

รับสมัคร 100 ท่านแรก

คุณพร้อมแค่ไหนที่จะพลิกโฉม ไอเดียของคุณไปสู่ตลาดโลก
อยากโชว์ไอเดียโดดเด่น รับเทรนด์แห่งอนาคต มั่นใจส่งใบสมัครและส่งผลงานเข้าประกวด
"Srithai Rebirth Design Challenge 2023"
ภายใต้แนวคิด New IDEA New PASSION วลองครบรอบ 60 ปี

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาความสามารถ กระบวนการคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์พลาสติกของนักศึกษาที่สามารถสนองความต้องการของตลาด และนำไปสู่การผลิตอย่างเป็นรูปธรรม
- เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจความจำเป็นของการใช้ข้อมูลในการออกแบบ เพื่อสามารถยกระดับการออกแบบให้มีมาตรฐาน
- เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์บริษัทฯ

กำหนดการ

- 11 สิงหาคม 2566 ปิดรับการส่งเอกสารสมัครประกวดแบบ
- 23-24 สิงหาคม 2566 เปิดบ้านศรีไทย
- 16 กันยายน 2566 ส่งผลงานรอบที่ 1
- 22 กันยายน 2566 ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้าย
- 25 กันยายน 2566 คณะกรรมการตัดสินให้ความเห็นผลงานผู้เข้ารอบสุดท้าย
- 15 ตุลาคม 2566 ส่งผลงานรอบสุดท้าย
- 4 พฤศจิกายน 2566 นำเสนอผลงาน คณะกรรมการตัดสินคัดเลือกผลงานรอบสุดท้าย ประกาศผลและพิธีมอบรางวัล

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

- นิสิต/นักศึกษา สาขาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ ทั่วประเทศ ที่มีอายุไม่เกิน 25 ปี (พิจารณาอายุ ณ วันสุดท้ายของการรับสมัคร)
- รับสมัครเป็นประเภทเดี่ยวเท่านั้น
- ผู้สนใจสามารถสมัครได้เพียง 1 โจทย์เท่านั้น

รางวัลพร้อมประกาศนียบัตร

รางวัลชนะเลิศ

1 รางวัล ต่อโจทย์การประกวด
เงินรางวัล จำนวน 60,000 บาท

รางวัลดีเด่น

1 รางวัล ต่อโจทย์การประกวด
เงินรางวัล จำนวน 30,000 บาท

รางวัลชมเชย

1 รางวัล ต่อโจทย์การประกวด
เงินรางวัล จำนวน 10,000 บาท

รางวัลพิเศษ

รางวัลสำหรับแบบที่ผู้จัด
นำไปต่อยอดและขายได้จริง
ได้รับ 0.5 % จากยอดขายในปีที่ 1
*ไม่จำกัดเฉพาะแบบที่ได้รางวัล

หมายเหตุ : ผู้ที่ได้รับรางวัลทุกระดับจะต้องรับผิดชอบในการจ่ายภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตราที่กฎหมายกำหนด

รายละเอียดการสมัครและการส่งผลงานเข้าประกวด

กำหนดการและวิธีการส่งหลักฐานและผลงาน

(1) ส่งหลักฐานการสมัคร ภายในวันที่ 11 สิงหาคม 2566 ผ่าน <https://forms.gle/RiK3m5jGY5h8o5Xs8>

(2) กิจกรรมเปิดบ้านศรีไทย วันที่ 23-24 สิงหาคม 2566

ขอสงวนสิทธิ์ ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมในข้อ 2 ต้องส่งผลงานเข้าประกวดโดยไม่มีเงื่อนไขทุกท่าน

