

แผนยุทธศาสตร์
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปณิธาน

สร้างบัณฑิตให้มีคุณธรรมและภูมิปัญญา ด้วยความคิดสร้างสรรค์ ในศิลปวิทยาการ เพื่อร่วมพัฒนาสังคมไทยให้ยั่งยืน

(ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2550 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2550)

ปรัชญาและวัตถุประสงค์

ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์งานทางด้านมัณฑนศิลป์ เป็นผู้รอบรู้ มีทัศนคติอันดีงาม รู้จักคิด วิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเอง มีคุณธรรมและนำคุณประโยชน์มาสู่สังคม

(ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2550 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2550)

วิสัยทัศน์

1. ผลิตบัณฑิต นักร้องแบบที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาประเทศ
2. เป็นผู้นำและเป็นศูนย์กลางการศึกษาสาขาวิชาศิลปะและการออกแบบในระดับประเทศและระดับภูมิภาคเอเชีย
3. วิจัย สร้างสรรค์ และให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาศิลปะและงานออกแบบระดับสากล
4. นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาวิชาการและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

(ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2550 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2550)

พันธกิจ

1. ผลิตบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพชั้นสูงสาขามัณฑนศิลป์ ให้เป็นผู้เพียบพร้อมด้านความคิด สติปัญญา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ในระดับประเทศและระดับภูมิภาคเอเชีย
2. ส่งเสริมการค้นคว้า วิจัย และสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง
3. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมตามศักยภาพที่มีอยู่ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเทคนิควิทยาการ การสร้างสรรค์ และการพัฒนาวิถีชีวิตที่เหมาะสมในสังคม
4. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของศิลปวัฒนธรรมไทย และการประยุกต์ศิลปะอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ ให้ประสานกลมกลืนกับคุณค่าใช้สอยของการออกแบบสมัยใหม่

(ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8/2550 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2550)

แผนยุทธศาสตร์ คณะมัณฑนศิลป์

- | | | |
|---------------|---|---|
| ยุทธศาสตร์ที่ | 1 | คณะมัณฑนศิลป์เป็นผู้นำการถ่ายทอดความรู้ ด้านศิลปะและการออกแบบ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ |
| ยุทธศาสตร์ที่ | 2 | เพื่อสร้างสังคมฐานความรู้ บูรณาการความเชี่ยวชาญทางด้านศิลปะและศาสตร์แขนงต่าง ๆ เพื่อการออกแบบ |
| ยุทธศาสตร์ที่ | 3 | ให้บริการวิชาการทางด้านศิลปะและการออกแบบ ที่สร้างคุณค่าและมูลค่าแก่คณะมัณฑนศิลป์ และมหาวิทยาลัยศิลปากร |
| ยุทธศาสตร์ที่ | 4 | สืบสาน สร้างสรรค์ สนับสนุน บูรณาการ ศิลปวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของคณะมัณฑนศิลป์ |
| ยุทธศาสตร์ที่ | 5 | ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนานักศึกษาของคณะมัณฑนศิลป์ ให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพที่ทันสมัย มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม |
| ยุทธศาสตร์ที่ | 6 | การบริหารคณะมัณฑนศิลป์ ด้วยหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี |
| ยุทธศาสตร์ที่ | 7 | บริหารและพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ในพันธกิจของคณะมัณฑนศิลป์ |

มาตรการในแต่ละแผนยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 คณะมัณฑนศิลป์เป็นผู้นำการถ่ายทอดความรู้ ด้านศิลปะและการออกแบบ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- มาตรการที่ 1 บรรจुरายวิชาด้านศิลปะให้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการศึกษา
- แผนปฏิบัติ 1.1 กำหนดรายวิชาด้านศิลปะไว้ในหลักสูตรศิลปบัณฑิต
 - 1.1.1 สาขาวิชาการออกแบบตกแต่งภายใน
 - 1.1.2 สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
 - 1.1.3 สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์
 - 1.1.4 สาขาวิชาประยุกต์ศิลปศึกษา
 - 1.1.5 สาขาวิชาเครื่องเคลือบดินเผา
 - 1.1.6 สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ
 - 1.1.7 สาขาวิชาอื่น ๆ ที่คณะฯจะเปิดเพิ่มในภายหลัง
 - แผนปฏิบัติ 1.2 กำหนดรายวิชาด้านศิลปะไว้ในหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต
 - 1.2.1 สาขาวิชาการออกแบบตกแต่งภายใน
 - 1.2.2 สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
 - 1.2.3 สาขาวิชาประยุกต์ศิลปศึกษา
 - 1.2.4 สาขาวิชาเครื่องเคลือบดินเผา
 - 1.2.5 สาขาวิชาอื่น ๆ ที่คณะฯจะเปิดเพิ่มในภายหลัง
- มาตรการที่ 2 พัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางเพื่อเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ
- แผนปฏิบัติ 2.1 จัดให้มีหลักสูตรเฉพาะทางเพื่อเป็นผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ โดยกำหนดรายวิชาที่มีการเรียนรู้เพื่อเป็นผู้ประกอบการใน
 - 2.1.1 สาขาวิชาการออกแบบตกแต่งภายใน
 - 2.1.2 สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
 - 2.1.3 สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์
 - 2.1.4 สาขาวิชาประยุกต์ศิลปศึกษา
 - 2.1.5 สาขาวิชาเครื่องเคลือบดินเผา
 - 2.1.6 สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ
 - 2.1.7 สาขาวิชาอื่น ๆ ที่คณะฯจะเปิดเพิ่มในภายหลัง

