเพิ่มคุณค่าแก่ชุมชนให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีรูปแบบการให้บริการวิชาการที่มีความหลากหลาย

มาตรการที่ 10.1.1 พัฒนาการให้บริการวิชาการโดยพัฒนามาจากงานวิชาการหรืองานวิจัยของคณะ รวมทั้งมีรูปแบบการให้บริการวิชาการที่มีความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

- แผนปฏิบัติ (1) จัดทำแผนงานการให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง และนำไปสู่การเกิดรายได้ชุมชน
- (1.1) โครงการสำรวจความต้องการเกี่ยวกับบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนา/แก้ไขปัญหาของชุมชนสังคม
- แผนปฏิบัติ (2) ส่งเสริมและเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) แก่ชุมชน สังคม
- (2.1) โครงการบริการวิชาการที่มีรูปแบบการให้บริการวิชาการที่มีความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการพัฒนา และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
- (2.2) โครงการบริการวิชาการที่สร้างองค์ความรู้และช่วยเพิ่มรายได้แก่ชุมชน สังคม โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 10.2 พัฒนาระบบและกลไกการจัดเก็บและติดตามข้อมูลด้านการให้บริการวิชาการ

มาตรการที่ 10.2.1 จัดให้มีระบบการจัดเก็บและติดตามข้อมูลด้านการให้บริการวิชาการ

- แผนปฏิบัติ (1) จัดทำฐานข้อมูลด้านการให้บริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 10.3 พัฒนาคุณภาพงานบริการวิชาการให้เข้มแข็งและสร้างงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้บริการวิชาการได้

มาตรการที่ 10.3.1 สนับสนุนการจัดทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองกับความต้องการพัฒนา/แก้ไขปัญหาของชุมชน

- แผนปฏิบัติ (1) จัดโครงการบริการวิชาการ ที่ตอบสนองกับความต้องการพัฒนา/แก้ไขปัญหาของชุมชน

กลยุทธ์ที่ 10.4 มีการประเมินผลการดำเนินงานจากการให้บริการวิชาการเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้ดีขึ้น

มาตรการที่ 10.4.1 จัดให้มีระบบการประเมินผลการดำเนินงานจากการให้บริการวิชาการ
แผนปฏิบัติ (1) โครงการประเมินผลการดำเนินงานจากการให้บริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 10.5 ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคมและประเทศชาติในรูปแบบต่าง ๆ ตามความถนัดและในด้านที่คณะมีความเชี่ยวชาญหรือมีการบูรณาการร่วมกับสาขาอื่น ๆ การให้บริการอาจให้เปล่าโดยไม่คิดค่าบริการ หรืออาจคิดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม ให้ทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน องค์กรอิสระ องค์กรสาธารณชน และสังคมโดยกว้าง รูปแบบการให้บริการมีความหลากหลาย

มาตรการที่ 10.5.1 ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ในรูปแบบต่าง ๆ ตามความถนัดและในด้านที่คณะมีความเชี่ยวชาญหรือมีการบูรณาการร่วมกับสาขาอื่น ๆ

แผนปฏิบัติ (1) โครงการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลายตามความถนัดในด้านที่คณะมีความเชี่ยวชาญ หรือมีการบูรณาการกับสาขาอื่น ๆ

มาตรการที่ 10.5.2 ให้บริการวิชาการโดยคิดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม ทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน องค์กรอิสระ องค์กรสาธารณะ ฯลฯ

แผนปฏิบัติ (1) โครงการบริการวิชาการที่จัดให้ชุมชน และสังคม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (โครงการจากงบประมาณแผ่นดิน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

• ยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มคุณค่าในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ เป็นผู้ดำเนินการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

- ร้อยละ 80 ของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นโครงการเพื่อการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ
- ร้อยละ 50 ของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่นำความรู้มาประยุกต์ใช้ เพื่อรักษาคุณค่าหรือเพิ่มมูลค่าต่อโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งหมด

