



Innovation
that excites

แต่ใจก็เพียงพอ

Honor the King's legacy



แค่ใจก็เพียงพอ

Honor the King's legacy

นิสสัน มอเตอร์ ประเทศไทย

ชวนน้องๆ ระดับอุดมศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไปทั่วประเทศ รวมทีมกับเพื่อน “ทีมละ 6 คน”
รวมพลังตามรอยพ่อของแผ่นดินด้วยการใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ออกแบบ สร้างสรรค์
พัฒนานวัตกรรมจากวัสดุเหลือใช้ของชุมชน เพื่อตอบสนองความต้องการชุมชนอย่างแท้จริง
และเพื่อจุดประกายให้ชุมชนเกิดการพัฒนายั่งยืนต่อไป

ชิงเงินรางวัลรวมกว่า 500,000 บาท กับ โครงการ “แค่ใจก็เพียงพอ 2019”

การแข่งขันที่เป็นมากกว่าการแข่งขัน

เพราะเป็นการแข่งขันของคนที่มี “ใจ” พร้อมจะ “ให้”

1. ให้ “โอกาส” ตนเองได้เรียนรู้ประสบการณ์จากครูและปราชญ์ชุมชนผ่านการทำ Workshop เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแปรผันให้เป็นจริง
2. ให้ “ความยั่งยืน” กับชุมชน ด้วยการจุดประกายไอเดีย ทางนวัตกรรมเพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง และสามารถดำเนินการต่อได้เองอย่างยั่งยืน
3. ให้ “แรงบันดาลใจ” ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ในการทำงานให้แก่ส่วนรวม พร้อมทั้งแบ่งปันพลังสร้างความสุขอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคมไทย

สมัครและส่งผลงานนวัตกรรมเพื่อชุมชนได้

ตั้งแต่ 26 สิงหาคม – 31 ตุลาคม 2562

สมัคร online ได้ที่ www.แค่ใจก็เพียงพอ.com

สอบถามเพิ่มเติมที่ Call Center 063 314 1199

E-Mail: NissanHTK@gmail.com

ผู้สนับสนุน

บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

แนวคิดและที่มาของโครงการ

นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) เริ่มดำเนินโครงการ “แคใจก็เฟียงพอ ตามพ่อที่พอเพียง” ในปี พ.ศ. 2560 เป็นปีแรก เพื่อบำบัดมลพิษแบบ 10 คนที่น้อมนำคำสอนแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชที่ทรงครองราชย์ มายาวนาน มาปรับเปลี่ยนการทำงาน และชีวิตประจำวัน ผู้เข้าร่วมโครงการได้เข้าเยี่ยมชม บุคคลต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ ตามรอยเท้าของในหลวง รัชกาลที่ 9 เป็นระยะทางทั่วประเทศกว่า 1,500 กิโลเมตร

นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) ได้สานต่อโครงการนี้ในปีที่สอง ภายใต้โครงการ “แคใจก็เฟียงพอ” โดยเน้นถึงแนวคิด “การให้” อันเป็นอัตลักษณ์หลักของพระมหากษัตริย์ไทย ทุกพระองค์ ซึ่งในปีที่สองนี้ มุ่งเน้นการช่วยเหลือชุมชนในเรื่องการนำวัสดุ สิ่งของ ของเหลือทิ้งเหลือใช้ มาผ่านการแปรรูป (recycle) พร้อมใส่ดีไซน์ให้มีความสวยงาม (upcycle) จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปขายก่อให้เกิดรายได้

ในปีพ.ศ. 2562 **นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย)** ยังคงเดินตามคำสอน ภูมิปัญญา และความเสียสละของพระมหากษัตริย์ไทยผ่านโครงการดังกล่าว โดยในปีที่ 3 นี้ โครงการ “แคใจก็เฟียงพอ Honor the King's Legacy 2019” ได้จัดการแข่งขัน UPCYCLE SOLUTIONS ประเภททีม ซึ่งมุ่งเน้นการช่วยเหลือชุมชนด้วยการสร้างนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาที่แท้จริงในชุมชน ให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนต่อไป



