

UPCYCLING DESIGN CONTEST

“ โข้วไอเดียสร้างสรรค์ ต่อยอดของเหลือใช้
สร้างแรงบันดาลใจจากวัสดุรีไซเคิล ”

NEO

Evrensense

FOR

fineline

D-nee

Vivite

BeNice

Smart

โคม



NEO

UPCYCLING DESIGN CONTEST

“ โข้วไอเดียสร้างสรรค์
ต่อยอดของเหลือใช้
สร้างแรงบันดาลใจจากวัสดุรีไซเคิล ”

ไอเดียไหน ที่สอดคล้องกับ 8 แบนด์ สินค้า
ของ NEO จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

ประเภทการประกวด

- **Discover Everyday Moments**
ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการใช้ชีวิตประจำวัน
- **Craft Smarter Living**
ผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับการใช้ชีวิตให้ดียิ่งขึ้น

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี
2. มีความสามารถในการทำ Mockup/Prototype
3. อายุระหว่าง 18-25 ปี
4. สมัครได้ตั้งแต่ 1-2 คน ต่อ 1 ผลงาน

เกณฑ์การพิจารณา

- **การพิจารณาคัดเลือกรอบที่ 1**
 1. คณะกรรมการจะพิจารณาจากข้อมูลในใบสมัครเบื้องต้น รวมถึงความถูกต้องของหลักฐาน และเอกสารต่างๆ ที่แนบมาในใบสมัคร
 2. ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรก จะได้รับเงินจำนวน 5,000 บาท เพื่อนำไปทำตัวอย่างชิ้นงาน (Mockup/Prototype) ประกอบการนำเสนอผลงาน ในการตัดสินรอบที่ 2
- **การพิจารณาคัดเลือกรอบที่ 2**
 1. ผู้ที่ผ่านคัดเลือกรอบแรก ต้องนำเสนอผลงานพร้อมตัวอย่างชิ้นงาน ต่อคณะกรรมการ
 2. คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานโดยละเอียด และให้คะแนนการออกแบบผลิตภัณฑ์ (100 คะแนน) รายละเอียดในหน้า 2
 3. ผู้ที่ได้คะแนนมากที่สุดจากคณะกรรมการจะได้รับทุนการศึกษา พร้อมเกียรติบัตร ตามลำดับ

ขั้นตอนการประกวด

- 1** วันนี้ - 12 ส.ค. 67
ส่งใบสมัคร
พร้อมแนบผลงาน
*โปรดศึกษาเงื่อนไขการสมัครโดยละเอียด
- 2** 25 - 31 ส.ค. 67
ประกาศผล
ผู้ผ่านคัดเลือกเข้า
รอบ 2

- 3** 1 ก.ย. - 31 ต.ค. 67
รับงบประมาณเพื่อจัดทำ
ตัวอย่างชิ้นงาน
(Mockup/Prototype)
และไฟล์นำเสนอ

- 4** พฤศจิกายน 2567*
นำเสนอผลงาน
ต่อคณะกรรมการ
และประกาศรางวัล
*วันและเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งทาง E-mail

UPCYCLING DESIGN CONTEST

“ ไซค์ไอเดียสร้างสรรค์ ต่อยอดของเหลือใช้
สร้างแรงบันดาลใจจากวัสดุรีไซเคิล ”



เกณฑ์การพิจารณาในรอบที่ 2

1. Design Story (20 points)

- **Design Concept/Design Thinking** (ที่มาและแนวคิดในการออกแบบ)
- **Value** (คุณค่าในงานออกแบบ)

2. Innovative Thinking (20 points)

- **Creativity** (คิดริเริ่มสร้างสรรค์)
- **Novelty** (เป็นต้นแบบที่แตกต่างจากที่เคยมีมา)
- **Use of technology/ Technique / Recycle Material** (มีการใช้เทคโนโลยีการผลิต / เทคนิค และวัตถุดิบจากวัสดุเหลือใช้)

3. Emotional/Aesthetics (20 points)

- **Aesthetics** (ความสวยงาม)
- **Enhancing Living Lifestyle** (ส่งเสริมรูปแบบการใช้ชีวิต)