รอบที่ 1

(1) ส่งผลงานเข้ารับการประกวดในรอบที่ 1 พร้อมแนบคลิปนำเสนอ

ผ่านทาง <https://forms.gle/fVHHKaj8YUcKLxXj9>

และ ส่งเอกสารผลงานทางไปรษณีย์ ภายในวันที่ 16 กันยายน 2566

- เอกสารผลงานและคลิปนำเสนอผลงาน ต้องระบุ รหัสผู้ประกวด, ชื่อ-นามสกุลผู้ส่งผลงาน และชื่อผลงาน
- คลิปนำเสนอผลงาน มีความยาวไม่เกิน 5 นาที ทั้งนี้ ไม่จำกัดเทคนิคการผลิต
- เอกสารผลงานทางไปรษณีย์ ส่งถึง คุณธีระนุช สุริยคำ ที่อยู่ สถาบันอาศรมศิลป์ 399 ซอยอนามัยงามเจริญ 25 แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150

(2) ประกาศผลผู้เข้ารอบ Finalist 15 คน วันที่ 22 กันยายน 2566

รอบ Finalist

รับฟังความเห็นจากคณะกรรมการตัดสิน ในรูปแบบ Online ในวันที่ 25 กันยายน 2566

(1) ส่งผลงาน ผ่านทาง <https://forms.gle/RdSsDWVoo8UKBUnHA> และส่งเอกสารผลงาน

พร้อมสำเนาบัตรประชาชน รับรองสำเนาถูกต้อง ทางไปรษณีย์ ภายใน 15 ตุลาคม 2566

- เอกสารผลงานทางไปรษณีย์ ส่งถึง คุณธีระนุช สุริยคำ ที่อยู่ สถาบันอาศรมศิลป์ 399 ซอยอนามัยงามเจริญ 25 แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
- เอกสารผลงาน ต้องระบุ 1. รหัสผู้ประกวด 2. ชื่อ-นามสกุลผู้ส่งผลงาน และ 3. ชื่อผลงาน

(2) นำเสนอผลงานรอบสุดท้าย เป็นเวลาไม่เกิน 5 นาที ประกาศผลและพิธีมอบรางวัล

วันที่ 4 พฤศจิกายน 2566 *ไม่จำกัดเทคนิคการนำเสนอ

หมายเหตุ: สถานที่จัดกิจกรรม จะกำหนดและแจ้งให้ทราบต่อไป

ในเว็บไซต์ <https://www.srithaisuperware.com/>

และเฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/SuperwareOfficialStore/>

เงื่อนไขการประกวด

1. ชิ้นงานต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์และออกแบบโดยผู้ส่งผลงานเอง อีกทั้งไม่เคยถูกเผยแพร่หรือได้รับรางวัลจากหน่วยงานใดมาก่อน
2. หากผู้ส่งผลงานละเมิดเงื่อนไข ทำซ้ำ ลอกเลียนแบบผลงานผู้อื่น หรือมีข้อความใดเป็นเท็จ ทางคณะกรรมการจะตัดสินสิทธิ์และเรียกรางวัลคืนจากผู้เข้าประกวดและหากมีข้อพิพาท หรือการฟ้องร้องดำเนินคดี ทางผู้ออกแบบจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว
3. ผลงานที่ได้รับรางวัลการประกวดทุกชิ้น ถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) โดยสามารถทำซ้ำ หรือดัดแปลงผลงาน เพื่อนำไปใช้ในการผลิต หรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
4. บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในการเลือกที่จะไม่ใช้ผลงานของผู้ชนะ และสงวนสิทธิ์ในการปรับ แก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือใช้ผลงานชนะเลิศบางส่วนหรือทั้งหมดตามที่เห็นสมควร
5. ผลงานที่เข้าประกวด ทางคณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ไม่ส่งคืนทุกกรณี
6. ผู้สนับสนุนการประกวดไม่ต้องรับผิดชอบในกรณีที่ส่วนใดก็ตามของการประกวดนี้ถูกยกเลิก หรือทำให้ล่าช้าเนื่องจากสภาพอากาศ อัคคีภัย การประท้วง เหตุแห่งสงครามหรือการก่อการร้าย หรือเหตุผลอื่นใด
7. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
8. ผู้สมัครที่เข้าสมัครร่วมโครงการถือยอมรับในเงื่อนไขทุกข้อข้างต้น

ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่

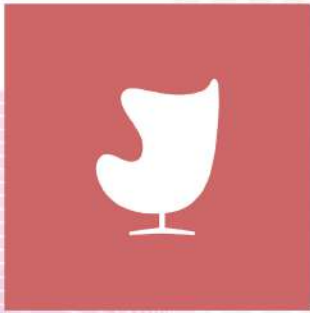
<https://forms.gle/RiK3m5jGY5h8o5Xs8>

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

คุณธีระนุช สุริยคำ E-mail: design-awards@srithaisuperware.com

โทรศัพท์: 099 - 682 - 5420

โจทย์การประกวด



New Product

: ผลิตภัณฑ์ใหม่

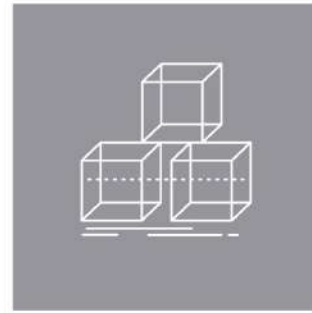
- Furniture หรือ เครื่องใช้ในครัวเรือน
- ต้องใช้กระบวนการผลิต plastic injection
- ต้องสะท้อนแนวคิด + ความเป็นอนาคต ด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน สุขภาพ (เลือกได้อย่างอิสระ)
- มีองค์ประกอบของเทคโนโลยีนำมาปรับใช้
- พัฒนาคุณภาพชีวิต
- ประกอบง่าย ขนส่งง่าย



Mixed Product

: ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบพัฒนา ผลิตภัณฑ์เดิมของศรีไทย

- ตั้งต้นจากผลิตภัณฑ์พลาสติกของศรีไทย ที่มีอยู่ในปัจจุบันในการออกแบบ
- ออกแบบให้เกิดรูปแบบการใช้งานใหม่ โดยผสมกับวัสดุที่ทางผู้ประกวด สามารถเสนอได้
- ประกอบง่าย ขนส่งง่าย



Showroom

: พื้นที่จัดแสดงสินค้า

- การออกแบบพื้นที่ showroom ศรีไทย และออกแบบส่วนที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ (FIXED & FLEXY)
- ส่งเสริม แบรนด์ ศรีไทย

รายละเอียดเกณฑ์การตัดสิน

CONCEPT 40 คะแนน

- ส่งเสริม แบรนด์ ศรีไทย
- ความคิดสร้างสรรค์
- ภาพลักษณ์ใหม่สู่โลกอนาคต trend โลก

DESIGN 30 คะแนน

- ความสวยงาม
- เทคนิคการออกแบบ
- เทคนิคการเลือกใช้วัสดุ
- ความเป็นไปได้ในการพัฒนาสู่ Product จริง

FUNCTION 30 คะแนน

- ใช้งานได้จริง
- ใช้งานง่าย
- ความแข็งแรง

รายละเอียดการส่งผลงาน

รอบที่ 1

การส่งผลงาน online

ผลงานในรูปแบบไฟล์ .pdf
Clip Presentation ไม่เกิน 5 นาที
(รวมแล้วขนาดไม่เกิน 2 GB)

การส่งผลงานทางไปรษณีย์

ผลงานขนาด A0 ไม่เกิน 3 แผ่น

รอบสุดท้าย

ผู้ผ่านเข้ารอบ 15 คนสุดท้าย

การส่งผลงาน online

ผลงานในรูปแบบไฟล์ .pdf

การส่งผลงานทางไปรษณีย์

ผลงานขนาด A0 ไม่เกิน 3 แผ่น

การนำเสนอกับคณะกรรมการ onsite

ไม่จำกัดเทคนิคการนำเสนอ

Model 1:1 เฉพาะโจทย์การประกวด
1 และ 2 (ผู้ประกวดนำมาในวันนำเสนอ)

Model 1:75 (เฉพาะโจทย์การประกวด 3)

ผู้ประกวดนำมาในวันนำเสนอ