

รายละเอียดโครงการ The Next Leather Goods Designer Competition 2023

บริษัท อินฟอร์มา มาร์เก็ตส์ จำกัด ได้กำหนดจัดงาน APLF ASEAN 2023 (งานแสดงเครื่องหนังแห่งเอเชียแปซิฟิก) งานแสดงสินค้าด้านเครื่องหนังระดับโลก ระหว่างวันที่ 25-27 ตุลาคม พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความเป็นเลิศด้านการออกแบบในอุตสาหกรรมแฟชั่นและเครื่องหนัง บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการแข่งขันออกแบบกระเป๋าหนัง APLF The Next Leather Goods Designer Competition 2023 โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่สนใจ สมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ตั้งแต่วันที่ 20 สิงหาคม 2566 ถึง 20 กันยายน 2566 ทางคณะกรรมการจะคัดเลือกผู้เข้ารอบการแข่งขันในรอบแรก 10 ทีมเพื่อร่วมจัดแสดงผลงานในงาน APLF ASEAN 2023 โดยทุกทีมจะได้รับเงินสนับสนุนในการทำกระเป๋า 3,000 บาทพร้อมผืนหนังจำนวน 1 ผืน และผู้ชนะการประกวด 3 ทีมสุดท้ายจะมีสิทธิ์ได้รับเงินรางวัลสูงสุด 20,000 บาท

หลักเกณฑ์ในการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมคือนักศึกษาจากสถานศึกษาที่กำลังศึกษาในสถาบันระดับชั้นปีใดก็ได้
2. จำกัดจำนวนสมาชิกสูงสุด 5 คนต่อทีม หัวข้อของการออกแบบคือ **“Simple is Sustainable: ความเรียบง่ายที่ยั่งยืน”**
3. ออกแบบกระเป๋าอย่างน้อย 1 ชิ้น หรือส่งผลงานออกแบบกระเป๋า
4. ผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้ายจะได้รับการสนับสนุนผืนหนังเพื่อเป็นวัสดุในการทำกระเป๋า และการสนับสนุนค่าเดินทางเข้าร่วมงานจากผู้จัดงาน
5. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นสิ่งที่คุณคิดขึ้นเอง โดยไม่ได้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ และดัดแปลงของผู้อื่นมา และไม่เคยชนะการประกวด ในเวทีใดมาก่อน
6. ผู้เข้าร่วมแข่งขันต้องส่งภาพผลงานเป็นภาพสี 2 มิติ เป็นนามสกุล JPG ที่มีความละเอียดสูง 300 DPI ขนาดภาพ Image Size: A3 แนวนอน:420mm (W) x 297mm (H) ขนาดไฟล์ File Size: Maximum 2 MB โดยในรอบแรกคณะกรรมการจะคัดเลือกผู้เข้ารอบจากภาพผลงานการออกแบบ 2 มิติ
7. ผู้ที่ได้รับคัดเลือกทั้ง 10 ทีมจะต้องมีผลงานจริงส่งเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในงาน APLF ASEAN 2023
8. เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมตั้งแต่วันที่ 20 สิงหาคม 2566 โดยสามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ตามแบบฟอร์มออนไลน์ลิงก์นี้ <https://forms.gle/YCbEEFVNpfKVUKvt7> หรือติดต่อสอบถาม คุณชนิกา ชาวงษ์ ผู้ประสานงานโครงการ เบอร์โทรศัพท์ 081-2647963
9. **ปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันที่ 20 กันยายน 2566**

กติกาและข้อกำหนดการส่งผลงานเข้าประกวด

1. ผู้สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้โดยกรอกแบบฟอร์มการสมัครออนไลน์ตามลิงก์นี้ <https://forms.gle/YCbEEFVNpfKVUKvt7>
2. ผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้ายจะได้รับการสนับสนุนผืนหนังเพื่อเป็นวัสดุในการทำกระเป๋า และค่าเดินทางเข้าร่วมงานจากผู้จัดงาน
3. ภาพผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นภาพสี 2 มิติ นามสกุล JPG มีความละเอียดสูง 300 DPI ภาพผลงานจะต้องชัดเจน สามารถแสดงรายละเอียดของชิ้นงานที่ออกแบบได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์
4. ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมจะเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานทั้งหมด โดยคณะกรรมการมีสิทธิ์เผยแพร่ชิ้นงานต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของคณะกรรมการโดยมีใช้วัตถุประสงค์เชิงพาณิชย์

ข้อกำหนดในการส่งผลงาน

ผู้เข้าประกวดส่งผลงานเข้ามาที่อีเมลล์ chanika.chawong.th@informa.com โดยแนบไฟล์ที่มีรายละเอียดดังนี้