- มาตรการที่ 3** **พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้และการฝึกอบรมในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต**
- **แผนปฏิบัติ 3.1** **พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้และฝึกอบรม เพื่อให้นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้รับความรู้ที่ทันสมัย และหลากหลาย ตามศักยภาพของคณะฯ**
 - 3.1.1 ทางด้านการออกแบบตกแต่งภายใน
 - 3.1.2 ทางด้านการออกแบบนิเทศศิลป์
 - 3.1.3 ทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์
 - 3.1.4 ทางด้านประยุกต์ศิลป์
 - 3.1.5 ทางด้านเครื่องเคลือบดินเผา
 - 3.1.6 ทางด้านการออกแบบเครื่องประดับ
 - 3.1.7 ทางด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะและการออกแบบ
 - **แผนปฏิบัติ 3.2** **จัดให้มีแหล่งค้นคว้า รวบรวม แลกเปลี่ยนความรู้ และบริการข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัยทางด้านศิลปะและการออกแบบ เพื่อให้นักศึกษา บุคลากร และผู้สนใจทั่วไป สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ได้โดยเท่าเทียมกัน**
 - 3.2.1 โครงการผลิตสื่อการเรียนการสอน (Courseware) สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ ร่วมกับศูนย์คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 - 3.2.2 จัดให้มีศูนย์การเรียนรู้ทางด้านศิลปะและการออกแบบ ณ อาคารศิลป์ พีระศรี 3 คณะมัณฑนศิลป์ วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
 - 3.2.3 จัดทำศูนย์ข้อมูลศิลปะและการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ ณ อาคารศิลป์ พีระศรี 3 คณะมัณฑนศิลป์ วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
 - 3.2.4 ให้บริการสถานที่ หอศิลปะและการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ เพื่อจัดแสดงนิทรรศการผลงานของคณาจารย์และนักศึกษา ตลอดจนให้ความร่วมมือแก่งานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน
- มาตรการที่ 4** **พัฒนาหลักสูตรที่มีลักษณะสหวิทยาการ โดยเน้นการบูรณาการความรู้ทางด้านศิลปะและการออกแบบ กับความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เพื่อให้เกิดความหลากหลายทางการศึกษา และการใช้ทรัพยากรร่วมกัน**
- **แผนปฏิบัติ 4.1** **จัดให้มีหลักสูตรที่น่าสนใจเด่น องค์ความรู้ของแต่ละสาขามาบูรณาการร่วมกัน**
 - **แผนปฏิบัติ 4.2** **จัดให้มีโครงการบริการวิชาการ โครงการวิจัยร่วมของคณะมัณฑนศิลป์กับคณะวิชาอื่น ซึ่งเป็นความร่วมมือ และบูรณาการความรู้ทางด้านศิลปะและการออกแบบ กับความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์**

- 4.2.1 โครงการศึกษาออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ หมู่บ้านอุตสาหกรรมชนบท เพื่อการท่องเที่ยว ประจำปี 2547
- 4.2.2 โครงการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ (YOUNG DESIGNER OTOPI CHAMPION) ในโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2547

มาตรการที่ 5

จัดการเรียนการสอนและสนับสนุนปัจจัยทางการศึกษาที่เหมาะสมสำหรับบุคคลทั่วไป ผู้ด้อยโอกาส ผู้ขาดแคลน และผู้มีความสามารถพิเศษ

● แผนปฏิบัติ 5.1

5.1 จัดหาแหล่งทุนการศึกษา ทั้งจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ ทุนสนับสนุนจากเอกชน มูลนิธิ องค์กรภาครัฐ บริษัทร้านค้าต่าง ๆ สำหรับนักศึกษาที่เรียนดี นักศึกษาผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ และผู้มีความสามารถพิเศษ

