

MODERN SPIRIT HOUSE

DESIGN CONTEST 2017

TANK DESIGN AND PRODUCTION CO.,LTD.



ด้วยบริษัท แท็งก์ ดีไซน์ แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด และ บริษัท ทีทีเอฟ อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล จำกัด มีกำหนดแผนงานจัดโครงการประกวดออกแบบศาลพระภูมิร่วมสมัย (Modern Spirit House Design Contest 2016) เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการออกแบบผลงานด้วยวัสดุที่น่าสนใจ ทั้งเรื่องของคุณสมบัติวัสดุ การใช้สอย การสร้างสรรค์ และความสวยงาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำองค์ความรู้ทางด้านวัฒนธรรมและความเชื่อ มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบให้เข้ากับยุคสมัยและสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ ด้วยการเลือกวัสดุที่ทางผู้จัดงานกำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

วัตถุประสงค์ในการจัดงาน

1. เพื่อให้เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนเรื่องของนวัตกรรมวัสดุและการก่อสร้างที่มีอยู่ในท้องตลาด เพื่อให้ผู้ออกแบบได้ตระหนักถึงบทบาทและเข้าใจในการใช้วัสดุและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่หลากหลาย ผสมผสานกับความสามารถในการออกแบบที่โดดเด่น ตลอดจนส่งเสริมการค้นคว้าข้อมูลเพื่อพัฒนาในเรื่องของคุณสมบัติวัสดุก่อสร้างในเมืองไทย
2. เพื่อสร้างสรรค์งานศาลพระภูมิที่สวยงาม โดดเด่น หลากหลาย และทันสมัย โดยไม่จำกัดรูปแบบในการแสดงแนวความคิด ให้เกิดความแตกต่างและที่สำคัญจะต้องกลมกลืนเข้ากับยุคสมัยและสถาปัตยกรรมสมัยใหม่
3. เพื่อให้เกิดแนวคิดและต่อยอดถึงความสำคัญในการออกแบบตามวัฒนธรรมท้องถิ่นผสานกับการออกแบบร่วมสมัย มาสร้างสรรคผลงานที่มีคุณค่า ด้วยวัสดุที่น่าสนใจให้แพร่หลายในกลุ่มของผู้บริโภค ซึ่งเป็นได้ทั้งผู้ออกแบบ ผู้รับเหมาก่อสร้าง และเจ้าของโครงการหรือเจ้าของบ้านทั่วไป ให้เข้าถึงวัสดุและการก่อสร้าง ทั้งยังเล็งเห็นความสำคัญของศาลพระภูมิซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งภายในโครงการด้วยเช่นกัน
4. เพื่อเป็นการค้นหาแนวความคิดที่น่าสนใจ นำมาพัฒนาและต่อยอดทางความคิดเพื่อสร้างสรรค์ในการออกแบบศาลพระภูมิร่วมสมัยด้วยวัสดุก่อสร้างที่น่าสนใจ และสามารถพัฒนาในเชิงทางธุรกิจต่อไปได้

โดยแบ่งประเภทของผลงานออกเป็น 2 หมวด คือ

หมวดความคิดสร้างสรรค์ แบ่งเป็น

ประเภท นิสิตนักศึกษา

- รางวัลชนะเลิศ รับเงินรางวัลมูลค่า 20,000 บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ รับเงินรางวัลมูลค่า 10,000 บาท พร้อมโล่รางวัล

ประเภท บุคคลทั่วไป

- รางวัลชนะเลิศ รับเงินรางวัลมูลค่า 20,000 บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ รับเงินรางวัลมูลค่า 10,000 บาท พร้อมโล่รางวัล

หมวดนวัตกรรมวัสดุ แบ่งเป็น

ประเภท นิสิตนักศึกษา

- รางวัลชนะเลิศ รับเงินรางวัลมูลค่า 20,000 บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ รับเงินรางวัลมูลค่า 10,000 บาท พร้อมโล่รางวัล