รูปแบบของโครงการ

โครงการ “แคใจก็เพียงพอ Honor the King’s Legacy 2019” เป็นโครงการสำหรับนิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป ทั่วประเทศ ที่มีทักษะความสามารถด้านการออกแบบ การทำการตลาด การสร้างแบรนด์ และการสื่อสารการตลาด พร้อมทั้งมีความสนใจในด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการหรือแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน

โดยมีแนวคิดให้ โครงการ “แคใจก็เพียงพอ Honor the King’s Legacy 2019” เป็นโครงการที่ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน ให้มากกว่า...ได้มากกว่า

ผู้เข้าแข่งขันต้องมีใจพร้อมที่จะ “ให้มากกว่า” ด้วยการคิดมากกว่าการทำให้วัสดุเหลือใช้จากชุมชนกลับมามีค่า แต่มุ่งส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อจุดประกายไอเดียเชิงนวัตกรรมและทางการสร้างสรรค์ต่างๆ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งจากภายใน สามารถดำเนินการสร้างสรรค์ต่อเองได้อย่างยั่งยืน

และผู้เข้าแข่งขันต้อง “ได้มากกว่า” เงินรางวัลกลับไป ดังนั้นตลอดระยะเวลาการแข่งขันทางโครงการฯ จึงจัดให้มีกิจกรรมการอบรม และเวิร์กช็อปร่วมกับกูรูในสายงานการตลาด แบนด์ดิ่ง และการสื่อสารการตลาด เพื่อเป็นประโยชน์กับผู้เข้าแข่งขันต่อไปในอนาคต

โครงการ “แคใจก็เพียงพอ Honor the King’s Legacy 2019” จึงเป็นการ “เปิดโอกาส” ให้เยาวชน ได้พัฒนาศักยภาพและทักษะของตนเองเพิ่มขึ้น รวมทั้งได้สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเยาวชน ชุมชน และผู้เชี่ยวชาญ เพื่อโอกาสที่ดีกว่าในการทำงานและเพื่อเครือข่ายที่จะสามารถช่วยเหลือเกื้อกูล ต่อยอดกันและกันได้ต่อไปในอนาคต



วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อเผยแพร่คำสอนแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9)
- 2 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือชุมชน ด้วยการส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาที่ไว้ไว้กับชุมชน ซึ่งจะ จุดประกายทางไอเดีย ทางนวัตกรรม ทางการสร้างสรรคต่างๆ ให้ชุมชนเข้มแข็ง ดำเนินการต่อเอง ได้อย่างยั่งยืน
- 3 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างและพัฒนานิสิตนักศึกษาให้ได้นำความรู้จากห้องเรียนมาพัฒนาต่อยอด พลิตภัณฑ์อื่นจะเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
- 4 เพื่อให้นิสิตนักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์จริง จากการลงพื้นที่เรียนรู้วิถีชุมชน สัมผัสชีวิตชาวบ้าน เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ พัฒนาสร้างนวัตกรรมจากวัสดุเหลือใช้ของชุมชน
- 5 เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ และเปิดเวทีให้นิสิตนักศึกษาได้แสดงศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาด้านการออกแบบ
- 6 เพื่อให้นิสิตนักศึกษาได้มีโอกาสทำงานร่วมกับผู้นำในด้านต่างๆ ขยายโลกทัศน์และพัฒนาตนเองในด้านการสร้างนวัตกรรมจากวัสดุเหลือใช้ให้ตอบสนองความต้องการของทั้งตลาดและชุมชน การทำการตลาด และการสื่อสารการตลาด
- 7 เพื่อสร้างและส่งต่อแรงบันดาลใจ ระหว่างนิสิตนักศึกษากับชาวบ้านในชุมชน

รายละเอียดโครงการ

โครงการ “แด่ใจก็เพียงพอ Honor the King's Legacy 2019” เป็นโครงการแข่งขัน UPCYCLE SOLUTIONS สำหรับนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป ทั่วประเทศ โดยเป็นการแข่งขันในรูปแบบทีม 6 คน แบ่งการแข่งขันออกเป็น 3 รอบเพื่อคัดเลือกหาผู้ชนะ 1 ทีม