5.1.1 ให้คำปรึกษาแนะนำ วิธีการติดต่อขอทุนกู้ยืม และบริการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

5.1.2 จัดสรรงบประมาณเงินรายได้ เพื่อเป็นทุนการศึกษา แก่นักศึกษาผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ ทุนยกเว้นค่าธรรมเนียมพิเศษ ทุนยกเว้นค่าหน่วยกิต

5.1.3 จัดสรรทุนอุดหนุนการศึกษา จากงบประมาณแผ่นดิน และทุนการศึกษา ที่จัดสรรในส่วนของมหาวิทยาลัย

5.1.4 จัดสรรทุนการศึกษา จากเงินกองทุนที่มีผู้บริจาคให้คณะฯ เพื่อการศึกษาในสาขาวิชาต่าง ๆ

5.1.5 จัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ในโครงการนักศึกษาช่วยงาน

5.1.6 ทุนการศึกษาอื่น ๆ

● แผนปฏิบัติ 5.2

5.2 กระจายโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาที่อยู่ในเขตพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศ สามารถเข้าศึกษาในคณะมัณฑนศิลป์ โดยวิธีรับตรง

5.2.1 โควตาพิเศษของมหาวิทยาลัยศิลปากร

5.2.2 โครงการรับนักศึกษาผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษด้านศิลปะ

5.2.3 โครงการสอบวัดความรู้วิชาเฉพาะ เพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษา สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ

5.2.4 โครงการอื่น ๆ

มาตรการที่ 6

ผลิต ถ่ายทอด และให้บริการข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรม และศิลปะการออกแบบ เพื่อการศึกษาแก่สาธารณชน

● แผนปฏิบัติ 6.1

6.1 จัดทำข้อมูลและสารสนเทศเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

- 6.1.1 Web Site แนะนำคณะ ภาควิชา และหน่วยงานภายใน
- 6.1.2 จัดทำข้อมูลแนะนำหลักสูตรการเรียนการสอนของคณะ
- 6.1.3 จัดทำข้อมูลบุคลากร และข้อมูลพื้นฐาน
- 6.1.4 รายงานประจำปี และสารสนเทศประจำปีการศึกษา
- 6.1.5 การประกันคุณภาพการศึกษา
- 6.1.6 ข่าวสารคณะมัณฑนศิลป์
- 6.1.7 วารสารศิลปะและการออกแบบ
- 6.1.8 จัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อ
- 6.1.9 ข้อมูลอื่น ๆ

หมายเหตุ หลักสูตร หมายถึง กระบวนการจัดการเรียนการสอนหรือฝึกอบรมที่ได้รับปริญญา หรือประกาศนียบัตร หรือการฝึกอบรม เฉพาะทาง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพื่อสร้างสังคมฐานความรู้ บูรณาการความเชี่ยวชาญทางด้านศิลปะและเพื่อการออกแบบ

มาตรการที่ 1 บริหารจัดการทรัพยากรทางการวิจัย เพื่อให้เกิดการวิจัยเชิงบูรณาการ ระหว่างศาสตร์สาขาต่าง ๆ

- **แผนปฏิบัติ 1.1** ทบทวนโครงสร้าง แผนดำเนินงาน และจัดระบบการบริหารจัดการด้านการวิจัย ของคณะมัณฑนศิลป์
 - 1.1.1 ระดับคณะ
 - 1.1.2 ระดับภาควิชา / หน่วยงาน
- **แผนปฏิบัติ 1.2** จัดทำโครงสร้างพื้นฐานการบริหารจัดการงานวิจัย
 - 1.2.1 โครงการจัดระบบฐานข้อมูลด้านการวิจัยระดับคณะ/ภาควิชา
ฐานข้อมูลที่ควรจัดทำ ได้แก่
 - ฐานข้อมูลครุภัณฑ์ / อุปกรณ์เกี่ยวกับการวิจัย
 - ฐานข้อมูลผลงานวิจัยที่ได้ดำเนินการแล้ว
 - ฐานข้อมูลทำเนียบนักวิจัยของคณะ
 - แหล่งเงิน (งบประมาณ)
 - แหล่งทุน (ที่ใช้ในการทำวิจัย)
 - จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

