

กิจกรรม SACIT Concept 2023 : Today life with BCG

ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept)



ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม มิถุนายน - สิงหาคม 2566

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. การรับสมัครกลุ่ม “ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม” ได้แก่

ประเภทที่ 1 Mastery (ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม) บุคคลผู้มุ่งเน้นการอนุรักษ์ รักษา องค์ความรู้ ภูมิปัญญาดั้งเดิมในงานศิลปหัตถกรรมที่สั่งสม สืบทอดต่อกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษจนถึงปัจจุบัน ด้วยทักษะเชิงช่างขั้นสูง ที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ ความชำนาญ สร้างสรรค์ผลงานอันประณีต งดงาม มีลักษณะโดดเด่น คงคุณค่าภูมิปัญญาตามแบบฉบับดั้งเดิมไว้อย่างแท้จริง ที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Entrepreneur) หรือ กลุ่มผู้ประกอบการมืออาชีพ (Professional Achievement Entrepreneur) จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย/ทีม

ประเภทที่ 2 Vantage (ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม) บุคคลผู้มีทักษะฝีมือในการสร้างสรรค์หัตถกรรมรักษาคุณค่าองค์ความรู้เชิงช่างศิลปหัตถกรรม นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาสร้างสรรค์ต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมที่ทรงคุณค่าด้วยความละเอียด ประณีต และงดงาม สร้างสรรค์ ต่อยอดเพื่อให้คนยุคปัจจุบันได้ตระหนัก และเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมอันล้ำค่า ที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Entrepreneur) หรือ กลุ่มผู้ประกอบการมืออาชีพ (Professional Achievement Entrepreneur) จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย/ทีม

ประเภทที่ 3 Breakthrough (ผู้ประกอบการรุ่นใหม่) บุคคลผู้มีความมุ่งมั่น และใฝ่เรียนรู้ที่จะสืบสานงานศิลปหัตถกรรม มีทักษะฝีมือเชิงช่าง ผสมผสานแนวความคิดการพัฒนาสู่ความร่วมมือที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Modern Entrepreneur) จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย/ทีม

2.การรับสมัครกลุ่ม “นักออกแบบ” ได้แก่

นักสร้างสรรค์ และออกแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่าย พันธมิตรขององค์กรที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย/ทีม

รูปแบบเอกสารการรับสมัคร

1.เอกสารใบสมัคร และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเอกสาร A4

2.เอกสารใบสมัคร และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ E-Poster

2.1 จัดทำใบสมัคร ในรูปแบบ Google Form โดยผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม สามารถกรอกรายละเอียดการสมัครทาง Link หรือ QR-Code ฟอรมดังกล่าว

2.2 จัดทำ ใบสมัคร ในรูปแบบ Digital File โดยผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม สามารถกรอกรายละเอียดในใบรับสมัคร Digital File

การประชาสัมพันธ์การรับสมัคร

1.ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางการสื่อสารของ สศท. ในรูปแบบ E-Poster

2.ดำเนินการส่งจดหมาย ในรูปแบบเอกสารและ E-mail เชิญชวนรับสมัครให้กับหน่วยงาน กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่าย พันธมิตรขององค์กรที่เกี่ยวข้อง พร้อมแนบเอกสารใบรับสมัคร และ โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ รายละเอียดโครงการฯ และกิจกรรม

ช่องทางการประชาสัมพันธ์การรับสมัคร

ลำดับ	ช่องทาง	รูปแบบเอกสาร	รูปแบบการประชาสัมพันธ์	
			Offline	Online
1	Facebook Page: @SACITConcept2023	E-Poster		/
2	ช่องทางการสื่อสารของ สศท.	เอกสาร A4, E-Poster, E-mail	/	/
3	หน่วยงาน กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่าย	เอกสาร A4, E-Poster, E-mail	/	/

กำหนดการรับสมัคร

วันที่	เวลา	รายละเอียด
พ.ศ. 1 มิ.ย. 2566	10.00 น.	เปิดระบบลงทะเบียนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ
ส. 10 มิ.ย. 2566	12.00 น.	ปิดระบบลงทะเบียนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ
จ. 12 มิ.ย. 2566	10.00 – 12.00 น.	จัดประชุม เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้สมัคร
พ.ศ. 15 มิ.ย. 2566	08.30 – 16.30 น.	คัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมโครงการฯ
ศ. 16 มิ.ย. 2566	12.00 น.	ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือก
ศ. 16 มิ.ย. 2566	10.00 – 12.00 น.	จัดประชุม เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ผ่านการคัดเลือก

หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ขั้นตอนการรับสมัคร

- ศึกษารายละเอียดกิจกรรมของโครงการฯ
- กรอกใบสมัครลงใน Google Form ทาง Link หรือ QR CODE

สำหรับผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม

<https://forms.gle/QewwECDsnefnxZRi9>



สำหรับนักออกแบบ

<https://forms.gle/yjcDPeWcKz9NUpM97>



หรือทาง แบบฟอร์มที่ได้รับทาง E-mail พร้อมแนบรายละเอียดตามฟอร์มนั้นๆ ให้ครบถ้วน

- เข้าร่วมกลุ่ม Line OA เพื่อติดตามและรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรม

https://line.me/ti/g2/RTD2NWJZw3UJN1FKOIOEH5xmCI0dBcD-UUJhwg?utm_source=invitation&utm_medium=link_copy&utm_campaign=default



4.รอการติดต่อกลับจากเจ้าหน้าที่ เพื่อนัดหมายการประชุม Online ทาง Zoom Application ทำความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการฯ

- ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกทาง Facebook Page : @SACITConcept2023

ในนามของ สศท. วันที่ 12 มิ.ย. 2566

หลักเกณฑ์ และการคัดเลือก

คัดเลือก : โดยการพิจารณาจากคณะกรรมการที่ สศท. แต่งตั้ง

เกณฑ์การประเมิน (รวม 100 คะแนน)

1. วัสดุ ต้นทุนผลิตภัณฑ์ มีความโดดเด่น (Material)	20	คะแนน
2. เรื่องราว ภูมิปัญญา (Story)	15	คะแนน
3. ทักษะ ความมุ่งมั่นของผู้ประกอบการ (Passion)	15	คะแนน
4. ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะ (Skill)	20	คะแนน
5. โอกาสเชิงพาณิชย์ในระดับสากล (Opportunity)	10	คะแนน
6. การใช้หลักการ แนวคิด BCG (Bio Circular และ Green)	20	คะแนน

การคัดเลือก

ผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุด เรียงตาม ลำดับ เป็นผู้ผ่านการคัดเลือก

ประเภทที่ 1 Mastery (ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม)

บุคคลผู้มุ่งเน้นการอนุรักษ์ รักษา องค์ความรู้ ภูมิปัญญาดั้งเดิมในงานศิลปหัตถกรรมที่สั่งสม สืบทอดต่อกันมา ตั้งแต่บรรพบุรุษจนถึงปัจจุบัน ด้วยทักษะเชิงช่างขั้นสูง ที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ ความชำนาญ สร้างสรรค์ ผลงานอันประณีต งดงาม มีลักษณะโดดเด่น คงคุณค่าภูมิปัญญาตามแบบฉบับดั้งเดิมไว้อย่างแท้จริง ที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Entrepreneur) หรือ กลุ่มผู้ประกอบการมืออาชีพ (Professional Achievement Entrepreneur) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย/ทีม

ประเภทที่ 2 Vantage (ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม) บุคคลผู้มีทักษะฝีมือในการสร้างสรรค์

หัตถกรรมรักษาคุณค่าองค์ความรู้เชิงช่างศิลปหัตถกรรม นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาสร้างสรรค์ต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมที่ทรงคุณค่าด้วยความละเอียด ประณีต และงดงาม สร้างสรรค์ ต่อยอดเพื่อให้คนยุคปัจจุบันได้ตระหนัก และเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมอันล้ำค่า ที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Entrepreneur) หรือ กลุ่มผู้ประกอบการมืออาชีพ (Professional Achievement Entrepreneur) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม

ประเภทที่ 3 Breakthrough (ผู้ประกอบการรุ่นใหม่) บุคคลผู้มีความมุ่งมั่น และใฝ่เรียนรู้ที่จะสืบ

สานงานศิลปหัตถกรรม มีทักษะฝีมือเชิงช่าง ผสมผสานแนวคิดการพัฒนาสู่ความร่วมมือที่สามารถต่อยอดเป็น SACIT BRAND entrepreneur ในกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Modern Entrepreneur) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย/ทีม

นักสร้างสรรค์ และออกแบบผลิตภัณฑ์ บุคคลผู้สร้างสรรค์หรือผู้สนใจในงานศิลปหัตถกรรม

กลุ่มพันธมิตรที่เป็นเครือข่าย พันธมิตรขององค์กรที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย/ทีม