คุณสมบัติผู้สมัคร

- นิสิตนักศึกษาแข่งขันเป็น “ทีม”
- แต่ละทีมมีสมาชิก 6 คน พร้อมอาจารย์ที่ปรึกษาทีมละ 1 ท่าน เท่านั้น
- สมาชิกทุกคนในทีมต้องศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป ไม่จำกัดสาขา
- “ทีม” ต้องมีสมาชิกที่มีแนวคิด ความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และการวางแผนการตลาด
- สมาชิกทั้ง 6 คนในทีมต้องเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการฯ ได้ครบตามที่กำหนด
- แต่ละมหาวิทยาลัยสามารถส่งทีมเข้าแข่งขันได้ไม่จำกัดจำนวน
- แต่ละทีมจะมีสมาชิกจากมหาวิทยาลัยเดียวกันทั้งหมด หรือต่างกันก็มหาวิทยาลัยก็ได้
- อาจารย์ที่ปรึกษาต้องเป็นอาจารย์ในสังกัดเดียวกับสมาชิกคนใดคนหนึ่งของทีม
- อาจารย์ 1 ท่านสามารถเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาได้มากกว่าหนึ่งทีม

โจทย์การแข่งขันรอบคัดเลือก

ผู้เข้าแข่งขันต้องคิด “แผนพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมคุณค่าสูงเพื่อใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ในชุมชน” ให้กลายเป็นนวัตกรรมใหม่ที่มีคุณประโยชน์ สร้างธุรกิจหรือบริการที่แตกต่าง สร้างรายได้ ขยายผลต่อไปในเชิงพาณิชย์ ตอบโจทย์ความต้องการและแก้ไขปัญหาให้ชุมชนได้ (UPCYCLE SOLUTIONS) ดังนี้

- 1 “นวัตกรรม” หมายถึง กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของชุมชนเป็นหลักและเป็นการแก้ไขปัญหาสังคมหรือชุมชน

- ② การนำเสนอจะเป็นในรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ โดยนำเสนอเป็นแผนธุรกิจให้กับชุมชน
- ③ ไม่จำกัดชุมชน ผู้เข้าแข่งขันสามารถเลือกชุมชนที่จะทำแผนพัฒนานวัตกรรมตัวเอง ทั้งนี้ที่มาของแผนการนำเสนอต้องสามารถมีแหล่งข้อมูลอ้างอิง ชุมชน และวัสดุเหลือใช้ของชุมชนนั้นได้
- ④ แผนการนำเสนอ ต้องมีความชัดเจน สอดคล้องกับปัญหาในชุมชน และมีความเป็นไปได้ในการลงมือทำ
- ⑤ แผนการนำเสนอ สามารถต่อยอดขยายผลก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ส่งผลต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชน

(*โครงการของชุมชนดังกล่าวนี้เป็นแผนเพื่อให้กรรมการพิจารณาคัดเลือกทีมเข้ารอบต่อไปในการแข่งขันเท่านั้น หากผ่านเข้ารอบโครงการฯ จะมีชุมชนเป้าหมายกำหนดให้แต่ละทีมอีกครั้งหนึ่ง)

กติกาการจัดทำแผนนำเสนอ

นำเสนอในรูปแบบ PowerPoint ไม่ต่ำกว่า 15 หน้า โดยมีองค์ประกอบดังนี้

- ① ชื่อโครงการ (Title of Innovation)
- ② รายละเอียดของชุมชน (Community Details)
- ③ ปัญหาของชุมชน (Pain Point)
- ④ แนวทางแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ในชุมชน (Solutions)
- ⑤ ข้อมูลเทคโนโลยีที่จะใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Tech-Support)
- ⑥ ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)
- ⑦ แผนการตลาด / สื่อสารการตลาด (Marketing & Communication Plan)
- ⑧ งบประมาณ (Budget)
- ⑨ แนวคิดของการสร้างความยั่งยืนของแผนในระยะยาว (Sustainable Idea)