นโยบายที่ 11 จัดตั้งสถาบันด้านศิลปะและวัฒนธรรม

- กลยุทธ์ที่ 11.1 จัดตั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรม และมรดกของชาติ
- มาตรการที่ 11.1.1 เป็นศูนย์ข้อมูล/เรียนรู้ทางด้านศิลปะการออกแบบ และการสร้างสรรค์
- แผนปฏิบัติ (1) โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านออกแบบและสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ 11.2 ผลักดันให้มีการนำผลงานที่จัดการแสดงให้เป็นรูปแบบที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์
- มาตรการที่ 11.2.1 ประสานงานและส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการเผยแพร่ผลงานศิลปะและงานสร้างสรรค์
- แผนปฏิบัติ (1) แสวงหาความร่วมมือ และแหล่งทุนจากภายนอก

นโยบายที่ 12 อนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

- กลยุทธ์ที่ 12.1 มีระบบและกลไกควบคุมการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ
- มาตรการที่ 12.1.1 จัดให้มีระบบและกลไกเพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร และมีประโยชน์โดยตรงต่อชุมชน
- แผนปฏิบัติ (1) แผนงานการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร และมีประโยชน์โดยตรงต่อชุมชน
- มาตรการที่ 12.1.2 มีการบูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับงานวิจัย และการบริการวิชาการแต่ละสาขาวิชา
- แผนปฏิบัติ (1) โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการบูรณาการเข้ากับงานวิจัยและงานบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 12.2 พัฒนามาตรฐานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 5 ด้าน ได้แก่ มาตรฐานด้านนโยบาย ด้านการส่งเสริม ด้านการสนับสนุน ด้านการสร้างมาตรฐาน และด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ

- มาตรการที่ 12.2.1 เชื่อมโยงความรู้ท้องถิ่นสู่สากลอันจะเป็นกลไกในการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสานพัฒนา
- แผนปฏิบัติ (1) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงความรู้ท้องถิ่นในเชิงฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เช่น โครงการ/กิจกรรมอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ ศาสนา ภาษา ศิลปกรรม

การเล่น การแต่งกาย วิถีชีวิต ฯลฯ โดยความร่วมมือทางด้าน
ศิลปะและวัฒนธรรมกับภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับท้องถิ่น
ระดับชาติ และนานาชาติ

มาตรการที่ 12.2.2 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในเชิงสร้างสรรค์

แผนปฏิบัติ (1) โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในเชิงสร้างสรรค์ เช่น ศิลปะ
วัฒนธรรมในยุคใหม่ ด้วยระบบดิจิทัล

**มาตรการที่ 12.2.3 ส่งเสริมภูมิปัญญาไทย/ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์
ความรู้ที่ดีขึ้น**

แผนปฏิบัติ (1) โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักใน
ความสำคัญของภูมิปัญญาไทย/ภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถนำมาพัฒนา
ให้เกิดรายได้ให้กับท้องถิ่น

**มาตรการที่ 12.2.4 สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการนำศิลปะและวัฒนธรรมมาใช้ในการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)**

แผนปฏิบัติ (1) โครงการด้านการออกแบบสื่อ สิ่งพิมพ์ โฆษณา การตกแต่งและการ
ก่อสร้างเชิงสร้างสรรค์
(2) โครงการผลิตวัสดุเชิงสร้างสรรค์
(3) โครงการอนุรักษ์งานศิลป์และสืบสานวัฒนธรรมไทยเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 12.3 จัดตั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ทางศิลปะวัฒนธรรม และมรดกของชาติ

มาตรการที่ 12.3.1 เป็นศูนย์ข้อมูล/เรียนรู้ทางด้านศิลปะการออกแบบ และงานสร้างสรรค์

แผนปฏิบัติ (1) โครงการศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเองทางด้านศิลปะ การออกแบบ งาน
สร้างสรรค์
(2) แผนการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ทาง
ศิลปวัฒนธรรมและมรดกของชาติ ให้เป็นที่รู้จักทั้งในระดับชาติ
นานาชาติ

**มาตรการที่ 12.3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับภาครัฐและเอกชน
ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ**

แผนปฏิบัติ (1) โครงการเครือข่ายสารสนเทศด้านศิลปะและการออกแบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

- ยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์
เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากรมีทักษะและขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