- **แผนปฏิบัติ 1.3** จัดทำประกาศ และปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ ให้เอื้อต่อการดำเนินการวิจัย เพื่อสร้างแรงจูงใจ สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการทำวิจัย
 - 1.3.1 ปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น
 - 1.3.2 กำหนดภาระงานด้านการวิจัยของบุคลากรให้มีความชัดเจน
 - **แผนปฏิบัติ 1.4** จัดสรรพื้นที่ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการวิจัย
 - 1.4.1 ปรับปรุงพื้นที่อาคารเรียนคณะมัณฑนศิลป์ เพื่อใช้เป็นส่วนดำเนินงานโครงการวิจัย และการค้นคว้าเพื่อการวิจัย
 - 1.4.2 ให้การสนับสนุนอาคารสถานที่ เพื่อจัดแสดงผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์
- มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการวิจัยของคณะมัณฑนศิลป์**
- **แผนปฏิบัติ 2.1** ให้คณบดีคณะมัณฑนศิลป์ รับผิดชอบจัดให้มีระบบบริหารงานวิจัยระดับคณะ เพื่อสั่งการ กำกับติดตาม ประเมินผล และรายงานผลต่อกรรมการประจำคณะ ทุกปี
 - **แผนปฏิบัติ 2.2** ให้หัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าหน่วยงานระดับภาควิชา รับผิดชอบให้มีการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย ของคณะ / หน่วยงาน และนำเสนอผลต่อคณบดี
- มาตรการที่ 3 สร้างองค์ความรู้ใหม่จากงานวิจัยขั้นพื้นฐาน และงานวิจัยประยุกต์ในสาขาวิชาที่คณะมัณฑนศิลป์มีศักยภาพ**
- **แผนปฏิบัติ 3.1** จัดทำแผนงานวิจัย หรือการสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะและการออกแบบ เพื่อกำหนดทิศทางการวิจัย หรือการสร้างสรรค์ผลงาน
 - 3.1.1 จัดทำแผนโครงการ การวิจัยขั้นพื้นฐาน
 - 3.1.1.1 ด้านการออกแบบตกแต่งภายใน
 - 3.1.1.2 ด้านการออกแบบนิเทศศิลป์
 - 3.1.1.3 ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์
 - 3.1.1.4 ด้านประยุกต์ศิลป์
 - 3.1.1.5 ด้านเครื่องเคลือบดินเผา
 - 3.1.1.6 ด้านการออกแบบเครื่องประดับ
 - 3.1.1.7 ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะและการออกแบบ
 - 3.1.2 จัดทำแผนโครงการวิจัยเชิงประยุกต์

- **แผนปฏิบัติ 3.2** สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกประเภท ทำงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์
 - 3.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรทุกประเภททำงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์
 - 3.2.2 สนับสนุนหาแหล่งทุน ให้บุคลากรทำงานวิจัย และผลงานสร้างสรรค์ หรือเสนอผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
 - 3.2.3 จัดสรรงบประมาณเงินรายได้ เพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ของบุคลากร
- มาตรการที่ 4** **พัฒนางานวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันแก้ไขปัญหาของชุมชน หรือสังคมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ภูมิภาคตะวันตก**
- **แผนปฏิบัติ 4.1** คณะและภาควิชา หรือนักวิจัย ประสานงานกับหน่วยงานของมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมมือ เสนอหัวข้อวิจัยและดำเนินการวิจัย ที่เป็นหัวข้อวิจัยแบบบูรณาการ
 - 4.1.1 ประสานงานกับสำนักบริการวิชาการ สถาบันวิจัย
 - 4.1.2 ประสานงานกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน
 - **แผนปฏิบัติ 4.2** ดำเนินการวิจัยแบบบูรณาการ โดยนำปัญหาของชุมชนและผู้ประกอบการมาเป็นหัวข้อในการวิจัย
 - 4.2.1 คณะ ภาควิชา หรือนักวิจัย เข้าพบปะหรือร่วมประชุมกับกลุ่มผู้ประกอบการ/ชุมชน เพื่อทำความเข้าใจและรวบรวมปัญหาในการทำการวิจัย
 - 4.2.2 กำหนดวิธีการ แนวทางดำเนินการวิจัย และการประสานงานร่วมกัน
- มาตรการที่ 5** **พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ ด้านศิลปะและการออกแบบ เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูล และสร้างเครือข่ายร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ**
- **แผนปฏิบัติ 5.1** ดำเนินการให้คณะมัณฑนศิลป์ เป็นศูนย์กลางด้านศิลปะและการออกแบบ
 - 5.1.1 ให้มีหน่วยประสานงาน รวบรวม และจัดเก็บข้อมูลด้านศิลปะและการออกแบบ
 - 5.1.2 ให้มีหน่วยประสานงาน และบริการจัดแสดงนิทรรศการผลงานด้านศิลปะ และการออกแบบ
 - 5.1.3 จัดทำหอศิลปะและการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ให้เป็นศูนย์กลางการแสดงผลงานด้านศิลปะและการออกแบบ
 - 5.1.4 จัดทำศูนย์ข้อมูลศิลปะและการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ และขยายเครือข่ายให้เพิ่มมากขึ้น

