

โครงการออกแบบอัตลักษณ์เพื่อสร้างมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนตลาดน้ำยะกัง
อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส
(The Value added on Identity design of Yakang Tourism Community)

คณะผู้วิจัย

รองศาสตราจารย์อาวิน อินทร์ซี่	หัวหน้าโครงการ
อาจารย์ ดร.ธนาทร เจียรกุล	ผู้ร่วมวิจัย
อาจารย์พัฒนา เจริญสุข	ผู้ร่วมวิจัย
นางสาวมุกดา จิตพรมมา	ผู้ร่วมวิจัย

ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม และการสร้างสรรค์
คณะมัณฑนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กิตติกรรมประกาศ

โครงการศึกษาวิจัยนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างสรรค์ผลงานออกแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน และออกแบบอัตลักษณ์ที่สร้างมูลค่าให้แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนตลาดน้ำยะกัง อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส ซึ่งเป็นพื้นที่ที่คณะผู้วิจัยเล็งเห็นแล้วว่าคนในชุมชนมีความพร้อม มีความสามารถและศักยภาพ ในการพัฒนาตลาดน้ำยะกัง ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีความยั่งยืนได้ โดยได้รับทุนสนับสนุนการศึกษาระดับปริญญาโทจากกองทุนสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม และการสร้างสรรค์ คณะมัณฑนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ขอขอบคุณ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่สนับสนุนทุนในการศึกษาวิจัย ขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. และหน่วยงานภาคีเครือข่าย ประกอบด้วย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนราธิวาส สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนราธิวาส สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนราธิวาส เทศบาลเมืองนราธิวาส ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) ททท. สำนักงานนราธิวาส และชาวชุมชนตลาดน้ำยะกัง ขนมน 100 ปี ทุกท่าน ที่กรุณาให้ข้อมูลและร่วมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น พร้อมข้อเสนอแนะต่างๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาระดับปริญญาโทในครั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว รวมถึงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ จะสามารถสร้างมูลค่าให้แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีความยั่งยืนต่อไป

รองศาสตราจารย์อาวิน อินทร์ซี่
หัวหน้าโครงการวิจัยฯ

ชื่อโครงการ โครงการออกแบบอัตลักษณ์เพื่อสร้างมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว
โดยชุมชนตลาดน้ำยะกัง อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส

หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

คณะผู้วิจัย

1. รองศาสตราจารย์อาวิน อินทร์ซี่	หัวหน้าโครงการวิจัย
2. อาจารย์ ดร.ธนาทร เจียรกุล	ผู้ร่วมวิจัย
3. อาจารย์พัฒนา เจริญสุข	ผู้ร่วมวิจัย
4. นางสาว มุกดา จิตพรมมา	ผู้ร่วมวิจัย

บทคัดย่อ

การศึกษา โครงการการออกแบบอัตลักษณ์เพื่อสร้างมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนตลาดน้ำ
ยะกัง อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์ผลงานออกแบบที่สะท้อน
อัตลักษณ์ของชุมชน และออกแบบอัตลักษณ์ที่สร้างมูลค่าให้แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งคณะผู้วิจัยได้
รวบรวมข้อมูลและออกแบบผลงานให้กับชุมชน จำนวน 10 ผลงาน ดังนี้

1. แบบตราสัญลักษณ์ “ตลาดน้ำยะกัง ชนม 100 ปี”
2. แบบลวดลายอัตลักษณ์ของชุมชน
3. แบบมาสคอต
4. แบบป้ายชื่อร้านค้า / ป้ายข้อมูล-ราคา
5. แบบผ้าคลุมโต๊ะ
6. แบบผ้ากันเปื้อน
7. แบบถุงกระดาษ ถุงผ้า สติกเกอร์ติดบรรจุภัณฑ์
8. แบบซุ้มทางเข้าตลาดน้ำ
9. แบบป้ายที่จอดรถยนต์ / รถจักรยานยนต์ / จุดลงเรือ
10. แบบปฏิทินที่ศูนย์บริเวณร้านค้า / ที่นั่ง / ห้องละหมาด / ห้องน้ำ

และทำการประเมินผลการออกแบบอัตลักษณ์ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล
กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 116 คน พบว่า เพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 25 – 36 ปี ประกอบอาชีพ
อิสระ ซึ่งเป็นชาวบ้านในชุมชน และมีรายได้ 5,001 – 10,000 บาทต่อเดือนเป็นส่วนใหญ่ การประเมินผล
การออกแบบผลงานสร้างสรรค์ ด้านความพึงพอใจต่องานออกแบบ พบว่า มีความพึงพอใจมาก ซึ่งผลงาน
การออกแบบที่ความพึงพอใจมากที่สุด คือ แบบตราสัญลักษณ์ และแบบผ้าคลุมโต๊ะ ผ้ากันเปื้อน และด้าน
ประสิทธิภาพของงานออกแบบ พบว่า มีความพึงพอใจมากที่สุด เรื่องที่พึงพอใจมากที่สุด คือ สะท้อน
อัตลักษณ์ของชุมชน นำไปต่อยอดกับงานออกแบบสื่อสารอื่นๆ ของชุมชน เหมาะสมกับศักยภาพของชุมชน
ประหยัด พึ่งพาตนเองได้สามารถส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวในชุมชนมีเอกลักษณ์ สร้างการจดจำได้ง่ายมี
รูปแบบสวยงามเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และชุมชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะ ในการ
ออกแบบโดยภาพรวมของผลการออกแบบอัตลักษณ์ของชุมชนมีความพึงพอใจมากที่สุดในผลงานออกแบบ
ที่จะสามารถนำไปเพื่อสร้างมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน

Title	The Value added on Identity design of Yakang Tourism Community
The Authority Responsible of	Faculty of Decorative Arts, Silpakorn University
Research Team	Assoc. Prof. Arwin Intrungsi Dr. Thanatorn Jiarakun Mr. Patana Charoensook Ms. Mukda Jitphrommma

Abstract

Education The Value added on Identity design of Yakang Tourism Community Mueang Narathiwat District, Narathiwat Province. The objective is to create a design that reflects. Community identity and design identities that create value for the tourist attraction by the community. The research team has collected data and designed 10 works for the community as follows :-

1. Logo type (LOGO) Yakang Floating market, 100 years desert.
2. A pattern of community identity.
3. Mascot style
4. Store name sign/information sign-prices.
5. Table cover.
6. Apron model.
7. Paper bags, Cloth bags, Packaging stickers.
8. Apron model.
9. Parking sign for cars/Motorcycle/Boat landing
10. Adjustment of the landscape in the shop area/Seats/Prayer room/Bathroom

And make an evaluation of the identity design by using questionnaires to collect data. The sample consisted of 116 people found that female more than male. Aged between 25-36 years, working independently. Which are villagers in the community and earn mostly from 5,001-10,000 bath per month. Evaluation of creative design a for the satisfaction with the design work, They were found to be very satisfied. In which the most satisfactory design work is a logo and a table cover apron and design performance. Found to be most satisfied. The most satisfying subject is to reflect the identity of the community. It can be used as an extension of other communication design. Of the community suitable for the potential of the community can be economical, self-reliant, able to promote tourism in the community. Create easy recognition with beautiful designs suitable for the target audience. And the community is involved in providing information and suggestion for the design. Overall, the community identity design result were most satisfied with the results of the design that could be used to create value for tourism by the community.