1. ร้อยละ 30 ของบุคลากรทุกระดับสามารถสร้างสรรค์ผลงานตามสายงาน เพื่อการพัฒนาองค์กร
อย่างมีประสิทธิภาพต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด
2. ร้อยละ 38 ของอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด
3. ร้อยละ 42 ของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด
4. มีแผนพัฒนาบุคลากรสายบริหารและปฏิบัติการ
5. ร้อยละ 100 ของบุคลากรสายบริหารและปฏิบัติการที่ได้รับการพัฒนา

นโยบายที่ 13 การปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ

นโยบายที่ 14 การปรับโครงสร้างการบริหาร/สำนักงานฯ ให้เอื้อต่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายที่ 15 การพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 15.1 พัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ

มาตรการที่ 15.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีคุณวุฒิเพิ่มสูงขึ้นอีก ร้อยละ 5

- แผนปฏิบัติ
- (1) จัดสรรทุนสนับสนุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกของบุคลากรสาย
วิชาการ
 - (2) ให้ความสำคัญกับการบรรจุบุคลากรกรคุณวุฒิระดับปริญญาเอกเป็น
ลำดับต้น
 - (3) จัดจ้างอาจารย์ประเภทลูกจ้างชั่วคราว/ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ
ในคุณวุฒิระดับปริญญาเอก

มาตรการที่ 15.1.2 สร้างแรงจูงใจให้กับผู้ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก

- แผนปฏิบัติ
- (1) จัดสวัสดิการ/กำหนดค่าตอบแทนที่จูงใจ

มาตรการที่ 15.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้น

- แผนปฏิบัติ
- (1) ส่งเสริมและกำกับดูแลการขอตำแหน่งทางวิชาการ
 - (2) เตรียมความพร้อมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการสำหรับอาจารย์บรรจุ
ใหม่

มาตรการที่ 15.1.4 สร้างแรงจูงใจให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้น

- แผนปฏิบัติ
- (1) ให้เงินรางวัลพิเศษสำหรับผู้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
(เฉพาะตำแหน่งศาสตราจารย์)

- (2) กำหนดแนวทางการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้ผูกกับการต่อสัญญาจ้าง

กลยุทธ์ที่ 15.2 พัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะของบุคลากรสายปฏิบัติการ

มาตรการที่ 15.1.1 สนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะตรงตามสายงานตลอดจนความสำคัญรับผิดชอบต่อองค์กร

- แผนปฏิบัติ**
- (1) จัดตั้งคณะกรรมการในระดับหน่วยงานเพื่อวิเคราะห์ ศึกษา ศักยภาพในการพัฒนาสมรรถนะที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับภารกิจของแต่ละหน่วยงาน
 - (2) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายปฏิบัติการ
 - (1) โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักงานเลขานุการคณะมัณฑนศิลป์ โดยการฝึกอบรม/การสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ 15.3 พัฒนาความสามารถและสมรรถนะของบุคลากรสายบริหาร

มาตรการที่ 15.3.1 สนับสนุนให้บุคลากรสายบริหาร ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะและความพร้อมตรงตามสายงาน

- แผนปฏิบัติ**
- (1) จัดตั้งกรรมการในระดับหน่วยงานเพื่อวิเคราะห์ ศึกษา ศักยภาพในการพัฒนาสมรรถนะที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับภารกิจของแต่ละหน่วยงาน
 - (2) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายบริหาร
 - (1) โครงการพัฒนาบุคลากรระดับหัวหน้างาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการตามพันธกิจให้มีประสิทธิภาพ
- เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบสารสนเทศที่มีคุณภาพและครอบคลุมในการบริหารจัดการทรัพยากรและการดำเนินการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย**

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

1. ร้อยละ 80 ของผู้บริหารทุกระดับนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการติดตาม ประเมินผล และตัดสินใจ
2. ร้อยละ 80 ของบุคลากรทุกระดับนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

นโยบายที่ 16 การปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 16.1 พัฒนาและจัดทำฐานข้อมูลส่วนกลางให้ครอบคลุมความต้องการใช้งานและการ
อ้างอิงของผู้บริหาร

มาตรการที่ 16.1.1 ปรับปรุงระบบสารสนเทศสำหรับดำเนินการต่าง ๆ ที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันและ
พัฒนาระบบอื่น ๆ ให้มีความเชื่อมโยงครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน ตอบสนอง
ผู้ใช้บริการ

แผนปฏิบัติ (1) โครงการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของ
ผู้บริหารระดับสูง