4. User Value (20 points)

- **Utilization** (ประโยชน์ใช้สอย)
- **Convenience/Comfortable and Easy to use** (ความสะดวกสบาย/ใช้งานง่าย)
- **Universal Design** (ออกแบบเพื่อกลุ่มผู้ใช้ที่หลากหลาย)
- **Satisfying Consumer's Needs** (ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค)
- **Safety** (ปลอดภัย)

5. Sustainability Value (20 point)

- **Renewable Raw Material**
- **Eco Friendly**
- **Long Lifetime/Durability**
- **Social Responsibility**

รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ อันดับ 1

เงินรางวัลทุนการศึกษา 20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1

เงินรางวัลทุนการศึกษา 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2

เงินรางวัลทุนการศึกษา 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย

เงินรางวัลทุนการศึกษา 1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร จำนวน 5 รางวัล

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่

E-Mail: neoupcycling@gmail.com หรือ

โทร.02-014-9999 ต่อ 5108, 5601, 5602

UPCYCLING DESIGN CONTEST

“ ไซวโอดียสร้งสรรค ต่อยอดของเหลือใช้
สร้งเรงบนคาลใจจากวัสดุรีไซเคิล ”

ผู้สมัครลำดับที่ 1 (หัวหน้าทีม)

ชื่อ-นามสกุล *

Your answer

ที่อยู่ปัจจุบัน (ที่สามารถติดต่อได้) *

Your answer

E-mail *

Your answer

เบอร์ติดต่อ *

Your answer

คณะ/สาขา/มหาวิทยาลัย (ที่กำลังศึกษาอยู่) *

Your answer

ตัวอย่างแบบฟอร์มใบสมัคร
(กรอกออนไลน์)

UPCYCLING DESIGN CONTEST

“ ไซค์ไอเดียสร้างสรรค์ ต่อยอดของเหลือใช้
สร้างแรงบันดาลใจจากวัสดุรีไซเคิล ”

ผู้สมัครลำดับที่ 2 (สมาชิกทีม)

หากมีสมาชิกทีม กรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วน

ชื่อ-นามสกุล

Your answer

ที่อยู่ปัจจุบัน (ที่สามารถติดต่อได้)

Your answer

E-mail

Your answer

เบอร์ติดต่อ

Your answer

คณะ/สาขา/มหาวิทยาลัย (ที่กำลังศึกษาอยู่)

Your answer

ตัวอย่างแบบฟอร์มใบสมัคร
(กรอกออนไลน์)

UPCYCLING DESIGN CONTEST

“ ไซค์ไอดียสร้างสรรค์ ต่อยอดของเหลือใช้
สร้างแรงบันดาลใจจากวัสดุรีไซเคิล ”

เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

ข้าพเจ้ายืนยันว่า ผลงานการออกแบบมาจากการสร้างสรรค์ของข้าพเจ้า ซึ่งไม่เคยปรากฏ
เผยแพร่หรือลอกเลียนแบบจากที่ใด และไม่เคยได้รับรางวัลใดๆมาก่อน ในกรณีที่ผลงานได้มาโดยมี
ชอบ ข้าพเจ้ายินยอมให้ทางคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์ออกจากการประกวด
หรือหากได้รับรางวัลแล้วก็จะให้มีการเพิกถอนคืนการได้รับรางวัลข้

ข้าพเจ้าได้รับทราบเงื่อนไขและถือว่ายืนยันการสมัครเป็นที่เรียบร้อยแล้ว *

- รับทราบ
- ไม่รับทราบ

ตัวอย่างแบบฟอร์มใบสมัคร
(กรอกออนไลน์)

UPCYCLING DESIGN CONTEST

“ ไซค์ไอเดียสร้างสรรค์ ต่อยอดของเหลือใช้
สร้างแรงบันดาลใจจากวัสดุรีไซเคิล ”

ส่งผลงานเข้าประกวด

1 ผลงาน ต่อ 1 ทีม เท่านั้น

ประเภทผลงานที่ต้องการส่งเข้าประกวด *

- Discover Everyday Moments (ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการใช้ชีวิตประจำวัน)
- Craft Smarter Living (ผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับการใช้ชีวิตให้ดียิ่งขึ้น)

วัสดุที่เลือกใช้ *

Your answer

แนวคิด/แรงบันดาลใจ *

Your answer

ประโยชน์ใช้สอย/ข้อดี *

Your answer

แนบไฟล์ผลงาน *

 Add file