

มหาวิทยาลัยศิลปากร  
รับที่ 00973  
วันที่ - 8 ก.พ. 2566  
เวลา 15.34 น.



คณะมัณฑนศิลป์  
รับที่ 00540  
วันที่ - 9 ก.พ. 2566  
เวลา 10.09 น. 1

ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
เรื่อง การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๖  
บรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์สังคมดี (Good Together)

ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้จัดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย หรือ ThaiStar Packaging Awards ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๕ จนถึงปัจจุบันเป็นประจำต่อเนื่องกันทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนักออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้ได้แสดงความรู้ความสามารถ มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และเพื่อให้ได้ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีศักยภาพ พร้อมเป็นตัวแทนของประเทศไทยไปประกวดในระดับนานาชาติ ทั้งในระดับภูมิภาคเอเชีย (AsiaStar Awards) และระดับโลก (WorldStar Awards) ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมและสนับสนุน นักออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนผู้ประกอบการ ให้มีเวทีแสดงความรู้ความสามารถ โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถานประกอบการ สมาคมฯ สมาพันธ์ฯ และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ด้วยดีตลอดมา

ในปีนี้ การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๖ (ThaiStar Packaging Awards 2023) ได้ดำเนินการประกวดมาจนถึง ครั้งที่ ๕๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และหน่วยงานร่วมดำเนินการ ได้ตระหนักถึงกระแสความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งหลายประเด็นก็ได้รับความสำคัญในเวทีโลก ทั้งการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ความหลากหลาย (Diversity) และเท่าเทียม (Equality) อีกทั้ง สังคมโลกในปัจจุบันเปิดกว้างและให้การยอมรับในความแตกต่างของมนุษย์มากขึ้นกว่าในอดีต ทั้งในด้านเชื้อชาติ ศาสนา และบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความแตกต่างทางเพศ อายุ และร่างกาย อีกทั้ง ยังมีความมุ่งหวังให้เกิดความครอบคลุมในความแตกต่างเหล่านั้นด้วย ซึ่งทำให้วิถีชีวิตและมุมมองของประชากรโลกเปลี่ยนแปลงไปและนำไปสู่การปรับตัวของรูปแบบสินค้าและบริการ ตลอดจนบรรจุภัณฑ์

จากความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงเป็นที่มาของหัวข้อการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๖ ภายใต้หัวข้อ “บรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์สังคมดี” (Good Together) ที่สรรหาบรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบ (Design) ประโยชน์การใช้งาน (Functionality) หรือการใช้วัสดุ (Material) ที่ส่งเสริมความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) และ/หรือ ความครอบคลุมในความแตกต่างของมนุษย์ และการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม (Diversity and Social Inclusion) โดยผลงานที่ได้รับรางวัลจะได้รับการพิจารณาให้เป็นตัวแทนประเทศไทย ในการประกวดบรรจุภัณฑ์ระดับเอเชีย (AsiaStar Awards) และระดับโลก (WorldStar Awards) เพื่อยกระดับมาตรฐานการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยให้ทัดเทียมการประกวดระดับสากล และเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้นักออกแบบไทยได้แสดงศักยภาพ เพื่อเป็นกำลังสำคัญสำหรับการพัฒนาการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ไทยต่อไป

- ทธ  
- ศ.ดร. มณฑล  
- ศ.ดร. มณฑล

(อาจารย์ ดร. มณฑล เจริญกุล)  
คณบดีคณะมัณฑนศิลป์

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดทราบและแจ้งเวียน ภาค/แลค/ผู้เกี่ยวข้อง

เพื่อโปรดพิจารณา

คณบดี  
คณบดี

/๑. วัตถุประสงค์

ศาสตราจารย์  
คณบดี

10 ก.พ. 2566



### ๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อให้ได้ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น พร้อมเป็นตัวแทนของประเทศไทยไปประกวดในระดับนานาชาติ

๑.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนักออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ได้แสดงความรู้ความสามารถและมีศักยภาพเพิ่มขึ้น

### ๒. ประเภทของบรรจุภัณฑ์ที่จัดประกวด

#### ๒.๑ ประเภทนักเรียน – นักศึกษา

๒.๑.๑ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป (Student – Consumer Package (Prototype)) : SC

๒.๑.๒ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป (Student – Transportation (Prototype)) : ST

#### ๒.๒ ประเภทบริษัท – หน่วยงาน และผู้ประกอบการ

๒.๒.๑ บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป (Consumer Package) : CP

๒.๒.๒ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป (Transportation Package) : TP

### ๓. รางวัลการประกวด

#### ๓.๑ รางวัลประเภทนักเรียน – นักศึกษา

๓.๑.๑ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป (Student – Consumer Package (Prototype)) : SC

๑) รางวัลที่ ๑ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๒) รางวัลที่ ๒ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๓) รางวัลที่ ๓ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๔) รางวัลชมเชย มี ๓ รางวัล ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๓.๑.๒ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป (Student – Transportation (Prototype)) : ST