ประเภท บุคคลทั่วไป

- รางวัลชนะเลิศ รับเงินรางวัลมูลค่า 20,000 บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ รับเงินรางวัลมูลค่า 10,000 บาท พร้อมโล่รางวัล

ซึ่งโครงการนี้จะเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่จะต่อเนื่องไปสู่การจัดนิทรรศการแสดงผลงานและวัสดุก่อสร้างภายในงานสถาปนิก'60 ต่อไป

หลักเกณฑ์คุณสมบัติของผู้ส่งผลงาน

1. สำหรับผู้ที่สนใจเข้าร่วมการประกวด ประเภทนิสิตหรือนักศึกษา ต้องศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาในมหาวิทยาลัย สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาการออกแบบตกแต่งภายใน สาขาภูมิสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาจิตรศิลป์ สาขานิเทศศิลป์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ โดยสามารถส่งผลงานได้ทั้งแบบเดี่ยวหรือแบบกลุ่ม (จำนวนไม่เกิน 3 คน) สามารถส่งผลงาน ได้มากกว่า 1 ผลงาน แต่จะได้รับรางวัลสูงสุดเพียง 1 รางวัลเท่านั้น
2. สำหรับผู้ที่สนใจเข้าร่วมการประกวด ประเภทบุคคลทั่วไป สามารถส่งผลงานได้เฉพาะแบบเดี่ยวเท่านั้น โดยสามารถส่งผลงานได้มากกว่า 1 ผลงาน แต่จะได้รับรางวัลสูงสุดเพียง 1 รางวัลเช่นกัน

หลักเกณฑ์ในการประกวด

1. ให้ออกแบบศาลพระภูมิร่วมสมัยโดยมีขนาด พื้นที่ไม่เกิน 1 x 1 เมตร และสูงไม่เกิน 2.40 เมตร
2. ในการออกแบบกำหนดให้เลือกใช้วัสดุผลิตภัณฑ์ที่กำหนดเป็นหลัก โดยเน้นให้แสดงถึงศักยภาพ และควมมีเอกลักษณ์ เฉพาะตัวของผลิตภัณฑ์ของผู้สนับสนุนโครงการประกวดออกแบบ โดยเลือกใช้วัสดุ ปูนซีเมนต์, ไม้, กระจก, อุปกรณ์ไฟฟ้าและแสงสว่าง หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยสามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ ชนิดใดชนิดหนึ่ง ร่วมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่น่าสนใจ มาประกอบในการตกแต่งร่วมกัน เพื่อสร้างสรรค์ศาลพระภูมิ ให้มีความโดดเด่น
3. ในการออกแบบจะต้องคำนึงถึงราคาค่าก่อสร้างของศาลพระภูมิ ต้องไม่เกินงบประมาณ 20,000 บาท
4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดนี้จะต้องไม่เคยร่วมประกวด หรือถูกตีพิมพ์ หรือจัดจำหน่ายที่ไหนมาก่อน ซึ่งผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นสิทธิ์ของผู้จัดงานที่จะนำไปเผยแพร่ต่อไป ทั้งนี้ทางผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิน และการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

หลักเกณฑ์ในการพิจารณารางวัล

1. **Material** การประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจได้อย่างเหมาะสม
2. **Innovation & Technology** การสร้างสรรค์แนวความคิดที่แปลกใหม่ พร้อมกับการเข้าใจในคุณสมบัติและเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ที่เลือกใช้
3. **Design Concept** การออกแบบผลงานโดยคำนึงถึงแนวคิดแบบร่วมสมัยที่ผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ใช้สอยและสร้างความแปลกใหม่
4. **Cost for Construction** ความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการสร้างจริง ตามงบประมาณที่กำหนดเอาไว้
5. **Uniqueness** การสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่นและสื่อความหมายที่ผู้คนสามารถสัมผัสได้จริง