- 5.1.5 จัดทำศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปะและการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์
- 5.1.6 โครงการเครือข่ายสารสนเทศทางด้านศิลปะและการออกแบบ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก (ข้อมูลศิลปินพันธ์ ข้อมูลโครงการวิจัย การบริการวิชาการ การผลิตเอกสาร ตำรา เอกสารคำสอน การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการออกแบบ และข้อมูลอื่น ๆ)
- 5.1.7 การให้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปะและการออกแบบ เพื่อการศึกษาและเพื่อการพาณิชย์
- **แผนปฏิบัติ** 5.2 กำหนดให้มีหน่วยงานกลางรับผิดชอบในการแสวงหาความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงาน สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
- **แผนปฏิบัติ** 5.3 ดำเนินการวิจัยและสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะและการออกแบบ
- 5.3.1 ระดับบุคคล
- 5.3.2 ระดับภาควิชา / หน่วยงาน
- 5.3.3 ระดับคณะ
- มาตรการที่ 6 สืบทอดและสนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากรทุกระดับในคณะมัณฑนศิลป์**
- **แผนปฏิบัติ** 6.1 พัฒนาทักษะวิจัยสำหรับบุคลากร ที่ยังไม่เคยทำวิจัย
- 6.1.1 ส่งเสริมให้บุคลากรที่ยังไม่เคยทำวิจัย เข้ารับการฝึกอบรมการวิจัยสำหรับนักวิจัยใหม่
- **แผนปฏิบัติ** 6.2 สนับสนุนบุคลากรที่เคยทำวิจัยแล้ว เพื่อหาแหล่งทุนวิจัย โดยเฉพาะแหล่งทุนภายในประเทศ
- **แผนปฏิบัติ** 6.3 สนับสนุนบุคลากรที่พร้อมจะขอแหล่งทุนวิจัยจากต่างประเทศ
- **แผนปฏิบัติ** 6.4 พัฒนาทักษะเพื่อการศึกษา / วิจัย สำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี
- 6.4.1 โครงการฝึกอบรมการทำวิจัย สำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี
- **แผนปฏิบัติ** 6.5 พัฒนาทักษะเพื่อการศึกษา / วิจัย สำหรับนักศึกษาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา
- 6.5.1 โครงการฝึกอบรมการทำวิจัย สำหรับนักศึกษาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา
- **แผนปฏิบัติ** 6.6 กำหนดให้คณะ หรือภาควิชา มีการวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาระบบงาน โครงสร้าง และนโยบายอย่างต่อเนื่อง
- **แผนปฏิบัติ** 6.7 พัฒนาทักษะเพื่อการศึกษา / วิจัย สำหรับข้าราชการ / พนักงาน เพื่อพัฒนาคุณภาพหรือเพื่อแก้ไขปัญหางาน
- 6.7.1 โครงการฝึกอบรมการทำวิจัย สำหรับข้าราชการ / พนักงาน

มาตรการที่ 7 มีระบบการสนับสนุนและการจัดสรรผลประโยชน์จากการวิจัยและงานสร้างสรรค์

- **แผนปฏิบัติ 7.1** จัดให้มีงบประมาณเพื่อการบริหารจัดการและเพื่อทำงานวิจัย
- **แผนปฏิบัติ 7.2** มีระบบการจัดสรรผลประโยชน์จากงานวิจัย

หมายเหตุ 1. การบริหารจัดการ หมายถึง การจัดการข้อมูล ทรัพยากร เครื่องมือ อุปกรณ์ บุคลากร การออกกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
 2. งานวิจัย หมายถึง งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางศิลปะและการออกแบบ และงานด้านอื่น ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการทางด้านศิลปะและการออกแบบ ที่สร้างคุณค่าและมูลค่าแก่คณะมัณฑนศิลป์ และมหาวิทยาลัยศิลปากร

มาตรการที่ 1 ให้บริการวิชาการที่สร้างคุณค่าแก่คณะมัณฑนศิลป์ และเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน

- **แผนปฏิบัติ 1.1** จัดให้มีหน่วยงาน บุคลากร รับผิดชอบการประสานงานด้านการบริการวิชาการ
- **แผนปฏิบัติ 1.2** จัดให้มีแผนการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชน ตามความพร้อมและศักยภาพของคณะมัณฑนศิลป์