๑) รางวัลที่ ๑ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๒) รางวัลที่ ๒ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๓) รางวัลที่ ๓ มี ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๔) รางวัลชมเชย มี ๓ รางวัล ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

#### ๓.๒ รางวัลประเภทบริษัท – หน่วยงาน และผู้ประกอบการ

๓.๒.๑ บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป (Consumer Package) : CP  
ได้รับโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๓.๒.๒ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป (Transportation Package) : TP  
ได้รับโล่รางวัลและเกียรติบัตร

#### ๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาตัดสิน

๔.๑ Innovation การออกแบบที่มีการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม และ/หรือการอยู่ร่วมกันของคนในสังคมอย่างเท่าเทียม โดยเน้นที่กลุ่มคนผู้พิการ กลุ่มคนผู้มีความหลากหลายทางเพศ หรือกลุ่มคนผู้สูงอายุ

๔.๒ Functionality/Convenience หน้าที่การใช้งาน ประโยชน์ของผลงาน/ความสะดวกในการใช้งานที่ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของคนในสังคมอย่างเท่าเทียม โดยเน้นที่กลุ่มคนผู้พิการ กลุ่มคนผู้มีความหลากหลายทางเพศ หรือกลุ่มคนผู้สูงอายุ หรือตอบสนองต่อความหลากหลายของผู้ใช้ อย่างเหมาะสม

๔.๓ Graphic Appeal การออกแบบกราฟิก ลวดลายที่โดดเด่น และแสดงถึงการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของคนในสังคมอย่างเท่าเทียม โดยเน้นที่กลุ่มคนผู้พิการ กลุ่มคนผู้มีความหลากหลายทางเพศ หรือกลุ่มคนผู้สูงอายุ หรือส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม

๔.๔ Appropriateness Efficiency & Commercial การออกแบบที่มีประสิทธิภาพและความเหมาะสม สามารถนำไปผลิตได้จริงในเชิงพาณิชย์

๔.๕ Environmental Performance การออกแบบหรือการเลือกใช้วัสดุที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม และมีความเหมาะสมต่อลักษณะการใช้งานของบรรจุภัณฑ์นั้น

๔.๖ Overall Impression ความประทับใจโดยรวม

#### ๕. หลักเกณฑ์ในการส่งผลงานเข้าประกวด

๕.๑ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดในทุกประเภทต้องสมัครผ่านช่องทาง Online โดยสามารถกรอกรายละเอียดผ่านทาง <https://forms.gle/9Dctss4a8maeFusU6> หรือสแกน QR Code นี้ พร้อมกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน ดังนี้



๕.๑.๑ ข้อมูลผลงานและผู้ส่งผลงาน ประกอบด้วย

- ชื่อผลงานบรรจุภัณฑ์ (ไทย/Eng)
- ชื่อ - นามสกุล ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด (สูงสุด ๔ คน)/ชื่อผู้ติดต่อ - ประสานงาน
- ชื่อสถานศึกษา/ชื่อหน่วยงาน - บริษัท
- ที่อยู่/หมายเลขโทรศัพท์/อีเมล/เว็บไซต์ - Facebook ของหน่วยงาน

๕.๑.๒ อธิบายข้อมูลจำเพาะเกี่ยวกับผลงาน (ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ) ประกอบด้วย

- อธิบายประโยชน์ ข้อดี การใช้งาน และคุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์ (ไม่เกิน ๑๐๐ คำ)
- วัสดุที่ใช้ (ไม่เกิน ๑๐๐ คำ)
- แรงบันดาลใจ/แนวคิดในการออกแบบผลงาน (ไม่เกิน ๑๕๐ คำ)

๕.๑.๓ ส่งภาพผลงาน จำนวนสูงสุด ๓ ภาพ Picture of Package (type of file : jpg) Up

To 3 File, Maximum File Size 4MB

๕.๑.๔ หนังสือรับรองจากเจ้าของแบรนด์ (ถ้ามี) Authorization of Trademark/

Brand Owner (if applicable) (type of file : pdf ) Maximum File Size 4MB

/๕.๒ ผู้ส่งผลงาน



๕.๒ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดในทุกประเภทต้องส่งผลงานบรรจุภัณฑ์จริง\* พร้อมใบสมัครที่พิมพ์จากระบบ Online\*\* มาที่ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center : DIPROM Thai-IDC) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ชั้น ๑ ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

๕.๓ ผู้ส่งผลงานประเภทต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๒.๑ จะต้องเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาไม่เกินระดับปริญญาตรีเท่านั้น

๕.๔ ประเภท ๒.๒ เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าทั่วไป จะต้องมีการวางแผนในท้องตลาดแล้ว และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาคัดเลือกเข้าประกวด โดยบรรจุภัณฑ์จะต้องมีกราฟิกแสดงสาระสำคัญของสินค้าครบถ้วน โดยบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีผลิตภัณฑ์จริงตามประเภทที่ระบุบรรจุอยู่ภายใน

๕.๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ขอสงวนสิทธิ์ในการเก็บรักษาบรรจุภัณฑ์ที่ชนะการประกวดและเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ในรูปของการพิมพ์เอกสาร การจัดนิทรรศการแสดงความก้าวหน้าของบรรจุภัณฑ์ไทยต่อไป