เกณฑ์การตัดสิน

- ① **แผนพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาวัสดุเหลือใช้ให้มีคุณค่า (Upcycle Planning) 50%**
 - 1.1 ความเข้าใจปัญหาของชุมชนอย่างแท้จริง (Deep Understanding) 10%
 - 1.2 รูปแบบการนำเสนอ (Presentation) 10%
 - 1.3 ความคิดสร้างสรรค์ในด้านนวัตกรรม (Innovation) 30%
- ② **ความเป็นไปได้ในการพัฒนาให้เกิดขึ้นจริง (Reality and Feasibility) 30%**
- ③ **แนวคิดของการสร้างความยั่งยืนของแผนในระยะยาว (Sustainability) 20%**

หมายเหตุ

- ① แผนการนำเสนอนี้ต้องไม่ได้มีการลอกเลียนแบบ นำลิขสิทธิ์ หรือนำแผนพัฒนาของผู้อื่นมาใช้ หากโครงการฯ พบจะทำการตัดสิทธิ์ในการแข่งขันโดยทันที
- ② หากผ่านเข้ารอบสุดท้าย สมาชิกทั้ง 6 คนในทีมต้องเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการฯ ได้ครบตามที่กำหนด
- ③ คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

การแข่งขัน

แบ่งการแข่งขันออกเป็น 3 รอบ ดังนี้

1 รอบคัดเลือก – The Nationwide Qualification Round

(ส่งแผนการพัฒนานวัตกรรมชุมชน)

- รับสมัครทีมจากทั่วประเทศ
- คัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบ 12 ทีม จากแผนการพัฒนานวัตกรรมชุมชน ที่ส่งเข้ามายังโครงการฯ

2 รอบ 12 ทีม – Semi-Final Pitch

- 12 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ Semi-Final จะได้ร่วม Workshop Design Thinking เพื่อพัฒนากระบวนการคิดเชิงออกแบบ และเพื่อแนวทางในการพัฒนาผลงาน
- 12 SEMI-FINALISTS PITCH นำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการ เพื่อคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้าย 6 ทีม

