

ข้อมูลงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2024
ระหว่างวันที่ 20 - 24 มีนาคม 2567
ณ Hall 1 - 4 ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

1. งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2024 (20-24 มีนาคม 2567)

1.1 ความเป็นมา: STYLE Bangkok เริ่มจัดครั้งแรกเมื่อปี 2560 จัดมาแล้ว 6 ครั้ง เป็นการรวมการจัดงานแสดงสินค้าสำคัญ 3 งาน ได้แก่ Bangkok International Fashion Fair & Bangkok International Leather Fair (BIFF&BIL) งาน Bangkok International Gift Fair & Bangkok International Houseware Fair (BIG+BIH) และงาน Thailand International Furniture Fair (TIFF) จัดขึ้นพร้อมกันในครั้งเดียว เพื่อตอบสนองแนวโน้มการเดินทางและพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้อยู่ต่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป จากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ต่อมาในปี 2565 กรมฯ ได้ลงนาม MOU กับสภาหอการค้าฯ ในการร่วมจัดงาน เพื่อยกระดับให้ STYLE Bangkok เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่เป้าหมายการเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น แนวดีไซน์ที่สำคัญของภูมิภาคอาเซียน

1.2 ความสำคัญของอุตสาหกรรมฯ และ งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok:

- สินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นของไทย ถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย เนื่องจากมี SMEs อยู่ในอุตสาหกรรมนี้ถึงกว่าร้อยละ 90 ทำให้เกิดการจ้างงานกว่า 1 ล้านคนทั่วประเทศ และสำหรับภาคการส่งออก สินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นของไทยได้รับการยอมรับจากทั่วโลกในด้านความมีเอกลักษณ์ ดีไซน์ และคุณภาพที่ได้มาตรฐานในระดับสากล งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok จึงเป็นเวทีการค้าระดับนานาชาติที่สำคัญสำหรับผู้ผลิตและส่งออกกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นในการก้าวสู่ตลาดระดับสากล
- งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ยังเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ด้านเทรนด์สินค้าและตลาด เป็นเวทีสร้างภาพลักษณ์ สร้างพันธมิตรและเครือข่ายทางธุรกิจ มุ่งเน้นส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ทุกระดับ รวมถึงนักออกแบบและศิลปินไทย ในการนำเสนอผลงานที่มีนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์สู่ตลาดโลก รวมถึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมของไทย และการสร้างความตระหนักเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการก้าวสู่การทำตลาดแบบยั่งยืน งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok จึงถือเป็นหนึ่งในพลังสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Soft Power และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นที่มีดีไซน์ของอาเซียนได้อย่างแท้จริง
- ปี 2565 งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ได้รับรางวัลสำเกานาวาทองจากสภาหอการค้าฯ ในระดับกระบวนการ

1.3 วัตถุประสงค์:

- (1) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการไทย
- (2) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่อุตสาหกรรมสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นของไทยแก่ผู้ซื้อทั่วโลก และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต การตลาด และการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นที่ครบวงจรของภูมิภาค

1.4 ผู้จัดงาน:

- จัดโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- **สนับสนุนโดย** คณะอำนวยการจัดงานฯ ประกอบด้วย ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องรวม 23 องค์กร ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์) สมาพันธ์ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ไทย สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย สมาคมสินค้าตกแต่งบ้านและผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ สมาคมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แนวดีไซน์ สมาคมของขวัญของชำร่วยไทยและของตกแต่งบ้าน สมาคมเฟอร์นิเจอร์ไทย สมาคมเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานไทย สมาคมการค้าของเล่นและผลิตภัณฑ์เด็กไทย สมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ สมาคมอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย สมาคมอุตสาหกรรมทอผ้าไทย สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย สมาคมอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ไทย สมาคมอุตสาหกรรมพอกย้อมพิมพ์และตกแต่งสิ่งทอไทย สมาคมอุตสาหกรรมพอกหนังไทย สมาคมเครื่องหนังไทย สมาคมส่งเสริมอุตสาหกรรมรองเท้าไทย สมาคมรองเท้าไทย และสมาคมออกแบบสร้างสรรค์

