

## เอกสารประกอบสำหรับผู้เข้าประกวด

### แนวคิดของแบรนด์

แบรนด์ Zero Waste Living by THAI เชื่อว่า ความสุขที่แท้จริงคือความสุขจากการส่งมอบสิ่งที่ดีให้แก่สังคมและโลกใบนี้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด การเดินทางที่มีคุณค่าอย่างแท้จริง ไม่ใช่แค่การที่เราได้ออกไปยังโลกกว้างเพื่อค้นหาความสุขเท่านั้น แต่ทุกคนต้องได้รับโอกาสที่จะมีความสุขเช่นเดียวกันในทุกที่ที่เราไป

ดังนั้นเราจึงต้องการเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้โลกของเราอยู่ยิ่งขึ้น โดยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่จะเป็นแรงบันดาลใจ

ใจให้ผู้คนตระหนักถึงคุณค่าของวัสดุเหลือใช้และทรัพยากรธรรมชาติที่อาจถูกปล่อยให้ตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา

และเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ผู้คนปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต ผ่านการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนตัวตนและเป็นมิตร

ต่อโลกใบนี้ ให้ทุก ๆ การเดินทางเป็นการเดินทางที่สร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่สังคมอย่างยั่งยืน

### Brand Identity

Brand Positioning : Pleasant Journey for Life

Brand essence :Res ponsible life Traval Companion

Brand Archetype : Explorer + Caregiver

Brand uniqueness: We reduce waste by upcycling garments, plastic bottles, and other recyclable materials used in aviation, and processing through eco-friendly innovative production.

Brand Attributes : Thoughtful, Caring, Sincere, Boundless, Trustworthy, Inspiring,

Purposeful, Gender Neutral

## ภาพรวมของสินค้า

สินค้าไลฟ์สไตล์ที่สามารถใช้ได้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน ไม่จำกัดประเภทของสินค้า สามารถเป็นได้ทั้งเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ เครื่องใช้ ของตกแต่ง ฯลฯ

## โจทย์ในการประกวด

ออกแบบผลงานจากผ้าห่มเบาที่นั่งสำหรับผู้โดยสาร ซึ่งมีคุณสมบัติกันไฟลาม



## คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

1. ผู้ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป สามารถเป็นได้ทั้งบุคคลทั่วไปและพนักงานการบินไทย
2. ผู้ส่งผลงานสามารถส่งประเภทบุคคลเดียว หรือเป็นทีม ไม่เกินทีมละ 3 คน

## ข้อกำหนดและกติกาการประกวด

1. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องสามารถนำไปพัฒนาต่อยอด เพื่อใช้ในงานได้จริง
2. ผลงานออกแบบต้องไม่เคยมีการนำเสนอ หรือส่งประกวดที่ใดมาก่อน และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาผลงานของผู้อื่น หากได้รับรางวัลและตรวจพบในภายหลัง ผลการตัดสินถือเป็นโมฆะ และผู้จัดการประกวดมีสิทธิเรียกคืนรางวัลทั้งหมดที่ได้รับ โดยผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องรับผิดชอบต่อความเสียหาย หากผลงานนั้นละเมิดลิขสิทธิ์บุคคลอื่นหรือขัดต่อบทบัญญัติของกฎหมาย
3. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดทุกชิ้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

4. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการมอบรางวัลให้เฉพาะผู้ที่ปฏิบัติตามกติกาการประกวดเท่านั้น
5. ผู้ที่ได้รับรางวัลบัตรโดยสาร จะต้องยอมรับเงื่อนไขการเดินทางโดยใช้รางวัลบัตรโดยสาร ตามที่บริษัทฯ กำหนด
6. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
7. ผู้ที่ชนะการประกวด จะต้องร่วมงานกับบริษัทฯ ภายหลังจากเสร็จสิ้นการประกวด เพื่อนำผลงานทั้งหมดจากการประกวด ไปพัฒนาต่อจนบรรลุวัตถุประสงค์ของธุรกิจ

### การเข้าร่วมและส่งผลงานการประกวด

1. ผู้สมัครส่งแบบผลงานตามขอบเขตและข้อกำหนด ในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมระบุชื่อผลงาน รายละเอียด และแนวคิดในการออกแบบ ผ่านทาง email: [bkkd2boffice@thaiairways.com](mailto:bkkd2boffice@thaiairways.com)  
**หัวข้อเรื่อง: ประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ Zero Waste Living by THAI [ชื่อผลงาน]**
2. ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในรอบแรก จะต้องรับวัสดุที่เป็นโจทย์สำหรับการออกแบบสินค้าจากการบินไทย เพื่อนำไปจัดทำผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง และนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ ในวันที่ 5 กรกฎาคม 2567
3. ในไฟล์ที่นำเสนอผลงานต้องระบุชื่อ-นามสกุล หมายเลขโทรศัพท์ และอีเมลที่สามารถติดต่อได้

### กำหนดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

เปิดรับผลงานเข้าประกวด : 22 เมษายน – 21 พฤษภาคม 2567

ประกาศผลรอบคัดเลือก : 31 พฤษภาคม 2567

รับมอบวัสดุเพื่อจัดทำผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง : 5-12 มิถุนายน 2567

นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ : 5 กรกฎาคม 2567

ประกาศผลรางวัล : 5 กรกฎาคม 2567

หมายเหตุ : กำหนดระยะเวลาการประกวดอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

## รางวัล

1. รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 บัตรโดยสารเที่ยวบินการบินไทย ชั้นประหยัด ในเส้นทางไป-กลับ กรุงเทพฯ – ฮองกง จำนวน 3 ที่นั่ง
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 บัตรโดยสารเที่ยวบินการบินไทย ชั้นประหยัด ในเส้นทางไป-กลับ กรุงเทพฯ – เชียงใหม่ จำนวน 3 ที่นั่ง
3. รางวัลชมเชย ของที่ระลึกจากการบินไทย

## เกณฑ์การตัดสินโดยคณะกรรมการ

การตัดสินการประกวดออกแบบผลงานจากผ้าห่มเบาที่นั่งสำหรับผู้โดยสาร พิจารณาจากหลักเกณฑ์ดังนี้

1. การออกแบบอย่างสร้างสรรค์
2. ที่มา แนวความคิด การเล่าเรื่องราวของผลิตภัณฑ์
3. ความสอดคล้องกับแนวคิดของแบรนด์ Zero Waste Living by THAI
4. คุณภาพของชิ้นงาน
5. ความสามารถในการนำไปพัฒนาต่อ เพื่อผลิตสินค้าได้จริง
6. ต้นทุนการผลิตชิ้นงานมีความเหมาะสม
7. ความโดดเด่น เป็นที่น่าจดจำ แตกต่างจากคู่แข่งชั้นอื่น ๆ