วิธีดำเนินการคัดเลือก

ในการคัดเลือกนิสิต/นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไป เพื่อรับรางวัลนั้น ทางคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจะพิจารณาโดยยึดถือหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้เป็นหลัก เมื่อได้รับผลงานการออกแบบในรายชื้อขั้นต้นแล้ว คณะกรรมการจึงทำการพิจารณาเพื่อคัดเลือกผลงานที่เข้ารอบ จากนั้นคณะกรรมการจะนำผลงานดังกล่าวมาหารือกันเพื่อพิจารณาคณะสมบัติและคัดเลือกจากข้อมูลในรอบแรก พร้อมทั้งการประเมินราคาก่อสร้างที่สามารถสร้างได้จริงภายในงบประมาณที่กำหนด เมื่อได้ผลงานที่เหมาะสมจึงจะพิจารณาและตัดสินใจในรอบสุดท้าย จนได้ผลสรุปเป็นเอกฉันท์

การประกาศรางวัล

ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะได้รับแจ้งอย่างเป็นทางการโดยจดหมายไปยังที่อยู่ที่ตั้งไว้ในใบสมัคร ในช่วงเดือนมีนาคม พ.ศ.2560 โดยทางบริษัท ทีทีเอฟ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จะได้นำผลงานที่ชนะการประกวดไปจัดแสดงในงานสถาปนิก'60 ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพค เมืองทองธานี ต่อไป

รายละเอียดการนำเสนอผลงาน

1. Concept ในการนำเสนอผลงาน
2. รูป Perspective ของศาลพระภูมิอย่างน้อย 1 รูป
3. แบบสถาปัตยกรรม
 - แบบผังพื้น
 - รูปด้าน 2 ด้าน (Elevations) และรูปตัด (Sections)
 - Detail แสดงรายละเอียดและแบบขยายในส่วนที่สำคัญ
4. รายละเอียด ในข้อ 1-3 ให้แสดงผลงานลงบนกระดาษขนาด A1 (หน้าเดียว) จำนวน 1 แผ่น พร้อมระบุ
 - "ชื่อผลงานที่ชัดเจน" ระบุที่ด้านหน้าของ Plate
 - ชื่อสมาชิกในกลุ่ม และชื่อสถาบันการศึกษา ให้ระบุที่ด้านหลังของ Plate เท่านั้น
 - บันทึกลงใน CD (รูปแบบ File pdf, jpg หรือ tif) กรณีเป็น jpg หรือ tif ให้มีความละเอียดเท่าขนาดจริงที่ 300 dpi
5. สำเนาบัตรประจำตัวนิสิต / นักศึกษา (ทุกคนในกลุ่ม) สำหรับผู้สมัครประเภทนิสิตศึกษา และสำเนาบัตรประชาชนสำหรับผู้สมัครประเภทบุคคลทั่วไป
6. หากผู้สมัครจัดนำเสนอรายละเอียดไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในข้อ 1-5 จะถูกตัดสิทธิ์การส่งผลงานโดยทันที

7. จัดส่งผลงานมาที่

นิตยสาร DIN Free Magazine

คุณสิริฉัตร รัตน์มณี (ฝ่ายกองบรรณาธิการ)

บริษัท แท็งค์ ดีไซน์ แอนต์ โปรดักชั่น จำกัด

47 อาคารเอ็มทีแอนด์ที ชั้น 1 ห้อง 17S ซอยสุขุมวิท 69 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

8. สามารถดาวน์โหลดใบสมัครและสอบถามข้อมูลได้ที่ www.facebook.com/Din Free Magazine หรือ

Email. editorial.din@gmail.com

กำหนดระยะเวลา

- 28 กุมภาพันธ์ 2560 : กำหนดวันสุดท้ายที่รับผลงาน
- มีนาคม 2560 : ตัดสินผลงานโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
- เมษายน 2560 : ประกาศผลและมอบรางวัล