

# โครงการประกวดการประกวดออกแบบ

## ALIVE Character Design Contest

.....

### 1. ความเป็นมา

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (“Toyota”) มีโครงการประกวดการออกแบบ **ALIVE Character Design Contest** เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์และสนับสนุนการออกแบบกลุ่มคนรุ่นใหม่ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ผ่านทาง การออกแบบคาแรกเตอร์ตัวแทน TOYOTA ALIVE ที่สะท้อนไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต ความสุข ความสนุก ผ่านการเดินทาง และเป็นกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ของ TOYOTA ALIVE ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมประกวดเป็นบุคคลทั่วไป สัญชาติไทย ไม่จำกัดอายุ และสามารถส่งผลงานตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน - 31 ตุลาคม 2567

### 2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้มีคาแรกเตอร์ที่เป็นตัวแทนที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์ของ TOYOTA ALIVE และนำคาแรกเตอร์ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ของ TOYOTA ALIVE ตามกิจกรรมที่เหมาะสม
2. เพื่อเป็นการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เรื่องการออกแบบในกลุ่มคนรุ่นใหม่ และเชื่อมโยงโตโยต้าให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่มากขึ้น
3. เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ TOYOTA ALIVE ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

### 3. กรอบแนวคิดการออกแบบคาแรกเตอร์

สร้างสรรค์ผลงานออกแบบคาแรกเตอร์ TOYOTA ALIVE ในรูปแบบคน เป็นตัวแทนคนรุ่นใหม่ไม่จำกัดเพศ สะท้อนไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต ความสุข ความสนุกกับการเดินทาง และมีรูปแบบเป็นสากล ทันสมัย ริเริ่มสร้างสรรค์ ขึ้นมาใหม่และไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน ภายใต้กรอบแนวคิดดังนี้

**Positivity** มองมุมบวก สดใส สนุกกับชีวิต

**Possibility** เชื่อมั่นในการลองและพยายาม เปิดโอกาสให้ตัวเองได้ทำ เปิดรับประสบการณ์ใหม่ ๆ ทุกอย่างคือการเรียนรู้

**Passion** มีความชัดเจนในสิ่งที่รัก และมุ่งมั่นจนสำเร็จ

## 4. รายละเอียดและเงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวด

### 4.1 คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

ผู้เข้าร่วมประกวดเป็นบุคคลทั่วไป สัญชาติไทย ไม่จำกัดอายุ

### 4.2 ขั้นตอนการส่งผลงานเข้าประกวด

1. กรอกแบบฟอร์มรับสมัครให้ครบถ้วน พร้อมทั้งส่งผลงานในรูปแบบ Google Forms Link :

<https://forms.gle/DdhHQVSfbRE4QSpK8> นี้เท่านั้น

2. รายละเอียดและรูปแบบการออกแบบคาแรกเตอร์ TOYOTA ALIVE

2.1 ออกแบบผลงานคาแรกเตอร์ 5 action ดังนี้

- หน้าตรง 1 action
- ด้านข้าง 1 action
- ด้านหลัง 1 action
- Freestyle 2 action (ไม่จำกัดรูปแบบ)

2.2 ต้องใส่ข้อความคำว่า ALIVE ในทุกคาแรกเตอร์ (ไม่จำกัดรูปแบบข้อความ)

2.3 ตั้งชื่อผลงาน เขียนอธิบายแนวคิดในการออกแบบคาแรกเตอร์ รวมทั้งผลที่คาดว่าจะได้รับจากการนำคาแรกเตอร์ไปใช้

2.4 รูปแบบผลงานที่ส่ง

- ผลงานรูปแบบดิจิทัล : ผลงานการออกแบบต้องส่งเป็นไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับของโปรแกรม
- รูปแบบไฟล์ (Format) : Ai หรือ PSD หรือ PNG โดยฉากหลังของรูปต้องโปร่งใส และความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 dpi
- ผลงานในรูปแบบการพิมพ์ : พิมพ์ภาพด้วยสีที่คมชัดและตรงตามไฟล์ดิจิทัลลงบนกระดาษขนาด A3 (297 x 420 มม.) จำนวน 1 ชุด ต่อหนึ่งชิ้นงานที่ส่งเข้าประกวด

3. วิธีการส่งผลงานเข้าร่วมโครงการต้องส่งทั้ง 2 ช่องทาง ทั้งไฟล์ดิจิทัลทาง Online และ ผลงานภาพพิมพ์ทางไปรษณีย์

- ส่งไฟล์ผลงาน ผ่าน <https://forms.gle/DdhHQVSfbRE4QSpK8> แนบไฟล์ผลงานในรูปแบบ .PSD หรือ .PNG ตามข้อกำหนด
- ระบุชื่อ-นามสกุล, อายุ, ที่อยู่, เบอร์โทรศัพท์, และอีเมลสำหรับการติดต่อ
- ระบุคำอธิบายแนวคิดในการออกแบบตัวคาแรกเตอร์