1.5 แนวคิด: “CHICNATURE” ที่พ้องเสียงมาจากคำว่า Signature โดยคำว่า CHIC สะท้อนให้เห็นถึงจุดยืนของงานที่ยังคงมุ่งมั่น “ความมีสไตล์” ไม่ซ้ำใคร และคำว่า NATURE ที่สื่อถึงความเป็นธรรมชาติ เพื่อเน้นย้ำการตอบรับเมกะเทรนด์โลก ตอบโจทย์แนวคิด Sustainability ซึ่งกำลังเป็นกระแสที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ตอบสนองแนวโน้มใหม่ของตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นในปัจจุบัน เป็นงานแสดงสินค้าที่มุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ผู้ประกอบการในการก้าวสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

1.6 ข้อมูลงาน: กำหนดจัดวันที่ 20 – 24 มี.ค. 67 ณ Hall 1-4 ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ บนพื้นที่ 22,335 ตร.ม. โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **Exhibitors :** จำนวน 493 ราย 828 คูหา แบ่งเป็น ผู้ประกอบการไทย 394 ราย 689 คูหา และต่างชาติ 99 ราย 135 คูหา (คิดเป็นร้อยละ 16.30) ได้แก่ จีน ไต้หวัน ฮองกง ญี่ปุ่น นอร์เวย์ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย มาเลเซีย กานา ฯลฯ รวมถึงประเทศกลุ่ม CLMV ได้รับคูปองอนุเคราะห์ตามปฏิญญาพுகาม ได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม
- **โซนสินค้าภายในงาน:** FURNITURE, GIFTS & WELLNESS, HOME DECORATION, HOMEWARE, FASHION, ART ZONE, CREATIVE STUDIO, INTERNATIONAL, MATERIALS, THE NEW FACES (สินค้าหัตถกรรมท้องถิ่น)

1.7 คาดการณ์จำนวน Visitors และบุคคลทั่วไป : 30,000 ราย (ตลาดเป้าหมาย จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย เวียดนาม ฮองกง เยอรมนี สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง และไทย)

1.8 คาดการณ์มูลค่าการค้าทันทีและภายใน 1 ปี : ไม่ต่ำกว่า 1,600 ล้านบาท

2. Highlight ของงาน STYLE Bangkok 2024

2.1 นิทรรศการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ภายใต้โครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก ตามแนวพระดำริ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เพื่อส่งเสริมการนำภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมไทยต่อยอดเพื่อเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

2.2 ถนนนิทรรศการ ที่นำเสนอผลงานจากโครงการพัฒนาผู้ประกอบการเชิงลึกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาทิ Material Thai to Japan, Host & Home (H&H), Glamping, Collaboration, OTOP Premium Go Inter, Curated Fashion Incubation และ Designers' Room & Talent Thai

2.3 กลุ่มคูปองผู้ประกอบการ The New Faces จัดแสดงสินค้าจากผู้ประกอบการหน้าใหม่ นักออกแบบและผู้ประกอบการ SMEs ภายใต้โครงการของกรม

2.4 Art Zone จัดผลงานทางด้านศิลปะ ทั้งจิตรศิลป์ และประติมากรรม จากศิลปินชั้นแนวหน้าของไทย ตลอดจนศิลปินหน้าใหม่ที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในวงการศิลปะ

2.5 ค้นหาผู้ประกอบการภายใต้การบูรณาการของกรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ พาณิชยจังหวัดภาคเหนือ 17 จังหวัด พาณิชยจังหวัดขอนแก่น และกระทรวงมหาดไทย