มาตรการที่ 2 ประยุกต์และถ่ายทอดเทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการของชุมชน

- **แผนปฏิบัติ 2.1** จัดให้มีหน่วยงาน บุคลากร รับผิดชอบการประสานงานด้านการบริการวิชาการ
- **แผนปฏิบัติ 2.2** ศึกษาความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และนำความรู้ที่บุคลากรของคณะมัณฑนศิลป์ มีความเชี่ยวชาญและความเข้มแข็ง เพื่อจัดทำแผนงาน โครงการ ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ

มาตรการที่ 3 ให้บริการและจัดกิจกรรมทางวิชาการด้านศิลปะและการออกแบบ เพื่อมุ่งเน้นการสร้างรายได้แก่คณะมัณฑนศิลป์

- **แผนปฏิบัติ 3.1** จัดให้มีหน่วยงาน บุคลากร รับผิดชอบการให้บริการวิชาการระดับคณะและระดับภาควิชา
- **แผนปฏิบัติ 3.2** กำหนดแผนกิจกรรม โครงการบริการทางวิชาการ ที่จะให้บริการ

- ยุทธศาสตร์ที่ 4** สืบสาน สร้างสรรค์ สนับสนุน บูรณาการ ศิลปวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของคณะมัณฑนศิลป์
- มาตรการที่ 1** เผยแพร่ความรู้และสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม
- **แผนปฏิบัติ 1.1** ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรของคณะมัณฑนศิลป์ จัดให้มีกิจกรรม โครงการ เพื่อการเผยแพร่ความรู้และสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม
 - **แผนปฏิบัติ 1.2** สนับสนุน ส่งเสริม และให้ความร่วมมือ เข้าร่วมการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- มาตรการที่ 2** ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- **แผนปฏิบัติ 2.1** จัดให้มีหน่วยงาน บุคลากร รับผิดชอบการประสานงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
 - **แผนปฏิบัติ 2.2** คณะมัณฑนศิลป์ มีส่วนร่วมในการส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงาน องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- มาตรการที่ 3** มีระบบสารสนเทศเพื่อการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- **แผนปฏิบัติ 3.1** จัดให้มีหน่วยงาน บุคลากร รับผิดชอบการประสานงานและจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
 - **แผนปฏิบัติ 3.2** แนะนำให้บุคลากร และนักศึกษาของคณะมัณฑนศิลป์ เข้าใช้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสืบสาน สนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม
 - **แผนปฏิบัติ 3.3** ให้บริการแลกเปลี่ยนข้อมูล เผยแพร่ และเชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศผ่านทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- ยุทธศาสตร์ที่ 5** ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนานักศึกษาของคณะมัณฑนศิลป์ ให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพที่ทันสมัย มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม
- มาตรการที่ 1** เสริมสร้างนักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ
- **แผนปฏิบัติ 1.1** ส่งเสริมให้นักศึกษาของคณะมัณฑนศิลป์ จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคม
 - 1.1.1 โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาคณะมัณฑนศิลป์ ชั้นปีที่ 4
 - 1.1.2 โครงการไหว้ครู – ครอบครู

- มาตรการที่ 2** ให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถใช้ภาษาต่างประเทศอย่างน้อยหนึ่งภาษา และมีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน
- **แผนปฏิบัติการ 2.1** เพิ่มจำนวนหน่วยกิตรายวิชาภาษาต่างประเทศ และรายวิชาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในหลักสูตรสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะมัณฑนศิลป์
 - **แผนปฏิบัติการ 2.2** ปรับปรุงห้องเรียนคอมพิวเตอร์ จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ให้เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา
 - **แผนปฏิบัติการ 2.3** จัดเจ้าหน้าที่ประจำห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ เพื่อให้คำแนะนำในการใช้งาน และขยายเวลาการให้บริการเพิ่มมากขึ้น
- มาตรการที่ 3** ให้นักศึกษาดำเนินโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตร บำเพ็ญประโยชน์ และสหกิจศึกษา
- **แผนปฏิบัติการ 3.1** ส่งเสริมให้นักศึกษาของคณะมัณฑนศิลป์ จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรและกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์
 - 3.1.1 โครงการเทศกาลของขวัญ ขนมน และดนตรี
 - **แผนปฏิบัติการ 3.2** ส่งเสริมให้นักศึกษาของคณะมัณฑนศิลป์ มีโอกาสเข้าร่วมโครงการหรือดำเนินกิจกรรมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
 - 3.2.1 โครงการประกวดออกแบบต่าง ๆ
- มาตรการที่ 4** สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาปัจจุบันและนักศึกษาเก่าทั้งภายในและภายนอกคณะมัณฑนศิลป์ เพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและบัณฑิต
- **แผนปฏิบัติการ 4.1** จัดสถานที่สำหรับใช้เป็นห้องปฏิบัติงานของสมาคมนักศึกษาเก่าของคณะฯ
 - **แผนปฏิบัติการ 4.2** ให้ความร่วมมือ และสนับสนุนการจัดกิจกรรมของสมาคมนักศึกษาเก่าฯ เพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาปัจจุบัน และนักศึกษาเก่าของคณะฯ
 - **แผนปฏิบัติการ 4.3** สนับสนุนให้ภาควิชา ติดต่อประสานงานกับศิษย์เก่า เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์ เพื่อการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและบัณฑิต
- ยุทธศาสตร์ที่ 6** การบริหารคณะมัณฑนศิลป์ ด้วยหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
- มาตรการที่ 1** จัดทำแผนพัฒนาคณะมัณฑนศิลป์ ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว และแผนปฏิบัติการ
- **แผนปฏิบัติการ 1.1** จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว
 - 1.1.1 ระดับคณะ
 - 1.1.2 ระดับภาควิชา