### 3.1 ส่งผลงานภาพพิมพ์ทางไปรษณีย์:

- พิมพ์ผลงานลงบนกระดาษขนาด A3 (297 x 420 มม.)  
ลงในซองกระดาษที่ป้องกันความเสียหาย
- แนบบัตรฟอร์มรายละเอียดข้อมูลผู้ส่งผลงานเข้าประกวด  
ดาวน์โหลดแบบฟอร์ม <https://bit.ly/47sPSY0>
- ที่อยู่ในการจัดส่ง :  
โครงการประกวดออกแบบ ALIVE Character Design Contest  
82/309 หมู่บ้านพนาสนธิวิลล่า ลำลูกกา คลอง 4 หมู่ 5  
ต.ลาดสวาย อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี  
ติดต่อ นายกิตติธร เฉลิมทรง 088-2928501 / 099-1241615

**หมายเหตุ :** ผู้เข้าประกวด 1 ท่าน สามารถส่งผลงานได้เพียง 1 ผลงานเท่านั้น

### 3.2 ระยะเวลาในการส่งผลงานเข้าประกวด

- สามารถส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2567 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2567 เวลา 23.59 น.
- ภาพพิมพ์ต้องถูกส่งภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2567 (พิจารณาจากวันที่ประทับตราไปรษณีย์)
- ประกาศผลและมอบรางวัลผู้ชนะการประกวด วันที่ 16 พฤศจิกายน 2567 ที่ TOYOTA ALIVE บางนา เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป

### 3.3 เกณฑ์การให้คะแนน (100 คะแนน)

- |  |          |
|--|----------|
| 3.4.1 ความคิดสร้างสรรค์และความคิดริเริ่ม                     | 30 คะแนน |
| 3.4.2 สื่อความหมายและสื่อสารตรงตามแนวคิดที่กำหนด             | 30 คะแนน |
| 3.4.3 ความสวยงามและเทคนิคการออกแบบ                           | 20 คะแนน |
| 3.4.4 ตอบโจทย์สะท้อนภาพลักษณ์ความเป็น TOYOTA ALIVE ได้ชัดเจน | 20 คะแนน |

\*ผลงานจะถูกพิจารณาโดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ซึ่งมีความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านการออกแบบ โดยการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

### 3.4 รางวัลการประกวด

3.5.1 รางวัลที่ 1	เงินรางวัลมูลค่า 50,000 บาท	จำนวน 1 รางวัล
3.5.2 รางวัลที่ 2	เงินรางวัลมูลค่า 30,000 บาท	จำนวน 1 รางวัล
3.5.3 รางวัลที่ 3	เงินรางวัลมูลค่า 20,000 บาท	จำนวน 1 รางวัล
3.5.4 รางวัลชมเชย	เงินรางวัลมูลค่า 10,000 บาท	จำนวน 2 รางวัล

### 5. ข้อมูลติดต่อ

ผู้ประสานงานโครงการ นายกิตติธร เฉลิมทรง

โทร. 088-2928501 / 099-1241615

### 6. ภาพโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และช่องทางการสมัครผลงาน



TOYOTA ALIVE

TOYOTA ALIVE  
เชิญเหล่า Creator สร้างสรรค์ผลงาน

การประกวดออกแบบ

**ALIVE CHARACTER DESIGN CONTEST**

ดีไซน์ให้โดนใจ ครีเอทได้จัดเต็ม

ตั้งแต่วันนี้จนถึง 31 ตุลาคม 2567

ชิงเงินรางวัล มูลค่ารวม **120,000** บาท

รางวัลที่ 1	เงินรางวัลมูลค่า 50,000 บาท	จำนวน 1 รางวัล
รางวัลที่ 2	เงินรางวัลมูลค่า 30,000 บาท	จำนวน 1 รางวัล
รางวัลที่ 3	เงินรางวัลมูลค่า 20,000 บาท	จำนวน 1 รางวัล
รางวัลชมเชย	เงินรางวัลมูลค่า 10,000 บาท	จำนวน 2 รางวัล

ประกาศผลและมอบรางวัลผู้ชนะการประกวด : วันที่ 16 พฤศจิกายน 2567 ที่ TOYOTA ALIVE บางนา