๕.๖ ผู้ชนะการประกวดจะต้องสามารถ จัดส่งบรรจุภัณฑ์เพิ่มอีก ๑ ชุด (ถ้ามีการขอผลงานเพิ่มเติม) ได้ทันที เพื่อกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หรือส่งเข้าประกวดในระดับสากลต่อไป

๕.๗ กรณีบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด และไม่ได้รับรางวัล ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถขอรับคืนได้ภายหลังจากที่ประกาศผลการประกวดภายใน ๑ เดือน หากผู้ส่งผลงานเข้าประกวดไม่มารับคืนภายในระยะเวลาที่กำหนด จะถือว่าไม่ประสงค์รับคืนบรรจุภัณฑ์นั้น และทางกองประกวดจะไม่รับผิดชอบในการสูญหายและความเสียหายที่เกิดขึ้นทุกกรณี

๕.๘ ผลงานบรรจุภัณฑ์ ๑ ผลงาน สามารถส่งเข้าประกวดได้ ๑ ประเภท เท่านั้น แต่ผู้เข้าประกวด ๑ คน/หน่วยงาน สามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ ผลงาน และไม่จำกัดประเภทของการประกวด

๕.๙ ขอสงวนสิทธิ์ให้คณะกรรมการเปลี่ยนประเภทของบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดกรณีที่พิจารณาแล้วว่าผลงานไม่ตรงกับประเภทที่กำหนด

## ๖. การส่งผลงานเข้าประกวด

ขั้นตอนที่ ๑ : ศึกษารายละเอียด download ประกาศ และติดตามความคืบหน้าได้ที่ facebook พิมพ์ Thaistar Packaging Awards หรือเว็บไซต์ [www.dip.go.th](http://www.dip.go.th) หรือสแกน QR code นี้



ขั้นตอนที่ ๒ : สมัครผ่านทางช่องทาง Online โดยเลือกประเภทที่ส่งเข้าประกวดให้ถูกต้องตามข้อ ๕.๑ ทาง <https://forms.gle/9Dctss4a8maeFusU6> ระหว่างวันที่ ๑ มีนาคม ถึง ๒๘ เมษายน ๒๕๖๖ เวลา ๒๓.๕๙ น.

ขั้นตอนที่ ๓ : ส่งผลงานจริงพร้อมใบสมัครที่พิมพ์จากระบบมาที่ ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center : DIPROM Thai-IDC) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ชั้น ๑ ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ ระหว่างวันที่ ๑ มีนาคม ถึง ๒๘ เมษายน ๒๕๖๖ ในวันและเวลาราชการ (ส่งทางไปรษณีย์ พิจารณาจากวันที่ลงตราประทับไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

/๗. การตัดสินการประกวด

### หมายเหตุ

\* ผลงานบรรจุภัณฑ์จริงที่ส่งเข้าประกวดภายในต้องบรรจุผลิตภัณฑ์จริง หรือผลิตภัณฑ์จำลอง ขนาดเท่าของจริง ยกเว้นผลิตภัณฑ์อาหาร ผัก ผลไม้ ขนม ของเหลว ของสดต่าง ๆ ที่จะเกิดการเน่าเสีย ให้ส่งเป็นผลิตภัณฑ์จำลองเท่านั้น

\*\* ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผลงานบรรจุภัณฑ์ที่กรอกฟอร์มสมัคร Online ไม่เสร็จสมบูรณ์ และประเภท ๒.๒ ที่ไม่มีผลงานจริงเข้าประกวด **ทุกกรณี**

## ๗. การตัดสินการประกวด

คณะกรรมการตัดสินประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีประสบการณ์ด้านบรรจภัณฑ์ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยพิจารณาจากผลงานจริง ณ ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center : DIPROM Thai-IDC) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖

## ๘. การประกาศผลการตัดสิน

๘.๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะประกาศและแจ้งผลการตัดสินและกำหนดพิธีมอบรางวัล ให้ทราบหลังวันตัดสินผ่านช่องทาง Online ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๘.๒ พิธีมอบรางวัลจะจัดร่วมกับงาน The 30<sup>th</sup> International Processing and Packaging Exhibition for Asia (ProPak Asia 2023) โดยเจ้าหน้าที่จะแจ้งให้ทราบกำหนดการอย่างเป็นทางการ หลังการตัดสินการประกวดเสร็จสิ้นแล้วต่อไป ทั้งนี้ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสมของกฎ ระเบียบในการจัดงาน

ผู้สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center : DIPROM Thai-IDC) กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐๖ ๑๔๒๓ ๔๙๒๖, ๐ ๒๓๙๑ ๕๑๗๖ โทรสาร ๐ ๒๓๘๑ ๑๖๐๓ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายไบน้อย สุวรรณชาติ)  
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เสนอ คณะกรรมการศิลป์

chana

8 ก.พ. 66

ไสนน (นาง)  
8 ก.พ. 66