- มาตรการที่ 2** ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ
- **แผนปฏิบัติ 2.1** ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ
 - 2.1.1 ระดับคณะ
 - 2.1.2 ระดับภาควิชา
- มาตรการที่ 3** พัฒนาให้เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้
- **แผนปฏิบัติ 3.1** ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมัณฑนศิลป์ ได้รับความรู้ ทักษะและวิทยาการใหม่ ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน
 - 3.1.1 สนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม ที่จัดโดยหน่วยงานและองค์กรภายนอก
 - 3.1.2 จัดโครงการพัฒนาบุคลากรภายในคณะมัณฑนศิลป์ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ
- มาตรการที่ 4** บริหารราชการอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจ
- **แผนปฏิบัติ 4.1** จัดระบบการบริหารจัดการ ด้านระบบบัญชี การเงิน ให้เกิดความถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบได้ ทั้งในระดับภาควิชา และระดับคณะ
 - **แผนปฏิบัติ 4.2** วางแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ในระดับภาควิชาและระดับคณะ อย่างมีระบบ
 - **แผนปฏิบัติ 4.3** ติดตามและเร่งรัด การใช้จ่ายงบประมาณ ให้เกิดประสิทธิภาพ รวดเร็ว ทันเวลา
 - **แผนปฏิบัติ 4.4** ศึกษาและหาแนวทางลดค่าใช้จ่าย เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากร
 - **แผนปฏิบัติ 4.5** กำหนดเป้าหมายผลผลิตในการดำเนินภารกิจต่าง ๆ ของคณะ ภาควิชา และรายบุคคล ตามตัวชี้วัดของ ก.พ.ร.
 - **แผนปฏิบัติ 4.6** มอบหมายภาระงานแก่บุคลากรทุกระดับ ให้เหมาะสมกับความสามารถ และสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการดำเนินภารกิจต่าง ๆ ของคณะ
 - **แผนปฏิบัติ 4.7** จัดให้มีระบบควบคุมภายใน เพื่อจัดทำแผนดำเนินการ การบริหารความเสี่ยงในระดับภาควิชา และคณะ
 - **แผนปฏิบัติ 4.8** จัดให้มีการสำรวจและรับฟังข้อคิดเห็นของนักศึกษา ประชาชน และผู้มีส่วนได้เสีย ได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และนำสิ่งที่ได้รับฟังความคิดเห็นไปปรับปรุงการดำเนินงานของคณะมัณฑนศิลป์
- มาตรการที่ 5** ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- **แผนปฏิบัติ 5.1** ปรับปรุงโครงสร้างภายในของคณะมัณฑนศิลป์ ให้เหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจ
 - **แผนปฏิบัติ 5.2** แก้ไข กฎ ระเบียบ ที่ไม่เหมาะสมหรือเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานภายในคณะมัณฑนศิลป์ รวมถึงยกเลิกกฎ ระเบียบที่ไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน

- แผนปฏิบัติ 5.3 มีการมอบอำนาจการตัดสินใจ สั่งการ การอนุมัติ อนุญาต ไปยังระดับปฏิบัติการ
- มาตรการที่ 6** ให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
- แผนปฏิบัติ 6.1 เรียนรู้การใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
 - แผนปฏิบัติ 6.2 จัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นใช้ในการบริหารจัดการภายในคณะมัณฑนศิลป์
- มาตรการที่ 7** การประเมินผลการปฏิบัติราชการและการประกันคุณภาพการศึกษา
- แผนปฏิบัติ 7.1 จัดให้มีหน่วยงาน บุคลากร รับผิดชอบระดับคณะ และภาควิชา ที่เกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา
 - แผนปฏิบัติ 7.2 จัดให้มีการเพิ่มพูนความรู้ให้กับบุคลากร ที่เกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา
 - แผนปฏิบัติ 7.3 จัดทำระบบฐานข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
 - แผนปฏิบัติ 7.4 ดำเนินการประกันคุณภาพอย่างมีระบบ และต่อเนื่องทุกปี
 - แผนปฏิบัติ 7.5 จัดให้มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการประเมินภายในและภายนอก
- ยุทธศาสตร์ที่ 7** **บริหารและพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ในพันธกิจของคณะมัณฑนศิลป์**
- มาตรการที่ 1** กำหนดสัดส่วนอัตรากำลังและคุณวุฒิให้เหมาะสมกับภารกิจและพันธกิจของหน่วยงานภายในคณะมัณฑนศิลป์
- แผนปฏิบัติ 1.1 กำหนดสัดส่วนอัตรากำลังสายวิชาการ โดยพิจารณาจากค่า FTES ในแต่ละสาขาวิชา
 - แผนปฏิบัติ 1.2 กำหนดอัตรากำลังบุคลากรสายสนับสนุน ให้เหมาะสมกับภารกิจที่ได้รับมอบหมายในสำนักงานเลขานุการคณะ และภาควิชา
- มาตรการที่ 2** กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการบุคลากรเพื่อความสามารถทางการแข่งขัน
- แผนปฏิบัติ 2.1 กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการบุคลากรให้เหมาะสม โดยเปรียบเทียบกับหน่วยงานอื่น
 - แผนปฏิบัติ 2.2 กำหนดระเบียบค่าตอบแทน เพื่อการแข่งขันของบุคลากรภายในคณะมัณฑนศิลป์

- มาตรการที่ 3** ประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ของผู้บริหารและบุคลากรของคณะ มัณฑนศิลป์
- **แผนปฏิบัติ 3.1** กำหนดให้มีการประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของผู้บริหารและบุคลากร ของคณะมัณฑนศิลป์ ปีละ 2 ครั้ง
 - **แผนปฏิบัติ 3.2** กำหนดให้มีการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นเงินเดือนของบุคลากรของคณะมัณฑนศิลป์ ปีละ 2 ครั้ง
- มาตรการที่ 4** เพิ่มพูนประสบการณ์การทำงาน ความเชี่ยวชาญทางภาษาและเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ในพันธกิจของคณะมัณฑนศิลป์
- **แผนปฏิบัติ 4.1** จัดให้มีโครงการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ และ คอมพิวเตอร์
 - **แผนปฏิบัติ 4.2** จัดหาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง ให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
 - **แผนปฏิบัติ 4.3** สนับสนุนบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ
- มาตรการที่ 5** สร้างบุคลากรทดแทน ให้สอดคล้องกับพันธกิจของคณะมัณฑนศิลป์
- **แผนปฏิบัติ 5.1** จัดทำแผนการสร้างบุคลากรทดแทน ของคณะฯ
 - **แผนปฏิบัติ 5.2** สนับสนุนให้บุคลากรศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก
 - **แผนปฏิบัติ 5.3** จัดสรรเงินรายได้ของคณะ และภาควิชา เพื่อเป็นทุนพัฒนาบุคลากรในการศึกษา ต่อ ฝึกอบรม ดูงาน
 - **แผนปฏิบัติ 5.4** แสวงหาแหล่งทุนจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนบุคลากรศึกษาต่อทั้งภายใน และภายนอกประเทศ
 - 5.4.1 ทุนโครงการพัฒนาอาจารย์ ผ่านเครือข่าย CRN ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ
 - 5.4.2 ทุนโครงการพัฒนาอาจารย์ สาขาวิชาขาดแคลน (อัญมณีและเครื่องประดับ)
 - 5.4.3 ทุนโครงการพัฒนาอาจารย์ สาขาวิชาขาดแคลน (สถาปัตยกรรมศาสตร์)
 - 5.4.4 ทุนรัฐบาลที่จัดสรรให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 - 5.4.5 ทุน ก.พ.
 - 5.4.6 ทุนจากองค์กรต่างประเทศโดยตรง
 - 5.4.7 ทุนอื่น ๆ