1. ภาพสเก็ทซ์ 2 มิติ นามสกุล JPG มีความละเอียดสูง 300 DPI ขึ้นไป ภาพ Image Size: A3
แนวหน้า: 420mm (W) x 297mm (H) ขนาดไฟล์ File Size: Maximum 2 MB โดยภาพผลงาน
จะต้องชัดเจน สามารถแสดงรายละเอียดของชิ้นงานที่ออกแบบได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์
2. ไฟล์เอกสารอธิบายรายละเอียด จำนวน 3 รายการ
 - 2.1 แร้งบันทึกลงใจในการออกแบบเกี่ยวกับแนวคิด “Simple is Sustainable: ความเรียบง่ายคือความยั่งยืน”
 - 2.2 แนวคิดของการนำชิ้นงานมาใช้ในเชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งอธิบายวัสดุและเทคนิคในการออกแบบ พร้อมทั้งอธิบายกลุ่มเป้าหมายเพื่อนำชิ้นงานมาสร้างผลกำไรในเชิงพาณิชย์
 - 2.3 รายละเอียดอื่น ๆ เช่น ฟังก์ชันการใช้งาน

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา 100 คะแนนเต็ม

ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)

30

แนวคิดและความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบที่สอดคล้องกับแนวคิด **Simple is Sustainable** ความเรียบง่ายคือความยั่งยืน และเทคนิคในการตัดเย็บรวมถึงความเป็นเอกลักษณ์ของชิ้นงาน

ฝีมือในการรังสรรค์ชิ้นงาน (Craftmanship)

30

ประเมินจากการออกแบบที่มีการจัดวางองค์ประกอบศิลป์ของผืนหนังได้อย่างสวยงามลงตัว ชิ้นงานมีความทนทานต่อการใช้งาน สะดวกสบายต่อการใช้งานและเหมาะสมกับผู้สวมใส่ การตัดเย็บมีความประณีต

เทรนด์ (Fashion-Forward Designs)

30

การออกแบบกระเป๋าที่สอดคล้องกับเทรนด์แฟชั่น APLF <https://www.aplf.com/trends-aplf-colour-material-trends-spring-summer-2024/> หรือผสมผสานองค์ประกอบของวัฒนธรรมไทยร่วมกับแนวคิดแฟชั่นในปัจจุบัน เช่น เฉดสี ลวดลาย การผสมผสานองค์ประกอบที่ทันสมัยและน่าสนใจเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค

การนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ (Commercial Possibilities)

10

ผลงานการออกแบบมีการเลือกใช้วัสดุ ขนาด น้ำหนักที่เหมาะสม ตลอดจนกระบวนการและต้นทุนการผลิตที่สมเหตุสมผลตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายเพียงพอที่จะทำให้ชิ้นงานสามารถสร้างผลกำไรในเชิงพาณิชย์ การออกแบบเหมาะสมและตอบโจทย์การใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย

รางวัลสำหรับผู้ผ่านเข้ารอบชนะเลิศ 3 ทีมสุดท้ายและรางวัลพิเศษ 2 รางวัล จะได้รับ
 รางวัลชนะเลิศ 20,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ
 รางวัลที่สอง 15,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ
 รางวัลที่สาม 10,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ
 รางวัล Online Favorite 5,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ
 รางวัล Innovative Design 5,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ
 ทุกผลงานจะได้รับประกาศนียบัตรจาก APLF และ ผลงานจะได้รับการนำเสนอทาง APLF Website เป็น
 ระยะเวลา 1 เดือนนับจากวันที่ประกาศผล

ผู้สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรม The Next Leather Goods Designer Competition 2023 ภายใต้คอน
 เซ็ปต์ “Simple is Sustainable: ความเรียบง่ายคือความยั่งยืน” ได้ที่แบบฟอร์มการสมัครออนไลน์ตาม
 ลิงก์นี้ <https://forms.gle/YCbEEFVNpfKVUKvt7> ท่านสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรมได้ที่
 คุณชนิกา ชาวงษ์ เบอร์โทรศัพท์ 081-2647963 อีเมล chanika.chawong.th@informa.com ผู้ประสานงาน
 โครงการ

กำหนดการกิจกรรม APLF The Next Leather Goods Designer Competition 2023

วัน / เวลา	กิจกรรม
20 ส.ค. 2566	เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ The Next Leather Goods Designer Competition 2023
20 ก.ย. 2566	ปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการ The Next Leather Goods Designer Competition 2023
22 ก.ย. 2566	ประกาศผลผู้เข้ารอบคัดเลือก 10 ทีม
16 ต.ค. 2566	Online Presentation โครงการ The Next Leather Goods Designer Competition 2023
25 ต.ค. 2566	ผู้ผ่านเข้ารอบทั้ง 10 ทีม ร่วมจัดแสดงผลงานในงาน APLF ASEAN 2023 โดยแต่ละทีมสามารถ กำหนดราคาของชิ้นงานเพื่อนำมาจำหน่ายในงาน APLF ASEAN 2023
26 ต.ค. 2566	พิธีมอบรางวัลและประกาศผู้เข้ารอบ 3 ทีมสุดท้ายในงาน APLF ASEAN 2023