2.6 CREATIVE STUDIO พื้นที่ให้บริการธุรกิจด้านการออกแบบ (Design Service) ในสาขาต่างๆ เช่น Branding & CI, Character Design, Craftwork & Decorative Item, Graphic Design, Illustration, Industrial Design โดยนักออกแบบภายใต้โครงการส่งเสริมนักออกแบบไทยสู่ตลาดโลก Talent Thai และ Designers' Room และสมาคมนักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม




2.7 แฟชั่นโชว์ผลงานจากผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2566 “Curated Fashion Incubation Project 2023”

2.8 กิจกรรมสัมมนาให้ความรู้และคำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญ ภายใต้หัวข้อต่างๆ อาทิ Soft Power ประเด็นสิ่งแวดล้อมฯ แนวโน้มสินค้า แนวโน้มสินค้า Glamping ในตลาดญี่ปุ่น โดย JETRO เป็นต้น

2.9 กิจกรรม Business Matching

3. ผลการจัดงาน STYLE Bangkok ที่ผ่านมา

งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2023 มีผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) 489 ราย และมีผู้เข้าชมงาน (Visitors) 24,468 ราย โดยมูลค่าสั่งซื้อภายในงาน 1,580.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จาก STYLE Bangkok ตุลาคม 2562 ร้อยละ 15.6 โดยสินค้าที่มีผู้สนใจสั่งซื้อมากที่สุด ได้แก่ สินค้าของขวัญของชำร่วย เพอร์นิเจอร์ แฟชั่นและเครื่องใช้ในครัวเรือน

						
	STYLE Oct 2017 17-21 ต.ค. 60 (ครั้งที่ 1) BITEC Hall 98 - 104	STYLE Apr 2018 19-23 เม.ย. 61 (ครั้งที่ 2) BITEC Hall 98 - 105	STYLE Bangkok Oct 2018 17-21 ต.ค. 61 (ครั้งที่ 3) BITEC Hall 98 - 105	STYLE Bangkok Apr 2019 17-21 เม.ย. 62 (ครั้งที่ 4) BITEC Hall 98 - 104	STYLE Bangkok Oct 2019 17-21 ต.ค. 62 (ครั้งที่ 5) BITEC Hall 98 - 104	STYLE Bangkok 2023 22-26 มี.ค. 66 (ครั้งที่ 6) QSNCC Hall 1 - 4
Exhibitor	1,252 ราย/ 2,609 คูหา	934 ราย/ 2,029 คูหา	1,073 ราย/ 2,312 คูหา	840 ราย/ 1,775 คูหา	905 ราย/ 1,841 คูหา	489 ราย/ 958 คูหา
visitor	51,980	51,053	52,265	45,094	39,042	24,468
มูลค่าการค้า	3,490 ล้านบาท	2,371.94 ล้านบาท	2,575.16 ล้านบาท	2,224.05 ล้านบาท	1,366.73 ล้านบาท	1,580.10 ล้านบาท
ประเทศ ผู้เข้าชมงาน 5 อันดับแรก	Taiwan 203 China 202 Japan 191 USA 112 Malaysia 96	Taiwan 193 Japan 172 China 125 USA 112 Singapore 90	Taiwan 192 Japan 184 China 181 Malaysia 94 USA 89	Taiwan 250 China 128 Japan 117 USA 76 Vietnam 62	Japan 250 Taiwan 128 China 117 USA 76 Hong Kong 72	China 186 Taiwan 105 Singapore 100 Japan 88 Vietnam 53

4. พิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP สู่ตลาดต่างประเทศ

นายกรัฐมนตรี ประธานพิธีเปิดงานฯ เป็นประธานในพิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP สู่ตลาดต่างประเทศ ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เพื่อบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมในการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP ในการขยายตลาดต่างประเทศ โดยทั้งสองฝ่ายจะร่วมมือกันส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก ตามแนวพระดำริ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา โดยการพัฒนาทักษะด้านการตลาด ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการก้าวสู่เวทีโลก

กระทรวงพาณิชย์
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์
วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2567