สมัครและส่งผลงาน

Move your world

ติดตามรายละเอียดกิจกรรมได้ที่เพจ FB: TOYOTA ALIVE



## หมายเหตุ

1. ผลงานการออกแบบไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดต้องไม่สื่อความหมายและไม่มีลักษณะที่ต้องห้ามตามกฎหมาย ขัดต่อความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน ไม่เป็นการดูหมิ่น เสียดสี หรือก่อให้เกิดความแตกแยกทางสังคม ไม่มีนัยทางการเมือง ไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
2. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องไม่ส่งผลงานที่ไม่ใช่ของตนเองเข้าร่วมประกวด ต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยส่งเข้าประกวด หรือได้รับรางวัลจากหน่วยงานใดมาก่อน ต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ไม่ว่าในช่องทางหรือโดยวิธีการใด ๆ
3. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องออกแบบขึ้นมาใหม่ มิได้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ ดัดแปลง หรือนำส่วนหนึ่งส่วนใด หรือทั้งหมดในการออกแบบหรือเป็นผลงานของผู้อื่นมานำเสนอเป็นผลงานของตนเอง อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ และการกระทำผิดเกี่ยวกับ พรบ. คอมพิวเตอร์ หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ Toyota จะไม่รับผิดชอบแต่อย่างใดและให้เป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงานเข้าประกวดแต่เพียงผู้เดียว และหาก Toyota ต้องเสียหายไม่ว่าในทางใด ๆ อันเนื่องมาจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดตกลงรับผิดชอบชดใช้ให้แก่ Toyota
4. คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิกำหนดวิธีการตัดสิน และผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นที่สุด ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะอุทธรณ์มิได้ และหากพบหลักฐานว่าผลงานที่ได้รับรางวัลขาดคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมประกวดในเรื่องใดเรื่องหนึ่งแม้ภายหลังที่มีการประกาศผลการตัดสินแล้วก็ตาม คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิพิจารณาเพิกถอนผลการตัดสินทันที และเรียกคืนรางวัลที่ผู้ได้รับรางวัลได้รับไปแล้วทั้งหมด และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้เข้ารอบ / ผู้ได้รับรางวัลได้ทันที
5. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดรายใดกระทำการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ วิธีการส่งผลงานเข้าประกวด หรือเงื่อนไขการเข้าร่วมประกวด คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิพิจารณาตัดสินสิทธิการส่งผลงานเข้าประกวด ไม่ว่าผลงานการออกแบบผลงานใดผลงานหนึ่ง หรือทุกผลงานได้ทันที
6. เฉพาะผลงานที่ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัลทั้ง 5 ผลงาน เจ้าของผลงานการออกแบบตกลง ยินยอมดังต่อไปนี้
  - ผลงานการออกแบบรวมถึงไฟล์ต้นฉบับตกเป็นกรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่น ๆ ตลอดจนสิทธิอื่นใดที่พึงมีในผลงานการออกแบบดังกล่าวให้ตกเป็นของ Toyota แต่เพียงผู้เดียว
  - Toyota มีสิทธิเผยแพร่และใช้ผลงานการออกแบบต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะในรูปแบบเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ ทุกประเภท สื่อดิจิทัล หรือสื่อรูปแบบอื่น ๆ ไม่ว่าในเวลาใด ๆ เพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือเพื่อการใด ๆ ไม่ว่าจะไปในทางการค้าหรือการพาณิชย์หรือไม่ก็ตาม ตามที่ Toyota พิจารณาเห็นสมควร

- ยินยอมให้ Toyota มีสิทธิใช้หรือแสดง ชื่อ - นามสกุล ของผู้ออกแบบประกอบเข้ากับผลงาน การออกแบบที่ตกเป็นของ Toyota เช่น การแสดงเครดิต การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของ Toyota แต่เพียงผู้เดียว
- มูลค่าเงินรางวัลตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ต้องหักภาษี ณ ที่จ่ายอัตรา 5% ตามกฎหมาย
- Toyota สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขใดๆ โดยจะแจ้งให้ท่านทราบล่วงหน้า ผ่านช่องทาง Facebook Fanpage : Toyota Alive

### การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1. Toyota มีฐานะเป็น “ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล”
2. Toyota จะดำเนินการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของท่านภายใต้ฐานของกฎหมายและจะปฏิบัติตามบทบัญญัติในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
3. Toyota จะดำเนินการภายใต้มาตรฐานการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อป้องกันการรั่วไหลหรือสูญหายของข้อมูลส่วนบุคคล โดย Toyota จะไม่เปิดเผย ขาย หรือ แลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนบุคคลของท่านให้แก่บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทในเครือของ Toyota และจะดำเนินการภายใต้วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของ Toyota เท่านั้น
4. Toyota เป็นเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บข้อมูลมาตามเงื่อนไขและข้อตกลงการใช้งานนี้
5. Toyota มีสิทธิในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่านให้กับหน่วยงานของรัฐ หรือ หน่วยงานด้านความปลอดภัย หากมีการร้องขอจากหน่วยงานดังกล่าวข้างต้น ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย
6. ท่านสามารถตรวจสอบรายละเอียดนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของ Toyota เพิ่มเติมได้ที่

<https://www.toyota.co.th/page/policy>