กิจกรรมที่ 1 ประชุมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกิจกรรม

การประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม เกี่ยวกับการดำเนินงาน แนวทาง รูปแบบ วิธีการสรรหา และหลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ ขั้นตอน ข้อตกลงในการเข้าร่วมกิจกรรมฯ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom ทุกกลุ่มผู้สมัคร

กิจกรรมที่ 2 ประชุม ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ

การประชุมชี้แจงทำความเข้าใจ รูปแบบ ขั้นตอน และการปฏิบัติ ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับโลหะ บโลหะ และเครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today life with BCG ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom

กิจกรรมที่ 3 กิจกรรม Pitching และ Matching

ผู้ผลิตงาน นำเสนอแนวคิด รูปแบบ (Sketch) ผลงานผลิตภัณฑ์ที่เคยสร้างสรรค์ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาเพื่อการจับคู่ ระหว่างผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม กับนักออกแบบในการออกแบบ ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 1 วัน

กิจกรรมที่ 4 ประชุม แนวทางการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ

การประชุมเพื่อวางแผน แนวทางการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับโลหะ และเครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Craft with BCG โดยจับคู่นักออกแบบ และผู้ประกอบการ 1:2 ราย/ทีม ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom

กิจกรรมที่ 5 ดำเนินงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ

การดำเนินงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับโลหะ และเครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today life with BCG

กิจกรรมที่ 6 โครงการติดตามการดำเนินงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ

โครงการฯ ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากประเภทงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องไม้ เครื่องสาน เครื่องดิน เครื่องทอ และ เครื่องโลหะ รวมทั้ง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย พร้อมบรรจุภัณฑ์จากการบูรณาการวัสดุงานศิลปหัตถกรรม อาทิ เครื่องดินร่วมกับโลหะ และเครื่องทอร่วมกับเครื่องไม้ หรือ อื่นๆ ภายใต้แนวคิด Today Life's Craft with BCG (โดยทางโครงการฯ จะทำการนัดหมายก่อน)

กิจกรรมที่ 7 ส่งมอบผลงาน ผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ต้นฉบับ

ส่งมอบผลงาน พร้อมบรรจุภัณฑ์ ต้นฉบับ จำนวน 1 ชุด เพื่อใช้ในการจัดแสดง ณ Craft Bangkok 2023 พร้อมทั้งใช้ในการยื่นจดแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ต่อไป

กิจกรรมที่ 8 กิจกรรมต่อยอดเชิงพาณิชย์ (Business Matching)

ผู้ผลิตงาน นำเสนอแนวคิด รูปแบบ ผลงานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ได้พัฒนาแล้ว ผลงานต้นแบบ ให้พันธมิตรทางการค้า (Alliance Network) เพื่อผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเกิดการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่นำไปสู่การจำหน่าย หรือทดสอบตลาด ณ งาน Craft Bangkok 2023 @ไบเทค บางนา จำนวน 1 วัน

หมายเหตุ กิจกรรมทั้งหมด จะมีการแจ้งกำหนดการและการนัดหมายอีกครั้ง

เงื่อนไขในการรับสมัคร

1. ผู้สมัครต้องกรอกข้อมูลครบถ้วนตามแบบฟอร์มการสมัคร และแนบเอกสารที่จำเป็นให้ครบถ้วน
2. ผู้สมัครต้องศึกษารายละเอียดโครงการ โดยละเอียดให้เข้าใจ
3. ผู้ที่ผ่านการคัดเลือก อยู่ในรายชื่อที่ประกาศชื่อแล้ว สามารถแจ้งสละสิทธิ์ได้ ภายในเวลา 3 วัน

หลังจากวันประกาศรายชื่อ

4. ผู้ที่ผ่านการคัดเลือก ตามรายชื่อที่ประกาศนั้น จะต้องร่วมกิจกรรมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน ตามบันทึกข้อตกลง ระหว่างผู้ที่ได้รับการคัดเลือกและทางโครงการฯ

5. ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกต้องจัดสรรเวลาตามนัดหมายของทุกฝ่ายและดำเนินการตามกำหนดการของแต่ละกิจกรรม ได้อย่างครบถ้วน

6. โครงการฯ มีทุนสนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ทั้งนี้ โครงการฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตลอดการจัดกิจกรรมทั้งหมด โดยอยู่ในงบประมาณที่ได้ทำข้อตกลง ในบันทึกข้อตกลง เป็นลายลักษณ์อักษรอีกครั้ง