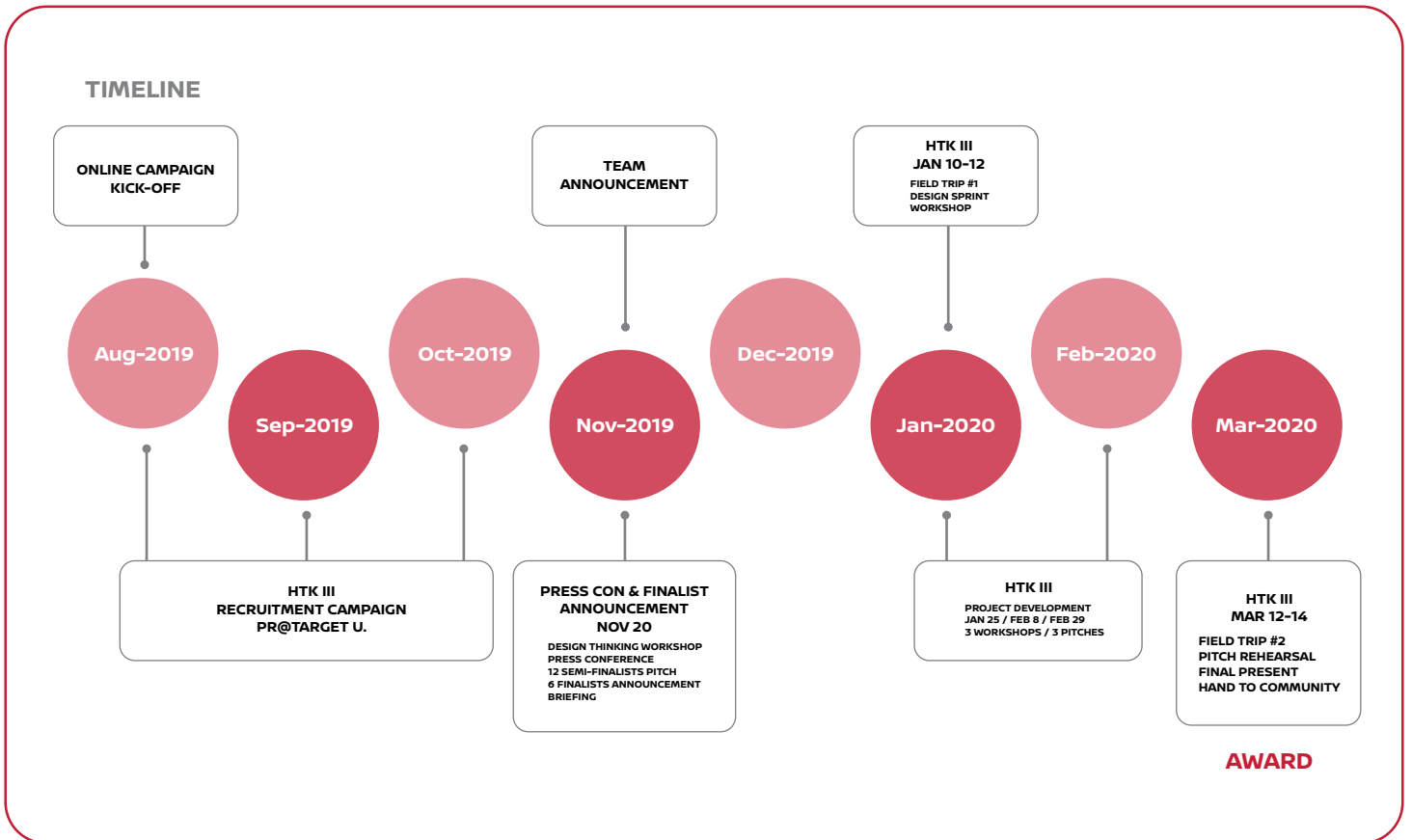
3 รอบชิงชนะเลิศ – The Final Round

การแข่งขันหาทีมผู้ชนะเลิศและรอง 2 อันดับ จากทีมที่เข้าร่วมแข่งขัน 6 ทีม

โดยการนำ Workshop ลงพื้นที่ชุมชน และการสร้างนวัตกรรมจากวัสดุเหลือใช้ในชุมชน จังหวัดเป้าหมายที่ทางโครงการกำหนด

- ผู้ผ่านการคัดเลือกทั้ง 6 ทีม จะได้รับโจทย์สำหรับนำเสนอในรอบตัดสินพร้อมกัน
- แต่ละทีมจะได้รับเงินสนับสนุนในการสร้างผลงานต้นแบบ (Prototype) ทีมละ 20,000 บาท
- ทุกทีมจะได้เข้าร่วม Design Sprint Bootcamp ที่จังหวัดเป้าหมาย และทำ Workshop
 - (1) GO-TO-MARKET STRATEGY
 - (2) MARKETING & BRANDING
 - (3) CREATIVE CONTENT

เพื่อพัฒนาแผนงาน และมี Mentor ช่วย Supervise การปรับปรุงแผนงานอย่างใกล้ชิด



กำหนดการและสถานที่จัดการแข่งขัน

1 รอบคัดเลือก

- เปิดรับสมัครและส่งแผนการพัฒนานวัตกรรมชุมชน
ตั้งแต่วันที่ 26 สิงหาคม - 31 ตุลาคม 2562
- สมัครและส่งผลงานได้ทาง www.แคใจก็เฟิ่งพอ.com
(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่หัวข้อ “การสมัคร”)
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบแรก 12 ทีม วันที่ 11 พฤศจิกายน 2562

② งานแถลงข่าวและการแข่งขันรอบ 12 ทีม

- กำหนดการแข่งขัน วันที่ 20 พฤศจิกายน 2562
- สถานที่: กรุงเทพฯ
- ประกาศผลผู้เข้ารอบสุดท้าย 6 ทีม

③ การพัฒนาแผนงานและการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

3.1 DESIGN SPRINT BOOTCAMP & COMMUNITY ON FIELD

- วันที่ 10-12 มกราคม 2563
- สถานที่: ชุมชน ณ จังหวัดเป้าหมายที่ทางโครงการกำหนด

3.2 PROJECT PITCH & WORKSHOP 1 # GO-TO-MARKET STRATEGY

- วันที่ 25 มกราคม 2563
- สถานที่: กรุงเทพฯ

3.3 PROJECT PITCH & WORKSHOP 2 # MARKETING & BRANDING

- วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2563
- สถานที่: กรุงเทพฯ

3.4 PROJECT PITCH & WORKSHOP 3 # CREATIVE CONTENT

- วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563
- สถานที่: กรุงเทพฯ

3.5 FINAL PRESENTATION, COMMUNITY HAND-OVER, AWARDING

- วันที่ 12-14 มีนาคม 2563
- ชุมชน ณ จังหวัดเป้าหมายที่ทางโครงการกำหนด



ผู้บริหารและวิทยากร



รามช นาราสิมัน

ประธาน
บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด



ปีเตอร์ แกลลี

รองประธานสายงานสื่อสารองค์กร
บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด



ดร.ปรเมษฐ์ ชุ่มยิ้ม

SENIOR CONSULTANT
AND PROGRAM MANAGER
FOODTECH ACCELERATION PLATFORM
AT FOOD INNOPOLIS, สวทช.



นกันีรา รักษาสุข

FOUNDER AND CEO
OF YINDEE DESIGN CO., LTD.



พงษ์ปิติ พาสุขยัต

FOUNDER AD ADDICT
สื่อออนไลน์ด้านโฆษณา ธุรกิจ
และการตลาดสำหรับคนรุ่นใหม่

การสมัคร

- 1 สมัครผ่าน Online Recruitment ของโครงการ www.แค้ใจก็เพ็รงพอ.com
- 2 สมาชิกทีมทุกคนตรวจสอบข้อมูลและกดยืนยันการสมัครผ่าน QR CODE ที่ได้
รับจากโครงการ
- 3 พิมพ์ใบสมัครที่ทางโครงการส่งไปให้ทาง E-Mail ออกมาแล้วลงนามในส่วนของนิสิตนักศึกษา
และอาจารย์ที่ปรึกษาทีมให้ครบถ้วนสมบูรณ์
- 4 ส่งใบสมัครพร้อมเอกสารประกอบการสมัคร ได้แก่
 - 4.1 สำเนาบัตรประจำตัวนิสิต/นักศึกษาของผู้ร่วมทีมทั้ง 6 คน
 - 4.2 สำเนาบัตรข้าราชการหรือสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของอาจารย์ที่ปรึกษาทีม
 - 4.3 ไฟล์โครงการแผนพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาวัสดุใช้ในชุมชน (pdf. File)

รางวัล

ทุนการศึกษา และของรางวัลรวมมูลค่ากว่า 500,000 บาท

รอบ 12 ทีม

- ทีมที่ผ่านเข้ารอบ SEMI-FINAL 12 ทีม ที่มาจากต่างจังหวัดจะได้รับค่าเดินทางและค่าที่พัก
ในอัตราที่ทางโครงการฯ กำหนด
- 6 ทีมที่ไม่ผ่านเข้ารอบ FINAL จะได้รับประกาศนียบัตร พร้อมเงินรางวัลทีมละ 5,000 บาท

รางวัลรอบชิงชนะเลิศ

แบ่งออกเป็น 4 รางวัล ได้แก่

รางวัลชนะเลิศ

- เงินทุนการศึกษา 250,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- เงินทุนสนับสนุนสถาบันการศึกษา 50,000 บาท พร้อมโล่

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1

- เงินทุนการศึกษา 100,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- เงินทุนสนับสนุนสถาบันการศึกษา 30,000 บาท พร้อมโล่

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2

- เงินทุนการศึกษา 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- เงินทุนสนับสนุนสถาบันการศึกษา 20,000 บาท พร้อมโล่

รางวัลชมเชย 3 รางวัล

- เงินทุนการศึกษา 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

หมายเหตุ :

1. บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการตามความเหมาะสม โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
2. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด



แค่ใจก็เพียงพอ
Honor the King's legacy



โครงการ แค่ใจก็เพียงพอ 2019

22/1 ซ.ลาดพร้าว 80 แยก 4

ถ.ลาดพร้าว วังทองหลาง กทม. 10310

Call Center **063 314 1199**

E-Mail: **NissanHTK@gmail.com**

FB Fanpage: **<https://www.facebook.com/honorthelegacyofficial/>**

Website: **www.แค่ใจก็เพียงพอ.com**

